

# 基于广西特色旅游文化的坭兴陶旅游产品开发路径探究

袁晓慧 黄叔界

(1. 广西钦州农业学校, 广西 钦州 535000;

2. 北部湾大学, 广西 钦州 535011)

**摘要:**近年来,我国文化旅游产业不断发展,旅游文创产品也迎来了黄金发展时期,随着时代的发展,人们对于旅游文创产品的开发提出了越来越高的要求,在具备美观性、实用性的基础上,还需要具备一定的文化特色,以满足现代人们的收藏需求。坭兴陶作为非物质文化遗产,是广西地区的特色民族文化产品,在广西特色旅游文化中占据着重要位置,为广西特色文化旅游产业创造了极大的价值。加强坭兴陶旅游产品的开发,有利于进一步推动广西文化旅游产业发展。对此,本文深入探究了广西特色旅游文化对坭兴陶旅游产品开发的影响,分析了当前坭兴陶旅游产品开发的现状和问题,并提出了相应的旅游产品开发策略,希望能够给予相关从业者一定参考。

**关键词:**广西特色旅游文化;坭兴陶;旅游产品开发

随着我国文化旅游产业的迅猛发展和全域旅游的持续推进,我国旅游行业步入了大众化旅游时代,旅游这一生活方式在人们生活中逐渐实现了常态化,国民对于旅游消费需求逐年增长。与此同时,在时代的发展背景下,人们对于旅游产品的要求也发生了较大的变化,显然,具有创意性、实用性和文化特色为一体的旅游产品更能够吸引当代大众,有利于促进旅游消费。对此,如何开发更受欢迎的文化旅游产品,成为各旅游地区和旅游景点亟需重视的问题。近年来,广西地区特色文化旅游开展得如火如荼,其丰富的旅游资源吸引了大批量的游客,但旅游区内的旅游产品开发却较为滞后,旅游纪念品主要以特产食品或是普通的工艺品为主,难以展现广西的特色文化。坭兴陶作为非物质文化遗产,也是广西地区的文化名片之一,将其作为旅游产品进行开发,其中的文化附加价值能够有效激发游客的消费欲望,进而实现广西特色旅游文化的进一步推广。

## 一、广西特色旅游文化对坭兴陶旅游产品开发的影响

旅游纪念品在文化旅游中是非常重要的组成,文化旅游产业的发展必然会带动旅游纪念品的发展。随着全域旅游概念的推广,旅游纪念品可以说是该旅游区域的文化符号,其所代表的是整个地区对于自身旅游文化和旅游资源,是旅游城市构建自身城市形象、推进文化旅游特色品牌建设的基础。就此而言,旅游纪念品与旅游产业的发展之间是相互影响、相辅相成的。坭兴陶作为一项陶瓷工艺,其旅游产品的开发主要以工艺纪念品为主,其中承载的是广西地区的特色文化,作为陶瓷类的旅游纪念品,坭兴陶旅游产品能够将艺术性、文化性和纪念性进行完美融合,同时能够满足人们的审美需求和实用需求,在广西特色文化旅游产品的开发中具有重要优势。坭兴陶旅游产品的开发不仅需要坭兴陶手工艺创作者的技艺和文化素养,更需要广西地区厚重的特色旅游文化来带动。作为多民族聚居的地区,广西民族文化十分丰富,

这给其文化旅游产业的发展带来了极大的潜力,同时也为坭兴陶旅游产品的开发带来了更加多元的灵感和丰富的发展空间。

对于旅游纪念品来说,地域特色和民族特色是使其特点突出的关键因素,广西地区的旅游纪念品大都是基于民族文化特色之上展开创作和生产的。纵观广西坭兴陶纪念品,其日用品和陈设摆件等产品的装饰和造型大多较为突出壮族元素,这与广西壮族自治区的物质基础和客观环境影响是分不开的。坭兴陶想要促进自身发展思路的拓宽,就需要加大销售范围的扩张,考虑在旅游产品的设计中融入多民族的文化元素,对坭兴陶旅游产品的开发进行大胆创新,进一步丰富坭兴陶旅游产品的多样化发展。坭兴陶作为广西钦州市的特色工艺文化,在广西特色旅游文化的发展之下,如果坭兴陶生产作坊或厂家能够与广西其他旅游业发达地区或景区构建合作关系,能够进一步促进坭兴陶旅游产品的优质开发,将传统工艺与地域文化进行更好地交融和展现。

