

高职院校提高校企合作班人才培养效果的研究

高金玉 刘文博

(山东信息职业技术学院, 山东 潍坊 26100)

摘要: 在社会经济、产业结构转型发展的大背景下, 如何提高应用型人才培养力度, 成为职业院校发展中面临的重要问题。基于人才培养现状、区域经济发展需求, 职业院校应大力改进和优化应用型人才培养模式。本文立足新时代发展背景, 阐述职业院校应用型人才

关键词: 职业院校; 应用型; 人才培养; 调查; 改革

高职院校中校企合作班是校企双方共同育人的一种特定形式, 作为最接近企业资源的高职教学单位, 校企合作班应当是职业教育的“试验田”, 应该最能体现校企合作共同育人成绩。我们调研多所企业和职业院校, 发现校企合作班发展存在着诸多不足, 甚至部分校企合作班出现育人层次低、育人成绩差的局面, 提高校企合作班的育人质量, 是职业院校在发展过程中不得不去解决的时代问题。

由于职业教育的特殊性, 企业元素在职业教育中具有举足轻重的作用。从20世纪80年代开始, 我国职业教育就开启了校企合作的教育意识和办学模式, 在20世纪末, 校企合作班作为校企联合育人的发展产物应运而生。进入21世纪, 我国经济发展面临全球化挑战, 观察世界经济强国的发展历程, 高质量的经济发展离不开高素质的技术技能人才保障。我国职业院校积极学习并借鉴国外经济强国职业人才培养经验, 并积极探索符合国情的应用型人才

一、存在问题

(一) 生源质量参差不齐, 部分学生较差

目前, 参与职业教育的企业数量很大, 有的是行业中佼佼者, 有的是专门从事职业教育的企业。部分企业与学校合作, 建立校企合作班, 联合招生, 为录取到数量充足的学生, 不惜降低录取标准, 使得一些没有良好的学习习惯、学习成绩低、综合素质较差的学生进入高职院校, 经过三年培养, 这部分学生并没有达到预期的培养效果, 造成校企合作班部分学生学习成绩差、技能差的局面, 部分校企合作班变成了“差生班”, 一部分校企合作班成了低分生学历提升的“特殊通道”。

(二) 育人效果差, 在大赛、X证书获得等方面表现差

校企合作班的学生, 普遍存在学习习惯不好, 学习自信心差, 对学习、成才缺乏充足的向往, 对技能培养缺乏兴趣。与同专业的其他班比较, 差生多, 学习成绩普遍低, 教师反应差, 在大赛中很难获得好成绩, 缺乏团队协作精神和创新创业意识, X证书的参与度、通过率都较低。用人单位对校企合作班毕业生的反馈普遍较低, 学生动手实践能力差, 距离其要求标准差距较大。

(三) 学生就业及职业发展差

高职学校, 尤其是校企合作班学生, 都缺乏职业规划, 对自己、岗位、社会缺乏思考和客观的认识, 对自己的学业和职业发展缺乏规划, 不清楚自己想要什么、自己能干什么。所以, 这部分学

生的就业质量总体不高, 职业生涯发展较差, 难以成为企业发展的中坚力量。职业发展差, 一方面造成企业缺乏高素质技术技能型人才, 另一方面, 也造成了职业教育资源的浪费。

(四) 学生的创新创业意识低

校企合作班学生对创新创业的意识较低, 缺乏积极参与创新创业的意识, 这部分学生整体知识、技能差, 对新技术、新技能的学习与应用能力不足; 同时, 这部分学生对行业接触不足, 兴趣较差, 敏感度低, 创业能力严重缺乏。

二、解决措施

(一) 提高校企合作的内涵建设

企业要深入参与学生培养的全过程, 在课程建设、实训场地建设、学生职业能力培养、就业指导等方面开展深入合作。

改善课程体系, 按照专业就业方向, 并结合X证书考核标准, 设置多方向的课程体系, 方便学生的分方向培养; 淘汰旧的教学内容, 按岗位需要引入新内容, 将企业生产实例转成教学案例, 恰当地植入课程体系, 核心课程内容项目化; 利用企业资源优势, 加强教材、课程建设, 制作丰富的线上教学资源, 将课程打造成线上线下混合式、开放式课程。

