

新媒体视域下高职院校教育管理工作的探索与实践

张国锋

(辽宁经济职业技术学院, 辽宁 沈阳 110122)

摘要: 在网络信息技术高速发展的时代, 新媒体已经成为人们了解世界、获取资讯、共享信息的重要渠道。面对新媒体给教育、管理工作带来的挑战, 高职院校应综合加运用大数据技术、信息化技术, 创新教育管理思路和方法。通过发挥新媒体的宣传优势, 学校可加强对入学学生的管理, 针对性地优化教育教学、教育管理工作, 创新就业服务和管理形式。基于此, 本文分析新媒体对教育管理工作开展的价值, 介绍运用新媒体开展教育管理工作的要点, 探索高职院校教育管理工作的实践策略。

关键词: 新媒体; 高职院校; 教育管理工作; 实践

伴随先进科学技术的发展、应用, 我国新媒体用户不断增加, 主要受众有着明显的年轻化倾向, 如大学生、青少年, 这些群体使用新媒体的频率高、时间长, 新媒体已经成为高职院校文化中不可或缺的一部分。由于新媒体具有极强的传播性、灵活性、互动性特点, 学生可利用新媒体获取多样化、海量化的信息资源, 还能围绕资源与他人进行交流和沟通, 极大程度上拓展了学生的知识面, 满足其自主学习和发展的需求。同时, 新媒体中不仅拥有正能量的信息, 还会携带部分不良信息内容, 这就会给高职生的学习和发展带来影响, 加大了教育管理工作人员的工作难度。对此, 相关人员应认识新媒体的应用优势, 抓住新媒体技术应用要点, 针对性地创新教育管理工作策略。

一、新媒体给高职院校教育管理工作带来的影响

(一) 促进学生综合素质提升

在网络信息技术发展的时代, 要想成为一名合格的公民或网民, 都必须具备良好的媒介素养, 能够判断信息是消极或积极, 并合理地处理和应用信息, 以提高人们生活质量。当前, 人们的生活与新媒体产生了密切联系, 无论是生活还是工作, 人们都能获取各种媒介信息。高职学生对新鲜事物十分感兴趣, 接受能力较强。通过发挥新媒体的利用优势, 学校可向学生展示新媒体的正面作用, 帮助其形成良好媒介素养, 提升其信息甄别能力、判断能力, 促使学生综合素质得到提高。

(二) 增强学生的辨别能力

高职院校肩负着培养学生应用技能的主要职责, 同样也承担着思政教育、德育的工作使命, 需要引导学生树立正确的道德观念。在高职学习阶段, 学生在接触更多群体的同时, 开始接触社会, 容易受外界复杂因素的影响。在新媒体时代下, 信息传播范围较广、数量大, 面对大量的信息流, 部分学生很难作出正确判断。而学校可利用新媒体开展教育管理工作, 运用创新理念开展开展, 引导学生树立正确的价值观, 增强其文化自信心, 增强学生的信息辨别能力。

(三) 有效传播社会正能量

由于新媒体传播渠道极为分散, 大量信息会广泛进入大众视野。当前, 诸多高职生的自我意识开始走向成熟化, 但价值观容易受到不良影响。若长期受不良信息影响, 容易误导学生的思维方式、价值理念, 给后续的教育活动带来挑战。所以, 高职院校在开展教育管理工作时, 不应只关注学生职业水平, 还要从德育、心理健康教育、就业指导等方面入手, 通过新媒体渠道拓展工作路径, 提升学校的综合教育和管理水平。

(四) 锻炼高职生社交能力

在美国学者舒茨看来, 个体拥有三种基本需求。其一, 包容需求, 个体需要与他人交往、接触; 其二, 支配需求, 即被他人

控制、控制他人的需求; 其三, 情感需求, 即被他人爱、爱他人的需求。高职生处在人生全面发展的重要阶段, 建立起良好的人际关系, 是学生自我完善、发展的重要前提。在进入高职学校学习前, 高职生更侧重提升自身学业成绩, 在人际交往上存在经验不足的情况, 再加上学校并未设置专门的人际交往课程, 使学生容易出现不敢自我表达、不善于参与集体活动、自我意识强等现象。新媒体与移动终端的发展, 使得人们的社交方式出现了新变化, 高职学生可利用抖音、微博、网络论坛等渠道进行沟通, 建立起广泛的社交圈, 主动与他人交流。借助这些工具, 高职学生可及时了解朋友、亲人的最新动态, 关注成年人看待事物的方法, 参与各种话题互动, 避免因进入新环境出现紧张、茫然心理。同时, 日常网络互动和交流, 对同学友谊关系建立、解决现实中问题具有一定帮助。学生也可从网络中认识更多专业方面好友, 扩大自身学习视野, 锻炼其社交能力。