## 二、坭兴陶旅游产品开发的现状及问题

### (一)坭兴陶旅游产品开发现状

坭兴陶发展到现在,已经有了一千多年的历史,而其承载其千年发展的载体,主要就是其独特的土质。坭兴陶的陶土是钦江西岸硬质土和东岸软质土以合适比例配比而成的,经由1000℃以上的高温烧制,进而形成水墨山水一般的窑变色彩,这些窑变造型偶然,每个坭兴陶产品都可谓孤品,品味极珍。

作为广西钦州市的文化特色产品之一,坭兴陶工艺品本身便具有一定的纪念价值,伴随着广西地区特色旅游文化的发展,近年来,坭兴陶工艺品也逐渐成为广西旅游产品的生力军。当前,坭兴陶文化创意产业园已被纳入国家级文化产业示范园区,在广西地区尤其是钦州市中,坭兴陶生产作坊和企业也逐渐呈上升趋势,这为坭兴陶旅游产品的开发奠定了产业基础。

目前,坭兴陶旅游产品涵盖日用品和工艺品,包括茶具、杯具、

工艺摆件等。但是在实际发展中, 针对于坭兴陶旅游产品的规模化生产还处于一个初步构想阶段, 广西地区的各个旅游景区并未有大批量的产品订单, 当前坭兴陶的文创产品成品大多用于参加各大设计大赛和展会, 而真正作为旅游纪念品的坭兴陶产品开发还未能形成规模。

## (二) 坭兴陶旅游产品开发问题

### 1. 产品样式不足

目前来看, 广西坭兴陶旅游产品的形式、造型较为单一, 以传统造型图案为主, 创新度不足, 产品同质化严重, 在广西文化旅游产品市场中的竞争力不够。缺乏创新的坭兴陶产品抓不住游客的目光, 且很容易使人产生审美疲劳, 难以激发游客的消费欲望。随着时代的变迁, 当代人对于精神层面的需求越来越高, 对于艺术的审美也越来越多元化, 样式单一的传统坭兴陶产品显然无法满足当代人的审美需求。

### 2. 推广力度不足

当前, 坭兴陶产品在全国范围内的推广力度还不足, 国民认知度较低, 导致人们在广西旅游时, 对于坭兴陶旅游产品的购买欲望不高。相较于以“瓷都”闻名的景德镇, 其瓷器名号已经在全国范围内打响, 且打造了一系列的旅游精品。目前, 景德镇瓷器已经成为江西旅游文化的代表之一。而钦州坭兴陶的知名度和推广度显然远远不足, 相较于景德镇瓷器的推广战略, 目前钦州坭兴陶还尽在广西地域内具有较高的认知度, 而在全国范围内推广不足。目前, 在广西地区的旅游景区中, 坭兴陶旅游产品的数量仍比较少, 且在坭兴陶的实际推广中, 未能将互联网经济充分利用起来, 缺乏大范围的宣传, 人们提到广西旅游时想到的依然是桂林的山水, 而不会一下想到坭兴陶艺术。

### 3. 技术缺乏创新

随着社会的发展, 制陶技术也发生了较大的进步。但是当前大多数作坊和企业对于坭兴陶的生产仍然以传统技艺为主, 虽然不乏优秀的匠人和完整的坭兴陶制作手工技艺, 但是因为缺乏技术创新, 整体生产效率较低, 难以形成大规模的生产, 且缺乏与科技融合的高端产品, 导致坭兴陶旅游产品在广西整体文化旅游市场中的占有率较低。

## 三、基于广西特色旅游文化的坭兴陶旅游产品开发路径

### (一) 深挖广西旅游文化内涵, 树立民族特色品牌

旅游文创产品与其他普通产品的意义不同, 作为地方特色文化旅游纪念品, 旅游文创产品不仅要反映当地的特色文化和民俗民风, 还有具备一定的文化传播作用, 促进当地文化的推广传播, 以形成更加具有特色的文化旅游品牌, 吸引更多的游客。就此而言, 旅游产品的设计就应该在当地地域民族特色和旅游景点特点的基础上进行文化内涵的深入挖掘, 将当地特色的文化符号与旅游产

