

新媒体背景下高职电子商务专业新媒体运营课程教学研究

高 湛¹ 郑晓冰²

(1. 广东岭南职业技术学院, 广东 广州 510000;

2. 广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要: 近年来, 随着互联网的不断发展, 新媒体得到了迅猛发展, 在电子商务行业发展中也体现出了强大的优势。高职院校作为我国职业教育的重要组成, 其主要目标就是培育符合社会发展的应用型人才。在当前的新媒体背景下, 随着新媒体在电子商务中的应用, 为了保障学生的能力能够跟上社会发展, 很多高职院校在电子商务专业教学中都开设了新媒体运营课程, 作为该专业的重要专业课程。但是在实际教学中, 因为师资能力不足、教学内容固化、实践教学不足、课程体系不完善等原因, 导致课程的教学效果不佳, 学生的新媒体运营能力难以得到切实提升。对此, 本文立足于当前新媒体时代社会对新媒体运营方面的人才需求, 对学生的核心能力以及目前高职院校新媒体运营课程教学面临的困境展开分析, 并提出了高职电子商务专业新媒体运营课程教学的优化路径, 希望能够为广大教师提供一定借鉴。

关键词: 新媒体; 高职; 电子商务专业; 新媒体运营; 课程教学

伴随着互联网时代的到来, 网络已经渗透到了我们生活中的各个方面, 并催生出了多样化的新媒体平台, 给我们的生活带来了丰富的色彩。随着时代的不断发展, 如今新媒体的作用已经不仅限于“媒体”作用了, 其强大的传播特点使其在电子商务中也展现出了重要优势。在新媒体和电子商务的发展之下, 社会对新媒体运营人才的需求量激增, 培养高素质的应用型新媒体运营人才成为高职电子商务专业育人的重要内容。对此, 学校和专业教师必须要重视新媒体运营课程的优化改革, 跟着时代的发展步伐, 不断创新教学内容和教学方法, 通过构建高专业性的师资队伍、优化实践教学、丰富教学体系等策略, 推进新媒体运营人才的高效培育, 加快人才产出。

一、新媒体背景下新媒体运营人才需求现状

(一) 新媒体运营人才的市场需求

新媒体技术是当前互联网时代背景下的产物, 在该技术的应用下, 电子商务企业运营模式得以大大转变, 电商直播、线上活动等营销方式的出现, 使得新媒体平台也逐渐成为电子商务发展的重要一环。与此同时, 电子商务行业发展中对新媒体运营人才需求剧增, 但是相对应的就是当前市场中这方面专业人才的严重匮乏。

根据近几年的网站招聘数据来看, 近年来各电商企业对新媒体运营方面的人才招聘量越来越大, 具体对其所招聘岗位的职业能力需求展开研究, 可以发现其对人才的能力需求主要集中于视频剪辑、客户维护、大数据分析、技术服务、活动策划和文案创作等方面, 尤其是对于线上商业活动策划和大数据分析方面的人才需求非常多。依据当前的市场岗位供给, 其对于新媒体运营的人才需求可以分为初级、中级、高级三个阶段, 不同级别的实际岗位工作中, 对人才的能力要求也有着跨级别的差异。这就需要高职院校依据不同的岗位需求展开全方位的人才培育, 培养高素质、强能力的新媒体运营人才。

(二) 新媒体运营人才核心能力构成

1. 文字组织能力

对于新媒体运营人才来说, 文字组织能力可以说是必备能力, 只有具备这一能力, 学生才可以准确地将自身的想法以及创意进行条理清晰的表述, 保障文案创作的浅显易懂, 使读者可以产生共鸣。就目前电子商务中的新媒体运营工作岗位来说, 很多新媒体运营人员主要就是以“吸人眼球”为主要目的, 常借助热点字词来达到吸引读者的目标, 但是内容却达不到信息传递这一运营的基本作用。比如一些电商在进行店铺活动时, 常会组织一些容易使人产生误解的文案, 如“转发朋友圈3天”, 这样的语言组织有一定的歧义, 可以理解为连续转发信息到朋友圈3天, 也可以理解为转发到朋友圈保存三天, 这会导致活动参加者的理解偏差, 进而影响其消费体验。就此而言, 合理、准确地组织语言对初级新媒体运营人员来说是十分重要的, 是保障读者准确理解的基础。

2. 人际交往能力

在电子商务整体的运营中, 新媒体的运营工作并不是完全独立的岗位, 而需要与各个部门和客户之间展开交流沟通, 这就对相关岗位人才的人际交往能力提出了一定要求。在实际的岗位工作中, 不仅需要协同各部门工作, 准确传达自身意见并精准接收公司的整体规划, 还要准确分析客户的需要, 各方环节均需要强大的交往能力支撑。这一能力也是初级新媒体运营人员必备的基础能力。

3. 洞察跟进能力

除了文字组织和人际交往能力外, 洞察跟进能力也是新媒体运营人员非常重要的一项基础能力。因为新媒体运营想要真正实现高点击和高转发的传播效果, 仅依靠创意是不可行的, 还要精准定位到消费者的需求, 找到消费者的情感共鸣点, 抓紧当下的实时热点, 以精准的洞察力实现真正高效的新媒体运营, 使得项

目运营得到良好的效果。

4. 数据分析能力

新媒体运营人员的数据分析能力,根据不同级别的岗位有着不同的能力需求,在新媒体运营中,相关人员需要熟练适应Excel、SPSS(统计产品与服务解决方案)、SAS等专业的分析软件以及工具,借此针对运营内容的点击数据、转发数据、实际购买数据、客户类型划分、业绩考核数据等方面展开充分、科学的数据分析,为后续运营规划提供有效的参考。

