

创新创业视域下高职药品营销课程教学改革研究

刘兴垒

(兰州现代职业学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 药品市场营销课程是高职教学中药学专业的基础课程之一, 该专业的学生未来主要的就业方向就是药品营销。在新时期背景下的医改进程中, 药品市场对于药品营销人员的要求越来越高, 而且需要的数量也急剧攀升。鉴于目前该专业人才质量缺乏创新性, 且就业堪忧, 本文特以高职药品营销课程教学为例, 立足“双创”背景, 对该课程的教学改革进行研究, 以供参考。

关键词: 创新创业; 药品营销; 教学改革

现阶段, 国内的毕业生数量处于不断地累计之中, 就业形势让很多大学生望而却步。在此背景下, 高校结合专业课程的特点和市场需求, 培养更多创新创业人才, 使其能够具有创新能力, 将会有效缓解现在的就业压力, 解决就业问题。与此同时, 创新创业人才的培养也会让社会岗位的缺口减少, 使得我国的经济增长更有活力。从现在的教学情况来看, 要想培养更多的专业人才, 就要从不同方面入手, 如人才培养机制、教学方式方法等, 方可实现人才培养的目标, 让医药领域的发展更为有效。本文立足现在热门的“双创”背景, 对高职药品营销课程改革过程中的不足进行了阐述, 并且提出了相应对策, 希望可以促进该专业课程的高效发展。

一、创新创业视域下药学营销教学改革的意义

(一) 优化人才培养结构

我国高职教育随着我国市场经济的不断发展, 经过几十年的不懈努力, 在生源和人才培养方面已经取得了一定的成绩, 为我国的企业输送了大批的人才, 为我国社会主义经济建设作出了巨大的贡献, 但是在高职教育的发展中也面临着许多现实的问题, 人才培养结构不合理, 供求矛盾越来越突出, 高职院校培养的人才无法满足社会企业经营和发展的需求, 这些都是由于我国高职教育人才培养结构失衡导致的, 高职院校应该优化人才培养结构, 改革教育理念和教学模式, 在创新创业视域下, 重新审视高职教育的全过程, 在专业教学中有机地融入创新创业理念, 为企业的发展培养创新型人才。

(二) 以教学改革为依托, 培养更多创新型人才

创新创业不是一句口号, 需要落实到具体行动上, 高职院校的核心工作是教学, 高职院校践行创新创业教育的核心是将创新创业理念融入到专业教学中, 通过专业教学培养学生的创新创业能力。在当今社会, 企业的竞争归根结底是人才的竞争, 是科技的竞争, 创新创业教育是为了能够为社会发展培养企业经营发展所必须的创新型人才。但目前一些高职院校对创新创业教育的理解比较狭隘, 他们认为创新创业主要是准毕业生的就业前的岗前教育培训, 同日常的专业教学相关性不强, 他们忽视了在日常

教学中引导学生树立创新创业的意识, 无法通过专业课程的教学有效地培养学生的创新创业能力。因此在“双创”背景下, 高职院校要改革和优化教育模式, 充分理解创新创业的内涵, 为社会培养高素质的创新型人才。

二、创新创业视角下高职药品营销课程教学改革存在的问题

首先, 在传统的教育理念影响下, 高职药品营销课程教学改革的目标是培养专业型复合人才, 但是由于高职院校师资力量、教学模式等客观条件的约束, 导致一些高职院校在学生创新创业能力培养方面存在很多不足, 学生无法通过专业课程的学习形成创新创业的能力。其次, 高职药品营销课程创新创业教学缺乏科学的理论指导, 导致教师在教学中无法对学生的学习和实践进行有效的理论指导, 目前药品营销课程的教材内容更新缓慢, 教材内容陈旧, 无法适应目前创新创业视角下药品营销课程的发展, 目前学校教育仍以课堂理论教学为主, 但药品营销是一门实践性很强的应用型课程, 因为学生缺乏实践的机会, 因此学生不能够通过专业学习很好地掌握营销技能, 不利于药品营销实战型人才的培养。最后, 因为高职院校的教师缺乏营销实战经验, 因此他们对营销的理解不够深刻, 在营销教学中缺乏感染力, 照本宣科, 导致学生对教学内容感觉比较空泛, 体会不到药品营销教学的实战性和实用性, 给学生产生教师教学能力不强, 营销教学不专业的印象。

三、创新创业视域下高职药品营销教学改革对策

(一) 树立“双创”思维

“双创”背景下, 学校加强学生的创新创业思维培养, 是推动专业教学改革的重要一步, 能够有效转变人才培养方式, 使其更加符合教学。从学生的角度来说, 创新创业不应该仅仅是停留在书本上, 而是需要让学生有切身的体会和感受, 他们才可以感受到其中的艰辛和不易, 同时也会看到希望, 由此点燃创业的热情, 促进未来的就业。为能够让学生对“双创”更加了解, 高校可以聘请有经验的学长学姐等, 来学校授课, 或者是邀请一线的从业者, 给学生讲述工作岗位上的真实事例。经过大家的耳传口授, 加之学生自己的了解, 创业将不会难如登天, 而是可以给学生带来希望,

