

# 校企合作教学模式在中职财经商贸专业教学中的应用研究

沈柔君 许娟

(江苏省如东中等专业学校, 江苏南通 226400)

摘要: 随着我国经济与社会的不断发展, 产业化进程的日益加剧, 社会与国家财经商贸类专业人才的需求量不断攀升。基于财经商贸专业实践性、综合性较强的特点, 实践证明只有中职学校与企业建立稳定长久的合作关系, 企业积极参与到中职专业人才培养的全过程中, 才能从根本上解决当前财经商贸专业实训教学存在的问题, 才能为培养优秀的财经商贸类应用型、创新型、技术技能型人才提供良好的保障。本文从优化产学结合体系、完善人才培养机制、完善实训基地建设、打造长效发展体系四个方面对校企合作模式应用于中职财经商贸专业教学的有效策略进行了深入剖析, 以期能够切实为深化校企合作, 促进专业教学改革提供新的思路与方法。

关键词: 校企合作; 中职; 财经商贸专业; 应用策略

毋庸置疑, 随着我国教育体制不断改革、优化、升级、创新, 校企合作教学模式已经被广泛应用于各类学校人才培养的过程中, 且发挥了其独特的育人价值。针对于财经商贸专业, 中职学校作为该专业人才培养的重要基地, 势必更要以市场需求为人才培养的目标指引, 不断推进教学改革的进程, 从这方面来讲, 校企合作教学模式具有深远的应用意义。

## 一、当前中职财经商贸专业实训教学的现状

### (一) 校企合作程度不深, 协同育人作用有限

从表面上来看, 部分中职学校确实已经与企业签订了校企合作的协议, 中职学校财经商贸专业在实训教学的过程中也多次尝试与企业开展合作。然而很多时候由于学校与企业双方的目的不明确, 定位也不清晰, 最终导致合作仅仅停留于协议表面, 程度不深, 或者企业的参与积极性不足。基于此, 校企双方很难同时为协同育人充分发挥作用, 有时候只能让校企合作成为企业从学校获取劳动力的一种捷径。另外, 由于校企合作教学模式缺乏有效的运行机制推动, 加之校企合作人才培养模式的建立与产学的契合度并不高, 很多时候使得校企合作只是停留于表面, 并未深入。

### (二) 实训基地建设滞后, 专业教学开展受阻

基于财经商贸专业实践性较强的特点, 实践教学质量的高低很大程度上受到实训基地建设情况的影响。如果实训基地建设滞后, 相关实训配套设备设施无法按时到位, 或者实训模式单一、传统, 那么不仅无法有效激发学生参与的积极性与主动性, 学生的实践技能无法得到明显提升, 更为重要的是难以为新时代综合型人才培养提供有效的场地支撑, 将大大降低最终人才培养的质量。纵观现如今中职院校财经商贸专业的实训基地建设现状, 由于资金、认知等多方面的影响, 实训基地建设进度缓慢, 且由于部分院校并未与相关企业建立稳定长久的合作关系, 导致很多时候专业实训教学内容与生产实际不符合, 甚至出现脱轨的现象。

### (三) 校企需求存在矛盾, 实训岗位荷载过大

在我国, 校企合作教学模式仍处于实验推广阶段。从企业角度出发, 通常来说企业只是作为人才的需求方, 不曾参与到人才培养战略的制定与人才培养全过程中, 导致一瞬间企业由被动接受到现在主动培养, 观念转变确实需要有一个循序渐进的过程。从学校角度出发, 学校是人才培养的主要场所, 学校更倾向于制定好人才培养计划之后严格按照计划来逐步推进, 如果随意更改的话, 那么很容易影响教学的有序进行。这点恰恰与企业需要随时迎合市场的变化存在一定的矛盾。例如在建立校企合作教学模式的基础上, 学校需要定期将学生送到企业进行顶岗实习, 这时候矛盾点就出现了, 企业通常都是按照专业岗位的热门程度来设

置岗位数量, 这将引发实训岗位偏少, 而实训人数较多的问题。如果在实训过程中, 一个岗位需要荷载十几名甚至更多的学生轮流完成作业, 如此学生实训的质量与效率就很难得到明显提升, 最终将对实训效果产生直接影响。