加强实训场地建设, 企业要发挥主观能动性, 配合专业发展需要, 建成可以满足多校共用、企业可用、接近生产实际的共享型实训基地, 提高实训设备的使用率和学生实训的实效。实训设施要采用行业主流生产设施, 满足本专业核心课程的实训, 能够对学生对知识、技能、素养的提高, 起到积极促进作用。发挥企业内部实验室、技术研究室的人才培养作用, 让一部分学生参与到企业前沿的技术研发、工艺改善上, 挖掘学生的科研潜力。

参与学生职业能力培养过程。职业能力分为职业识能力、职业发展能力、职业创新能力, 分别对应认识岗位、胜任岗位、引领岗位发展等方面。通过专业教育课程、识岗实习等方式, 让学生对岗位有清晰的认识, 通过专业课程的学习和基础的技能培训, 让学生能够胜任岗位, 独立承担岗位工作, 且逐步培养学生的创新意识和创新能力, 以助于未来职业发展。

企业要参加学生的就业指导。企业, 将自身及行业的岗位信息及时公布于学生, 建立企业与学校信息沟通的平台, 在学生就业前, 对学生的求职技能、求职礼仪、职场文化进行适当培训, 助于学生找到内容合适、数量充足的工作机会。

(二) 生源层次化、差异化培养

低分生的学历提升需求, 也是一定时期的社会需求, 这是校企合作班存在的一部分价值, 但是, 不能成为校企合作班学生培养质量差的理由。鉴于此, 可以考虑实现分层次建立校企合作班, 例如, 可以建立“校企精英班”“校企普通班”, 两种班在招生、人才培养定位、培养内容和培养过程上要区分。“校企精英班”

要作为检验校企合作办学成果的基地，“校企普通班”可以满足低分生的学历提升需求，分层次培养，以迎合时代对职业教育的需求。

（三）利用职教集团，建立多方向、多层次的人才量化措施

组织区域职业院校、企业，建立职教集团，并建立良好的沟通机制。多校、多企共同探讨量化学生专业水平的措施，该措施要在区域中做到共认、通用。例如，建立“X证书”、行业证书、企业证书等措施。证书，要能考核学生在某一方面的知识、技能情况，能够给学生的水平进行区分；证书要照顾大部分学生的情况，做到多方向，便于学生在自己擅长对的方向得到良好的培养与发展；证书的考核要避免单纯的理论知识考核，按照行业需要，应包含实操内容。学生在学习甚至后续的工作阶段，可以通过考取相应证书来证明并量化在行业中的水平与发展情况。

（四）利用区位优势，做好“工学交替”

企业要发挥自己的行业优势，为学生提供数量充足、内涵充实、质量上乘的实训、实习机会。企业发挥自己的主观能动性，联合学校，做好“工学交替”工作。在实训实习中，学生可以真正接触岗位的内容，建立“学业导师”“职业导师”制度。“学业导师”，主要是院校专职教师，主要负责学生的学习、发展；“职业导师”，主要是企业人员，主要负责学生技术技能的培养，培养学生成为“准职业人”。参考德国的“双元制”，做好符合国情的、具有区域特色的校企双元育人。

在工学交替过程中，注重培养学生参加劳动的意识、团结协作意识，提高学生对劳动的热情。培养学生形成以劳动为荣的良好意识。

（五）关注学生人文发展

现代职业教育中，注重学生的知识、技能学习，注重培养学生的工匠精神，忽略了学生的人文发展，淡化了人文在学生人格发展的作用，忽视了人文在学生成长、成才中不可替代的作用。社会发展的历史经验证明，良好的人文素养在个人人格完善中发挥十分重要的作用，具有良好的人文素养，学生在学业、职业中更能挖掘自己的潜能，职业道路更加通畅、开阔。持续的优秀人才供应，才是企业、行业高速发展的动力源泉。

