

# 诊改背景下高职体育运营与管理专业实训教学质量提升的探索

唐雪秋 刘玲君<sup>通讯作者</sup>

(1. 广西体育高等专科学校体育经济管理学院, 广西南宁 530012)

**摘要:** 通过对体育运营与管理专业进行自我诊断, 发现在人才供需精准对应、实训条件以及校企合作等方面存在欠缺, 以企业人才需求为导向, 采用 MES 实训模式, 并加强校企深度融合和“岗课赛证”四位一体的方法, 提升实训教学质量。

**关键词:** 体育运营与管理专业; 校企合作; 人才需求;

《体育产业发展“十三五”规划》中指出, 到 2020 年中国的体育产业从业人数超过 600 万人。为了迎合体育产业对人才培养不断变化的要求, 加快体育运营与管理专业的高水平建设发展, 广西体育高等专科学校在内部质量保证体系诊断与改进工作中, 在专业层面上对体育运营与管理专业进行“自我把脉”, 根据自我诊断结果“对症下药”, 依据社会对人才质量要求进行改进, 推动人才培养的质量发展。

## 一、“自我把脉”, 发现实训教学问题

近年来, 随着我国体育产业的快速发展, 体育相关企业对体育运营与管理专业人才更加注重专业知识与技能水平, 这为体育运营与管理专业人才培养带来机遇和挑战, 人才培养的质量与社会需求存在偏差, 通过在专业层面的诊断, 发现体育运营与管理在实训教学方面还存在以下问题:

### (一) 人才技能与社会需求有差距

高职院校对人才的培养要追随社会经济的发展变化而变化, 与企业、行业人才需求相对应。目前, 由于体育产业的快速发展, 以及近年来高等院校学生人数的不断扩招, 在师资力量、实训场地场所方面跟不上学生人数增长速度。体育运营与管理学生在知识、实践能力和综合技能上, 与企业对人才的要求仍存在差距, 特别是在综合技能上, 学生不能将理论与技术的知识点进行整合并融会贯通, 认知能力仍有提升空间, 形成知识与知识之间、知识与技术之间, 以及技术与技术之间的知识点面离散。在企业的实训中仅能承担基础岗位的一些简单性工作, 不能把基础知识和技术技能灵活运用与转化, 与企业实际需求存在差距。

### (二) 实训资源与学生激增速度不同步

实训场地是培养高职学生技能的必备条件, 实训教学条件的不足, 将影响着学生技能的培养和水平提高。随着体育运营与管理专业学生人数的不断增加, 实训场地场所扩增慢, 学校建设资金投入不足, 软硬件未能及时更新, 实训条件与学生人数增加不同步。在教学上不能给予学生充足的实训条件, 企业对学生实训

的容纳性不够强, 对于学生的人数和学时有限制, 输出与容纳有偏差, 无法为学生提供集中式的长周期实训, 不利于学生职业技能培养。

### (三) 校企合作融合度不够

高职院校人才培养与企业需求必须“产销对路”, 校企合作深度融合具有必要性。学校要在职业教育政策指引下, 以“就业为导向”, 进行校企合作寻求自身发展, 培养更多高质量的应用型人才。校企合作深度融合是职业教育发展大势所趋, 但是学校未能与企业建立深层次合作关系, 企业只是象征性地接收学生观摩、见习和实习, 没有真正在实训教学上形成实训体系, 评价体系不够健全, 学生仅能碎片化地进行实习实训。

## 二、“对症下药”, 实施实训教学改革

### (一) 精准对应岗位需求培养人才

#### 1. 结合企业需求, 确定人才技能培养方向

根据对体育运营与管理专业的自我诊断结果进行“对症下药”, 借助全国体育职业教育教学指导委员会组织开展《高等职业学校专业教学标准》修(制)订项目, 通过问卷调查法, 对北京等地的 16 家体育企业进行人才需求调查与研究的结果, 对体育运营与管理专业实训教学进行改进。同时通过访谈形式, 与企业负责人及一线员工进行访谈, 深入了解企业对人才需求的实际状况, 从企业岗位人才能力需求的角度, 进一步了解企业对体育产业专业人才培养的意见和建议。

