

中职旅游专业学生职业素质培养中的问题及对策分析

陈晶晶

(江苏省建湖中等专业学校, 江苏 盐城 224700)

摘要: 随着我国经济实力的发展, 社会以及相关企业对于人才的质量和数量要求与日俱增, 对中职院校旅游专业学生的职业素质也不断提出更高的要求。针对此, 首先, 本文就中职旅游专业学生职业素质进行阐述, 其次, 对中职旅游专业学生职业素质培养中的问题进行分析, 最后, 就中职旅游专业学生职业素质培养的路径进行说明, 希望为教师朋友提供一些有价值的参考和借鉴。

关键词: 中职旅游专业; 学生职业素养; 问题

旅游产业是我国具有特色的, 同时也是重要的经济产业之一, 在实际的旅游工作中, 旅游工作人员为广大的游客提供专业、温馨的服务。因此, 工作人员的职业素养会对整体旅游服务质量产生重要的影响, 若服务不当, 不仅会使相关的旅游公司的形象受损, 甚至还会使一个地区以及一个城市的旅游形象造成伤害。所以, 很多旅游企业在进行旅游人才专业招聘时, 不仅要重视专业人才的外在形象, 同时还非常重视他们的职业技能, 更是将专业人才的职业素养作为人才招聘的重要考量。但是, 根据最近针对旅游企业的员工做了一份调查问卷, 根据结果显示, 有将近 58% 的酒店、旅行社等中层管理人员认为中职学生的人文素养、文化知识、创新能力、组织协调能力表现得不尽如人意。将近五分之一的旅游企业管理者认为对中职旅游专业学生的人文素养、文化知识、创新能力、组织协调能力表现比较好, 因此, 旅游专业学生的职业素养问题亟待院校以及教师进行解决。

一、旅游职业素养含义

职业素养对于旅游专业学生来说有着非常重要的现实意义, 是他们胜任工作岗位的必备素质。其中主要包括礼仪礼貌、诚实守信、爱岗敬业、竞争共赢等, 它对于每一位职场人员都是非常重要的, 决定着职业的成败, 同时也是事业成功的根本, 是职业人在职场站稳脚跟的基础, 同时也是发展事业的有效助力。旅游行业根本的内容就是人与人打交道的服务行业, 从业人员的外在与内在都会在第一时间被客人所知晓。因此, 旅游工作人员必须要拥有一个良好的职业仪表、娴熟的职业技能、高超的人际交往能力以及高尚的职业道德等, 这些都属于旅游职业素养的范畴。

二、中职旅游专业学生在职业素质培养过程中的困扰

中职旅游专业的培养目标主要是培养一线旅游服务人员以及管理人员的德、智、体、美、劳全面发展。在现今的旅游专业人才培养计划中, 存在重视学生职业技能的培养, 而忽视职业素质的培养的现象, 这种情况严重损害了学生的职业素质的提升。部分中职院校旅游专业都是围绕相关的工作岗位需要传授专业知识, 并且针对性地培养他们的专业技能, 但是院校对学生在企业中的可持续发展能力的培养不够重视, 因此, 虽然相关的企业对于旅游专业人才的需求量比较大, 很多中职旅游专业学生的就业率比较高, 大部分能够达到 95% 以上, 但是, 我们在为就业率较高欣喜的同时, 我们还要对毕业生的高流失率保持警惕。在其中, 虽然和企业的管理、企业环境以及企业文化有着关系, 但是, 更多的是体现出中职学生的吃苦耐劳精神、团结精神以及心理承受能力较差, 造成这种情况的主要原因是中职学生在职业素质的培养过程中存在一些问题, 纵然有国家以及社会的部分原因, 但是中职学校的教育教学方面存在的问题确实不容忽视。

(一) 培养目标与现实岗位脱节

尽管中职院校旅游专业的教育主要教学目的是社会以及相关企业培养大量的专业人才, 很多院校都提出了“以就业为导向”的教育培养核心理念, 同时旅游院校也都明确培养“双师型”以及“请进来, 走出去”的办学思路, 但是由于资金以及师资存在缺陷, 导致相关院校在办学思路存在一定的问題, 效果大打折扣, 培养出来的旅游专业人才与企业以及社会需要的专业人才存在较大的差距。旅游专业人才在职业技能上的差距可以通过企业的培训短期内获得提升, 但是职业素质的缺失却需要长时间地塑造和熏陶。