三、校企合作班教育中的应用策略

（一）政府支持促进产教融合

产教融合不仅仅能够提升学生的专业水平和专业素养，也可以促进当地经济和企业的发展，所以在高校教学中实施产教融合不仅仅需要学校的努力还需要政府的支持，通过政府支持就可以推进产业融合。地方政府要掌控全局，从宏观出发，以整个地方区域的经济发展和地域发展为基础构建合适的产教融合模式，与高等院校一起为当地建设添砖加瓦。政府要和高校共同制定适合产教融合模式发展的政策，针对现行和实践中的问题提供足够的保障，让学校和学生能够没有后顾之忧地进行教学和学习，通过产教融合促进经济、教育、科研的发展，促进三位一体的格局构建。

例如，政府可以提供给高职院校行业分析报告，根据报告分析，结合高校专业情况，参与企业生产。政府和高校推进企业发展的同时要考虑构建教学环境，像是学生在实践中需要安全的环境、合理的实践政策、良好的实践设备和场地，这些都是政府和高校需要考虑的细节。政府的支持对于高校来说就是最好的保障，通过政府支持向高校发展企业的时候就能够有效保障学生的人生安

全、待遇福利，让学生能够主动参与进实践之中，落实自身的理论知识水平，提升自身的能力。

（二）构建结合专业的企业运行链

企业运行链一般覆盖了一个行业的所有流程，而高等院校进行专业人才的培养的时候就要考虑到这些，构建产教融合教学模式的时候要结合学生的专业构建与专业相适应的企业，让教学能够贯穿于企业的各个环节，提升学生参与进企业的比例。同时学校教育人才的时候也要根据企业的要求对学生进行教育，将学生的专业和建立的产业有机结合起来，院校要根据学生的专业能力和行业环节进行企业建设，让学生能够在企业中充分发挥自身的能力，让专业能够贯穿于企业的全过程，建设完全与专业对接的企业。

（三）鼓励多种形式的高职教育形式

鼓励企业办学，鼓励企业以股份形式参与办学实体中，倡导一定程度上的“混合所有制”办学，将学校的发展、育人质量的高低与企业的发展密切结合起来，形成校企命运共同体。校企合作要贴近产业要求，脚步跟随时代发展，改善教学制度，改变现有的教学观念，积极创新，这样才能扩大学校的办学自主权，有利于学校和相关投资者，包括国内和国外不同类型的利益相关者进行更大范围、更有利于学校发展的合作。

（四）发展和壮大职业教育集团的力量

职教集团应在地方教育部门的指导下，围绕专业建设、师资培养、技能大赛、三教改革等内容，开展工作；围绕产教融合、校企合作开展改革创新探索，提高企业参与办学的深度，将职业教育中的“专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”进行落实。

四、结语

职业教育的特殊性，决定了企业元素在人才培养中的重要作用。作为最接近企业资源的校企合作班，更应扮演职教改革的先行军角色，更应展示职业教育最具代表性成果。但是从职业院校校企合作班的发展现状来看，还存在较多的发展畸形和亟待改善的地方。校企双方要把握住“为谁培养人”的人才培养初衷，深入探讨“怎样培养人”的有效策略，建成具有中国特色的职业人才培养模式，为我国经济发展提质增效提供充足的人力保障。

参考文献：

- [1] 杨利静. 校企合作模式下高职院校人才培养模式研究[J]. 学校党建与思想教育, 2021(4): 89-90.
- [2] 李升伟, 李桂云, 张丽莉. 三教改革视域下高职学前教育专业校企合作新途径研究[J]. 现代职业教育, 2022(1): 103-105.
- [3] 蔡永森. 高职院校订单班人才培养模式“企主校客”问题治理的现状、特征与策略[J]. 科学咨询, 2021(14): 203-204.
- [4] 陈勤. “校企合作”背景下高职“订单班”的学生管理模式研究[J]. 科教导刊, 2021(13): 173-175.
- [5] 罗丽玲. 校企合作背景下高职院校人才培养模式研究[J]. 企业科技与发展, 2014(2): 2.
- [6] 刘杰. 高职院校校企合作人才培养模式的现状、问题与对策研究[D]. 广西师范大学, 2017.
- [7] 夏洪波. 校企合作背景下高职院校人才培养与就业一体化研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2015, 28(2): 3.