## 二、校企合作教学模式在中职财经商贸专业教学中应用的有效策略

### (一) 建立健全合作机制, 优化产学结合体系

校企合作教学模式的建立应以互惠互利为原则, 建立健全合作机制, 确保学校与企业合作的过程中都能够切实满足双方各自的具体需求, 各项管理组织工作都能有效落实。在此基础上, 辅助校企合作评价机制、长效交流对接机制等多元化机制, 从根本上满足财经商贸专业理论与实践教学的具体需求, 进而达到优化产学结合体系的目的。此外, 为了真正促使校企合作落地生根, 避免浮于表面, 学校与企业还应以财经商贸专业具体的教学目标为基础, 共同设计与制定个性化的人才培养方案与实训方案。此套方案的制定切不可只是学校参与, 企业也应充分发挥其积极作用, 共同协作完成包括市场调研、目标制定、教学细化等在内的每一个环节。特别是学校与企业应立足于订单培养制、现代学徒制等携手开发独具特色的工学结合核心课程, 进而推动中等职业教育的可持续发展, 为进一步深化校企合作奠定良好的基础。

### (二) 强化校企合作关系, 完善人才培养机制

人才培养机制建立是否切实符合企业与学校的实际情况, 是否真正能落地生根, 是关乎最终人才培养质量的关键。通常来说, 人才培养机制包含专业设置、实训教学、双师型师资队伍、考核评价体系等多个重要的组成部分, 每一部分的优化与完善都切实需要学校与企业的积极主动参与, 如此才能更好地服务于机制建设。

首先专业设置。学校应定期组织专业教师深入企业一线或者行业市场进行实际调研, 以便了解企业真正的人力资源需求, 进而为优化与创新专业设置奠定坚实的基础。同时, 对于现有的人才培养方案, 学校应积极听取企业一线员工与专家的建议, 以企业实际需求为基础进行专业改革, 以便能充分迎合市场、企业发展的需求。

其次, 实训教学。基于专业本身的特点, 实训教学应着重采取教学做一体的教学模式。特别是针对于中职财经商贸专业, 应从课程建设出发, 协同企业为学生提供实训教育, 而非传统的理论教学。在进行课程建设的时候, 除了与本专业相关的课程内容, 还应进行适当的拓展, 如心理学、语言学、交际学等, 应妥善结合专业特点, 让专业彰显独特的职业特色。同时, 学校还应与企

业商讨开发实训课程,将企业作为学生实训的大本营,在真实项目的指引下,全面提升学生的实践能力与创新能力,辅助多元化的教学模式,进而提升学生学习专业知识的积极性与兴趣。

最后,双师型师资队伍的建设。深化校企合作,其中一个重要的表现就是加快双师型教学队伍的建设,以便专业培养出来的人才更能达到企业岗位的实际要求。双师型师资队伍最显著的特点就是会管理、高素质且强技能,这些能力缺一不可。一方面,学校必须对现有教师提出实践教学的要求,通过不间断地组织教师开展此方面的相关培训来提升教师的综合教学水平,确保教师能够顺利拿到相关的等级技能证书。另一方面学校可以定期邀请企业的一线优秀员工前来学校作为兼职教师补充教师队伍,并且真实地给予学生全面的实践指导与实训实习建议。总而言之,双师型教师队伍的建设应始终遵循“走出去、引进来”的原则,每年都安排教师到企业进行挂职培训与实践,进而不断提升教师队伍的职业素养与教学水平。

### (三) 发挥校企合作力量,完善实训基地建设

要想培养更贴合市场需求的财经商贸类人才,那么必须完善实训基地建设,不管是在校内还是在校外,通过此种方式来为学生打造产学研结合的一体化模式,最终促进学生的全面发展。

首先,基于校企合作模式,在校内建设实训基地,可以由学校作为主导,负责实训基地的建设、设备设置的采买等,企业则负责为实训基地提供教学保障,以此来提升实训基地的教学质量。在校外建设实训基地,则应注意按照专业的就业方向进行划分,如针对财经商贸专业,就可以划分为经济类岗位、商贸类岗位以及管理岗位等。如果有条件,最好是针对不同的就业方向建设更具有针对性的实训基地,实训基地又可以分为顶岗实习以及跟岗实习。当然,不同岗位之间的实训也需要适当进行轮转,只有这样,才能确保财经商贸专业的学生不落下任何一个细节,做到专业知识的全面掌握与熟练,这是提升学生个人竞争力的关键。而要想实现以上目标,就需要学校积极主动与多家相关企业建立合作关系,为学生创建全方位的实训基地,在企业安排的专任教师的指导下全面开展实训,对于教学质量与效率的根本性提升具有显著的重要意义。