二、新媒体给高职生成长发展带来的挑战

(一) 新媒体占用大量学习生活时间

根据相关调查研究发现, 诸多学生会将日常时间消耗在新媒体上, 影响了日常生活、学习时间, 甚至会对手机产生一定的依赖感, 在课上、走路时、图书馆均成为“低头族”。部分学生看手机的频率不高, 但一不看手机就会出现注意力分散、坐立不安的现象, 影响正常学习与生活。若将大量时间用于刷视频、看手机、玩游戏, 学生容易深陷网络世界, 不能积极参与现实生活的活动, 难以建立起真实的社交关系。新媒体信息以信息海量、传播迅速的优势, 赢得了大众青睐, 学生动动嘴、手指就能获取所需信息。这样的情况下, 学生很难耐心地学习知识, 阅读长篇名著, 自主学习和进取意识不强。在遇到各种问题和困惑时, 学生均可获得上网获得答案, 很难深入思考和分析, 不能积极地钻研, 影响其创新精神培养。

(二) 新媒体信息给学生交流带来影响

在新媒体广泛覆盖的时代, 大众不仅可以接收各种媒介信息, 还能发布各种信息。在使用新媒体的大众中, 高职生占据着重要一部分, 但诸多学生很难正确辨别所接收的信息, 缺乏良好的网络素养。若缺乏一定网络道德意识, 凭借几张照片、个人推断盲目下结论, 转发未经证实的网络信息, 容易扩大个别事件的影响。同时, 在网络平台进行讨论时, 若无法合理发表言论, 出现绝对化、情绪化言论, 不仅会影响学生发展, 还容易恶化与他人的关系。

三、新媒体视域下高职院校教育管理工作的要点

(一) 重视教师媒介素养

新媒体技术的广泛应用, 为信息技术与教育教学融合创造了条件。因此, 每一名教师应主动迎接教育技术变革潮流, 主动研究新媒体与教育工作的融合, 提升自身媒介素养和应用能力。只

有不断更新知识储备、教学理念,才能更好地胜任教学工作,满足学生自学需求。在媒介素养方面,教师不仅需要提取所需的教学信息、教育资源,还要透过表面辨别、筛选信息,整理出适合符合学生需求的正面信息。在具体的教学实践中,教师可引入社会热点问题,引入具有正面教育价值的信息,锻炼学生的学习能力、适应能力,促使其获得健康成长和发展。

(二) 合理运用新媒体功能

新媒体技术的大幅度应用,将免去一部分人工操作任务,大大提高了教育管理工作效率。值得注意的是,教师应在开展教育管理工作中,找准新媒体的应用定位、内涵,将其运用到某方面的教育管理中,发挥其辅助作用,但不能完全依赖新媒体工具。每一名教师、管理人员都应树立理性思维,不应过度依赖新媒体。在复杂多变的网络空间中,无论是获取还是输入信息,都要保持清醒的头脑,正确分辨各种信息。所以,在开展教育管理工作时,需要全面分析当代学生特点,结合个性需求、性格特点开展教育活动。以实际教育案例而言,若学生性格内向,不善于与外界交流,十分容易陷入网络旋涡,其更希望获得开放性的网络空间,受到他人的关注。所以,学校教育管理人员应重点关注此类学生,帮助他们走出新媒体认知误区,合理使用新媒体功能。

(三) 发挥媒介教育功能

媒介素养体现在学生运用、使用媒体层面。在开放性媒体环境下,往往会出现一些不良的信息,误导学生作出错误的行为或决定,影响学生身心健康和财产安全。因此,学校应重视媒介的教育功能,培养学生的基本素质和技能,使其树立正确的消费观、行动观,按照自我发展需求去实践。所以,在利用媒介教育功能时,学校应发掘大量可靠值得信赖的信息,用于引导学生,帮助其树立正确的是非观。

四、新媒体视域下高职院校教育管理工作的实践策略

(一) 利用新媒体优势,开展新生入学工作

在每年的教育管理中,新生入学是一项重要工作内容。在办理入学手续时,需要多个部门协同工作、相互配合,如后勤管理、资助中心、教务处、学生处等。在完成录取和接受工作后,相关人员可利用通信软件平台,搭建班级群,畅通学校、教师和学生之间的交流通道,为学生解答各方面疑惑,如校园生活方面、校园环境方面,以及专业学习层面的问题,教师均可作出回馈。在新生入学当天,负责管理工作的学生干部可张贴各种报道须知、报道流程,将主要介绍张贴在明显的位置。由于部分工作在网上传完成,所以家长可登录平台浏览、提问,相关平台人员可及时作出回复,提高新生入学管理工作的有效性。在此基础上,班级负责人可专门建立微信工作群,搭建良好的沟通、对话环境,让学生们以互相添加好友的形式,建立起情感基础。对于新生入学须知等内容,学校可定期向学生推送相关咨询,为学生生活、学习提供便利。此外,家长可添加家园公众号,关注学校活动、管理和教育动态,增强对学校的认可度。通过大幅度运用新媒体,不仅能够发挥畅通信息交流和管理通道,还能为新生提供优质的服务。