使其有了更加切身的体会。

(二) 加大专业课程与“双创”的融合力度

创新创业视域下的药品营销教学改革, 势必要让二者融为一体, 方可实现教学改革的最大成效。针对二者的融合, 笔者认为可以从下列几点着手: 第一, 教师可以在教学中引入市场营销的模拟软件、企业经营软件等, 给学生开展不同形式的实训教学, 提高学生的专业技能; 第二, 教师引导学生根据了解设计具体项目, 在项目中完成教学改革。教师则可以尽快搜集市场信息, 让药学和市场营销、专业课程和创新创业结合在一起。教师要进一步明确教学目标, 以教学目标为基础, 给学生制定任务。根据任务情况, 可让学生进行分组。另外, 教师还要给学生讲解重难点, 让学生能够了解学习的重点。为巩固教学成效, 也可以组织学生参与模拟大赛, 借助大赛提高学生的参与度。除此之外, 学校也可以研发专业的教学平台, 让企业和学校教学结合起来, 助力学生学习。

(三) 校企合作促改革

实践活动是药品营销课程教学中培养更多创新型人才的主要渠道, 也是重要方式之一, 而校企合作同样也能够促使学生更好的参与到教学中, 这对培养人才是极为有利的。采用校企合作的形式, 企业人员和学生都可以参与到实践教学之中, 以拉近实践教学和实际工作的距离, 进而让学生能够保持更加饱满的热情, 提高学生的实践能力。与此同时, 在校企合作模式的实施中, 学校和企业有了更为密切的联系, 学校可以充分应用企业的资源, 让学生有机会参与到实践当中。另外, 学生通过参与实践, 也能够加深对企业的了解, 这对于学生的就业来说是利大于弊的。从企业的角度来说, 和学生接触可以为其后续的岗位需求提供参考, 可从中筛选优秀学生, 助力企业的发展。除此之外, 校企合作模式对于教师培养也有很大好处, 教师可以定期到企业参与实践活动, 获悉企业的发展和动态, 也可以搜集素材, 将其作为教学资源提供给教师, 为教学助力。

(四) 积极改革考试制度

实践教学在学校培养药学专业创新创业人才方面的作用无需所言。但是, 从现在我国高校考评的方式方面来看, 实践教学的重要性并没有充分凸显出来。学校可以在进行考核的时候, 加大对实践教学内容的考核力度。根据学生最终的实践成果, 来计算学生的实践分数, 让学生以项目任务的方式来完成, 并获得相应的分数, 将其纳入到最后的人才评价中。把实践内容与专业课程融合在一起, 将会提高实践的位置, 让实践来带动教学发展。从创新精神的角度来说, 高校需要将学生“双创”精神的培养放在重要位置, 经过日常引导, 使学生可以逐步形成自信、创新的可贵精神。

(五) 创建人才培养模式

药品营销课程主要培养的为药品营销方面的人才, 传统的育

人模式在新时期背景下的弊端已经逐渐显现。所以高校需要对过去的教学模式进行改革, 适当记录相应的数据信息, 为后续人才培养机制的创新提供依据。与此同时, 笔者发现目前国内的研究人员缺乏该专业课程的理论知识, 经验方面也是略有匮乏, 我们需要完善相关育人机制与鼓励机制, 促使教学改革可持续发展。另外, 教师之间也应该保持信息互通, 针对最新的发展情况进行探讨。教师可以互相听课, 学习其他人的优点, 营造更利于学习的环境。从大部分高校的教师队伍来看, 现在教师整体水平还有待提升, 这些都成为了教学改革的限定性因素。所以, 高校要积极寻求有效的人才培养模式, 为后续的专业教学保驾护航。

(六) 加大创新创业能力的转化力度

无论是哪个领域, 现在对于创新创业人才的培养都是极为重视的, 并且也都在致力于教学改革, 这些对于培养学生的能力是极为重要的。在高职院校药品营销课程的改革背景下, 笔者认为将双创理念融于实践教学是毋庸置疑的。想要落实学生综合能力的提高, 就要教师能够积极引导, 让学生的思维能够更加活跃。药品营销课程教学改革的创新需要有丰富的理论知识作为支撑, 高校还应该注重给学生传授专业知识, 教师同时应该培养学生敢于创新的勇气, 当学生敢于创新时, 更多的灵感才会被激发, 创新创业最终才得以更好的实现。

四、结语

总而言之, 立足现在的创新创业背景, 加强高职药品营销课程教学中的人才培养是极为重要的。现阶段, 创新创业人才的培养还是有很多问题存在, 如缺乏创新性思维、专业课程融合力度不足、教学模式有限等, 这些都阻碍了教学改革的进度和脚步。所以, 教师可以促进创新创业理念和药品营销课程的结合, 分别从树立“双创”思维、加大专业课程与“双创”的融合力度、校企合作促改革、积极改革考试制度、创建人才培养模式、加大创新创业能力的转化力度几方面入手, 促进专业课程的教学改革。

参考文献:

- [1] 李艳芳, 吴慧君, 吴文兵. 基于创新创业能力培养的高职机电专业课程改革与实践——以《数字化产品设计与仿真》为例[J]. 现代农村科技, 2021(10): 65-66.
- [2] 李长玉, 李细霞. 基于“项目+竞赛”驱动的大学生创新创业实践课程改革研究——以广州城市理工学院车辆工程专业为例[J]. 现代职业教育, 2021(40): 204-205.
- [3] 王锦华. 一村多名大学生创新创业课程教学改革与实践探索——以黄冈职业技术学院村多班创新创业教育课程为例[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2021, 23(04): 69-71.
- [4] 袁之健. 新时期高职院校食品创新创业教学课程改革探索——评《食品专业创新创业训练》[J]. 中国酿造, 2021, 40(08): 234.