

世界技能大赛背景下中职工美专业素养的培育

——以商品展示技术为例

胡蓝予 许浩 包静斐 王妍

(宁波第二技师学院, 浙江宁波 315000)

摘要:世界技能大赛是迄今全球规模最大、影响力最大的职业技能赛事,被誉为“世界技能奥林匹克”。世赛影响力在我国职业教育领域日趋彰显,已成为展示全球技术与行业高技能水平的舞台。本文结合学院在世赛商品展示技术项目选手的选拔和培养过程中,通过对世赛项目的技术规范和专业素养的解读,分析和研究其内在关系,为建构工美专业人才培养模式提供参考依据。

关键词:世界技能大赛;技术规范;专业素养

世界技能大赛由世界技能组织举办,被誉为“技能奥林匹克”,是世界技能组织成员展示和交流职业技能的重要平台。中国加入世界技能组织,参加世界技能竞赛,有利于学习借鉴世界各国促进技能培训和开展技能竞赛的经验,有利于构建同业技术交流国际平台,为我国优秀技能人才展示才华绝技、展现技能成果创造条件,对宣传我国高技能人才工作和人力资源能力建设的成果,扩大我国在职业培训领域的影响力,培养造就具有国际水平的高技能人才队伍具有重要意义。比赛项目共分为6个大类,分别为结构与建筑技术、创意艺术和时尚、信息与通信技术、制造与工程技术、社会与个人服务、运输与物流。其中创意艺术与时尚大类包含时装技术、花艺、平面设计技术、珠宝加工、商品展示技术和3D数字游戏艺术6个项目,根据对赛项技术文本的解读和实践表明,此类的项目在选报和培养选手过程中,要注重专业素养的培育,才能更好地进行专业技能的训练,同时把知识和技能转化成素养和能力。本文以学院在世赛商品展示技术选手的培养实践为例,分析其技术规范和中职工美专业素养的内在关联性。

一、世赛商品展示技术项目解读

世赛商品展示技术项目指在规定的时间内,根据商家特殊要求或指定的客户、产品概要信息,做好时间管理计划,利用所提供的产品、材料和工具,基于WSSS标准和行业标准,WSSS详细举例说明相关知识,理解和指定技能以支持国际上优秀的技术与职业表现的实践。它应该反映一个全球的、共同的对产业及商业内相关工作的职责或职业表现的理解。通过市场调研、方案设计、道具制作等一系列特定的设计实施和技能展示,自行完成一个完整的产品橱窗设计和陈列,并创造性使用照明和空间原理,运用视觉手段将产品的特性融入橱窗创意,直接与目标客户进行营销传达、沟通,以提高产品吸引力和客户满意度,实现商品销售最大化的竞赛项目。对选手的技能要求主要包括:工作程序组织和自我管理,沟通和人际关系的技巧,解决问题、创新和创造力,元素概念的理解能力,目标市场和客户群体的定位,时尚潮流与趋势的探索,娴熟的设计技能和实施能力,以及对空间、细节、完美度的把控等。

技能竞赛是反映WSSS所描述的国际上优秀的实践,以及其能完成的程度。标准规范是竞赛所需的培训和准备的指南,本项目对选手所具备的能力如下:

工作组织和管理:

健康与安全相关的规程,义务,条例及文件;材料的使用、目的、保养和维护以及安全储存;2D和3D设计的IT程序;通过时间管理提高生产力的方法;使工作流程高效的工效学原理;工作实操可持续性和环保的重要性;管理个人可持续专业发展的重要性;遵守健康安全的标准、规则和法规;根据需要和时间计划、

安排和考虑工作的优先顺序;在压力下工作满足业务要求;保持安全的、符合人体工程学的工作方式;保持工作区域的整洁干净;环保地处理垃圾;与社会和行业中时尚潮流发展接轨。

沟通和人际交往:

商品展示技术领域内专业人士和同行的职责和要求;在组织内与同行建立和维持高效工作关系的重要性;高效团队合作的方法;商品展示技术的教育/社会责任;谈判技巧,解决误解、需求冲突的方法;成功展示的特征;准确判断目标群体的需求,包括内外消费者;与目标群体建立、保持信任,包括内外消费者;专业地向同行以及相关部门/专业人士表达自己的想法、理论和设计。

改革与创新:

