

新媒体在高校日语教学中的应用策略探究

吴 珍

(江西科技学院, 江西 南昌 330098)

摘要: 随着时代的进步以及生产力的革新, 实时通讯技术以及新媒体技术得到了巨大的进步, 开始被科学有效地运用到各个领域当中。教育教学也不例外。在教育教学中, 科学引入新媒体的手段, 通过信息终端传输以及信息交流, 不仅能够极大地突破传统教育所存在的各类障碍, 构建全新的知识与技能教学框架, 更重要的是其更加科学、更加智能、更加贴近学习的实质, 更能保证学生的课堂学习效果。

关键词: 新媒体; 日语; 应用策略

日语教学是当代高校教学的重要组成部分, 日语这类语言学习方法是否科学有效, 直接关系到学生日语综合素养的提升。因此, 教师在高校日语教学中, 一定要积极引入各类新媒体视域下的各种信息技术教育手段, 从而科学构建日语教学新模式, 在增强学生日语素养的同时, 帮助学生科学获得各类语言学习的新方法、新手段。

一、科学实施新媒体日语教学模式

学习方法是语言课堂教学的重要组成部分, 学习方法是否科学有效, 直接关系到学习最后的效果。因此, 学习方法对于学生技能与知识有着重要的影响。在传统的日语教学中, 教师都是通过课堂教学的方式来对学生进行日语技能与知识教育, 这种死板固化的语言教学方法, 直接让学生失去了学习的兴趣, 不愿去做那个固定的“提线木偶”和被“灌输”的鸭子。而在新媒体时代, 在全新技术的支持下, 高校日语教学就要打破这种僵化的课堂教学方法, 以一种更加科学以及更加自由的方式来进行日语知识的学习和研究。如教师可以通过微视频的方式来引导学生主动进行课前预习和课后练习, 让学生在自由的时间和空间, 有效调控自己的学习时间, 掌握相应的日语技能与知识。

课前预习是课堂良好学习效率的保证, 科学有效的良好预习习惯, 不仅能让学对于即将学到的知识有一个全面清晰的理解, 让他们在课上的时候有的放矢地学习和重点研究, 更重要的是其还能锻炼学生的自主学习能力和问题解决能力, 增强学生的综合素养。例如在教授学生关于景色形容的相关日语知识的时候, 教师在正式开讲之前, 可以先根据教学内容以及教学目标, 将整个教学内容分为几个重要部分, 并将这些部分录制成 3-5 分钟的教育视频, 并将这些视频以及相应的预习方案和预习目标发送给学生们, 让学生在课前预习时, 根据视频内容以及预习目标, 科学有序地完成学习和研究, 最终完成预习目标。这样的方式, 不仅能够极大地提升学生的日语学习素养, 提升其学习能力, 更重要的是其还能提升课堂学习效果, 让学生在有限的课堂时间里, 主

动探究那些未掌握的问题, 有效完成相关题目的练习。

另外, 教师还可以利用当代新媒体时代下的各类电子信息技术手段, 在课后练习中, 对学生进行实时指导, 从而加强学生日语课堂学习效果, 提升学生的学习质量。如在教授学生一些礼貌用语时, 教师在有效完成课堂教学任务之后, 还可以在课后练习中, 将课上的讲课视频发送给学生, 让学生们通过反复学习和不断探究的方式来加强对于课堂所学知识的理解, 增强他们的学习效果。教师还可以与学生进行相互约定, 在同一时刻进行线上日语学习, 利用线上学习的方式科学的完成相关问题的解答, 科学地提升学生的日语水平。教师还可以组织学生科学构建一个线上交流群, 让学生在线上进行问题交流, 从而通过自主学习和共同探究的方式有效解决学习中的问题, 科学掌握所学日语知识。

二、构建新媒体日语多元教育渠道

在传统的高校阶段日语教学中, 学生要想学习到日语学科的相关知识, 那么就必须在应该的时间和应该在的地点在课堂里进行学习。而随着新媒体时代的来临, 这些固有的模式将被打破, 新兴的更加多元化的学习渠道开始出现在各个阶段的教育当中。有数据表明, 截至 2018 年, 我国微课慕课以及线上教育 App 增加了 145%, 而这些软件背后则是更加多如牛毛的线上教育平台和企业公司。因此, 随着时代的进步, 当代日语教学已经从原本的课堂知识与技能获得渠道, 逐步变为自主决定学习渠道以及多元渠道并行的时代。如一个学生在进行高校日语知识学习时, 其不仅可以根据教师所教授内容进行学习, 他还可以在各大教育平台, 通过微课、慕课等方式来主动进行拓展学习和研究, 有效地完成自身喜爱日语知识的学习和研究。此外, 日语作为一个不是我们母语的语言学科, 其本身对于任何年岁或者学习背景都是一样的, 谁去学习都是可以的。因此, 其相对的学习门槛较低。而同样日语因为不是我们的母语, 其对于不同学生的学习需求并不一样。如对于一些喜欢日语, 并致力于外出求学的学生来讲, 日语必须深入学习, 如果只凭教师所教内容, 基本上是不够的, 而对于一些

