

# 基于教学做合一的药品营销教学项目设计与实践

刘兴垒

(兰州现代职业学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要:“教学做合一”是陶行知先生提出的教育理念,其强调了理论与实践的统一,该模式注重的是培养学生的职业能力。立足高职院校的教学目标来说,因为高职教育培养的是应用型人才,所以“教学做合一”模式对于高职教育来说有着重要意义。本文中笔者以药品营销教学为例,对该教学中应用“教学做合一”模式进行了阐述,分别从内涵、意义和项目设计方面着手,就此展开研究,以供参考。

关键词:“教学做合一”;药品营销;教学设计

药品营销是药品经营和管理专业的一门专业性课程,其中涵盖了对药品营销的基础知识,可以有效培养学生的实践技能与工作能力,便于学生后续步入工作岗位后担任医药商品购销员或是商品营业员等职位,同时也有利于学生后续的考证,对于培养新时期的高端技能型人才有着不可替代的作用。现阶段,“教学做合一”模式在药品营销教学当中的应用,对于整体的职业教育改革同样意义重大。笔者长期执教于一线,总结了一定的工作经验,特在本文中畅谈,以和广大教师交流。

## 一、“教学做合一”概述

“教学做合一”是陶行知先生提出的生活教育理论中的重要内容之一。教学做合一不仅可以看作是生活教育论,同时对于师生的教学实践也有着一定的指导性。根据陶行知先生提出的这一理论来看,学校教学中的很多事情是一体的,就像生活和教育是一体的。“教学做合一”让广大教师对于教学有了更加深刻的认识,而且也可以为其具体的实施提供指导。“教学做合一”倡导的是能够以学定教,要注重学生基础知识的掌握情况。评价一节课具体的完成情况,需要看学生实际上做了什么。如果一节课学生实践的内容很少,那么教学效率无疑会大幅度降低。

### (二)“教学做合一”实施的意义

1. 通过践行陶行知先生“教学做合一”的教育论思想,为我国高职院校培养一支思想品德高尚、教学能力强的教师队伍。在高职院校的教学实践中,实施“教学做合一”的教学模式对教师的教育理念和教学方式、方法都提出了新的要求,教师在教学过程中要注重理论教学同实践教学的有机结合,改革创新高职专业教学模式,为高职学生的学习创造良好的教育环境,教师要能够通过教学过程将“教”与“学”以及“做”有机地结合起来,让学生不仅掌握专业的理论知识,还能够通过实践教学来提高自身的实际动手能力。教师要通过教学培训和继续深造等方式来深刻理解和体会“教学做合一”的教育模式,将其同高职专业教学有机地融合,不断提升高职院校的教学质量,为社会培养更多符合社会发展需求的人才。

2. 践行陶行知先生“教学做合一”的生活教育理论,加强高职学科教学的实践教育,着重提升学生的学科实践能力,解决目前高职院校教育中高分低能现象。“做”是连接“教”与“学”

的有效途径,在高职教学中,重视实践课程的实施,能够有效提升学生对专业知识的理解和实操能力的培养,有助于培养学生的专业核心素养。高职院校的毕业生主要是面向市场的专业技能人员,因此他们必须要具备熟练的专业技能和较强的学习能力能够在就业市场具有竞争力,才能够有更加长远的发展,因此,“教学做合一”实施对于提升高职院校的教学质量,培养学生良好的专业实践技能具有非常好的效果。

3. “教学做合一”教育论思想在高职课堂教学的实施转变了教师和学生课堂过程中的内在联系,教师教学行为的出发点转变为学生的学习需要,教师从学生需求的角度来进行课程和教学过程的设计,并通过教学过程激发学生自主性、探究性学习的意识,培养学生的探索精神和专业能力。教师在课堂教学中改变了传统的“满堂灌”“满堂问”的教学行为,在教学过程中加强了教学的互动性,使学生同教师能够在课堂教学中自由交流和探讨。教师通过“做”的方式让学生对所学知识有更加深刻的理解,并且能够将知识转化为学生的实际能力;在“做”中深化知识结构,掌握知识的运用方法,提高学生知识的运用能力,提高学生的专业核心素养。“教学做合一”构建了新型的师生关系,将教师的“教”和学生的“学”有机地融合,提高了学生的学习积极性,使教学过程更加符合学生的学习特性,更加符合学生的成长特性。

4. 践行陶行知先生的教育思想和教学方法,保证高职教育的理论知识学习和知识实践运用的相互融合,为社会培养高素质的专业型人才。“教学做合一”的教育模式使学生能够直接地感受到课堂所学知识同日常生活的紧密联系,使学生不会因为感到所学知识在日常生活中没有用途而产生懈怠心理,增强了学生学习的主动性和目的性。将陶行知先生的教育思想和教学方法同我国课堂教学改革紧密地结合起来,从教学理念和教学方法方面改革和创新,使高职教育更加符合我国社会发展的需要。

## 二、药营销课教学项目的设计

### (一) 教学理念

教师对职业任务可以进行认真分析,并且依据工作过程导向,梳理自己的设计理念。学校可以组织企业的工作人员、专任教师与课程专家等开发与专业有关的工作项目。在此过程中,需要相关人员要率先对工作任务进行分析,围绕工作任务的实际需求,

