

# 基于现代学徒制下中职电商人才培养新模式的困境与实践

张连英

(深圳市奋达职业技术学校, 广东 深圳 518000)

摘要: 随着电子商务产业的不断深入发展, 中职电子商务专业也不断建设和发展, 为电子商务产业培养高素质人才。在实际的人才培养工作中, 如何突出技能培养, 促进电子商务专业人才培养成为中职院校的重要工作。基于此, 职业院校不断探究现代学徒制人才培养模式, 建立完善的培养制度, 为中职电商产业发展提供人才。本文对现代学徒制下中职电商人才培养工作展开探究, 以期为推动中职电商人才培养工作发展贡献力量。

关键词: 中职; 电子商务; 现代学徒制; 策略研究

现代学徒制人才培养模式是在新的教育理念指导下, 基于职业院校的教育特点发展出来的, 体现了以人为本和因材施教的理念, 还为职业院校学生提供了充足的实践机会。在“互联网+”时代下, 电子商务行业的人才需求在不断变化, 中职院校有必要改革创新人才培养模式, 现代学徒制在电子商务专业上的应用势在必行。

## 一、现代学徒制人才培养模式的内涵

现代学徒制人才培养模式是对传统学徒制的创新与发展, 是一种新型的师带徒教学模式。为了进一步增强职业教育的实践教学效果, 创新实践育人模式, 提高职业院校的办学质量, 人们对传统的师带徒模式进行了创新, 与现代教育思想融合, 就有了现代学徒制人才培养模式的诞生, 使以往的传统学徒模式发展进步得到了继承和发展。如果只是一味地强调学生的知识而忽视实践能力, 那么职业教育的质量无法得到保证, 没有实战经验将会成为职业院校学生工作生活的绊脚石。现代学徒制人才培养模式将学校和企业共同融合, 学生在接受校内教师理论教学的同时也接受企业的实践培训, 这样一来学生同时在理论和实践两方面得到锻炼, 不仅专业知识得到了扩充, 实践能力也得到了培养。现代化人才培养模式以现代化教育思想为指导, 突出学生的学习主体地位, 并融入了职业教育的特征, 打破了传统的人才培养模式的局限性, 结合学生的专业, 理论课程与实践操作相辅相成, 紧密配合, 让知识引领实践, 在实践中检验知识, 促使教育质量显著提升。

## 二、现代学徒制人才培养模式的好处

### (一) 可以充分激发学生的积极性

兴趣是学生学习的动力, 对于中职的学生而言也不例外, 对于大多数学生来讲, 在学习专业课程过程中会遇到很多问题; 再加上不少专业课程内容相对枯燥, 进一步影响了学生的学习积极性, 学生在学习过程中遇到很多问题, 久而久之, 导致许多学生会产生对学习电子商务这门课程产生极大的抵触感, 并产生恶性循环, 使得学生们越来越排斥学习专业课程。而应用现代学徒制人才培养模式可以给学生营造良好的学习氛围, 师带徒的模式使

得学生的问题能够得到针对性地解决, 进而提高学生的学习自主性和积极性, 激发学习兴趣。同时师带徒教学模式将理论知识与具体生活实践相结合, 提高学生的综合能力, 帮助学生体会到学习的乐趣, 并且可以更好地进行教学活动, 也让教学活动更加高效有用。

### (二) 符合因材施教的教育理念

对于教育工作而言, 因材施教非常重要, 能够最大程度保护和开发学生的创造力, 促进学生成长成才。现代学徒制人才培养模式由师傅带领徒弟学习专业技能, 针对性地帮助学生解决问题, 体现了因材施教的理念, 因此现代学徒制培养模式不仅可以帮助同学们增加实践经验, 提高实践能力, 而且有助于教师发现学生身上的特质, 以及他们身上的缺点, 进而根据具体的实践来对学生进行因材施教, 促进学生全面发展。在现代学徒制提供的充足的实践机会中, 学生也可以对于自己的专业、兴趣和发展方向有一个明确的认识, 具体问题具体分析, 找出真正适合自己的道路。

### (三) 有助于改变传统教育模式

电子商务专业的人才不仅是需要具备过硬的理论知识的, 还要求学生具备比较强的实践和创造能力, 只有这样才能适应我国现代化发展的脚步, 适应市场的需求。积极运用现代学徒制人才培养模式突出职业教育的特征, 体现学生的学习主体地位, 保护和开发学生的个人特质, 有助于改变传统的教育模式, 培养创新实践型人才, 更好地使学生为市场所用, 发挥出自身的价值。

## 二、现代学徒制下中职电商人才培养的路径研究

### (一) 构建科学有效的人才培养标准

首先, 中职院校需要明确现代学徒制下的中职电子商务专业人才培养目标。人才培养目标的制定需要中职院校与合作企业共同建立。首先, 现代学徒制下电子商务专业人才培养工作是面向从事网络营销、客服管理、电商美工、网店运营、商务网站维护、网络推广等工作, 培养能够胜任生产、服务、管理一线工作的技术技能人才。在专业技能方面, 学生应当掌握计算机的操作能力; 网店经营与管理的能力; 网络客户关系维护能力; 网页制作能力;

广告推销能力；网店建设与维护能力。在职业道德和素质方面，学生应具备电子商务法律法规知识；团队协作能力；创新能力；服务精神；创新创业精神；自我约束和管理能力。同时，明确现代学徒制下中职电商人才培养工作将企业实训和课堂教学有机结合，应关注学生实践技能的发展。