(二) 课程体系设置不够完善

由于职业院校旅游专业非常重视学生的实践能力的提升, 大部分学校都采用的是“半工半读”或者“2+1”的模式进行培养, 但是这样的方式导致学生在学校的学习时间比较短, 在企业的时间较长。因此在教学部门安排教学计划时, 都是以必修专业为主, 而忽视了职业素质的培养, 比如说心理健康教育以及职业生涯规划等课程都是能学就学的, 而像礼节礼貌以及旅游职业道德等课程的教学内容以及课时也是遭到一再的压缩, 院校以及专业教师对此并不重视。

(三) 师资力量匮乏

由于我国的旅游专业教学起步比较晚, 现在各个中职院校专业教师科班出身的数量比较少, 很多教师都是由其他专业教师的转换专业而来的, 教师的专业能力较差, 他们从事旅游专业的实践经历匮乏, 再加上师资力量匮乏, 教学任务繁重, 也没有时间进行提升专业能力。此外, 随着中职院校开始扩招学生, 导致旅游专业学生的数量与日俱增, 在此情况下, 专业教师的数量捉襟见肘, 因此, 不得不从刚刚毕业的大学生中挑选旅游专业教师, 这部分教师他们的专业知识比较强, 但是他们刚刚从学校毕业, 导致他们缺乏相关的教学经验和教学经历, 导致他们的教学能力较差, 这些情况导致中职院校旅游专业的教学情况较差。

(四) 忽视对学生的养成教育

众所周知, 中职旅游专业学生的职业素质是逐渐养成的, 而不是通过教师传授的。学生在课堂教学中以及实训场所中往往能够表现出良好的职业素养, 他们往往都会表现出谈吐得当、彬彬有礼、主动热情, 但是一旦学生脱离教学环境, 大部分学生就会将书本上的基础理论知识以及教师的叮嘱抛置脑后, 这样仅靠课堂上的教学以及培训想让他们形成良好的职业素质是非常不现实的。职业素质的培养和养成应该贯穿在旅游专业人才培养计划之中, 体现在学生学习、生活之中。

(五) 对学生的就业指导程度不足

中职学生普遍存在年纪比较小, 他们普遍都是“00”后, 生理、

心理发育依然不成熟,很多学生选择旅游专业不是因为自己喜欢此专业,而是家长以及教师帮助他选择的。当他们步入中职院校进行学习时,由于缺失教师以及院校的正确指导,听信学生之间的道听途说,认为旅游行业就是吃“青春饭”旅游就是伺候人的工作,很多学生因此缺乏职业热情和学习兴趣,对专业缺乏详细的规划,缺失职业理想。

三、中职旅游专业学生职业素质培养的有效路径

(一) 强化校企合作

首先,为了更好地提升和培养他们的职业素质,增强教学质量,院校必须要建立和完善校企合作机制,建立相关的学生实训场地,比如说宾馆、旅行社以及景区企业等场地,真正实现中职院校与实训场地的有效衔接。并且,中职院校需要与本地区的相关旅游企业构建协调发展的合作机制,引入现代学徒制度、人才培养机制,更好地明确校企双方的责任权利,加强两者的配合。在校企合作环节,双方都要明确职责,从而加强彼此的配合,做好全面的协调工作。不论是教学目标、教学实践,都需要双方共同参与研讨,从而实现合作共赢的目标。其次,在教师队伍建设环节,学校需要选择资历深的教师团队,企业需要选择技术能力较强的员工,组建一支“双师型”的教师团队,满足学生的实践发展需求,通过双方的引导和帮扶,培养学生的职业素质。

(二) 完善旅游专业课程体系

中职院校旅游专业课程体系包含两大部分,它们分别是普通文化课和旅游专业课。在针对普通文化课,院校既不能全部放弃数学、语文等普通文化课程的学习,也不能将这些学科分科化。应该遵循实用性原则,为学生今后学习和发展奠基。例如,在学习语文时,主要的教学内容可以侧重为历史文化以及历史事件的描写和介绍,而并不注重语文题材的学习和写作方面的培养和训练。在学习英语时,旅游专业非常重视英语口语的运用,因此,在实际的教学过程中,教师应该向这方面进行侧重。另外,旅游专业是一门涵盖内容非常丰富的专业,其中涉及很多学科,比如说心理学、地理学、历史学、经济学等多个学科,涉及的知识面积非常的广博,让很多学生感到学习任务繁重,学习压力过大。因此教师以及院校针对这种情况必须要及时进行辅导和教育,有些知识必须要牢牢掌握,但是有些知识做到“了解”即可。中职学生在校的时间有限,因此,为了更好地传授专业知识,提升教学效率,院校以及教师必须要将相关的课程进行优化和整合,精简内容,提炼精华,并且根据实际的工作岗位需要对课程进行调整,通过这样的方式,提升学生以后工作的适应性,不仅拓展了学生的认知视野,同时还能让他们在以后的工作中更加从容不迫,更好地满足工作岗位的要求。

