

# 学生阅读心理与高校图书馆阅读推广工作的融合

倪 聆

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏 常州 213000)

**摘要:** 阅读心理具有较强的综合性,一方面与读者的生理特征相关,另一方面与读者所处的社会环境密切相关。通过研究阅读心理,高校图书馆可以从深层次探究提升读者阅读持久性的方法。本文中的阅读心理主要包括阅读能力、阅读目的、阅读兴趣、阅读动机和阅读需求等内容。在具体的论述中,笔者从阅读心理的角度入手,开展阅读调查,并开展相应阅读推广活动,旨在真正让学生感受阅读的乐趣,使他们获得全面的发展。

**关键词:** 学生阅读心理; 高校图书馆; 阅读推广

在开展大学生阅读心理调查的过程中,高校图书馆可以真正从学生的心理出发,开展多种形式的阅读推广活动,使学生真正对阅读产生兴趣,并在阅读的过程中促进个人修养的提升;获得心灵的愉悦;丰富学生的知识;促进学生的全面发展。在本文的论述过程中,图书馆注重以学生的阅读心理为切入点,以提高学生阅读兴趣为目的,开展相应的图书馆阅读推广工作。

## 一、大学生的阅读心理

### (一) 阅读兴趣

本文中的阅读兴趣主要从大学生所喜欢的阅读书籍、阅读方式以及阅读场所三个角度进行简单介绍。在阅读书籍的内容上,大部分大学生喜欢读通俗小说。这体现出他们的思维具有感性化的特点,并不具有较强的思想性。通过阅读这些小说,学生的理性思维会削弱。在阅读方式上,纸质阅读成为最受欢迎的方式。其次是网络阅读。值得注意的是,笔者发现网络阅读有大量的受众群。如何以这些网络阅读受众群为突破口,开展图书馆阅读推广成为重点思考的问题。

在阅读场所方面,大学生主要是在图书馆中阅读,第二个位置是在宿舍,值得注意的是休闲场所成为大学生所喜爱的第三个阅读场所。大学生喜欢不同场所的原因:喜欢图书馆的原因是图书馆环境好;宿舍的原因是宿舍放松;休闲场所的原因是具有自由性和随意性,可以让阅读者从身体到心灵得到放松,更容易缓解压力,修身养性。由此可见,自由舒服的阅读场所为大学生所青睐。

### (二) 阅读动机

现阶段的阅读动机主要分为如下几点:一是学生的阅读兴趣;二是增长知识;三是放松心情和修身养性。总体来看,大学生的阅读动机比较健康向上,且偏重于个人的兴趣爱好。为此,在阅读推广的过程中,可以从学生的阅读动机入手,进行多角度的推广。

### (三) 阅读行为

笔者主要从阅读的数量、阅读的习惯两方面进行相关内容的收集和整理,并发现在阅读量上,我国大学生阅读数量相对较少。

在阅读习惯方面,绝大多数的大学生没有养成科学的阅读习惯。他们在阅读的过程中具有较强的随意性:没有阅读的固定时间和方式。众所周知,良好的阅读习惯不仅能够拓展学生的阅读

视野,让他们在阅读过程中获得全面的发展,比如思维品质的提升、良好品格的塑造。但是就现阶段而言,越来越多的大学生采用碎片化方式进行阅读,比如微信、微博、头条等。碎片化的阅读可以让学生获得精神的愉悦,但并不有利于学生良好阅读习惯的养成,造成整体的阅读效果差的尴尬局面。

### (四) 阅读需求

笔者在的阅读需求的调查中,主要从大学生阅读电子资源的状况、学生的阅读需求,以及学生在阅读的困惑三个角度入手。

在电子资源阅读状况方面,笔者发现虽然部分的学生开始使用电子书,但是存在较为浅显的阅读行为。由此可见,开展深层次的电子书阅读成为下一步阅读推广的重要突破口。

在学生阅读需求状况方面,笔者发现图书馆阅读资源的丰富性和资源搭配的合理性,对学生的阅读状况起着决定作用。

在阅读困惑方面,笔者发现主要困惑为如下几点:第一,部分学生没有阅读兴趣的中心点。第二,有些学生的阅读结构相对不合理,比如有些学生注重专业阅读,忽视人文阅读,而有些学生则重视人文阅读,忽视专业阅读。第三,部分学生不注重阅读时间分配的合理性,即他们并未养成良好的阅读习惯。

### (五) 阅读能力

通过调查发现:大部分学生在阅读过程中主要呈现出“三无状况”,即无计划、无思考、无规划。这也导致学生在阅读的过程中存在随意性的心理。通过心理学的研究发现:人只有在有计划、有目标的作用下,可以更为全身心地投入到相应的任务中,并获得兴奋点。基于此种认识,在高校图书馆阅读推广的过程中,可以为学生设置相应的阅读目标,让他们在完成相应目标的过程中获得阅读的成就感,促进他们阅读能力的提升。

### (六) 阅读评价

调查发现:大部分学生认为个人的阅读数量相对较少,阅读经典著作较少。这也表明:学生存在正确的阅读认知,但是并未真正付出相应的行动,导致他们的阅读效果不理想。

### (七) 阅读建议

通过调查发现:大部分的学生喜欢丰富多彩的阅读活动。他们通过这些活动,改变个人的阅读状况,同时通过这种活动掌握更多的阅读方法。基于此,在阅读推广中,可以结合大学生的这

种心理,开展多种形式的阅读活动。

## 二、基于大学生阅读心理的推广工作策略

### (一) 基于阅读兴趣的服务策略

#### 1. 特别用户

本文中的特别用户为在大学生中具有威信的教师。在图书馆的阅读推广过程中,可以通过邀请学校教师向学生推荐好书,真正发挥这些教师个人的公信力,让学生对于读书和图书馆产生兴趣,使更多的学生投入到阅读学习中。