### （二）深化课程改革，校企联合培养

现代学徒制下，人才培养工作是在学校和企业两个地方完成的，校企双方必须要制定完善的人才培养方案，综合利用校企两种资源。专业基础课程主要是在大一年级开始的，这一阶段主要是在学校内开展理论教学。后续阶段的专业教学工作，学校和企业需要深入研究，制定一套制度规范人才培养工作，落实双方的责任。学校和企业联合培养，共同制定教学方案，能够有效利用双方的教学资源，保障课程设计的科学性，通过制度规范双方的责任，能够有效避免双方在进行人才培养产生责任冲突。另外，校企共同研讨人才培养方案还有助于学校的教学工作与企业需求对接，使得电子商务专业学生在就业市场更具竞争力。

具体方案可以设计成如下形式：设置“一班一企”现代学徒制定向班，每学期企业为学生提供实习机会，安排两个月的实习活动，将课堂教学与企业实践有效对接。具体实施阶段，第一学期和第二学期，企业主要安排学生了解电商的工作环境，让学生了解电商各岗位的技能要求，对电子商务行业和工作内容形成初步理解。同时，企业技术人才可以进校园开展专业讲座活动，让学生进一步了解电商行业。在大二阶段，因为学生已经具备了电子商务的专业基础知识，此时，学校可以安排学生进入企业进行技能培训，工学交替，让学生边学习理论课程，边实践操作，强化学生的电子商务专业素养。学生在企业实践时，由专门的“师傅”对他们进行指导，强化学生的专业能力。在大三阶段，学校主要安排学生进入企业顶岗实习，参与企业生产运营活动。如此，学校和企业有效合作，共同培养人才，学生毕业后掌握更扎实的电子商务运营能力，更满足电子商务行业相关岗位的技能要求。

### （三）校企共建实训基地

在现代学徒制下，院校还需要与企业合作建立校内外电子商务创业实践基地，为开展电子商务实践教学提供便利，推动产教融合深入发展。校企共建实训基地可以将课堂教学与订单就业、创新创业相结合，实现双主体育人的“学生-员工”的人才培养模式。通过校企共建实训基地，针对现代学徒制人才培养的不同节点，开展多轨教学，实施人才的分阶段培养，根据企业和行业的实际需要，采取工学结合，实现创新型电子商务专业人才的培养。

### （四）构建现代学徒制教学评价模式机制

首先，无论是对学校内的理论教学还是企业实习活动都需要强化质量监控，学校和企业共同制定一套质量监控机制，为考核提供标准和依据。质量监控机制应该包括对教师、师傅的教学行

为的监控以及对学生的学习行为的监督。对教师和师傅进行监控，调整他们的教学行为，不断提高教学质量。对学生学习行为的监控方面，主要是由学生填写“岗位学习日志”，交由企业师傅签名确认，并交付学校教师进行跟踪评阅。“岗位学习日志”是评判学生在企业内实践质量的重要标准。企业师傅一方面需要完成自己工作岗位上的任务，另一方面还要做好带徒弟的任务。现代学徒制使学生有了更多的实训机会，提前了解电子商务相关岗位的工作，提高专业技能。而企业也在现代学徒制中获得学校的人才、智力支持，还可以根据自己的需求培养人才，减少后期的人才招聘和培训成本。

### （五）建设“双师”队伍

现代学徒制为职业院校建设“双师”队伍提供了得天独厚的条件，校企双方的人才将各自擅长的领域、掌握知识技能及行业见解进行分享交流，资源互补，提升双方的专业素养。同时，学校可以给企业技术人员开展培训，强化他们的理论素养，而企业可以为学校教师提供实践研究的平台，推动“双师”教师队伍建设，为学校储备一支教育理念先进、结构合理、规模适当，适应专业建设和发展、职业技能过硬、专兼职结合的“双师型”电子商务专业教学团队打下坚实基础。再者，校企双方还可以进行互聘，企业聘请学校教师做运营总监，给企业运营活动提供合理化建议，优化企业运营；学校可以聘请企业的技术人员来校做兼职讲师，指导实训课程。

### 四、结语

现代学徒制本质上是一种学习观的改革，其核心是强调对实践技能的学习，使学生参与社会实践并进行探究性学习，通过校企协同共建培养目标、教学内容，共同开展教学指导和质量评价，促进学生提高实践能力。总之，电子商务专业在人才培养中引入现代学徒制顺应了我国职业教育改革的潮流，同时也适应时代发展的客观要求。为学生以后入职创造了条件，打下了基础，真正培养出符合社会需要的技术技能型人才。

### 参考文献：

- [1] 何波, 谭海中. 电子商务专业现代学徒制人才培养模式探索——基于“一体三合”协同育人服务平台 [J]. 办公自动化, 2022, 27 (04): 30-32+36.
- [2] 刘琼. 现代学徒制下职业本科电子商务专业创新创业型人才培养模式探索与研究 [J]. 物流科技, 2021, 44 (11): 165-166+171.
- [3] 张弦, 曾周五. 电子商务专业现代学徒制人才培养模式研究 [J]. 质量与市场, 2021 (17): 46-48.
- [4] 陈少英. 现代学徒制下实现“一体融通”的电子商务技术专业人才培养改革与实践 [J]. 现代职业教育, 2021 (13): 208-209.