学生,其日语学习的目标,就是考试,其他并没有要求,因此,其对于日语学习的需求就会变得小一些。在这种情况下,日语教育就会必然走向多元化的选择,即有需求的人,多渠道多时间学习,而没有需求的人则单渠道学习,掌握一定的相关知识就可以了。此外,语言学科与其他学科并不一样,其门槛特别低,所有人都能学,且所有人都能学习不同难度和不同需求下各种日语知识。如高校阶段的学生就可以学习大学的日语知识,并进行深度的研究。小学阶段的学生也可以学习大学的日语知识。而这种情况的出现,则更会促使日语学习变得复杂化,学习渠道会变得更加多元以及创新。

三、有效利用新媒体教育发展平台

相比于其他学科,新媒体视域下的日语学习效果的体现并不只是体现在课上考试以及期末考试中,其还与日常交流有关,与实际能力有关。在传统的教学中,日语是否学得好,日语考试成绩可以说明很大的问题,而随着全球各区域之间交流变得愈加频繁以及人工智能语音翻译技术的成熟,日语能力用日语考试成绩说话已经不切实际。在当前形势下,高校阶段的学生完全可以依靠新型的新媒体技术与国外或者人工语音进行对话交流,并在交流中,不断地学习和提升,进而科学地掌握其发音或者语法,甚至是表达方式。这种科学的方法使得学生在日语学习时,学习效果测验将变得更加复杂,也同时变得更加接近语言学习的实质。另外,随着近些年来人工智能的进步以及大数据的不断发展,科学地对学生进行测评,有效地利用大数据分析技术,不仅能够对学生的实际学习情况进行合理的分析,甚至还能科学推断出学生的具体学习情况和优缺点。如在某些日语知识学习之后,云平台 and 大数据会根据学生所做的试卷用时间以及错误原因等数据分析出这些知识中,学生的问题以及实际学习情况,并根据学生的实际情况,为学生提供一些针对性的意见和建议,进而使学生在科学指导下,有效完成查漏补缺,科学地掌握相关的知识。此外,由于学习效果测评方式的转变,教师对于学生的评价也要进行适当的创新,教师应积极从多角度多层次出发,以学生的实际学习情况为基础出发点,从而有效地对学生能力进行评价与评估,引导学生以自身认可的方式去进行日语知识学习和研究,进而获得进步与发展。

此外,新媒体最大的特点就是信息的交互性,这种信息的交互性体现在教学中,就是师生相互交流以及信息的随时阅读以及存储。在常规的课堂教学中,教师可以根据学生的移动终端,实时地关注学生的学习情况,并根据学生在移动终端提出的问题,与学生进行实时交流,第一时间解决学习中遇到的问题,有效帮

助学生在课上迅速掌握所有知识。此外,新媒体时代的交互性还体现在信息的运用、存储和提取之上。在新媒体时代,在突破了固定课堂教育之后,固定时间接受教育最终也会被技术突破,有效实现学生随时随地学习日语的情况。当今社会是一个知识爆炸的时代,社会中的每一个个体要想不被淘汰,那么其必须要不停地接受各种各样的信息,进而在掌握这些信息的基础上,合理地运用这些信息。而高校阶段作为学生的重要成长阶段,其需要掌握的技能与知识会随着时代的发展变得越来越多,而这种情况就会直接造成,其必须按照自己的模式,将自己所需要掌握的知识合理地进行分析和安排,进而有序科学地完成整个学习任务。在这样的大背景下,自由的日语学习时间就会变为学生的迫切需求,进而变得科学可行。学生们在进行日语学习时,就会主动根据自己的时间来合理安排。

总之,新媒体时代的来临,颠覆了传统的日语语言学科学习方式,极大地推动了当代日语教学模式的转变,使当代教育变得更加科学、更加现代化,而作为新时期下的高校日语教师,必须不断地学习和研究,科学提升自身的教育素养,增强自身对于新时代新媒体技术的了解和运用,从而在不断变革中,增强自身教学的有效性,让学生在自身的科学培养上,有效地掌握对应的日语知识以及日语获得技能,将他们培养成为一个具备良好学习能力和素养的优秀人才。

参考文献:

- [1] 孙慧,边玉柱.新媒体在高校日语教学中的应用研究分析[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(19):2.
- [2] 陈唯.新媒体在高校日语教学中的应用研究分析[J].科学咨询,2020(6):3.
- [3] 杜娜.新媒体在高校日语教学中的应用研究分析[J].中国周刊,2020(4):1.
- [4] 赵凯.新媒体在高校日语教学改革中的应用研究[J].科教导刊:电子版,2020(10):1.
- [5] 熊琴.新媒体在高校日语教学改革中的应用研究[J].中国多媒体与网络教学学报:电子版,2020(4):2.