### (四) 整合现有校企资源,打造长效发展体系

在校企合作的基础之上,为了充分发挥企业与学校所有资源的作用,学校与企业可以在求同存异的原则上打造长效发展体系。简言之,就是学校与企业需要对双方现有资源进行有效分析与整合,恰当规划。例如从学校的角度出发,学校需要在厘清自己现有资源的基础上,从财经商贸专业现在的人才培养需求出发与企业共同协商关于岗位不足、实训时间、人数上限等更为细致化的事项,二者共同设计,争取资源利用的最大化。待达成一致之后,学校与企业便可以将资源进行合理分配,进而保障双方合作的和谐性与持久性。

此外,从企业角度来看,由于企业在长时间的运营过程中已经基本形成了一套属于自己的经营模式,在岗位设置上可能并不能完全满足财经商贸专业学生的顶岗需求。这时候就需要企业适当做出调整,迎合时代发展。以财务工作举例,应更向着管理型、预测性、过程型的模式而转变,尽可能满足学生实训所需。

### (五) 健全规章制度,给校企合作提供保障

笔者通过调查发现,很多校企合作事宜,存在很多不规范的行为,比如合作有名无实、合作虎头蛇尾。有的时候学校明明有在和企业合作,但学生没有得到相应的帮助和提高,有的学生的

确去企业内实习了,但效果不太理想,企业对此不太重视。这些问题产生原因,就是学校和企业合作的初期,没有制定一个符合双方利益的管理制度。没有制度的约束,双方自然可能敷衍了事,自然也不会有什么效果。对此,学校和企业合作的时候,一定要制定好相应的保障机制,要让企业重视这方面的工作,也要让企业遵守制度。另外,政府对校企合作也要进行一定的法律、政策支持,有了政府的支持,那么校企合作才能有法可依、有迹可循,学校和企业才能抛下后顾之忧,着眼于学生的发展。

### (六) 重视双师型老师的培养

要想培养出高素质人才,让学生顺利就业,就必须保证校企合作的顺利进行,为了深化校企合作,提高学生的综合素质,就需要大量既懂理论,也会实践的双师型老师。双师型老师必须有专业的理论知识,也要熟悉实践操作,有一定的管理能力,这两者缺一不可。目前来讲,中职院校财经商贸专业的老师还存在不少问题,有的老师缺少企业实践经验,不了解现阶段的企业现状,缺乏专业知识和实践技能;还有一些老师,尽管有企业实践经验,但对教学方式、方法不太熟悉,教学方法落后,也会让教学效果大打折扣。要想提高校企合作的效果,真正提高学生的实践能力和综合素质,就需要重视对老师的培养,双师型老师对校企合作有效果的提升有重要意义。所以,学校可以定期派出骨干教师到企业一线去学习,提高老师的实践经验,另外,老师也要着眼于学生的需求,改革教学方式、方法,提高学生的综合能力。

### (七) 完善校企合作评价体系

考试是学生学习的指挥棒,一般来说,考试的内容,就是学生学习的内容,考试就是对学生的评价,所以说考试的标准,就是培养学生的标准。要想真正提高学生综合素质,顺利就业,就必须将企业考核和学校考核结合起来。职业院校的培养目标是符合企业要求的人才,所以对人才的培养,要以企业要求为准绳。在校企合作的模式下,学校的考核标准,要按照职业化模式进行。对于评价的标准,学校可以邀请企业的负责人或者企业骨干,帮助学校制定相应的考核标准,进而形成指标体系。按照相应的指标,对每个学生进行考评,得到最终成绩。在这个过程中,学校要和企业深度合作,对学生的能力进行全面考察,既要符合教学目标,也要符合市场需求,只有这样,才能将校企合作的模式的效果最大化。

## 三、结语

总而言之,随着校企合作教学模式优势的日益突显,不同类型的学校不同专业都在尝试将校企合作教学模式与专业教学有效融合,使其真正成为学校培养复合型、全面型人才的重要渠道。然而,需要特别注意一点的是,校企合作教学模式并不是适合于所有的专业,这时候就需要学校管理者与教育工作者们认真思考与辨析,特别是要立足于学校的实际情况与人才培养目标进行全面考量,以便真正促使校企合作教学模式的育人价值最大化。

### 参考文献:

- [1] 张素玉. 中职财经商贸专业校企合作教学模式探索 [J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(20): 172-173.
- [2] 林鹏. 浅析中职学校财经商贸类专业校企合作 [J]. 商品与质量, 2016(16): 36.
- [3] 胡计虎. 校企合作共建财经类专业仿真实训中心的实践探索——以安徽商贸职业技术学院为例 [J]. 现代商贸工业, 2019(32): 170-171.