

高职电子商务校企共建实践课程模式研究

侯燕

(曲靖职业技术学院, 云南 曲靖 655000)

摘要: 现阶段, 电子商务已经广为人知, 其也在日常生活、学习、工作中应用广泛。但目前高职电子商务专业人才培养过程中还存在诸多问题尚未解决, 尤其是校企共建实训课程模式值得所有一线教育者共同探讨。作为电子商务专业教师, 我们应当联合学校方面积极推进校企合作建设工作, 吸纳社会力量、企业力量进入校园, 为电子商务专业实践教学注入新的活力、填充新的色彩。基于此, 本文以高职电子商务实践课程模式构建中的主要矛盾、主要问题开篇, 详细阐述了校企共建实践课程模式的构建策略, 希望能够对一线教育者与管理者有所启发。

关键词: 高职院校; 电子商务; 校企合作; 实践课程

“互联网+传统商业模式”的兴起, 推动电子商务进入了快速发展的新时期, 也使得我国经济结构发生了翻天覆地的变化。在此背景下, 社会对电子商务专业型、复合型人才的需求不断增加, 也造成了电子商务专业人才实践技能、综合素质要求越来越高。因此, 高职院校和教师有必要联动社会力量、企业力量辅助实践教学, 优化电子商务专业实践课程模式、丰富电子商务专业实践课程内容, 为高职大学生创造出个性化的学习空间, 提供更多锻炼与实习的机会。以下围绕高职电子商务校企共建实践课程模式进行研究和讨论, 也针对现状提出了几点创新性策略。

一、高职电子商务实践课程模式构建中的问题

(一) 实训软件与应用需求不符

当前, 实训软件与应用需求不符成为高职电子商务专业实践课程教学面临的主要问题, 其实践教学过程中应用的软件具有简单性、虚拟化特点, 与市场交易场景相去甚远, 更是达不到符合高职院校教育水平的教育效果。第一, 业务训练失真, 实践教学过程中学生模拟商家和消费者, 这样的单一视角使得业务训练不够真实, 也达不到预期的教育效果。第二, 模拟场景与市场动态环境相去甚远, 使得学生在解决问题过程中无法全面、深入的考虑到市场真实情况, 长久积累下来不利于学生对市场的认识和理解, 更不利于学生的实践技能、实践素质成长。第三, 虚拟环境下并未有真正的资金流动, 因此学生可能不会珍惜来之不易的资源, 更可能出现决定不慎重、决策欠考虑等现象, 这样学生也就无法感受到真正的资金运作和利润得失, 进而无法建立起正确的市场观念。

(二) 校企合作实践经验的缺乏

目前, 关于电子商务模式的研究不在少数, 但运用到教育体系、教学过程中的实践经验少之又少, 为数不多的校企合作教程中还可能存在落后性。构建稳定、和谐校企合作关系还应当具备两点重要条件。第一, 校企双方具有稳定的合作基础, 企业需要高职院校技术、人才等方面的进入, 他们能够作为重要资源促进企业营收; 学校需要企业力量支持实训基地建设、实训模式革新等, 这是维护校企双方稳定合作的基础条件。第二, 电商专业型、复合型人才需求不断扩增, 但高职院校电子商务专业的就业率远远达不到预期标准, 这是因为部分学校实践教学内容与岗位职业、工作内容不相符, 因此高职院校电商专业急需融合岗位职业、职业技能展开实践教学, 也就意味着社会力量、企业力量对教育事业的支持必不可少, 或者政府与地方政府方面也应当出台政策鼓励社会企业支持教育事业发展。

(三) “双师型”师资力量欠缺

高职电子商务专业实践课程模式构建缺乏专业指导, 这也意

味着高职院校现有的教师团队素质不强, 其需要在专业理论方面继续深造, 更需要在实践技能方面多加锻炼。一般来说, 高职电子商务专业教师大多直接从“学生到教师”, 几乎从未经历过企业与岗位的锻炼, 即使一部分教师为了提高自身实践技能, 短暂的进入企业工作, 但也并不能在短时间吃透相关企业的具体业务、实践操作等, 因此其对于实践课程模式的构建缺乏专业性。尤其对于产品选择、运营推广、客户服务、供应链等方面的历练不是一蹴而就的, 经验不足导致的思维、能力、素质等方面的缺失还应当回到积累经验才能够解决实际问题。因此, 高职院校电子商务专业缺乏“双师型”教师力量, 不论是学校方面还是专业教师都应当抱着解决问题的态度做出新的尝试。

