

中职学校跨境电商人才培养过程探究

谭睿

(南宁市第六职业技术学校, 广西南宁 530299)

摘要:在数字经济时代下,传统商业形式已经难以满足大众需求,而跨境电商概念的出现,拉动了社会经济发展,为国内优秀产品走出国门创造了条件。面对社会发展新形势,如何培养具备电商技能、外贸技能、销售技能的合格跨境电商人才,促进区域经济、社会经济持续发展,成为教育工作者面临的新任务。通过加强跨境电商人才培养,学校可在政府的引导和支持下,加强与行业、企业的联系,优化人才培养过程,提升中职跨境电商人才培养水平。本文立足数字经济时代,分析跨境电商人才培养意义,阐述人才必备的技能,探索中职跨境电商人才培养途径。

关键词:跨境电商; 中职; 经济全球化

伴随数字技术与经济改革的融合,再加上互联网技术、平台的支持,大众创业、万众创新已经成为国内的一股热潮,市场经济不再局限于线下交易模式,而是逐渐转向线上,出现了跨境电商电子商务发展形态。基于国家相关政策的支持,跨境电商企业获得了良好的发展契机,各大线上交易平台也纷纷开设了跨境电商业务,这就需要一大批跨境电商人才,支持相关企业、行业的发展。由于跨境电商具有极强的实践性,中职学校需要将电商与外贸业务结合起来,调查当前社会市场对人才的要求和标准,主动加强与区域企业、行业的联系。通过推进校企融合,共同探索跨境电商人才培养模式,提升专业人才培养的有效性,更好地提升社会服务水平和学生就业能力。

一、培养跨境电商人才的重要意义

(一) 满足新时代电商市场需求

伴随经济全球化趋势加快,我国互联网经济、数字经济不断发展,诸多企业管理者树立起互联网意识,主动利用“互联网+”推动企业转型发展,并开拓了一系列的跨境电商业务。为满足新时代企业人才需求,我国出台了大量职业教育文件,支持区域企业推动职业教育发展。因此,通过发挥校企深度合作的优势,完善职业教育体系,培养跨境电商人才,开发互联网实验、实践教学资源,能将社会需求与人才培养衔接起来。在互联网、企业资源的支持下,学校可不断调整人才培养体系,优化课程设置,强化跨境电商人才培养质量,解决跨境电商业务发展带来的人才缺口问题。

(二) 实现外贸转型发展要求

在“互联网+物流”“互联网+医疗”的时代环境下,越来越多新经济业态获得了发展。在当前数字经济时代,跨境电商业务的发展冲击着传统的外贸方式,影响了外贸活动流程。面对逐渐发展为主流的跨境电子商务,市场需要提供更为先进的支付方式、交易工具,不断推广无纸化经营形式,培养实用性的对外贸易人才。在跨境电商日益发展中,诸多制造业、外贸企业在政府带动下转型,建设起一批电商产业园、试验区,急需专业化人才的注入。通过加强中职跨境电商人才培养,学校可加强与中小型、典型外贸企业的联系,运用产业、行业、学校资源,丰富人才培

养资源,为外贸企业转型发展提供助力。

(三) 拓展学生就业渠道的需要

跨境电商的发展,辐射了其他行业、产业领域,为更多企业创新发展带来了机遇。当前,社会市场上对跨境电商人才的需求量日益增加,但需要人才掌握电子商务基本知识、拥有电子商务平台操作能力,以及尤为重要的外贸语言运用能力。还要了解国际物流、国际贸易、跨境支付、网络营销知识,掌握运用外语与国际沟通的能力。面对跨境电子商务发展带来的大量就业机会,学生们只有不断提升自身专业知识能力、强化跨境电商方面的基本技能,才能提升自身就业竞争力。

二、跨境电商人才必备的技能

(一) 电商专业技能

电子商务是基于电子贸易平台,开展的商务交流活动。所以,跨境电商不仅要拥有电子商务方面的专业知识,还要掌握国际型、应用型、复合型技能。跨境电商重在满足不同国家线上交易和贸易需求,从媒介手段来看,跨境电子商务是电子商务的外延。所以,跨境电商人才需要熟练掌握多种电商技能,如网装修、产品发布、运营推广、订单处理、网页优化等技能。

(二) 外贸基本技能

凭借电子商务平台,跨境电商实现了外贸网络化、电子化,促进国际贸易走向线上模式。所以,跨境电商人才需要掌握外贸的基本技能,这也是进入跨境电商领域、企业的前提。外贸技能主要体现在语言方面,要求学生能够掌握外贸交流外语技能,能够正常与国外客户对话、沟通,跟进相关信函;还要熟悉国际贸易管理、法律、商务法,还要懂报检、会结算。

(三) 网络销售技能

网络销售技能是影响跨境电商业务开展的重要因素。跨境电商人才要具备相关网络销售技能,要能够调研某产品的市场现状,研究产品未来趋势,还要抓住每年节日营销节点,如女王节、年货节、双十一等,结合产品特点选取合适的销路。

