

基于整装项目在高职室内设计教学策略探究

倪冰

(广西机电职业技术学院, 广西南宁 530000)

摘要:《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》明确提出,“职业教育和成人教育要使学生在掌握必需的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力”。高职学校应顺应改革要求,结合劳动力市场变化,围绕就业需求进行课程设置与教学模式创新。随着“全屋整体装修”热潮的到来,高职室内设计教学内容与手段都发生了巨大变革,因此,本文结合笔者实践,基于整装项目探究高职室内设计教学策略的改革途径。

关键词:整装项目;高职;室内设计;教学策略

近几年来,“全屋整体装修”在家居市场悄然兴起,逐渐发展成为家居装修的转型核心。这种装修模式更为考验企业综合管理能力与整体实力,对相关企业技术团队建设提出了较高要求,同时也使企业获取到更大的利润。市场与企业的转型,要求高职室内设计专业人才培养加快教学模式创新,基于整装项目对室内设计教学策略进行变革。

一、全屋整体装修的概念

目前的全屋整体装修概念还未明确,结合业界主流观点可将其总结为独立、统一、升级、个性四个关键点。独立,即室内的每一套家具都是单独定制、独立制作,它们作为全屋定制的一个单元与其他设计要素相互结合,可从细微处彰显依据个人品味进行室内设计的独特魅力。统一,即整个房间里的各个要素要体现同一个主题,它们之间保持功能与风格上的协调。升级,即内饰装修的选材和制作要合乎环保理念,满足使用主体对健康和环保的追求。个性是全屋定制的核心部分,要求设计工作的开展尊重消费者的主体地位,使全屋整体装修效果更为符合消费者个人生活品味与风格。

二、全屋整体装修发展趋势

(一)六路大军聚焦全屋整体装修市场

家居市场消费环境推动了设计潮流的变化,全屋整体装修开始成为主流趋势,家电企业、定制家具与活动家具、建材与装饰、互联网电商平台、大型家居销售卖场、房地产开发商等六路大军聚焦于这一巨大市场,相关企业不断跨界融合,促进了新型家居产业链的形成。全屋整体装修实现了装修材料集成化,要求室内装修设计在模块化、装饰化生产制造的基础上,统一设计家电、灶具、窗帘、家具、吊顶、护墙、橱柜、衣柜、楼梯、木门、地板,从而促使各个要素的组合完美体现设计魅力,为消费者提供全屋家居解决方案。

(二)全屋整体装修家居领域的跨界创新

全屋整体装修市场的火爆与资本的青睐,促使大家居领域的上游家纺布艺、陶瓷、建材供应商加速入场、重新布局,比如陶瓷地板的上市公司蒙娜丽莎开始跨界入场家居行业,梦天木门推出全屋家居。上游企业的跨界发展与重新布局,致力于生活美学

空间的打造,通过产品创新与延伸,丰富自身价值内涵。余静赣先生曾经创造中国家装市场辉煌业绩,希望美学与艺术进入千家万户,在看到全屋整体装修的巨大发展潜力之后,开始转型艺术陶瓷创作与室内环境空间相结合的新领域,为室内设计提供了一种新选择。著名家纺品牌富安娜开始跨界整体家具产品的设计与开发,其所创建的“富安娜美家”继承富安娜在家纺布艺面料设计的基因,在深圳国际家具市场一亮相就吸引了市场青睐。

三、全屋整装融入教学的方法途径

(一)构建适合市场需求的课程体系

1. 核心课程

预算、装饰工程材料、公共空间设计、居住空间设计构成了传统室内设计专业的核心课程,随着全屋整装市场的火爆,以及相关企业的重新布局和跨界创新,传统的室内设计专业课程设置不再使用于专业人才培养,教师需要考虑将人体工程学、加强熟悉人的生活习惯、个性喜好、收纳整合功能融入核心课程中。

2. 表现课程

材料及施工工艺、施工图及效果图计算机辅助设计。对全屋整装市场及其发展趋势进行调研发现,传统室内设计专业课程已经无法满足市场高职生职业生涯发展要求,学生除了要掌握专业基础知识与艺术设计的功底外,还要掌握“快速设计和出图”的能力与减少误差能力,而且技术表现软件居多,学生还需要拓宽表现能力和灯光的掌控。因此,教师应基于整装项目在室内设计课程中融入定制家具融入室内空间设计的相关内容。

3. 营销课程

加强沟通、结合实际掌握营销技巧能有效的促进就业能力。

4. 职业素养

精益求精、吃苦耐劳、爱岗敬业的职业素养应该贯穿整个课程体系。基于整装项目创新室内设计教学策略时,唯有把握准市场对人才需求的定位,适时对专业课程体系进行改革,室内设计才能跟上市场脚步。

5. 构建多维的情景教学、实践教学体系

基于整装项目在高职室内设计教学要尊重课程本身的特点,课堂构建中将理论和实践教学相结合。通常来说,高职院校会寻

求校企合作, 然后与室内设计公司签订人才培养单位。这对于当前的整装行业发展而言是不够的, 高职院校要拓宽合作范围, 将五金配件、灯具、家电、全屋家具、软装配饰、施工等产业链下游的企业纳入校企合作对象, 并特别加强与全屋家具企业的合作, 为学生掌握整装设计能力打好基础。全屋家具在“全屋整装”占据重要地位, 且对整个装修效果具有决定性影响。近年来, “80后”“90后”乃至“00后”逐渐成为装修行业的消费主力, 他们更加注重个人个性的体现, 以及环保、智能、品牌, 室内设计专业人才培养要想“抓住消费者的胃”, 就要为市场把准脉, 结合市场发展需求搭建全面的校企合作平台。教师可结合课程进度与市场发展趋势, 将实训课程巧妙地融入人才培养, 从产业链的企业中获取教学资源, 然后引导学生将专业知识转化成实践成果, 以帮助其有效提升就业环境适应能力。

