

现代化产业背景下的专业（集）群构建探析

赵秀娟

（江苏省惠山中等专业学校，江苏 无锡 214153）

摘要：2021 年是国家十四五规划的开局之年。依据《惠山区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要草案》中对现代服务业的指导性规划，根据惠山中专创建“江苏联合职业技术学院惠山分院”的总体目标，对商贸旅游系五年制专业结构进行优化，申报现代餐饮管理五年制高职专业，升级电子商务专业，依据现代服务业的产业链，构建现代餐饮服务业的专业链，打造出西式烹饪工艺、中西面点工艺、现代餐饮管理、会计信息管理、电子商务构成的现代餐饮服务业专业集群，助力实现学校十四五规划总目标，推动惠山职教走在前。

关键词：现代服务业 产业链 现代餐饮服务业集群 电子商务 新媒体

“十四五”时期，无锡市惠山将围绕推动“转型崛起”和打造“协同发展引领区、智能制造示范区、绿色发展生态区、城乡建设特色区”，到 2025 年，建设成为“高端要素集聚地、创新创业首选区、枢纽经济新高地、生态宜居样板地、美好生活向往地”，走在高质量发展前列，积极打造成为长三角区域一体化发展的枢纽门户。惠山将加快发展旅游休闲、健康养老、现代商贸等生活性服务业，推进全域旅游创建，推动阳山生态休闲旅游度假区提档升格，培育新产业、新业态、新模式。

作为惠山区唯一一所职业学校，依据草案中对现代服务业的指导性规划，根据我校创建“江苏联合职业技术学院惠山分院”的总体目标，商贸旅游系依托现代化产业背景下对学校专业的构建需求，将五年制专业结构进行优化，打造特色专业（集）群。

一、商贸旅游系专业构建现状

目前，商贸旅游系共有 3 个五年制高职专业，分别为会计信息管理、西式烹饪工艺、中西面点工艺；有 3 个 3+3 中高职衔接专业，分别为电子商务、中餐烹饪、旅游服务与管理；有 3 个中职专业，分别为会计（2021 年停止招生）、电子商务、中西面点（2021 年停止招生）。这些专业主要应对了现代服务业中的金融、商务、餐饮、住宿、旅游等行业。

依据我校十四五规划建设成江苏联合职业技术学院惠山分院的目标，专业群的建设需要落实在五年制高职专业中。

2021 年，我校申报了五年制高职餐饮智能管理专业，目前还在评审中。如果申报成功，可以与现有的西式烹饪工艺、中西面点工艺构成餐饮专业群，依据现代服务业集群的构成，进而与会计信息管理、电子商务构建形成现代服务业专业集群。

假若五年制高职餐饮智能管理申报未能如愿，那我们可以选择另外一种优化方案。根据现代餐饮业的产业链：加工制作—商业销售—财务管理，打造出现代餐饮业的专业链，将西式烹饪工艺、中西面点工艺—电子商务—会计信息管理，构建成现代餐饮专业群。

烹饪类专业、商贸类专业之间跨度比较大，它们构成专业群是否可行？2021 年 12 月 24 日，省教育厅公示了江苏省五年制高等职业教育高水平专业群遴选结果，其中，江苏联合职业技术学院盐城生物工程分院现代农业经济专业群通过评选，该专业群包含现代农业经济管理、大数据与财务管理、电子商务三个专业，涉及农业、会计、电商三个行业，与我们设想的现代餐饮专业群如出一辙，验证了现代餐饮专业群创建的可行性。

二、电子商务专业在现代餐饮专业群中的重要地位

在 2021 年省教育厅公布的省高等职业教育高水平专业群名单中，南京旅游职业学院的酒店专业群包含了电子商务专业、旅游管理专业、酒店管理专业、西餐工艺专业及烹调工艺与营养

专业，徐州工业职业技术学院的物流管理专业群包含了电子商务、物流管理、市场营销、会计及财务管理等专业，常州机电职业技术学院的物流管理专业群包含了电子商务、物流管理、会计、市场营销及计算机网络技术等。

通过这些专业群的构成，我们可以看出，电子商务与农业类专业、旅游餐饮类专业、制造类专业均可组建成专业群，体现了电子商务专业在各行各业的重要性。

目前，我校烹饪类专业已经具备西式烹饪工艺、中西面点工艺两个专业，会计类专业已经具备会计信息管理专业，这些专业均具有良好的发展前景，特别是烹饪相关专业，在技能大赛、教学大赛、文明风采大赛中均有不俗的成绩。电子商务目前只有 3+3 中高职衔接和中职两种形式，要建设成为现代餐饮业专业（集）群，需要将电子商务升级为五年制高职专业，以适应智慧餐饮新业态的要求。