5. 项目运营能力

相较于传统媒体背景下的人才项目运营能力,新媒体背景下的人才项目运营能力显然发生了极大的变化。当前的新媒体是基于“互联网”之上产生的,这对新媒体运营人员的项目运营能力提出了更高的要求,不仅需要人员掌握基础的市场开发、产品设计、客户互动、用户体验等方面的能力,还需要具备熟练的图像、音视频的后期处理能力以及强大的线上组织能力。此外,在新媒体的项目运营过程中,还涵盖很多复杂流程,如项目前期的沟通、规划,项目中期的执行、合作,以及项目后期的反馈、总结等,这都对相关人员的能力提出了较高要求。项目运营能力属于高级运营岗位所需要具备的一项能力,在项目运营能力的培养中,不仅需要学生掌握丰富的理论知识,还需要保障其足够的实践空间,以实现能力的有效培育。

二、新媒体背景下高职院校新媒体运营课程教学改革方法

(一) 培养高素质教师队伍,创新授课内容

当前,高职院校针对电子商务专业新媒体运营课程的教师,通常是刚毕业的新教师或是从其它专业转过来的教师,教师自身少有参与过真正新媒体运营工作的体验,这导致其对于新媒体运营知识也多是书本上得到的理论知识,而缺乏相应的实践经验,难以为学生提供有效的实践指导。加之,在新媒体背景下,其发展最大特点之一就是快,而“束之高阁”的教师们对发展日新月异的新媒体了解不足,在教学中通常只是以教材为中心,无法将最新的新媒体技术融入课程教学内容中,导致学生学习的知识与时代脱节。对此,高职院校有必要进一步优化教师队伍,这是保障新媒体运营课程教学质量的基础。首先,对于教师队伍的培养一定要紧跟潮流加强培训力度。可以聘请从事新媒体运营经验丰富的人士定期到校给授课教师讲授最新的新媒体运营行业走势。其次,也可以定期请这些专业人士到学校开设讲座,教师授课与讲座相结合,丰富了学生吸收知识的途径。同时,还可以组织教师定期到合作的电子商务企业进行新媒体运营实践学习,让他们,真实地在岗位上参与电子商务企业的新媒体运营工作,进而准确把握新媒体运营的最新特点,创新教学方式,不断将最新最前沿的运营方式融入课堂教学。

(二) 丰富实践教学,增强学生实践能力

怎么做好新媒体运营,学生不能仅仅知道什么是新媒体,还要深刻理解新媒体运营的生命力所在。新媒体运营成功的关键除

了高质量的作品,还需要维系好与用户的联系,而这需要大量的市场调研和数据分析。所以说,开展新媒体运营实践之前,学生应该做好市场调研,分析用户需要什么样的产品。产品发布之后,还要密切关注用户的反馈,如阅读量、好评率等。高职院校可与电子商务公司和新媒体运营公司签署合作协议,为学生提供良好的实践环境,让学生能在更大的平台上做实际的调研分析,实现学生数据分析能力的有效发展。在实际的新媒体运营课程实践教学,教师要注重理论知识和实践能力的双效结合发展,不仅要保障学生掌握丰富的新媒体运营理论知识,还要提升其在新媒体运营方面的实践经验。在实践教学中,教师可以以理论知识为中心,结合企业的真实运营项目,展开案例模拟实践,让学生“真实地”参与项目运营,在项目任务中实现自身职业能力的有效提升,了解最新的新媒体运营知识,增强自身经验,以更好地应对未来岗位中可能面临各种问题。

(三) 完善教学体系和模式,改革教学平台

当前,高职院校针对电子商务专业新媒体运营课程的教学体系还存在一定问题,各科教师通常只专注于单科的教学,而忽视了学科之间的交叉性,在通识课程中很少有看到专业知识的体现和融入。然而,新媒体运营课程是有着极强的学科交叉性的,将通识课程内容和新媒体运营的专业课教学内容相融合,对于提升学生的学习质量,增强其知识理解具有重要作用。其中,通识课程可以有效拓宽学生的知识面,增强学生的能力素养,而专业课内容则可以提高学生在新媒体运营方面的专长能力。在各门基础学科的教学中,可以适当增加新媒体运营教学活动,既能增加基础学科教学的趣味性,又能锻炼学生新媒体运营能力。此外,学校方面还要注重新媒体教学平台的拓展,加大新媒体运营实践教学投入,为教学的开展提供足够的软硬件设施,如教学实践场所、新媒体实践平台等,保障新媒体运营实践的顺利开展。

三、结语

总而言之,在新媒体背景下,电子商务行业对新媒体运营人才的需求量激增,需要高职院校在电子商务专业教学中强化新媒体运营人才的培养,通过构建高素质师资队伍、强化新媒体运营实践教学和完善相关课程教学体系和教学模式等手段,进一步推进新媒体运营课程教学改革,提升教学质量,加快人才的产出。

参考文献:

- [1] 廖娟娟. 基于岗位需求为导向的电子商务《新媒体运营》课程建设的研究[J]. 商场现代化, 2020(21): 13-15.
- [2] 张培莹. 产教融合背景下营销专业课程建设的路径研究——以《新媒体运营》为例[J]. 山西青年, 2020(14): 30-31.
- [3] 吕佳蔚. 新媒体运营教学中现代网络技术的应用[J]. 中小学电教, 2020(06): 35-36.
- [4] 梅瑜娟. 校企深度合作背景下新媒体运营人才培养实训体系的构建[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(06): 108-110.