

地方高等院校开展地方合作的对策研究

曹兰娟¹ 周亚妮²

(1. 浙大宁波理工学院, 浙江 宁波 315100;

2. 浙江医药高等专科学校, 浙江 宁波 315100)

摘要: 高等学校作为我国高等人才和创新技术的聚集地, 具有社会服务的重要职能, 其中开展地方合作是高校社会职能中不可或缺的一部分。根据对部分高校地方合作存在问题的研究, 本文提出几点思考, 探讨如何在有限的条件下, 提升地方高校服务社会的能力, 完善内部体制建设、拓展外部环境联系渠道、设计可行的地方合作项目, 以期地方学校开展地方合作工作贡献部分可行性建议。

关键词: 地方合作; 地方高校; 问题; 对策

高等学校作为我国高等人才和创新技术的聚集地, 具有社会服务的重要职能, 其中开展地方合作是高校社会职能中不可或缺的一部分。

紧密结合地方经济社会发展需要, 开展地方合作可以使高校研究方向、人才培养更加适应地方发展建设, 为当地社会提供切合实际的服务, 这也是地方高校多元化发展的必然选择。根据对部分高校地方合作存在问题的研究, 本文提出几点思考, 探讨如何在有限的条件下, 提升地方高校服务社会的能力, 完善内部体制建设、拓展外部环境联系渠道、设计可行的地方合作项目, 以期地方高校开展地方合作工作贡献部分可行性建议。

一、目前问题

(一) 高职院校缺乏服务意识

部分高校在地方合作方面的基础比较薄弱, 开展地方合作面临一定的客观困难, 普遍存在注重短期成效、合作不够深入, 履行社会服务职能的意识不够牢固、合作成效不明显等问题。项目对接的初期阶段, 极易出现先从个人人脉关系开展合作, 一段时间后, 渠道拓展陷入瓶颈, 进而“坐在家”等合作找上门的情况。这样的拓展合作方式在达到一定规模后极易到达发展瓶颈。地方高等院校需结合地方经济发展形式和院校战略需求来明确自身的办学理念, 从而提高自身服务地方经济发展的能力, 结合实践调研可知, 多所高等院校缺乏社会服务意识。其一, 很多高等院校都是模仿 985 或 211 等重点大学的办学模式与育人理念, 其人才培养定位与院校自身发展不符, 导致服务社会意识不到位。很多高校并未将地方经济发展与院校生存发展摆在同一位置上, 进而极大地限制了高校与地方合作深度和广度。其二, 高等院校并未构建服务社会机制, 其中, 教师并未意识到服务社会在整体教学中的重要性, 而当地企业与机构为实现升级与创新, 对人才培养提出了更高的要求标准, 使得专业基础扎实而实践能力薄弱的毕业生无法适应后续岗位工作, 且服务社会的能力也不够突出。

(二) 高等院校办学定位不够精准

地方高等院校管理层应充分意识到自身定位与当地合作有着密切的联系, 并且间接也影响了高校人才培养质量。即便多所院校对专业结构和课程设置进行了微调与优化, 但并未从根本上解决高等院校与地方发展之间的不协调问题, 在经济建设与产业升级中的参与度较低, 甚至会因为滞后的课程设置与模糊的教学定位, 使得院校与地方发展产生矛盾, 人才培养方案和教学课程设置与地区发展严重脱节, 无法为社会发展与国家建设输送所需的优质人才, 间接阻碍了地方发展进程。有些课程教师在调整教学结构的过程中不够积极和主动, 使得课程设置与教学内容缺乏系统化和合理化。地方高等院校教师的课题研究成果也存有诸多问题, 比如, 科研项目定位浅显、科研论文数量较多, 使得整个科研成果缺乏影响力和集成性, 间接影响了高等院校的可持续发展。

(三) 高等院校师资结构单一

很多地方高等院校存在显著的地域性特征, 其科研成果和服务能力与其它重点院校相比较为不足。地方院校都是以教学研究为主, 科研能力与 985、211 等院校相比处于劣势地位。多所地方高校仍处于发展阶段, 师资结构方面普遍存在不规范、单一化等问题, 院校都是直接聘请其他高校应届生担任教师, 虽然接受过专业的理论教学, 但是缺乏实践教学经验, 这一问题直接反映在实践教学中, 间接限制了高等院校人才培养质量的稳步提升。即便地方高校已经充分认知到固式思维的弊端, 积极引进任务教学法、案例教学法, 开展翻转课堂、微课课堂等, 但是在实践教学过程中, 教师仍以自我为中心, 并未留给学生充裕的时间和自由的空间来自主探索和独立思考, 不能切实提升学生的实践能力, 特别是成立时间较短的院校, 很难有精力投入到地方合作中。