(三) 创新教学模式

随着新时代的发展,以及互联网技术的不断进步,给中职院校旅游专业教学带来了重要的影响,传统的教学模式已经无法符合时代发展的需要,因此,中职院校旅游专业教学进行优化和升级已经到了势在必行的地步。针对此,相关的院校专业教师必须要针对教学模式进行优化和升级,或者引进先进的教学模式来提升中职旅游专业学生的职业素质。

例如,在中职院校旅游专业教学中,教师可以将相关的专业知识和教学内容,与多媒体设备进行结合,运用这样的创新教学模式,激发他们的学习兴趣,引发他们的学习热情。教师通过多媒体设备,将相关的视频、图片、语音展示给学生,通过视听一体的方式,给他们打造一场视觉和听觉的盛会,这样做可以极大

地激发他们的积极性和热情,促使他们的职业素质提升。

(四) 重视养成教育

虽然我国的旅游教育起步比其他国家晚,但是随着我国经济实力快速提升,对于教育事业的重视程度日益加大。很多院校以及教师已经认识到旅游专业学生的培养问题。他们的职业素质紧靠课堂教学是远远不够的,因此,中职院校还需要通过多种形式的培养,来提升他们的综合能力和旅游素质。比如说开展旅游专业技能大赛、华山论“辩”以及参观相关旅游企业等活动,通过这样的方式,来提升他们的灵活应变能力以及反应力等职业素质。

也可以通过礼仪服务、义务导游等社会实践活动来提升学生的专业能力,促使他们认识到广大的职业前景。除此之外,旅游专业学生的职业素质的培养和提升还要注重在平时的养成。学校日常的学生管理工作、教师恰当的仪容仪表、校园文化建设等都是提升旅游专业学生职业素质的有效途径。

首先,对于学生日常管理工作,要对学生的宿舍卫生、个人卫生、仪容仪表等进行严格的检查,并且要使其明白,这是根据社会以及相关的用人单位对旅游专业学生的素质要求而提出的管理措施。

其次,在校园文化方面,中职院校要积极创建一个良好的校园文化氛围,促使学生开阔胸襟、提升情趣,通过优秀的校园文化,潜移默化地提升学生的职业素质。

最后,教师要在专业教学过程中,积极发挥出自身的示范作用,对于自身的行为举止以及职业素养要严格的要求,通过自身给学生好好表率,专业教师要加强自身的专业素养、不迟到、不早退、严于律己,不仅要教授学生旅游专业知识,同时,还要通过自身来给他们做好榜样作用,促使他们的职业素质获得提升。

(五) 完善就业指导课程

旅游专业学生的就业率比较不错,但是学生的离职率同样也是居高不下,因此,非常有必要针对中职旅游专业学生的就业规划进行科学、有效的指导。经过调查发现,现今很多旅游院校的就业指导课程浮于表面,流于形式,仅仅是安排学生听几场讲座即可,其实旅游专业学生的职业规划和创新创业教育应该贯穿在学生的整个人才培养计划之中。当学生入学时,就应该及时地安排学生进行就业导向学习,帮助他们对自己的未来职业规划以及未来发展前景进行科学分析,并且帮助他们明确学习的主要方向和需要考取的相关证书,此外,院校应该定期安排相关的旅游企业负责人来校进行专业报告,来详细分析本专业的最新形势以及未来发展前景,通过这样的方式,来帮助中职旅游学生安排自己的学习计划,提升他们的职业素质。

四、结语

总之,为了更好地提升中职院校旅游专业学生的职业素质,院校以及教师可以通过强化校企合作、完善旅游专业课程体系、创新教学模式、重视养成教育以及完善就业指导课程等方式,来提升他们的职业素质,增强其就业竞争力,为他们未来发展奠基。

参考文献:

- [1] 朱妍琛. 中职旅游管理专业学生职业素质培养研究[J]. 教育教学论坛, 2020(21): 362-363.
- [2] 杨璐. 中职导游专业学生职业素质培养的个案研究[D]. 湖南师范大学, 2020.
- [3] 牛劭勤. 谈对中职旅游管理专业学生职业素质的培养[J]. 学周刊, 2019(14): 18.