#### 2. 畅销书

可以运用畅销书的影响效应,向学生推送相应的电子畅销书资源,既让学生通过移动图书馆的形式阅读一些具有畅销书的内容,比如莫言的相关作品等,又能提升学生的阅读热情,达到“一石二鸟”的推广效果。

#### 3. 主动交流

在进行图书馆阅读推广过程中,需要加强与读者的沟通,及时了解读者的需求。图书馆需要了解:那些渴望阅读某本书却找不到书的读者;与此同时,图书馆可以与该读者进行沟通,解决他们的燃眉之急。更为重要的是,可向读者推荐电子资源搜索引擎,让学生在网完成相应的图书搜索,提升图书馆阅读推广水平。

#### 4. 立体广告

采用多种形式的立体广告,比如书评、知识竞赛、图书馆小报、图书馆网站等进行相应的阅读宣传。通过构建多样性的阅读推广模式,可以让学生真正对阅读产生兴趣,并投入到阅读的过程中。

### (二) 基于阅读需求的服务策略

#### 1. 构建休闲的阅读场所

为了提升学生的阅读兴趣,图书馆可以构建一些相对轻松愉悦的休闲场所,真正让学生在放松心灵的同时,更为轻松地融入相应的阅读内容中,享受阅读的乐趣。在阅读场所的构建中,可以借鉴如下几种方式:第一,可以在特定的区域内适当允许学生带一些零食。第二,更换墙壁的颜色,播放一些轻松音乐。第三,在特定的区域内,更换舒适的座椅。第四,可以在图书馆内设置咖啡吧。通过构建这种休闲的阅读场所,可以让学生更为轻松地融入相应的阅读场景中,感受阅读的乐趣,享受心灵的放松和愉悦。

#### 2. 兼顾电子阅读和纸质阅读

在高校图书馆阅读推广的过程中,为了更好地兼顾电子阅读和纸质阅读,图书馆可以从如下两点入手:第一,合理搭配电子资源和纸质资源。在纸质阅读的推广过程中,图书馆可以完善相应的纸质资源,尤其是针对纸质资源的内容丰富性入手,让学生真正在阅读纸质资源中感受文字的魅力,并更为全身心地投入到纸质阅读资源的阅读中。第二,推广电子资源。众所周知,多元的电子资源阅读资源可以让学生的阅读视野和空间得到拓展。为此,图书馆可以向学生推荐一些优质的电子书,让学生结合个人的学习优势和劣势进行针对性地选择,使他们在电子阅读的过程中享受阅读的便捷性和准确性,提升学生的阅读兴趣。

### (三) 基于读者阅读行为及阅读能力的服务策略

#### 1. 成立高校图书馆阅读推广部门

阅读推广部门是推广阅读的核心力量之一。在进行此部门的构建过程中,图书馆需要构建完善的工作体制、制定完善的阅读推广目标,真正循序渐进地完善相应的阅读体系。在具体的落实上,阅读推广部门可以借鉴如下的方式:首先,了解学生的阅读需求,可以用发放图书馆问卷调查、开展读者座谈会、开通图书馆信箱等形式,了解学生的阅读需求。其次,解决学生在阅读过程中的问题。可以通过网络或者是在线交流的方式,了解学生在阅读过程中出现的问题,进行相应的措施调整,比如调整相应图书借阅的搜索项目的优化,提升学生的借阅效率。

#### 2. 构建阅读推广平台

图书馆可以构建常态化的阅读推广平台,向学生推送特色的阅读资源,让他们进行有针对性的阅读。与此同时,可以通过构建阅读推荐栏的方式,解决学生的阅读困惑,并通过为读者制定阅读计划的方式解决他们的阅读问题。除此之外,还可以进行阅读交流空间的建设,让学生在真正走入阅读空间的同时,了解各种新书的发布状况,进行更为针对性的阅读。

#### 3. 举办阅读推广活动

图书馆可以构建多种形式的阅读推广活动:大咖讲座、读书会、读书心得交流、征文比赛、经典书目朗诵比赛等,真正在调动学生阅读兴趣的同时,提升图书馆的影响力和感召力,让学生加深对图书馆作用的认知。与此同时,让学生了解图书馆馆藏书目类型,真正调动他们的阅读兴趣,让学生走入图书馆,阅读个人感兴趣的书籍,促进阅读推广活动的顺利开展。

#### 4. 制定阅读推广工作量化评价指标

图书馆可以构建相应的推广工作量化评价指标:如在一定时期内的图书借阅量、读者入馆人次、网页浏览时长、电子资源下载量等,让阅读推广者真正树立责任意识,真正投入到相应的阅读推广过程中,促进阅读推广工作的合理进行,提升图书馆的影响力。

总而言之,在开展高校图书馆阅读推广过程中,需要了解学生的心理,真正在此基础上构建多种形式的阅读推广方式,让学生真正在阅读的过程中掌握相应的技巧,在阅读相应内容的过程中了解世界,促进学生视野的拓展,发挥高校图书馆阅读的积极作用。

#### 参考文献:

- [1] 姜永青. 学生阅读心理与学校图书馆阅读推广工作分析 [J]. 传媒论坛, 2021 (03).
- [2] 胡米佳. 浅析影响高校学生阅读心理的若干因素做好图书馆读者服务 [J]. 农业图书情报学刊, 2013 (07).
- [3] 黄宪怀. 高校图书馆不同类型读者的检索阅读心理分析及意义 [J]. 图书馆界, 1998 (04).
- [4] 刘玉兰. 浅析高校图书馆不同层次读者的阅读心理 [J]. 石油大学学报 (社会科学版), 1994 (02).