(二) 运用社交沟通渠道,实施心理疏导工作

在新媒体视域下,诸多网民会产生一定的从众心理。通常情况下,人们获取的信息存在一定的片面性,个人容易受相同评论的影响,影响其个人判断和结论。通过发挥多种新媒体社交平台的优势,教师可便捷地与学生交流和对话,让学生时刻受正确思想的引导。在教师正面引导下,学生会自主约束个人言行,不会随意地发表各种言论。但是,若学生任意评论某项新闻或信息,

管理人员应引起重视,通过与学生联系了解实际情况,及时采取教育干预手段,将学生行为控制在一定发展范围。

(三) 利用新媒体开展教育,拓展就业指导渠道

当前,在校园网覆盖水平提高的环境下,高职院校教学环境出现了新变化。一方面,网络信息技术催生了自主学习群体,学生可利用互联网搜集学习资源,各种专业资料,观看全国各地教师的教学视频。由此,学生接受知识的渠道不再局限于教师主体。另一方面,教师的地位和角色也在转变,教师与学生处在平等的知识探究层面。教师需要向学生介绍知识的学习、应用方法,而不是直接讲述大量知识。在新媒体视域下,高职院校应利用新媒体渠道,打通学生自学、自研的通道,为学生课外学习、自主实践提供丰富媒体资源。在新媒体技术的支持下,已经出现了大量优质教学资源,如慕课、云课,学生均可登录专有平台或网站,获取感兴趣的课程资源。同时,利用碎片化时间,学生可自由地观看网课,下载学习资源和音频资源,及时完成线上测评。另外,利用云平台、大数据技术,教师可监测、评估学生的学习情况,针对性地开展教学评价活动。在教师讲授某个知识点后,可通过线上平台下发实践任务,根据学生反馈调整教学内容和进度。最后,高职院校应将新媒体运用到就业指导工作中,提升学生的就业竞争力,拓展就业指导工作的途径。诸多高职生毕业后面临着就业压力,而信息传递速度将为学生争取大量机会和资源。诸多学生会登录招聘网站、关注微信公众号、微信朋友圈等方式,了解地区的就业信息。对此,学校教育管理人员可搭建新媒体就业指导平台,面向应届毕业生提供就业指导课程。由于诸多学生处在实习或面试阶段,很难回到学校听课,通过开展网络授课,能够为学生提供个性化的学习方式,使其将理论知识和实践结合起来。对于学生在线反馈的就业问题,教师也可在线提供建议和帮助。

(四) 丰富校园文化活动,降低新媒体依赖感

当前,由于性格、环境因素影响,诸多学生表现出对新媒体的不同依赖程度。为帮助学生走上健康发展的道路,学校应利用新媒体开展线上线下教育管理活动、校园文化活动。针对不同重大节日、学生专业情况和性质,教师可开展专业运动会、专业比赛活动,通过发挥新媒体优势,开展线上宣传活动,让广大学生参与其中。同时,学生们在参与校园活动时,能够暂时离开手机,从现实生活中获取资源。通过开展线上宣传、线下实践相结合的教育模式,能够为学生交流创造条件,提升其综合素质。同时,在学校开展校园文化活动时,班级也可开展多样化的线上线下活动,如线上诗词大赛、线下歌舞比赛、职业技能竞赛等。这一系列的活动,不仅能够吸引学生的关注,还能增强学生们的班级荣誉感,提升班级的凝聚力。

五、结语

综上所述,利用新媒体开展高职教育管理工作,影响着教育管理创新、学校综合管理水平、学生健康发展。因此,高职院校、教师和管理人员应充分认识新媒体的内涵,通过加强新生入学工作、实施心理疏导工作、加强就业指导工作、丰富校园文化活动等方式,利用新媒体解决各方面的管理问题,优化教育、管理服务,提升教育管理水平。

参考文献:

- [1] 李萍. 新媒体视域下对高职院校教育管理工作的反思 [J]. 文教资料, 2021 (14): 134-135.
- [2] 张筱茜. 新媒体视域下高职院校教育管理工作的反思与实践 [J]. 河南教育 (高校版), 2019 (2): 33-37.