对专业内容进行科学安排,结合对产品的需求,来制定工作项目,让学生可以通过实践梳理和巩固专业知识理论,并且掌握药品营销活动的技能,以此培养学生的工作态度与综合素养,使其更好地适应未来的工作。

## (二) 教学项目的内容规划

### 1. 了解药品市场趋势

教学做合一模式中的“做”,需要相关人员提前了解药品市场的发展情况,并且制定出合理的调研方案,做好准备工作,方可实施调查,最后将调查结果汇总成册。学生需要在这一过程中充分把握药品市场的概念、作用、类型以及内容等,在调查中分析资料,并且编写市场报告。

### 2. 制定有效的营销对策

在这一环节中,相关人员需要做的就是要对药品市场进行细致的划分,选择目标市场,对市场的需求进行定位。学生则需要掌握的是药品市场划分的内涵、意义、方法等,并且要分析目标市场的各方面条件和影响因素。另外,学生还需要以当前的药品市场划分为基础,寻求更加广阔的市场,对市场进行评估,选择出最为适宜的目标市场,并对产品进行定位。

### 3. 开发药品产品

在开发环节,“做”的主要内容就是对产品功能、属性、品牌定位、包装以及产品的价格等进行明确。学生则应该掌握药品产品的概念,制定出产品开发的对策,并且还要掌握药品产品的的相关信息,如概念、作用等。

### 4. 开拓广阔的渠道

“做”的内容主要涉及到了设计药品的渠道方案、中间商的选择以及管理渠道等。学生需要对药品分销渠道的定义、类型等充分掌握,并且还要了解如何进行分销,对分销渠道中的影响因素进行了解和熟悉。另外,相关人员也可以掌握药品分销渠道的方式方法。

### 5. 制定药品市场促销对策

促销是为了更好地提高药品产品的知名度,以达到吸引消费者的目的。本环节中,相关人员需要提前制定促销的具体方案,准备好促销的工具,然后开始实施促销活动,最后形成评价总结。学生则要掌握人员推销的形式与方法技巧。

## 三、项目教学的具体实施

### (一) 教学过程

教师在组织开展项目教学的过程当中,把大项目化解成了小项目,并且采用更加灵活的教学方式,角色扮演、项目教学以及启发引导等,是最为常用的,通过教师的引领,最终实现小项目的教学。笔者以开发药品产品为例,首先会让学生利用各种渠道,搜集相关资料,无论是教材上、网络上或是图书馆,尽可能多的整理资料。在此过程中,部分学生为了能够了解一线的实际情况,会去药店进行考察,参照现在的产品设计,筛选出心仪的产品,然后制定产品样品。教师最终可以评价学生设计的作品,学生在

教师的启发下对产品的优化进行设计。互相展示完毕之后,学生和小组之间可以进行互评,形成最终的产品设计报告。

## (二) 实施项目教学的保障

### 1. 开展小组教学

小组合作学习是教师教学中常用的一种方式之一,指的是根据教学目标和学生的实际情况进行分组,项目的完成则是以组来执行,以此培养学生团结协作的精神。小组成员通过合作、沟通、交流,能够互相学习,让课堂氛围更为活跃。不过笔者认为,需要注意的有两方面:一方面是小组的人数一定要进行严格控制,如果小组数量太多,容易造成时间的浪费,反而不利于项目的开展。如果小组数量太少,小组人数超出正常范围,部分学生就没有发挥的余地。例如,如果班级人数为30人,那么每个小组人数适宜控制在5人,分成6组最佳;另一方面则应该防止小组中有学生投机取巧。所以每个小组中可以选出一个记录人员,对小组的项目任务进行统计,并且作好记录。再选出一名发言人,主要是负责阐述项目的完成过程等。

### 2. 信息技术的应用

为能够最大化的激发学生兴趣,便于教师开展教学,教师可以在课前制作相关的课件。另外,教师可以把学生“做”的过程和课件内容融合在一起,比如对药品市场项目进行调查,记录学生的相关照片和视频,对调查的方式进行调研,唤醒学生内在的学习热情,让他们积极投身于“做”的过程中。

### 3. 鼓励兼职教师参与

为了能够提升学生的实践经验,使其积累更多技能,学校也可以邀请企业的一线员工做兼职教师。因为一线员工有着长期工作的经验,所以可以以讲座、实习的方式参与进来,给学生讲解和传授相关的专业技能,提高学生的实践操作能力。

## 四、结语

“教学做合一”符合现在职业院校的育人目标与教学发展,药学营销课程的发展关乎每个人民群众的发展。在这种情况下,该专业的教师就要大力丰富相关的教学内容,让相关内容能够更加完善,并且达到教学要求。

## 参考文献:

- [1] 鹿华颖. “教学做合一”思想在高职学前专业课程中的实践研究——以儿童绘本剧的创编与制作课程为例[J]. 现代职业教育, 2020(43): 36-37.
- [2] 金楠. 用陶行知思想与“教学做合一”理念提升信息化教学质量——以五年制高职英语教学研究为例[J]. 文教资料, 2020(26): 228-230.
- [3] 任密. 基于“教学做合一”理论的高职烹饪英语“双师协同”教学模式探究——以“烫干丝”模块为例[J]. 江苏教育研究, 2020(23): 117-119.
- [4] 朱晔. 以“教、学、做合一”的行知教育思想提升高职院校微课资源质量[J]. 计算机产品与流通, 2020(02): 204.