(四) 校企合作机制亟待健全

高校开展与地方和企业的合作, 大多根据校内各单位在所属领域内独立开展工作, 但在地方合作中, 服务对象多是当地政府

单位或企业单位,服务对象难免交叉、重叠。基于应试教育背景下,很多高校并不具备社会合作意识,院校内设立的管理机制仅仅只是支撑教学与科研所需,并未设置相关部门或机构来与地方达成合作,由各职能部门根据工作情况自行对接,因此很难形成全方位的地方合作项目,最终无法彰显高校服务职能。与此同时,地方政府管理职能并未得到充分彰显,并不关注和重视校企合作进程,也使得高校与地方企业仅仅是签订书面协议,并未切实推进实质性的合作项目,两者之间也很难实现合作探究和成果共享。由于高等院校管理机制的不健全和不系统,从而并未与地方政府、企业机构间构建信息互通渠道;由于院校没有制定激励性政策,从而无法提供合作动力、无法实现行为约束。综合而言,校企合作机制不够完善、长效和系统,合作过程中缺乏监督与管理,最终导致高校很难投身到地方经济发展中。另外高校与地方政府之间的合作内容比较浅显、合作形式较为单一,从而使得政府本身对高校的支持力较弱,与此同时,高校也无法获得社会的高度关注度。

二、实施路径

(一)完善校内管理体系

1. 激发地方高校服务意识

地方高校需在办学过程中逐步树立社会服务意识,从而能够落实地方合作,积极参与经济发展和成果研发中,其中高校的科研领域应积极转变封闭式教学思维,积极面向社会来聘请专业人才,共同参与研究发展与成果转化,进而能够在合作中了解到地方发展趋势和行业创新需求,能够全力投入到地方合作中。与此同时,高校还应不断拓展自身的合作途径,在创新合作途径的同时能够有效彰显科技创新优势。

2. 建立综合管理服务体系

以地方合作处牵头、各单位配合的管理服务体系。地方合作处负责平台建设、战略规划及统筹协调。学校各单位分别负责具体项目实施,深入挖掘优势,相互协调配合开展地方合作。各个主要职能部门的对外联系人、各学院科研秘书,统一纳入管理队伍。地方合作处可尝试成立学校地方合作交流协会,吸纳有多学科背景,熟悉学校各类资源,从事过关于科研项目管理、培训业务、创就业工作、擅长合作的教职工加入,尤其是学校历年的挂职干部、科技特派员、技术经纪人、培训负责人等。通过组织座谈交流等活动,集思广益,促进信息交流,进而酝酿合作的方向和思路。开展具体合作项目时,根据合作需要,组成临时的项目团队,鼓励老师校内外柔性挂职。

3. 设计表彰和奖励制度

大部分的地方高校在长期的社会服务中取得了不少的成效,

但仍普遍存在校内政策多往教学和科研倾斜的现象,对于地方合作缺乏科学的激励措施和评价体系。可将地方合作项目经费中划出一定比例,作为绩效奖励,或者给予一定的荣誉,以鼓励各单位和个人信息互通共享。带动更多的教职工参与到地方合作工作中,尽可能搜集信息,将可能有用的信息变成可能产生的合作。

4. 搭建信息共享平台

挖掘、传递、整合信息,形成及时准确的信息报送机制,做好信息沟通和资源整合。梳理学校各社会服务平台和对外合作的单位,面向有需求的教职工开放。综合利用学校各类信息资源,服务学科、专业、科研、就业等,服务地方合作。例如,培训开班信息提前报送到平台,相关学院看到后可以提前做好联系的准备工作。老师可以通过查询科研项目信息形成学科交叉的团队承接地方合作项目。

5. 提升工作意识

在地方合作开展之前,要将工作意识从“坐家里”等合作、“朋友圈”里谈合作转变为主动设计、走出去找合作。务必先做好前期基础分析、定好合作模式、合理设计项目、确定拓展合作渠道的方式,做好长期发展的规划。

6. 结合需求调整专业设置

地方高校应充分意识到自身的专业特点,并着重发挥地方优势,与区域经济进行密切交流,其中高等院校需要从专业建设与调整方面着手,一是地方高校需要定期落实专业建设评估,从而能够为后续调整提供有效依据。二是要不断完善特色专业课程设置,从而能够充分发挥院校自身优势。三是要贯彻落实开放性办学理念,进而推动地方合作进程。

7. 构建双师型师资队伍

地方高校需深入调研观察当地经济发展、产业结构以及文化资源等方面的具体情况,并以此为基点来优化课程设置、完善师资建设。处于新常态背景下,地方高校应与政府、企业及时沟通联系、深化合作关系。地方高校还应进一步培育优质的应用型人才。基于此,院校需为教师创设出国进修、岗位实践的平台和机会,从而切实提升师资队伍的创新意识、科研能力、职业素养以及合作意识,为特色专业发展和推动科研项目提供基础知识扎实、实践技能熟练以及职业素养突出的“双师型”师资团队,使得他们能够在地方高校领导的带领下积极参与到地方合作中,共同搭建合作科研技术平台,协同推进合作项目研发进程。

(二)建立地方合作机制

1. 确定合作需求

地方合作建立在需求匹配的基础上开展。在发展初期,依托原有基础,调研学校科研项目,对长期合作且合作效果良好的项

目加以引导, 策划提升成重点项目。

第一, 从学校层面区分业务范围、整合各单位资源, 梳理学校多年来在地方合作积累的经验、形成的模式、建立的渠道、完成的项目、已有的各类成果。对学校的学科有充分的了解, 对学校的优势有深刻的理解, 不断积累并培育实用性、特色化、个性化的品牌项目, 满足市场多样化需求, 提升服务地方的水平和能力。

