

“1+X”证书制度背景下高职电子商务专业人才培养优化建议

胡籍尹

(重庆工贸职业技术学院, 重庆 408000)

摘要: 电子商务成为重庆“十四五”经济发展的新动能, 将重庆打造成为中国西部的国际电子商务中心城市, 大力推进“一带一路”国际合作、成渝地区双城经济圈建设, 全力发展以电子商务为核心的数字化新经济、新流通和新贸易, 建立打破线上与线下边界、统筹城市与乡村发展、畅通内循环与外循环、投资合作高效便利的电子商务发展新生态, 这意味着对于电子商务领域的人才质量提出了更高的要求, 亟需提升该领域人才培养水平。因此, “学历证书+若干职业技能等级证书(1+X)”制度于2019年开始实施, “1+X”证书制度背景下, 重庆高职电子商务人才培养的主要目标是为重庆区域经济发展提供高素质电商人才, 促使电子商务成为重庆区域经济发展的重要动能。面对证书制度的改革和发展特点, 如何推进高职电子商务专业人才培养模式的进一步改革、逐步提高重庆高职电子商务人才的培养水平将是本文的研究重点。本文分析当前高职电子商务人才培养存在的主要问题, 针对“1+X”证书制度背景下高职电子商务人才培养优化路径给出合理化建议。

关键词: “1+X”证书制度; 电子商务; 专业人才培养

一、“1+X”证书制度对高职电子商务专业人才培养工作开展的背景和意义

重庆的直播电商、数字农贸市场、快闪店、京东超级体验店、垂直独立站、数字商场等一大批新场景新业态在飞速发展, 电子商务创新动能持续提升。重庆电子商务发展的“十四五”目标将是在五年中基本形成创新动能强劲、支撑要素完备、品牌效益突出的电子商务生态体系, 初步建成引领中国西部的电子商务创新中心、直播电商发展高地、网络协同智造中心。电子商务核心竞争力显著增强, 对成渝双城经济圈建设、经济高质量发展的支撑作用大幅提高, 对全局影响力显著提升。

由相关文献可知, 现有的高职学校电子商务相关研究主要侧重于现状及问题分析, 时代及周围环境等因素考虑不够。因此, 本文是在之前的相关研究基础上填补研究空白, 同时希望找到“1+x”证书制度与电子商务人才培养的契合点, 进一步优化人才培养模式, 以此作为人才培养模式设计的参考依据, 为其他专业人才培养模式设计思路、过程提供参考和借鉴。

二、高职电子商务专业人才培养的现状

(一) 人才培养目标不够明确

根据教育部的规定, 高等职业教育的发展离不开行业和市场相结合, 并且要根据地区和自身的办学条件、岗位要求、社会发展动态, 对人才培养方案进行有针对性的调整 and 改变。但是由于某些高职院校缺乏对市场和社会的调查, 同时对自身的人才培养方案目标定位不准确, 特别是近几年电子商务行业迅速发展, 而对电子商务的定位缺乏认知, 与社会的需求以及经济发展要求严重脱节。

(二) 课程体系单一

到目前为止, 高职院校的电子商务专业尚未建立多样化和高层次的课程体系, 同时对自身的长久发展、教育目的考虑不够, 导致课程设置也还不完善, 并且由于缺少社会调查, 教师的主观

能动性也不能完全发挥, 学生在学习的过程中也经常处于被动的地位。当前的电子商务专业课程大多以同类型的网络经营课程为主, 缺乏新颖有效的新媒体营销等课程, 导致电子商务的教育比较片面, 学生的全局观念受到了限制。

(三) 学校对教学质量的评价欠缺科学性

在高等职业院校的改革中, 对专业知识的调整是不可缺少的一部分, 用人企业也对人才教育有所参与, 虽然国家政策推广学校与各大企业合作, 但是, 企业对这样的模式不是很愿意配合, 企业参与的意愿相对较低, 不能及时反馈出学校在学生专业技能上的培训存在什么样的问题, 对实际教学也产生了相对的影响。

(四) 职业资格证书与专业课程衔接不匹配

在职业资格证书和专业课程对接中有些许问题的存在, 考证的时候和学生在书本上学到的知识偏差略大, 很难找到两者的结合; 资格证书标准未达到非常完善, 还在开发的过程, 这些问题都对课程的对接产生影响。最近几年, 随着电子商务的实际发展, 各大院校也对电子商务专业招生扩大规模, 导致商务专业老师和学生比例不均衡, 学生和老师的比例不均导致了教学质量不能有效提升。

(五) 学校和企业的合作深度有待提高

电子商务包括了商务运营阶段、数据分析阶段、网站建成阶段, 在这些大规模发展的当下还有一些小板块的出现, 例如网店的客服、推广、设计等。还是有部分学生在学校毕业以后不能胜任工作岗位的需求, 用工企业还要花费时间对应届毕业生培训, 反映出学校在和企业的合作上还存在一些问题, 学生在校学习的理论知识和技能实训部分与工作岗位需要的能力衔接较弱。

三、“1+X”证书制度背景下高职电子商务专业人才培养策略

(一) 根据人才培养的目标, 严格选择职业技能评价组织

“1+X”证书制度在电子商务的专业看来, 1 就是学生在学校

的学历证书。电子商务专业对人才培养的目标就是使学生具有社会主义核心价值观、学生在校各方面和谐发展、个人素质素养较为扎实,学生从学校毕业以后,能参加数据分析、网络销售、网店运营、电子商务平面设计、电子商务的项目实施、网店客服文案编写、美工、营销策划等工作。因此高职学生可以将自己的知识网不限于知识理论,还需通过“1+X”这样的制度张开,除了获得学历证书、技能证书外,还可以扩大自己对知识的学习,提高自己的职业素质,让自己具备较为扎实的自主创新能力和基础知识的掌握。