商品展示技术中常见的问题类型;解决问题的诊断方法;安全解决问题的范围;用创造性思维方法产生独特的设计;最新的潮流趋势;迅速发现问题并按照自主解决问题的程序解决;了解自身技能/职责的限制并向相关同行求助;运用想象和灵感得出新的想法;发展和保持自信,成为“与众不同的”;与2D和3D设计的IT程序更新保持同步;组织内部的设计改革应变。

理解与探索:

商品展示技术的概念:与目标群体交流沟通并通过吸引、连接和融入消费者的方式达到销售最大化;相关部门/专业人士的角色以及他们的着力点/需求,于展示的场地的计划和大小;目标群体的消费行为和愿望;决定主题的一般因素;图像的组合解决问题。

改革与创新:

以专业手法打造个人设计的道具,以强化主题,支持商品和更有效的与目标市场沟通;评估橱窗展示在促进特定商品品牌方面的有效性;检查最终的安装标准以保证其是完整的、安全的、整洁的、专业的和按时完成;分析反馈并及时反应以提出适当优化建议。

通过对该项目的解读表明,参赛选手必须具备极高的综合能力,需要在比赛过程中以优异的专业素养来推动每个环节的技术规范。

二、专业素养对世赛选手培育的重要性

通过对往届世赛和获奖情况的观察和分析,我们发现我国参赛选手在实操技能方面毫不逊色于国外参赛选手,在第44届、45届世赛中中国参赛队均获得了金牌榜第一的好成绩,但获奖项目主要集中在一些制造业和服务业领域的项目,创意艺术领域的项目还有待提升。究其原因,和西方国家的选手相比我国选手在审美、创新、分析、沟通和表达、组织协调等方面的专业素养方面还存在一定的提升空间。

在对商品展示技术选手的备赛集训中,如果忽视选手在审美能力、创新能力、分析能力、表达能力、组织能力等方面的培养,就会出现参赛选手的实操技能学得非常好,但局限在教练的全程指导下完成整个方案的实施和搭建,不善于原创和提炼,不善于思考和变通,不会形成有效的实操流程,遇到问题不能应对、缺乏整体效果的把控和细节的处理能力,最后直接影响到选手在高手林立的国际性竞赛中的技能水平发挥等问题。

三、通过专业素养的培育提升技术规范的实施途径

世赛商品展示技术项目由A调研分析、B方案设计、C道具制作、D服饰搭配、E橱窗搭建、F陈列展示等模块组成,要求选手在限定的时间和空间里独立完成,并且要求在比赛的过程中始终保持场地的整洁和有序,满足该行业的工作环境的需求;选手首先从要展示的产品品牌文化和目标客户调研分析入手,通过视觉情绪版直观的表达出橱窗整体设计方案的风格和色调;并利用有限的材料和工具进行展示道具的设计和制作,再对橱窗的整体环境实施布置和搭建,最终将主题产品陈列展示在规定的橱窗中,通过展示达到视觉营销的目的。整个流程环环相扣,对选手的体力和心理素质都是巨大挑战,需要选手具备极高专业素养才能确保每个模块的技术动作规范标准。

(一) 培育审美能力提升方案设计的规范

在日常训练中为能让选手以更高的标准来规范方案的设计,需要通过图形、色彩、构成、形式等方面的训练培育审美能力。商品展示技术项目在B模块中,选手要根据模拟橱窗的规格和产品的客户概要设计方案并绘制设计版与情绪板,设计版中要求呈现方案效果图,设定橱窗的背景使用与图形、构成形式、色彩和尺寸,情绪板要求呈现灵感的来源并能清晰地表达主题、概念和风格等信息;通过视觉上的呈现达到产品特色的宣传和目标客户的定位功能,并且具备良好的审美功能和展示功能。

在生活中勤于观察和发现身边美好的事物,学会欣赏和分析优秀的设计作品,不断积累素材和拓宽眼界,善于把现实中的影像转换成有形式感的抽象图形,运用简练的图形语言来表达主题,从而形成可运用限定材料实施的方案设计;色彩能够直接影响到人们的心理活动,它能够使人们集中注意力,唤起人们情感涌现,提升色彩的审美能力能更好地处理背景与产品的关系、凸显产品的主题烘托橱窗的氛围,充分利用色彩来丰富图形语言,并运用构成要素和形式美法则完成并规范方案设计。