品的开发设计融合起来, 进一步推进特色旅游文化的发展, 树立特色文化旅游品牌。

基于广西特色旅游文化的发展下, 坭兴陶旅游产品应该基于广西特色民族文化、风景之上展开设计和开发, 将广西地区丰厚的人文优势发挥出来, 深入挖掘广西的民族文化内涵, 将广西多民族聚居的特点充分融入到坭兴陶产品开发当中。近年来, 随着我国“文化强国”战略的推进, 民族传统文化受到了越来越多人们的关注和喜爱, 具有民族特色文化的产品逐渐成为人们送礼物或收藏的首选旅游产品。对此, 在开发坭兴陶旅游产品时, 应积极融入广西地区的民族元素和相关文化符号, 深挖其广西各民族文化的潜力, 不断丰富产品设计内容, 赋予坭兴陶旅游产品以更加深厚的精神意义, 提升产品的文化附加价值, 进而增加坭兴陶旅游产品在广西诸多文创旅游产品中的竞争力, 抢占更多的市场份额, 实现坭兴陶非遗文化的进一步传承和推广。通过融合广西民族元素, 可以有效增加坭兴陶旅游产品的民族文化韵味, 赋予产品文化内涵的同时, 还能够有效提升产品的文化感和厚重感, 使产品具备久盛不衰的生命力, 这对广西地区民族文化的资源开发和文化传承具有积极意义, 有利于打造民族特色旅游品牌。

### (二) 明确坭兴陶旅游产品定位, 满足新时代需求

#### 1. 材质特性功能定位

基于现代的生活经验, 人们对于陶器的体验需求已经达到了一定层次, 陶器的应用方向基本在于日用和陈设两个方面。想要确保坭兴陶旅游产品的实用价值, 可以加强对其材质的分析, 将坭兴陶的特点充分展现出来。目前坭兴陶的制陶工艺相对成熟, 其材质主要来自于钦江东西两岸的陶土, 通过两种材质的陶土混合而成, 其材料来源具有环保和天然的性质, 成本较低。客观来看, 坭兴陶产品的泥质细腻纯净, 要比一般的陶瓷产品强度高, 便于储存。为了满足当代人实用性的需求, 可以在坭兴陶旅游产品设计中开发日用品种类, 将坭兴陶制作作为茶具、锅具、杯具、储存罐等日用产品。为了满足人们的审美需求, 可以进一步开发陈设摆件产品, 将坭兴陶的文化性和观赏性充分发挥出来, 根据现代人的多元化审美进一步丰富产品样式和造型。在坭兴陶旅游产品开发中, 应依据其材质天然、易保存的特性, 不断开发创新旅游产品, 将产品的实用性和艺术性充分融合, 使坭兴陶旅游产品能够将广西的地域文化特色充分展示出来, 开发新的产品设计思路。

#### 2. 产品功能设计定位

除了造型外观, 旅游产品的功能性也是刺激游客消费欲望的一大影响因素。尤其是对于坭兴陶日用产品来说, 除了观赏价值、文化价值以外, 最重要还是其功能价值, 应以满足现代人的生活需求为主展开旅游产品的创新开发。比如, 针对于茶具来说, 可

以在传统功能的基础上增设新的功能设计,如在茶壶、茶杯中设置一个可以盛放的装置,不仅便于茶叶的过滤,还更加方便清洗,有效实现了茶具的多功能化,使得旅游产品的设计更加符合现代人的生活节奏和日常需求,增强其实用性。

### (三) 加大坭兴陶科技投入,推进坭兴陶旅游产品创新

#### 1. 重视坭兴陶科学技术融入

随着社会技术的发展,现代科学技术为我们的生产生活带来了极大的便利,同时也惠及坭兴陶生产行业。当前,坭兴陶产品无论在外观、功能设计还是在分子结构上都实现了不同程度的进步。随着纳米陶瓷、高温陶瓷釉料、陶瓷弹簧等的问世,为坭兴陶产品的发展注入了新的活力,有效推进了坭兴陶生产行业的发展。在这些高新技术的支持下,坭兴陶产品的功能得到了进一步的开发,这能够使得坭兴陶旅游产品在广西地区诸多旅游产品中脱颖而出,增强其竞争力。此外,在科学生产技术支持下,坭兴陶的生产链也发生了较大的变化,坭兴陶生产自动化有望实现。在现代化机械设备的帮助下,坭兴陶生产作坊和生产企业可以借助机器实现陶器造型的流程化制作和图案的自动化绘制,并借助专门的烘干设备进行批量烘干,进而实现流程化、规模化生产,同时能够缩短生产时间、降低人工成本,这是坭兴陶旅游产品开发的未来趋势。