目前,社会上电子商务相关的高职院校职业技能等级证书很多,但是校外第三方培训机构的师资力量、培训教材、培训质量以及社会认可度方面都存在一定差异,为了确保高职院校电子商务专业顺利实施“1+X”证书制度,需要建立并完善证书考核的相关法律法规,严格选择各方面都比较完善的培训机构,要具备在该行业中有影响力的专家团队,要有一定的社会认可度,能够独立开展职业评价,高职院校要帮助学生培训组织的开放性、动态性、竞争性等进行调研与评价,确保学生能够得到社会认可的职业证书。

(二) 打造“双师型”师资队伍建设

打造“双师型”师资队伍,将有效提高实践教学水平,完善教学体系。学校可以通过聘请拥有丰富工作经验的老师,或者专业技能过硬的教师到学校任课,也可以到电子商务企业找到有资历的员工、技术员或者可以到“1+X”的专业培训学校找到讲师,定期到学校对学生讲解知识、培训技能,或者开展相关讲座,提高学校老师的专业技能知识,也可以鼓励老师利用自己的空余时间在企业通过职位的工作锻炼自己的能力,在工作期间提高老师的实践能力,通过基础知识与实践相结合了解电子商务需要什么样的人才,加强老师对电子岗位的认识,同时也可以做好老师未来任教的职业规划。学校充分运用产教融合的育人平台,将电子商务的新要求、新规范融入到人才培养过程中,在校内外教师的共同努力下,培养理实一体的高端电子商务人才,使学生不仅掌握扎实的电子商务专业知识,同时又具备复合“1+x”证书制度要求的职业技能。

(三) 职业技能证书的构建,严格的考核标准

电子商务本身就是一个综合性的专业,在扩展自己职业技能等级证书上,各种新模式也像雨后春笋一样出现,这样复杂的形势下,就要要求学生在有基础的能力下,还要积极扩展自己专业技能,靠自己能力考取与专业相关的证书。在学生考取证书的准备工作中,培养学生对困难的钻研,培养自己自律的能力。职业技能等级证书的第三方培训机构需做好职业技能标准建设,不仅要体现出职业考核的专业化、规范化,还要能够充分反映出学生的职业技能与专业素养,避免证书考核流于形式。

(四) 电子商务专业课证融合

为了更好地满足企业对于专业人才的需求,在学校教学中,将专业技能扎实、素质较高的人才作为重点,通过对电子商务的职业能力分析,结合“1+X”的证书制度,充分为学生考虑企业岗位

与学生技能能否对接,确定专业课程结构、内容。基础课程更加重视学生基础知识的教育和专业技能的培训;较为核心的课程应注重学生电子商务的分析能力与运用能力,使学生掌握电子商务数据的分析和相关企业工作的技能,学校通过给学生提供职业规划的建议和分析学生选择职业的兴趣,促进学生全方面发展,同时把职业技能等级证书与专业课相结合,支持学生在获取学历证书的时候,还有职业技能证书的获取机会,开发学生的潜力。

(五) 拓展企业学校合作的多种途径

高等职业学校可以充分利用和企业合作的机会将“1+X”的证书制度更好的实施,学校可以邀请优秀的企业员工参与电子商务课本教材的编写,对落后的部分及时调整,将新的政策、技巧体现在教材中,为高等职业院校的教学水平提高,为教师团队、训练基地进行优化,打造多功能教室,引入具有经典的电子商务案例,给学生提供真实的训练机会,老师也参与其中,从项目的布置、方案设计、洽谈、最后的结果进行真实模拟,使学生在实际操作中掌握很多技巧,使学生不再局限于课本知识;这样也增进教师的专业素质,增加对电子商务企业人才需求的了解。

四、结语

由此可以看出,“1+X”的证书制度的实施给新时代学习教育的发展指明了发展方向。所以,需要对“1+X”制度的背景、意义、现存问题进行全面了解,在此基础上,学校以现有的专业为基础核心部分,鼓励学生考取学历证书、专业技能证书,把专业教育和学生未来的发展紧密联系在一起,从学生的角度出发,提高其综合能力。我国教育改革体现在了“1+X”的证书制度的实施上,这样的制度改变了传统的教育模式,“1+X”证书制度背景下高职电子商务专业人才的培养,将弥补传统电子商务教学的问题漏洞,对人才培养系统优化,提高人才培养的专业性能,提升电子商务专业的人才培养质量和要求。

参考文献:

- [1] 郑伟. 产教融合背景下高职电子商务专业创新创业型人才培养模式研究[J]. 内江科技, 2021, 42(05): 141-142.
- [2] 宋芬. “1+X”证书制度背景下高职电子商务专业人才培养模式优化研究——以浙江农业商贸职业学院为例[J]. 商展经济, 2021(08): 95-97.
- [3] 杨天红. 1+X证书制度下高职电子商务专业人才培养模式改革[J]. 吉林省教育学院学报, 2021, 37(03): 77-80.
- [4] 包金龙. OBE理念对高职电子商务专业人才培养的启示[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2021(01): 79-81.
- [5] 刘海宏, 王厚俊. 电子商务课程数据化平台构建路径[J]. 产业创新研究, 2020(13): 172-173.
- [6] 邱春红. 产教融合背景下现代学徒制人才培养模式的构建——以高职电子商务专业为例[J]. 邯郸职业技术学院学报, 2020, 33(02): 54-57.