

基于乡村振兴的《网络营销》课程思政教学实践

王 越

(苏州信息职业技术学院, 江苏 苏州 215000)

摘要:近年来“课程思政”在各级教学单位都在积极开展,相关成果也在大量涌现;一大批优秀的有示范意义的课程思政改革成果初现。与此同时,电子商务随着信息化技术的进一步发展,衍生出很多全新电商业态。直播电商、内容营销、新零售等电商新业态已初具影响力,并在不同程度上改造着现有网络营销的模式和方法。直播电商的出现,在帮助农产品销售,客观展示产品品质等方面起到了不小的正面效应。内容营销、新零售等新的网络营销模式的出现,也为乡村旅游和美丽乡村建设提供了多种可能性。那么如何将新电商业态为建设美丽乡村服务,如何将电商新业态融合到《网络营销》课程授课中去,是值得研究的问题。

思政教育以“润物细无声”的形式融入课堂,就像盐溶于水一样,将思政教育融合课程内容载体,在强化学生实践能力和综合素质的同时,帮助学生在做中学,学中做,弘扬社会主义核心价值观,培养学生主体意识和责任意识,让学生在学习知识,磨炼技能的同时也能提升综合素质,投身到社会主义事业的建设中去。同时直播电商等电商新业态的出现和蓬勃发展,也给电商在农村的实践基地提供了多种可能和创新的营运模式,为建设好社会主义新农村,打造美丽乡村提供了更多思路和方式方法。

关键词:课程思政;乡村振兴;网络营销;直播电商;产教融合;实践教学;服务地方

一、课程思政改革的背景和意义

面对百年未有之大变局和国内外形势的深刻变化,高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地,牢牢坚持把“立德树人”作为根本任务是必要且重要的。在这样的背景下,课程思政通过全新视角,全流程教学融入高校思想政治教育工作中,起到穿针引线、贯通全局的作用,通过与思想政治理论课同向而行,形成聚合效应,实现事半功倍的效果。

与此同时,课程思政建设也不仅仅止步于理论建设和素养熏陶。在课程改革的浪潮下,课程思政与服务地方、实践提升有机结合开创出一番新局面,对于全方位育人创造了新动能。通过将课程思政与项目型授课相结合,将思政载体融入课程项目,落实到学生具体任务中去;通过思政主题的教学任务改造,让学生在项目实践的过程中提升思政综合素养。在教法方面,通过思政项目教学,以学生为中心,因人而异,不同学生选择不同角色和任务共同完成项目;在课程实践中创造社会价值,弘扬社会主义核心价值观,锤炼职业素养和技能。

二、课程目标与定位

《网络营销》这门课程基于互联网环境,以营销为主要内容导向,结合营商环境特别是广告商务环境的深刻变化,网络营销的课程目标和定位也根据实际情况进行了更新变化。

随着新媒体技术的日新月异,市场进一步细分深化,直播、团购等分众平台的兴起,对网络营销也提出了更加精准的要求。在精准营销的核心思想下,《网络营销》的课程目标也从单一地为企业提供在线网络宣传与推广深化为糅合多种营销渠道的整合营销方案。根据市场情况的变化,《网络营销》的课程定位也从简单地为商务场景营销做配套,支撑其他专业核心课程到占据主流成为专业核心课。这些都决定了《网络营销》可以利用新媒体,占据舆论高地,通过务实的项目教学结合商业、思政渗透、实操训练,实现多方共赢,全方位育人的绝佳平台。本文将就《网络营销》的思政创新融入做简单分享和说明。

三、课程思政实现路径

本着思政融入课堂的根本宗旨,以“盐溶于水”润物细无声的方式,无缝渗透到课堂教学,以载体、素材、材料、任务等多种形式紧密嵌入实践任务,让学生在学习课堂知识,操练实践技能的同时,熏陶社会主义核心价值观,提升学生综合素质。具体