(二) 加强师资队伍的实践能力

提升教师实践能力, 是专职教师队伍建设的重点。室内设计专业本身具有极强的实践性, 教师实践教学水平对人才培养质量的影响更为显著, 对学生实践能力的水平的提升起到决定性作用。因此, 双师型教师培养将推动高职室内设计教学质量提升, 促进学生整装设计能力培养的关键所在。具体而言, 基于整装项目的室内设计双师型师资队伍的建设可以从三方面进行。首先, 教师可以以带队教师的身份参与学生实践学习, 在指导学生顶岗实习的过程中强化自身的实践水平。其次, 教师可利用寒暑假, 到企业进行短期实践, 以加强对室内设计行业了解、提升个人实践水平。再次, 高职院校可聘请行业企业专家学者、优秀一线工作人员到校担任兼职教师, 以达到调整教师结构, 加强双师型教师培养的目的。在完善兼职队伍的建设的过程中, 高职院校要充分利用校企合作的平台, 加强对兼职教师能力优势的了解, 引导其在室内设计课程教学中有效发挥自己的专业优势与实践能

(三) 强化在校教育与市场对接

1. 从岗位需求上

从岗位需求上来说, 室内设计行业的不同发展时期对从业人员的能力需求有所不同, 高职室内设计专业教学应对接行业发展, 根据行业需求与学生的能力所长因材施教。随着室内设计企业的转型, 原有高职人才培养模式逐渐与行业需求产生偏差, 相关人才培养标准也逐步与当前企业对人才的能力要求产生差距。比如, 部分高职室内设计人才培养标准与企业产品研发设计岗位要求脱节, 与产品的销售岗位的工作内容脱节, 导致学生毕业之后难以在产品研发设计岗位与产品销售岗位发挥专业优势。笔者发现, 很多高职生走上家装顾问岗位之后, 很少能够坚持下来, 究其原因在于基于整装项目的教学内容有所缺失, 学生对相关产品的理解层次较低、缺乏营销能力。高职室内设计教师需要重视并强化在校教育与市场的对接, 基于整装项目对教学内容进行完善, 结合当前的全屋整体装修发展趋势加强实践教学, 帮助学生适应当前就业环境所必须的理解能力、营销能力、设计能力, 促使他

们能够深层次理解产品设计的同时, 具备快速设计与出图能力。教师要正视现有市场岗位能力与培养的岗位能力存在差异, 从实际岗位需求出发为学生解决顶岗实习与就业的困难, 促进学生岗位胜任能力的快速发展。

2. 从职业门槛上分析

从学生学习室内设计, 到他们进入室内设计行业就业, 成为一名真正的从业人员大约需要1-5年时间。这是因为学生在就读期间完全接触设计的机会较少, 他们需要真正进入家装行业, 从事家装顾问、绘图员、设计助理等岗位工作之后, 才能够对室内设计形成较为深入、完整的认知。事实上, 设计助理的岗位极少, 学生在从业过程中积累实践经验十分困难。整装的趋势下, 教师将市场的变化体现到教学内容构建中, 基于整装项目创新教学模式对学生就业具有重要意义。当前的家居品牌、家居定制纷纷转向整装, 教师可将一些整体整合业务作为实践项目引入课堂, 并组织学生积极参加岗位前培训考试, 帮助其在走出校门之前获得设计师证以及相应的实践能力。与此同时, 教师还可加大整装软件培训, 使学生掌握速度出图能力, 帮助学生提升就业竞争优势, 从而有效解决学生就业和上岗问题。

3. 从专业拓展方面

全屋整体装修潮流下, 学生不再单纯地学习设计知识, 而是需要通过学习掌握对现代化材料、技术的系统化应用能力, 以及促使室内设计适应时下生活习惯的技巧。基于整装项目的室内设计课程教学, 要立足于学生专业素养的全面提升, 加强全屋软件应用训练, 促进学生能力发展与市场需求对接, 帮助其争取到更好的就业的机会。在传统的教学体系中融入行业新内容, 提高教学质量、发展学生市场适应能力, 是当前室内设计教学改革的重要任务, 也是提升学生就业能力的必要途径。

四、结语

基于全屋整体装修的室内设计是一个“化零为整”的过程, 着眼于室内设计的整体效果, 可为用户提供软装、硬装设计与安装为一体的整体解决方案。因此, 基于全屋整体装修的室内设计专业课程教学中应穿插有大量的实际操作活动和实践项目, 力图与专业市场需求相适应。

参考文献:

- [1] 王博. 多元协同管理模式下的室内设计教学改革研究——以“工作室”教学为例[J]. 现代职业教育, 2021(40): 210-211.
- [2] 卜晓璇. 室内设计教学中色彩视觉元素的感知运用[J]. 大观, 2021(09): 31-32.
- [3] 吴智雪. 线上线下混合教学模式在教学中的应用——以室内设计课程为例[J]. 教育信息化论坛, 2021(09): 13-14.
- [4] 李辉. 室内设计教学中运用“互联网+”的对策探析[J]. 轻工科技, 2021, 37(09): 189-190.
- [5] 聂晶晶. 项目驱动教学法在室内设计教学中的应用[J]. 艺术大观, 2021(23): 107-108.