随着我国网络的普及、各类移动媒体的出现，电子商务进入全新的发展时代，特别是新媒体营销迅猛发展，在产品、服务、知识等各个领域发挥着重要的作用。我校商贸旅游系自 2019 年以来，与上海韵茵电子商务有限公司、江苏央诚科技信息服务有限公司、无锡畅捷通有限公司等多家企业开展校企合作，引师入校、引课入校，在旅游服务与管理专业、会计信息管理专业、电子商务专业、中餐烹饪专业、西式烹调专业等多个专业中开展新媒体直播培训。实践证明，通过我系与五家企业的深度校企合作，培养出一批复合型应用型人才，提升了学校的办学水平和地位，推动了专业建设与教学改革，提升了师资队伍水平，促进招生与就业创业，也满足企业的发展需求，推动行业和地方经济发展，真正达到职业教育的办学目的。但同时，在校企合作培训过程中，也发现了电子商务专业三年制中职专业在培养主播人才中的局限性。

三、电子商务专业提档升级的迫切性

从我系开展新媒体直播培训的经验来看，三年制电子商务专业学生不足以满足行业发展的需求，主要体现在以下两个方面：

（一）行业准入要求决定了电子商务需要提档升级

主播行业需要从业者年满 18 岁，而中职较多的学生在进入实习阶段时还不满 18 岁，并且心智不够成熟，亲和力不强，多数不足以胜任主播岗位。五年制高职的学生综合素质较高，年龄上也符合要求，较多的学生在培训后可以直接在对应岗位就业，可以实现培训、实习、就业的无缝对接，因此又必须将系部目前的中职电子商务专业需要提升为五年制高职电子商务专业。

（二）产教深度融合需要电子商务提档升级

目前行业上新媒体直播的各个岗位需求量特别大，各个企业

都希望通过培训优选学生解决岗位需求。但是,无论3+3中高职衔接还是中专的学生绝大多数选择继续升学,所以各个企业培训结束之后都是空手而归。有部分企业有意向校企共建实训基地,在深入了解情况之后也不了了之。而高职的学生较多选择实习后直接就业,企业可以进行深度培养,可以直接实现从学生到员工的角色变化。在此前提下,校企合作才能深度开展,因此,中职电子商务专业迫切需要提升为五年制高职电子商务专业。

四、多方面工作开展助力专业群建设

围绕电子商务提档升级、餐饮专业群的创建,根据2021年6月省教育厅公布的关于组织全省五年制高等职业教育高水平专业群建设申报工作的通知精神,对照《江苏省五年制高等职业教育高水平专业群建设点认定指标》,结合目前系部现状,还需要从课程建设、实训基地建设、校企产教融合等各个方面开展工作。

(一) 加强课程建设,提升专业群建设水平

1. 认识课程建设的重要性

课程是落实立德树人的关键,是育人的载体、依据,是组成学校要素中的核心要素。在学校里,课程连接着两头,一头是学校,一头是学生,针对学生的教育教学主要是通过课程实现的,学生在学校的所有活动几乎都和课程相关。一所卓越的学校必然拥有卓越的课程,课程的竞争力决定学校的竞争力,课程的影响力决定学校的影响力。在专业群建设点认定指标中,课程建设也占有很大的比重。

2. 依据人才培养目标,定位群平台课程

通过调研,根据专业群相关的人才培养目标,按照专业群课程建设要求进行重构开发形成专业群“专业平台课程”,充分整合资源,高效地满足相近行业、企业岗位群的共享技能要求,提高教学成效。目前,根据两年校企合作培训的经验,结合行业发展的新业态及新需求,我们将《新媒体营销》《新媒体直播》等课程嵌入到西式烹饪工艺、中西面点工艺、会计信息管理等所有五年制高职专业中,这些课程,均可作为群平台课程。

3. 优选师资队伍,成立课程建设梯队

课程建设是一个系统的工程,绝不是一蹴而就的事情,需要团队协作完成。为了完成专业群建设目标,选择基础条件好、发展潜力大的群平台课程为对象,成立课程建设梯队。建设梯队由专业负责人主抓,制定课程建设实施计划,骨干教师重点参与,专业教师主要参与,分工合作。在2-3个学期内,围绕一门课程,按计划做好线上资源、新型教材、课程思政案例等各项资源创建,有效完成课程建设。