(四) 学生实践学习动力不足

新升学阶段, 高职学生大多没有建立起全局意识、宏观视野, 自然难以从理论学习中找到方向, 更难主动、自发的参与实践活动探索和研究。与此同时, 高职院校愈发重视实践教学, 但学生群体还未快速适应, 就容易导致实践教学效果不佳、人才培养质量受到影响。笔者认为, 这是学生实践动力不足的最直接体现, 同时也需要学校方面循序渐进, 通过对实践氛围的构建影响学生、感染学生。只有这样, 高职大学生才能够一步步适应实践学习环境, 才能够逐步养成实践意识与习惯, 并通过摸索与尝试找到自己的实践学习方法。校企合作背景下, 学生甚至可以进入企业或中小型店铺中实践, 在掌握理论知识的情况下拓展其用途, 为今后的职业成长与发展奠定坚实基础。

二、高职电子商务校企共建实践课程模式构建策略

(一) 合理优化专业课程设置

高职电子商务校企共建实践课程模式离不开以行业需求为核心优化专业课程设置, 同时更要突显学生主体地位, 融入学生的专业发展需求展开实践, 注重理实一体化课程建设、注重实践技能训练。在网点运营与管理、电商视觉营销、数据分析等课程建设过程中, 校企双方要积极参与建设工作, 企业带头人应当基于工作经验提出课程建设意见, 而专业教师小组也应当围绕其教育价值、教育意义展开讨论, 吸纳“精华”建设课程群, 优化课程设置过程中突出岗位技能训练。由此能够形成一个相互连接、相互交错的人才培养网络, 在合理优化专业课程设置条件下为学生提供更好的服务, 助力高职大学生的各项关键能力成长和综合素质提升。

校企深入合作的一个重要表现方面就是把岗位技能培养的经验落实到文字上, 形成岗位技能培养的系列教程, 这对于构建电子商务的实践教学体系至关重要。首先, 对照企业岗位对技能的

要求,列出提纲框架;其次,结合电子商务人才培养计划中人才培养的规格、要求和课程标准,定好不同课程目录、案例和章节要求等;最后,专业教师和企业导师一起来落实能代表不同岗位技能课程的具体表现,尤其是如何完成技能培养过程的内容和方法。笔者认为,校企合作优化课程设置不是一蹴而就的,企业文化、品牌理念等在育人过程中的融入更是需要进一步探索,尤其要注意对学生职业能力和素养的培育,要将学生打造成为专业知识与技能过关,有职业素养、有职业道德、有社会竞争优势的专业型人才。

(二) 校企合作共建实训基地

高职院校有必要与校外优秀电商企业联合建设实训基地,让社会力量、企业力量进入校园支持实训教学创新,以此社会组织、社会企业等也能够取得更好的收益或发展。校企合作共建实训基地需要围绕实践和岗位技能的提升落实新方案,以电商专业实践教学为主体融入企业运营、营销等方面的知识体系,形成鲜明的联合办学新模式,构建产教融为一体的实践教学体系。这样的创新育人体系与多元办学格局的形成需要校企双方建设在深度合作的基础上创新与探索,也就需要企业花费大量的资金、资源投入实训基地建设,更需要学校方面革新观念、革新人才培养体系、革新教师团队等等,以此才能够落实电商专业实训教学的改革与创新。

众所周知,优秀电商企业占据着更好的市场与市场资源,其技术、服务、人才等方面均拥有一定优势,如:阿里巴巴、京东、抖音等都是行业头部企业。高职院校就可以寻求这样的企业建立合作关系,一步步深化合作关系、创新合作模式。尤其要注意与地方头部企业建立连接,通晓政府的人才培养定位和计划,融入市场、企业的实际需求育人,谋求办学和教学的长效发展。在此基础上,学校与企业的融合能够为学生构建出更好的实训空间,如创业公司、网上店铺等,进一步达到导师资源共享、实训资源共享、人才资源共享的教育效果。由此可见,校企合作共建实训基地对校企双方均有益处,企业力量注入高职电商专业实训教学体系也能够落实教育改革与创新,为电商专业人才培养注入新的活力。