三、中职跨境电商人才培养途径

(一) 抓住校企共建契机,打造校内外实训环境

基于政府政策支持,学校应加强与区域电商产业园、电商试

点区、电商企业的联系,对接人才培养标准、岗位实践能力、专业素养要求,共同构建校内外实习、实训环境。首先,建设校内实训基地。校企双方可安排人员,共同研究职业岗位、行业、专业特点,建设软硬件兼备的电商运营环境。在建设中,要将教室、实践、课程融合起来,围绕专业技术应用、课程知识学进行建设,形成基于工作过程、工作项目、职业岗位标准的实训课程体系,促进课程体系与实训体系结合。例如,基于校企融合理念,学校可将跨境电商最前沿的培训内容、知识引入到课程中,围绕企业、行业需求培养跨境电商人才,让学生接触前沿的工作和实践资源,提升其技能水平、综合素质,为学生就业发展提供保障。其次,建设校外实训基地。通过联系区域电商企业、产业园区,共同推进校外实训基地,配备真实运营的生产设备、打造真实的工作环境。同时,校企双方要安排指导教师,组织学生参与实践教学、参观企业文化、训练职业能力,熟悉相关岗位的基本工作要求,掌握先进系统、工具的使用和管理方法。

(二) 对接行业企业需要,优化专业课程体系

当前,跨境电商专业课程建设力度仍有待加大,社会上缺少实践性强、系统化的教材。当前,学生学习知识、技能多来自企业经验,再加上跨境电商政策、活动规则尚处于发展阶段,使专业课程教学面临一定挑战。面对这样的形势,专业教师要加强与企业人员的联系,通过引入更多企业资源、共同开发课程教材的方式,为专业人才培养提供保障。在跨境电商人才培养领域,诸多平台、企业积累了一定丰富的经验,并形成了系统化的培训资源,这就为校企联合开发课程提供了基础。例如,专业教师可联系动力营(敦煌网)、外贸大学(eBay)、鑫校园(阿里巴巴)等企业,邀请企业讲师、行业专家组建课程体系开发队伍,以企业一手资料为基础,开发契合中职教育特点的项目化课程案例,为学生了解企业需求、提升就业能力提供资源。此外,在教学方法、课程结构的优化上,专业教师应在教学实践探索中不断反思和总结,及时联系企业教师完善课程内容、改进教学方法,优化课程教学评价体系。

(三) 深化校企产教融合,组建专业师资队伍

基于校企合作基本形式,学校和企业可共同开展师资队伍建设工作,利用校企双方资源构建双师教师保障、培养机制。首先,要完善教学业绩考核机制。将教学效果、教学态度、教学水平纳入职称评定范围,激励教师提升教学能力、专业素养,加大人才培养工作力度。其次,构建双师队伍培养机制。对于跨境电商专业教师,要定期组织教师去企业单位参加实训、培训活动,强化师资队伍的实践指导能力,提升专业的实践教学水平。还要建设专兼职教师队伍、组建中青年骨干教师团队,形成团队互助、“以老带新”合作机制,不断优化教师队伍的资源配置,组建一支适应校企结合、项目教学的高水平跨境电商师资队伍。此外,校企双方应搭建资源共享平台,及时共享最前沿的项目任务,共同转化为项目教学案例,为企业讲师、专业教师开展线上线下教学提供支持。校企双方一课建设跨境电商业务小组、订单班、孵化基

地等,将更多教学时间用于开展行业实训、专业实践活动,由企业讲师、专业教师共同开展教学服务工作,帮助学生熟练掌握跨境电商技能。通过建设双师型师资队伍,实施双师教学,能够弥补传统课堂教学的不足,为企业提供可直接上岗的人才,实现互利共赢。

(四) 实施多方合作办学,培养工作实战能力

首先,发挥“互联网+教育”的优势,将双创教育理念引入课程教学体系中,由校、行、政、企共同开设创业班,选取跨境电商专业中的优秀学生,由一线创业导师、行业人员开展创业实战演练,将创业精神、创业品质融入到实战和实践中,强化学生的专业就业能力与创新创业能力,提升其社会适应能力。其次,逐步推进全方位的多方合作办学进度。作为近几年新兴的行业,跨境电商行业缺乏成熟的人才培养模式,这就需要学校加强与多方面的联系,共同促进人才培养模式转型。比如,学校可加强与知名跨境电商行业的合作,如亚马逊、易贝、天猫国际等,在专业建设、人才培养中打造企业特色订单班。由于跨境电商行业技术和知识更新速度较快,学校在培养人才时,还需要根据敦煌网、京东等平台的用人需求,建立起多元校企合作平台,将一些工作业务、项目引入到校园中,实现项目教学、项目办公,为学生走向就业岗位积累经验。

四、结语

综上所述,加强跨境电商人才培养,关乎外贸转型发展、区域和社会经济发展、中职学生就业竞争力。因此,学校、企业和教师应抓住职业教育的契机,发挥社会、企业、行业、学校资源融合优势,以协同合作的方式构建人才培养模式,将最新的知识、经验、项目引入到专业课程体系中,构建科学化的人才培养体系。具体而言,要通过建设校内外实训基地、优化课程体系、建设双师师资队伍、实施多方合作办学等方式,全方位把控人才培养过程,形成可行性的教学方案和策略,培养出一批掌握电商技能、外贸技能、市场营销技能的实用性人才。

参考文献:

- [1] 林唯波. 中职跨境电商实战教学模式研究[J]. 才智, 2020(31): 51-52.
- [2] 林巧玲, 许茵茵. 基于现代学徒制下中职跨境电商人才培养新模式探析——以福建省晋江职业中专学校为例[J]. 科技经济市场, 2020(6): 153-155.
- [3] 王冰, 麦黛洁. 创客教育视角下中职院校跨境电商创新创业人才培养模式研究[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(31): 41-42.
- [4] 沈燕. 跨境电商加速发展背景下新型中职外贸人才培养分析[J]. 中外交流, 2020, 27(4): 8.
- [5] 李佳玲. 中职学校新商科专业开设跨境电商课程的探索与研究[J]. 现代职业教育, 2019(21): 1-3.