通过对体育运营与管理人才职业能力的需求调查发现, 如表 1 所示, 体育企业非常注重员工的营销推广能力和客户开发和维护能力培养。16 家企业认为体育运营与管理人才职业能力重要程度依次为营销推广能力、客户开发和维护能力、体育市场分析判断能力和经营管理能力。调研结果分析, 为精准对应岗位需求培养人才指引了方向, 在人才能力培养的课程设置中更要注重培养人才的营销推广、管理和市场分析能力。

表 1 体育企业对体育与运营管理人才的职业能力要求

	非常不重要	不重要	一般	重要	非常重要
正确执行安全规范和其他行业规程的能力		2	3	5	6

制定营销策划和赛事活动方案的能力			2	7	7
体育场馆/俱乐部经营管理能力			2	6	8
正确使用体育器材设备和工具的能力		2	3	5	6
体育器材设备安装调试能力		2	2	7	5
体育赛事项目活动的执行能力			2	8	6
运动技术技能指导能力			3	6	7
客户开发和维护能力				4	12
体育市场分析判断能力			2	5	9
营销推广能力			1	3	12

## 2.MES实训模式与岗位能力要求相融合

为了提高体育运营与管理专业人才培养的质量,高质量高标准向社会进行人才供给,实行MES实训模式。将体育运营与管理专业的实训课程,按照企业职业岗位对人才的要求,整合胜任岗位的必备基本技能训练内容,把MES实训模式与岗位能力要求相结合,把教学内容分为专业能力、方法能力和社会能力模块。

在《体育场馆运营》课程中,在校内,教师对学习进行基础知识传授,并邀请行业专业人士到校对学生授课,在有限的实训条件下让学生进行专业知识实践,初步培养学生的专业基础实践知识与技能;在校外,通过深化校企合作,满足教学对师资与实训场地的需求,安排学生到企业实际岗位进行情景化教学,接触工作岗位,让学生对未来就业岗位技能要求有了更深入理解。通过MES实训模式与岗位能力要求相融合的形式,从基础知识、专业技术技能和就业职业等角度,进一步缩小学生专业技能与企业岗位需求的差距,并根据岗位能力要求,将实训内容分为三大模块:

在专业能力模块中,包括专业基础知识与技能,让学生对专业知识有初步了解。学生必须具有场地、体育器材、器械的日常维护能力,体育场馆、场地日常经营的管理能力和体育场馆、场地市场开发的能力。

在方法能力模块中,主要包括了核心技能和综合技能,是让学生在掌握专业基础知识与技能的基础上,还必须懂得在实践中如何运用专业知识的方法。学生能够具有较强的自我学习、知识技能更新的能力,体育场馆功能区分、有效资源整合的能力,和市场调研和预测的能力,以及有组织管理等方面的创新能力。

在行业能力实训模块,指的是职业和行业要求的能力,主要通过学生到企业跟岗实习与顶岗实习,学生除了在岗位中能运用专业的知识与技能,还必须具有良好的思想品德和职业道德、身心素质以及与人沟通协调能力。学校与企业必须共同培养学生具有良好的思想品德与职业道德,还必须具有较强的抗压能力、良好身心素质和具备较强的沟通交流与组织协调能力。

### (二)校企互联、互补、互动,动态化双元育人

体育运营与管理专业的培养目标是培养德技并修,适应社会

需要,掌握体育场馆管理、体育赛事策划与实施等知识和技术技能,面向各类体育场馆、体育用品销售行业等体育产业相关领域,能从事体育赛事组织策划、体育场馆运营管理等高素质技术技能人才。结合人才培养目标,结合企业对人才的需求状况,通过校企合作的深度融合,学校与企业双元联合,进行动态式育人,双方取长补短、优势互补,具体方法如下:

#### 1.在《人才培养方案》上互联

为满足企业对人才的需求,对应体育运营与管理专业的人才培养目标,《人才培养方案》制定首先由二级学院管理教学团队与合作企业共同商讨而撰写完成,再通过专业建设委员会审定。根据《人才培养方案》内容对《实践教学管理方案》进行设置,由二级学院的专业教学团队拟定《实践教学管理方案》,制定实训标准,确定实训目标。

#### 2.在教学资源方面进行互补

通过校企深度融合,共同发挥对人才培养的作用,充分挖掘、利用、整合和建设师资、信息和实训资源,缩短人才培养质量与社会需求的差距。师资互补方面,学校聘请企业专业人员到学校作为兼职教师,为学生提供更专业的师资,并派教师到企业进行挂职锻炼,使教师能及时掌握本专业第一线的基本信息和实际情况,提升教师的教学水平,也为双师型教师人数增长起到促进作用。在信息资源方面,企业向学校提供人才需求信息,让学校及时了解企业人才需求动态,根据需求信息进行人才技能培养方向的指引。在实训资源方面,企业在不影响正常运营的情况下,向学校提供实习岗位和实训场所,缓解学校因为学生人数增加实训资源不足的问题。

#### 3.在人才培养过程中互动

为了提升人才培养质量,企业与学校在人才培养上进行互动,通过动态式合作共育人才。学校与企业共同商讨《人才培养方案》制定、共同完成课程教学目标,共同进行教学评价。学校作为人才输出的供给方,利用自身的教学优势,培养学生专业基础知识,邀请企业专业人员到校授课,向学生传授实践经验,缩短人才培养与企业要求的差距,提升企业对人才的满意度;企业在人才需求的基础上,参与高校的教学过程中,也为高校提供人力和实训

场地场所,缓解了学校实训资源不足的问题,也为企业赢得更满意的人才。

### (三) 逐渐完善实训教学评价体系

随着校企合作的深度融合,体育运营与管理专业打破了单一式的教学评价模式,向多样化教学评价模式发展,改革措施有:

#### 1. 评价主体由单一性向多元化转变

在评价主体方面,由单一性向多元化转变,由最初的由教师单独完成的单一性评价,转变成由教师、企业专业人员和学生共同参与评价,评价主体之间进行自评和互评。

学生评教,学生根据教师与企业人员的教姿教态、教学方法、教学内容与教学效果等方面对教师与企业人员进行总结性评价,在每学期期末对任课教师以定量和定性的方式进行评价。

学生互评,根据教学内容的不同,在教师的引导下,学生与学生之间进行相互评价,评价内容包括团队凝聚力、沟通能力和组织能力等。

教师评学,教师与企业人员在教学中,在学习方法、学习表现、学习态度和学习效果等方面对学生进行过程性评价和总结性评价,并做好评价分数占比设置。

同行互评,学校和学院领导、教研室主任和专任教师,以及学校教学督导,不定期到课堂进行听听课,深入课堂,了解教师和学生的反馈意见,充分发挥评价的反馈调节和激励导向作用,并填写《教师教学质量评价表》上交教务部门,教务部门根据记录情况进行反馈。

#### 2. 评价方式由单一化向多样化转变

在评价方法上,由最初的总结性评价与过程性评价结合,定量与定性评价相结合的形式。在教学中使用过程性评价量表、教师评语、互评记录、日常表现加分和考试成绩等,按照课程标准设置平时成绩、实训考核成绩和期末考试成绩在总成绩中的占比,实现评价方法更具多样化,从教学评价中把控教学质量,及时关注学生的学习反馈,提升教学质量。