(三) 构建多平台的实践体系

1. 强化实践教学体系

强化实践教学体系不是一蹴而就的,还需要从实验教学平台、实战教学平台两个方面齐头并进,一方面锻炼和提高学生的专业能力,另一方面通过实战演练积累学生经验,以此来实现课内外实践的有效对接,彻底解决“重理论,轻实践”的教学问题。第一,多平台的实践教学体系构建也需要强调理论为先,先有理论教学为学生留下深刻印象,才能够进一步指引学生操作与实战。而教师也可以应用案例讲解、讨论教学等真实性较强的方式展开教学,既能够加深学生的知识与操作印象,也能够引进电子商务模拟软件进一步锻炼学生的实践能力。第二,多平台的实践教学体系构建重在实践,还需要针对学生的电商服务技能进行训练,以实训基地为支持让学生接受全面的岗位训练。

2. “赛教结合,以赛促教”

“赛”与“教”的融合也需要学校方面与社会力量、企业等建立合作关系,积极组织技能大赛、科技大赛等活动,推出实战竞赛机制,让学生通过真实竞赛收获锻炼与成长,让学生在竞赛中积累岗位经验。举办这样的大型活动能够让学生对电子商务建立准确认知,也有助于启发学生的职业规划,有助于培养学生的

创新能力、自主能力、职业能力等。如果能够将电商技能比赛常态化,也就真正实现了“赛教结合,以赛促教”。但需要注意的是,赛教融合的评价模式还需要进一步优化和创新,也就是说简单的打分制已经不再适用了,多元的评价指标、主体、方法等同样重要,校企双方应当就实际情况协定评价模式,必要时还可以给予冠亚军学分、奖学金等方面奖励,以此激励学生踊跃参与校企合作比赛,以此来点燃电商学生的专业实践热情。

(四) 强化教师团队综合素质

电子商务知识内容具有较强的实操性与技巧性,因此对教师团队的专业素质要求较高,尤其在校企合作、产教融合的背景下,专业教师更应当做出新的尝试。更应当借助现代化教育技术突破传统教育模式限制,力求构建出利于学生成长与发展的教学空间。高职电子商务专业建设除了要求教师团队进行数量上的管控外,还对教师的教学技能、实践技能提出了新的要求。在此背景下,学校方面应当利用实训基地建设优势,安排“一师一企”对接,让我们的教师深入企业一线岗位中工作和研究,以此来提高教师的业务技能、实践技能,完成“双师”塑造。此外,强化教师团队综合素质是双向的,还应当实现企业人才融通与共享。学校方面可以聘请资深电商管理人担任专业建设的企业牵头人,参与电商专业实训教学改革与创新工作,以其督导青年教师教学和管理的工作。针对实训基地展开的课程还可以聘请部分兼职教师,一方面重视实训教学对学生实践技能的锻炼和培养,力求通过循序渐进的方式指导学生实践能力提高、实践经验积累,另一方面为实训基地吸纳更多经验丰富的教师进行管理,以扩大实训教学规模,发展实践教学的常态化与持续性。在这一过程中,校企双方的人才实现了融通与共享,教师团队综合素质也将稳步上升,从而能够为电商专业实训教学注入新的活力、填充新的色彩。

三、结语

总而言之,高职电子商务实践课程模式的构建过程中存在诸多问题急需解决,学校和教师应当正确地看待问题,积极推进教育改革与创新,致力于构建出高效、高质量的实践课程模式。尤其在校企合作方面,学校和教师都应当积极联系企业,一方面为企业创造经济收益、为企业提供技术、人才等方面的支持;另一方面吸纳企业资金、前沿技术、资深人员等,为学校实训教学提供强有力支持。

参考文献:

- [1] 杨天红. 校企深度融合视域下高职电子商务专业创新创业人才培养的改革与实践[J]. 吉林省教育学院学报, 2022, 38(02): 47-50.
- [2] 徐平平, 黄双凤, 杜旭忠, 毛汝. 基于农村电商人才需求的高职电子商务专业课程设计——以黔西南民族职业技术学院为例[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(03): 51-53.
- [3] 刘彭娟, 詹佳. 池州市农村电子商务创新创业人才的高职教育培养模式研究——以池州职业技术学院电子商务专业为例[J]. 山西农经, 2021(23): 82-84.
- [4] 吴建中. 产教融合校企“双元”育人视角下高职电子商务专业课程改革与实践研究——以《新媒体营销》类理论实训课程为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(16): 134-136.
- [5] 凌守兴, 许应楠. 高职电商物流人才培养中的校企合作生态模式研究与实践——以“政行企校”共建苏州市电子商务示范基地为例[J]. 物流技术, 2015, 34(09): 291-293.