来说,本次课程改革主要通过以下几个层面进行思政教学实践初探。

(一) 教学手段创新

在教学过程中,主动引入新的教学手段。在本次课程改革中,我们通过以任务驱动的方式,组合了逐层递进,强化技能的思政授课项目。在这些项目中,尝试引入了依托诸多新的教学手段的主题任务包括H5网页制作多样化展示、直播平台直观引流,在线文档协同需求收集,标题制作灵感分享软件,流量数据分析,广告投放平台优化等。

在项目教学过程中,包括但不限于学习强国、国家统计局、地方政府平台、人民日报等主流媒体平台;同时还涉及epub360、创客贴、直播实训平台、奥派商务数据分析软件、Tableau、自媒体标题生成器等在线技术。通过引入新的教学手段,融合嵌入教学任务,让学生在运用信息化技术的同时,体会网络营销环境的变化及其所带来的要求提升;同时通过新技术,更贴合实际项目的画面和操作流程,激发学生的学习热情和实操动能,从而更真实的带动进行实践项目操作,并通过后期营销项目的数据分析,查漏补缺,实时优化,实现教学项目的项目化管理。

(二) 教学内容创新

本门课程思政教学实践在教学内容上主要就两个层面进行了创新尝试。

在形式上,本次课程思政实践教学采取模块化教学思路,以网络营销课程基础内容为基底,进行模块化设计,主要根据营销流程分为:市场情报搜集、营销策划方案制作、新媒体矩阵、营销数据分析、创新实践落地、营销方案优化与总结这6个模块。结合真实工作场景和典型工作任务,让学生在项目模块的框架内,沉浸式体验网络营销的工作场景和内容,帮助学生建立起初步的职业素养和职业认知。

在内容上,本次课程思政教学实践,主要从服务地方的角度,从乡村振兴的角度,以建设社会主义美丽乡村为抓手,开展课程模块项目化教学。通过以各种模块的项目化操作,引导学生将目光聚焦乡村,发现乡村建设中的短板需求,挖掘乡村经济潜力,协力打造乡村特色品牌。通过网络营销场景搭建,探索服务地方与学生个人价值实现的内涵建设。下表以新媒体矩阵、营销数据分析、创新实践落地三个模块为例来说明课程思政如何融入。

表 1 网络营销课程思政融入点

模块	思政融入点与价值内涵	课程思政教学设计
模块 1 新媒体矩阵	1. 培养和践行社会主义核心价值观 2. 培养创新精神 3. 培养学生的职业素养和专业技能 4. 培养学生的美学意识	1. 头脑风暴法 + 案例教学法 通过小组讨论和头脑风暴,教师带领学生针对当前热门的新媒体营销活动进行归因总结,找出新媒体的“流量密码”。 2. 任务驱动法 针对当地乡村发展实际,以小组为单位选择一款特色农副产品,制定配套的整合营销策划方案,侧重新媒体方案,形成可传播的文稿或视频或作品。
模块 2 营销数据分析	1. “精益求精”的工匠精神 2. 数据强国的数据思维 3. 实事求是、诚实守信的科学态度 4. 系统思维和理性意识	1. 讲授法 教师结合数据案例,讲解广告运营数据分析思路和常规步骤,以教师示范为先导,后进行小组一对一修正教学。 2. 项目教学法 以数据分析为项目模块进行小组项目教学,针对模块 1 中的新媒体营销方案所产生的广告数据进行数据分析,并进行优化组合再上传,本组同学对本组项目进行跟踪优化。
模块 3 创新实践落地	1. 增强学生服务乡村全面振兴的使命感 和责任感 2. 培养学生家国情怀 3. 培养学生苦干实干的工作作风 4. 厚植学生“大国三农”情怀 5. 培养大学生的家国情怀,艰苦奋斗精神,团结协作作风和勇于担当的品格	1. 田间地头实践法 请学生以小组为单位,深入乡村实际,选择目标村镇和特色产业进行精准定位,深入田间地头,与村民讨论交流,挖掘潜在需求和市场空白。 2. 理实一体教学法 理论结合实践,以学生为主体,学生带头主导的乡村实践教学法,引导学生将电商营销场景和乡村实际结合起来,以乡村振兴和共同富裕为出发点,实现个人价值和社会价值的融合。