(二) 培育创新能力提升道具制作的规范

该比赛项目涉及有多种不同类型的材料耗材,需要培育选手对材料、工艺、造型、功能的分析及创新实践能力,从而提升选手在C模块中的道具制作的规范。道具的制作是整个项目对技能规范要求最高的,需要运用同样的材料制作既符合行业标准又能满足功能需求的道具,并要求有一定难度的制作工艺和复杂的造型,要更规范的完成该模块,需要不断去开展创新实践积累经验,完善和优化制作的工艺和水准。

制作规范即是制作标准化,标准化是指在一定的范围内获得最佳秩序,对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动。创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。标准化与创新表面上看来是相互矛盾的,标准化是基于一定规律的约束,而创新则是打破传统思维的活动,但是两者之间相互促进、相互作用,一方面创新活动的所有成果需转换成生产力,在此过程中离不开标准化;另一方面标准化的制定、规范和推进,又促进了创新能力的提升和创新成果的应用。通过不断地破除旧约束,创建新秩序这一螺旋上升的过程,促进产品不断升级换代。

(三) 培育分析能力提升调研分析的规范

为了使选手能准确有效的分析展示产品的品牌文化、目标客户等信息,需要培育选手在以逻辑思维、归纳整合为渠道的分析能力。比赛中的A模块要求选手根据目标客户的生活方式、产品潮流趋势和品牌的店铺情况利用互联网开展调研,收集整理调研资料后分析整合成调研概要,获取设计的灵感,并根据调研概要、主题和产品品牌设计出独特的展示,开发原创的概念,达到客户组织要求目标以及市场需求和预期。

逻辑思维是指将思维内容联结、组织在一起的方式或形式,思维是以概念、范畴为工具去反映认识对象的。这些概念和范畴是以某种框架形式存在于人的大脑之中,即思维结构。这些框架能够把不同的范畴、概念组织在一起,从而形成一个相对完整的思想,加以理解和掌握,达到认识的目的。通过逻辑思维的训练提升分析能力,把和产品相关联的各类有效信息进行归纳整合,形成有效的调研分析报告。

(四) 培育表达能力提升设计说明的规范

通过培育选手的文字语言和图形语言的表达能力能使选手全方位的阐述作品的设计理念和思路,促进与目标客户的沟通。在比赛B模块中,首先要求选手通过5张草图表达出创意的过程,并选择一张草图作为最终方案进行深化设计,用更精确的电脑图形进行表达,同时提炼出4个以上的关键词,以精练的语言丰富橱窗主题的内涵,提升作品的感染力。

图形语言是以特定的造型方式来表达人的思想和感情世界,再加以个人的主观意识的融合。运用特定的形象,即具象、抽象、意象等图形语言要素为媒介。通过非固化的外部形式语言来传达人们思想与感情的诉求。它是形象化设计创意活动,是建立在形象要素基础上的图形语言结构,是感情化、个性化的发展方向,是将自然形象进行概括和提炼的过程使图形语言上升为理性的认知与表达的高度,成为抽象化、精炼化的符号语言;关键词是设计说明有效的语言表达途径和方式,可以把多个设计思路整合衔接,也是设计方案最直接的表达。

(五) 培育组织能力提升工作流程的规范

所有的技术规范在实施过程中必须有科学合理的工作流程和行为习惯,培育良好的组织能力尤为关键,比赛中选手要学会时间管理和整理整顿。商品展示技术项目任务多时间紧,前后模块互相贯穿、互相制约,最终的作品必须要和设计方案的效果图相一致,行业中往往都在高端的商场环境中完成一系列工作任务,需要保持环境的整洁和环保,在施工过程中还应考虑水性涂料的风干等待时间;比赛要求每个选手需拟定一份详细的时间计划表,合理的统筹规划工作的流程,并时刻保证工位的整洁和工具材料的摆放位置,避免出现重复和多余的动作,最大化地利用有限的时间。

四、结语

世赛是职业技能领域最高级别的赛事,它的竞赛理念、技术规范、比赛规则、工作流程和组织方式都代表了当今世界职业技能领域发展的先进水平。通过参加大赛,可以了解各领域职业技能发展的前沿技术,学习借鉴先进的理念和经验,掌握人才培养的先进标准和科学的方法;然后通过系统梳理世赛项目的技术规范以及世赛项目中涉及的专业素养及能力,将其精髓与理念不断转化为工美专业技能人才专业素养培养的标准与规范,进而打造出与世界前沿接轨的工美专业技能人才培养模式。

参考文献:

[1] 奚泓,黄兢业,栗惠.标准化与创新能力[J].机械工业标准化与质量,2019(3).