#### 2. 提倡坭兴陶自主创新

创新,在工艺产品的设计制作中是极为重要的,只有保持自主创新,才能在时代的洪流中立稳足跟,在工艺行业的发展中占据一席之地。随着江苏宜兴陶、广东佛山陶器、四川荣昌陶器、云南建水陶器等地方特色陶器的崛起,现如今,陶器行业的竞争愈发激烈,基于这一背景下,坭兴陶创作者必须要强化创新意识,保持在技术、造型、功能上的先进性和创新性,以新颖的产品吸引受众,才能实现坭兴陶产业的长效发展,是坭兴陶在国内陶器市场上占据一席之地,真正成为广西的文化符号之一。坭兴陶旅游产品主要基于广西特色旅游文化进行开发,其核心竞争力就是创意。对于坭兴陶制作作坊和工厂来说,必须要不断地推陈出新,不断优化坭兴陶旅游产品的质量,提升产品的技术含量,才能够有效激发游客的购买欲望,进而促进坭兴陶的推广和传承。

### (四) 加强坭兴陶人才管理,加快高级人才引进培养

纵观广西坭兴陶从业人员现状,虽然从业人士不少,但却严重缺乏高级技术人员,尤其是一些小型的工作作坊,大多是由一个老师傅带着几个学徒进行全过程的制作生产,老师傅虽然具有较强工艺技术,但缺乏对新鲜事物的感知力,难以制作创新型的坭兴陶产品;而一些年轻的学徒虽然有一定的创新意识,但是技术水平难以支撑产品的制作,导致优质产品产出困难。就此而言,广西地区想要大力开发坭兴陶旅游产品,就需要加大人才管理力

度,加快高级技术人才的引进和培养,进一步完善坭兴陶人才引进政策,鼓励相关从业人员积极参与技艺培训,传承传统工艺技术的同时,融入最新的科学技术,培养高级技术人员,使其能够结合当代人的审美、生活需求,加快坭兴陶旅游产品的创新。此外,还应积极构建坭兴陶行业人才战略联盟,使坭兴陶高级人才具有流动性,并形成人才共享机制,促进广西坭兴陶产业的整体发展。

### (五) 创新坭兴陶营销模式,规范坭兴陶销售方式

坭兴陶旅游产品开发的最终目标就是销售,让来广西旅游的游客有意愿购买,进而推进广西特色文化旅游产业的进步。近年来,广西坭兴陶的发展逐渐迈入正轨,受到了诸多艺术爱好者的喜爱。在新时代背景下,人们对旅游产品除了外观、功能、收藏价值等方面的需求,还对产品的售后服务具有一定的要求。坭兴陶作为一种陶艺品,虽然强度相较于一般的陶瓷制品强度较高,但依然属于易碎品,游客在旅行中不易携带。对此,相关景区或企业、作坊在进行坭兴陶旅游产品的售卖时,应该进一步创新营销模式,可以通过线上营销或是线下包邮等形式,避免游客携带麻烦。此外,在进行坭兴陶旅游产品的销售时,还有注意产品包装的安全性,应积极规范坭兴陶产品的包装,保障包装的包裹性和安全性,避免产品在运输过程中发生破碎的情况。

## 四、结语

综上所述,坭兴陶旅游产品的开发不仅需要满足现代人的审美需求和应用需求,还要具备一定的文化价值,不断创新产品的技术、外观等,以满足当代人们的多元化需求,促进广西特色文化旅游的进一步发展。就此而言,广西坭兴陶相关从业者应加快坭兴陶特色旅游产品的开发,加快文化特色的整合,打造富有创新、创意的旅游文创产品,形成文化产品与旅游产业的共同发展。

## 参考文献:

- [1] 马莹莹,黄爱玲,沈梦华,等.广西特色坭兴陶文化传播创新策略[J].青年时代,2018(013):26-29.
- [2] 高洁.广西坭兴陶文化产业的现状及产销对策研究[J].广西教育,2015(19):2.
- [3] 黄奕涵,梁合昌.广西钦州坭兴陶地方民族产品推广发展研究[J].市场周刊,2020,33(7):4.
- [4] 刘文轩,魏栋祥,蓝颖.坭兴陶在现今市场中的局面[J].现代营销:学苑版,2020(5):2.
- [5] 阳林红.广西坭兴陶文化产业创新发展路径探究[J].居业,2020(4):2.

基金项目:北部湾大学钦州发展研究院“钦州坭兴陶文化旅游产品的创新设计问题研究;课题编号:2017BMCC05”。