（三）教学评价创新——思政评价点

在以往的知识评价点和实操能力评价点外,在课程考核中增加了价值评价点的内容。探索通过一些量化的指标进行价值评价的基础考查,以评促学,以教育人。本门课程的价值考查设置占总课程考核的 20%,主要以小组为单位,通过五个“一次”的完成度来进行考察。“去过一次当地乡村”,“办过一场乡村营销活动”,“联系了一家对口企业”,“完成了一次乡村经济调研”,“做好一次重点农产品推介”。通过五个“一次”的完成度来考核学生的价值考察;通过五个“一次”的落实让学生能够真正意义上去接触社会,在实践中强化学生的综合素质,培养职业素养和技能。

（四）教学队伍优化

在教学队伍方面,本次课程的教学团队以党员教师为主,通过党员教师带头垂范,以党建促教改,发挥党员先锋作用。通过教师团队结合党建活动,引入学生参与,共同致力于服务地方,以建设社会主义美丽乡村为抓手,教师带动学生,学生之间互相促进。通过卓有意义的党建活动和校园实践活动有机结合,有利于党员教师深入一线指导学生实践教学,实现共同进步。

四、教学改革总结

本次课程思政教学实践改革主要通过课程思政融合新方式的探索、强化服务地方实践教学,以及课程实践和案例资源库的建设来进行课程思政融入方式的探究,具体来说:

一是探索课程思政融入新方式:通过以“美丽乡村”为载体,探索网络营销课程内容融入思政新方式,结合电商实践基地入农村,开展电商新业态,探索直播电商、内容营销、新零售等新的电商业态融入乡村,助推乡村经济的实践性和创新性发展。

二是探索服务地方新模式:通过课程思政改革,将课程内容和学生学习方式同地方经济密切结合,结合本地资源,在服务地方经济的同时,也可以就地取材培养学生课程实践能力的提升。

在实践过程中,也侧重于学生个人 IP 打造和账号运营的实操。

三是课程实践和案例库建设:通过课程思政改革,更新课程案例素材,创建课程思政案例素材库;同时优化课程实践模式,通过服务地方的角度,强化课程实践的实操性和现实意义。

参考文献:

[1] 汤艳慧. “互联网+”背景下职业教育《农产品网络营销》新形态融媒体教材建设研究 [J]. 中国新通信, 2021, 23 (18): 2.
[2] 邓晓霞, 冉璐, 邹梦佳. 基于乡村振兴战略的“课程思政”教学设计与实践——以《农村金融与保险》课程为例 [J]. 三峡高教研究, 2022 (2): 4.
[3] 田玲. 基于 OBE 理念的专业核心课程体系构建——以《网络营销》课程为例 [J]. 科技风, 2021 (4): 2.
[4] 陈小秀, 朱元璐. 高职《网络营销》课程思政教学创新与实践 [J]. 北方经贸, 2022 (3): 3.
[5] 陈佳. 《网络营销》在线开放课程服务乡村振兴模式研究 [J]. 电子商务, 2019 (10): 2.
[6] 杨娜. 新时代背景下网络营销课程教学改革研究 [J]. 科技经济市场, 2020 (11): 4.
[7] 倪涵. 高职院校思想政治理论课实践教学模式创新探索 [J]. 高等职业教育探索, 2021, 20 (5): 5.
[8] 董云. 新商科背景下《网络营销》课程教学改革研究 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41 (2): 2.
[9] 刘浏. 新媒体视角下的高职网络营销课程改革研究 [J]. 质量与市场, 2021 (3): 3.

基金项目: 基于乡村振兴的《网络营销》课程思政教学实践
项目编号: 2021YJ09。