4. 实施阶段评估,促进课程建设有序推进

教师队伍的建设、教学内容的制定、教学管理等教学基本建设工作的诸多方面都是课程建设涉及到内容,要想课程建设有成效,就需要加强组织和领导。建立课程建设考核机制,对课程建设的内容做出明确规定,让教师在建设过程中有指导、有依据。成立课程建设的领导小组,制定具体规划方案,进行相关的指导、督促、检查和验收,保证课程建设的有序开展。进行中期、末期两个考评,促进课程建设的有序开展,公平公正进行评价,推选出优秀的课程建设进行展示、学习。

(二) 校企共建实训基地,深度产教融合

实训基地是实现理论知识向实操技能转化的必备场所,是中等职业学校提高教学质量的基本保证。

目前,商贸旅游系有中式烹调实训室、中西面点实训室、酒店餐饮实训室、茶艺实训室、会计类实训室等,建设成为现代服务业实训基地。电子商务专业实训基地不足,与会计共用机房,

与旅游专业共用一个直播实训室。直播实训室面积较小,只适合一个团队开展直播带货,无法满足整个班级的教学需求。

当前,直播行业发展迅猛,直播经济具有巨大的市场潜力,直播带货等新兴数字文化产业在推动经济发展的过程中日益发挥出重要作用。电商专业也迫切需要实训基地培养学生直播、运营等各项专业技能。

校企共建实训基地是当前职业教育发展的必然趋势,也是产学研合作教育在现代化建设过程中的一种有效形式。需要积极与企业沟通洽谈,通过优选直播电商服务机构、电商企业或者直播机构入驻学校,建设电子商务直播实训基地,在校内开展直播课程或培训,真实开展直播带货、线上销售等业务活动。

(三) 校企共育直播社团,依托专业特点,打造网红达人

本学期,我系从18、19、20高职专业通过自主报名、班主任推荐的方式,优选了8名学生组建了直播社团。全程参与了19中职班级6个周的企业直播培训,系统学习了短视频拍摄及制作、直播间打造、直播话术、数据分析等内容。8名高职学生在直播培训中表现优异,受到企业导师的一致好评。我系与玉祁非遗脚踏糕等进行了对接,优选直播社团中的学生在周末、寒暑假到玉祁非遗脚踏糕直播间进行锻炼,目前,学生能够熟练应用直播技巧开展直播带货,实现了知识到技能的应用,完成了由学生到主播的身份转变。

后期,将从三个方面开展社团工作,一是在烹饪专业中选择1-2名技能型学生,拍摄短视频,塑造个人IP,打造网红达人,提升私域流量,逐步实现商业变现。二是大力实施乡村振兴战略,与地方特色产品建立联系,助力推广阳山水蜜桃、玉祁老酒、非遗脚踏糕、阳山大麦饼等地方特产,通过拍摄相关产品日常制作、维护等短视频,进行抖音号、视频号的打造,提高产品的曝光率,展现地方特产的独特魅力,助力乡村振兴。

三是在短视频拍摄及直播中培养学生团队合作能力,将创新创业意识教育贯穿在培训的全过程,营造良好的创新创业氛围,全面提升学生创新创业的素养和能力,组织学生参加双创赛。助力学生校内创业,开展短视频拍摄编辑、产品宣传、直播带货等业务,让学生创业的种子发芽,让有志创业的学生放飞梦想。

(四) 校企共建产教融合电商人才职业培训平台

互联网时代新商业模式的快速发展,社会行业、产业和企业对电商人才的需求日趋增大。职业院校电商人才培养从社会宏观职业教育体系、中观层面的校企合作产教融合、微观层面的资源共享培养方式、课程开发及人才培养要求等都做出相应的调整。

我校为改变传统粗放型人才培养模式,实现学校人才培养模式转型升级与社会产业、企业转型同步,整合社会优势企业资源,积极探索将专业培训实训、企业育人实践和就业创业三者深度融合的新商科复合型人才培养平台。

根据电商人才培养的校企合作、教学团队、实训基地、教学资源等方面的要求,采取“共基础多模块”的教学模式,在课程上,构建“多岗适应、转岗精通”的课程体系。力求做到专业链与产业链对接、课程内容与职业要求、教学过程与生产过程“三个对接”,真正做到学以致用。

参考文献:

- [1] 潘粤译.对高职院校ERP实训基地建设的思考[J].科技资讯,2013(13):244-246.
- [2] 刘绪军 桂德怀.高职院校众创空间发展模式及推进策略[J].中国职业技术教育,2018(24):94-96.