### (四) “岗课赛证”互融通,四位一体共塑人才

根据诊改工作中发现的教学质量不高的问题,围绕教学诊改层面,进行“岗课赛证”互融通,提升教学质量。

“岗”:以岗定课,对接行业标准,校企共同开发课程,校企教师团队分工协作完成模块化教学任务,合理安排学生实训、跟岗和顶岗实习内容;

“课”:在课程实训教学中以“课中赛”的形式,把一些比赛的标准融入到“课中赛”中,以任务驱动法,让学生在“课中赛”完成实训任务,让学生自行策划、组织和执行比赛,提升学生的策划、组织与人沟通协调能力等,也为学生提升参加比赛得奖率做好铺垫。

“赛”:建立健全国家、省、校级比赛机制,在课程实训教学中融入“赛中课”的形式,把教学内容融入学生比赛中,让学生提升专业知识运用的能力,既能让学生完成比赛,也能提升专业知识的学习效果。

“证”:为提高学生的社会竞争力,提升就业率,要求学生

除了获得毕业证书的同时,也要获得至少一本职业技能证书,鼓励学生考取以下资格证书:社会体育指导员证书、体育经纪人资格证书(三级)、游泳救生员、各类裁判员证书、电子商务方向证书等。启动“1+X”证书制度试点工作,申请开设数字营销技术应用1+X证书考点,提高学生持证率。

### 三、“改善病状”,取得教学改革成效

#### (一) 校企深度融合,互惠互补,满足学校实训资源要求

坚持校企深度融合,整合校内外的师资、实训和信息资源,互惠互补,满足了学校实训教学对实训资源的需求,促进学生的技能水平的提高。企业参与到教学中,提升企业对学校人才培养的满意度,也为自身赢得了更满意的人才。

#### (二) 完善教学评价体系,提升教学质量,提高学生就业率

通过对评价主体、评价方法的改革,由单一性评价向多样性评价转变,总结性评价与过程性评价相结合,不断完善实训教学评价体系,注重实训教学过程中的教学反馈,及时发现问题及时进行改进,提升实训教学质量,提升企业对人才的满意度,提升学生的就业率,并达95%以上。

#### (三) 岗课赛证互融通,提高学生考证通过率与比赛获奖率

通过实现“岗课赛证”四位一体,多元统一,强化实训教学内容与就业岗位、学生比赛与技能证书的关系,相互融合,相互促进,学生的考证通过率不断提高,特别是在数字营销技术应用1+X证书的通过率达76%以上;学生在多项多等级的技能比赛中,多次获得多个奖项。通过岗课赛证互融通,实训教学质量得到了提升,学生的技能更加得到企业的认可。

#### 参考文献:

- [1] 袁洪志. 高等职业院校内部质量保证体系建立与运行实务[M]. 南京: 南京大学出版社, 2017.
- [2] 吴智峰. “1+x”证书制度对职教集团社会服务价值推动探究——借鉴德国双元制职业教育[J]. 高等职业教育——天津职业大学学报, 2020, 29(3): 61-65
- [3] 李芳良, 蓝耀宏, 麻昌爱. MES模式在公共营养师职业技能综合实训教学中的应用与思考[J]. 高教论坛, 2012(11): 109-113.
- [4] 马国勤. 校企合作背景下高职实习实训环节教学质量保障体系探究[J]. 高等职业教育——天津职业大学学报, 2018, 27(6): 85-88.
- [5] 孟祥苓. 基于职业岗位和工作过程导向的高职人才培养模式构建与探索[J]. 高等职业教育——天津职业大学学报, 2020, 29(1): 48-53.

基金项目: 广西体育高等专科学校职业教育教学改革研究项目: 基于PDCA循环下高职院校教学诊断与改进系统构建的应用研究(项目编号: 2019JGY11)。

第一作者: 唐雪秋(1985-), 女, 广西玉林人, 汉族, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 体育经济。

通讯作者: 刘玲君(1982-), 女, 壮族, 广西南宁人, 文学硕士, 讲师 研究方向: 体育产业。