第二, 保持和政府及企事业单位的密切联系, 开展广泛调研。以学科科研团队为主体, 协助理清地方合作的地方政府和行业企业的基础和需求, 提高热点敏感性, 尤其是针对地方经济重点发展方向、产业布局、制约行业发展、企业核心技术难题、合作的意愿及经费情况等开展调研。

第三, 提高地方合作的服务意识, 确定对接原则, 进行需求匹配分析。确定每个分院至少对接一个重点服务单位、重点领域、重点行业和企业, 理清能够提供的公共政策咨询、工业技术研究、人才培养与培训等方面服务。综合收集相关联的服务信息, 策划形成系统合作模式。

2. 建立沟通机制

开展地方合作的主体单位应确立定期沟通的机制, 主动了解双方阶段性发展的信息、资源的更新、项目实施进展情况等。通过建立规范、长期的地方联系机制, 保证地方合作的常态化发展。

(1) 与政府单位建立合作。发挥人文社科类学科的资政优势, 建言献策, 参与制度的制定中, 信息及时反馈到相关专业或部门, 先行先做, 做成示范, 推广复制成功经验。

(2) 与产业及企业建立合作。通过将学校专业和相关行业协会、企业对接, 深度对接产业链。研究方向从企业需求而来, 研究成果为企业所用, 探索将实验室、实践基地在企业中建设。

(3) 与其它提供地方合作服务的单位建立合作。秉承开放共赢的理念, 联合其它高校的地方合作处、当地的发展改革委员会、科技局、技术转移中心、产业园区等此类单位, 建立长期、稳定、高效的供需合作关系。一方面立足本校、面向地方提供学校各类成果及服务, 一方面共享发展信息和优质资源, 收集地方合作需求, 进一步提高地方合作的针对性和匹配度。

(4) 充分发挥校友会的作用。高校校友会是高校校友自愿组成的社会组织, 起着连接政府和公众的作用。加强与校友日常联系, 学校应积极为校友提供参与学校地方合作的契机和切入点, 同时, 通过校友达成学校和校友企业之间的合作、学校和政府部门之间的合作, 形成校友会与学校之间的良性循环, 促使校友与学校在此过程中共同服务地方社会发展, 共同成长。

3. 定制合作模式

根据地方政府单位和企业单位的不同需求, 量身定制项目合

作方式, 从科技成果共享、人才培养、共建研究基地或学生实习基地等多方面设计项目。探索从以下三个维度设计全方位、立体式的地方合作项目:

(1) 扩大项目影响力。以学校为合作主体, 各单位协作, 依托优势学科带动地方合作, 提升合作规模、深度、影响力。

(2) 增强项目匹配度。根据地方对企业的扶持政策开展合作。例如, 拟申报高新技术企业的单位在研发合作、学历提升方面都有需求, 可以根据此类企业制定标准化的项目全案。

(3) 提升项目新颖度。发挥学科专业的智库作用, 结合地方政府单位委托规划课题的契机, 组织专业教师分析国家战略、调研区域发展需求, 设计紧跟学科前沿的地方合作项目。

三、结语

地方高校服务地方发展建设过程中, 开展地方合作是地方高校服务区域经济发展及自身内涵式发展的重要方式。地方合作的基础定位是要面向地方、依靠地方、服务地方, 地方高校要树立为地方经济社会发展服务的意识, 积极搭建平台, 多方面整合资源, 围绕自身的办学实际和办学特色, 以需求为导向、以社会发展的热难点为研究方向, 有针对性地开展研究和服务。同时, 摸清学校已有基础, 不断完善地方合作的管理服务体系, 采取有效方式, 沟通校内校外资源, 充分调动广大教师不断创新、进取的积极性, 充分发挥高校智库作用, 提升服务的能力和水平, 并依托当地文化、主动设计优质项目, 构建全方位、多形式、多渠道的常态化地方合作模式。

参考文献:

- [1] 杨冬华. 地方高校服务新旧动能转换的路径与对策 [J]. 黑龙江科学, 2021, 12(05): 47-49.
- [2] 许青云. 地方高校如何服务于地方经济与社会发展的实践与思考 [J]. 高等农业教育, 2010(07): 6-10.
- [3] 邹满丽. 地方高校服务地方经济社会发展问题研究 [D]. 华北水利水电大学, 2019.
- [4] 王吉祥. 地方高校服务区域经济社会发展的路径及策略研究 [D]. 长江大学, 2019.

本文系“2021年宁波市社会科学研究基地项目《智慧绿色平安港口建设的目标与路径研究》(立项编号: JD5-2D25)研究成果之一。

作者简介: 曹兰娟, 女, 汉族, 吉林敦化人, 研究生, 初级, 研究方向: 管理科学与工程;

通讯作者: 周亚妮, 女, 汉族, 浙江台州人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 思想政治教育。