

# 财务管理专业线上线下混合教学优化路径探析

史雅迪 武珊珊 陈美玲 要亚玲

(河北机电职业技术学院, 河北 邢台 054000)

**摘要:** 随着职业教育改革深入, 高职财务管理专业教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学财务管理知识的理解 and 应用水平, 提升育人质量。线上线下混合教学作为当前时兴的育人理念, 能够充分借力线上线下的优质教学资源, 对拓展育人路径有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对财务管理专业线上线下混合教学的优化展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 财务管理; 线上线下; 混合教学; 优化路径探析

## 一、线上线下混合教学的内涵及主要特征分析

### (一) 内涵概述

在行为主义、构建主义的双重影响下, 线上线下混合教学逐渐得到了进一步发展。从内涵方面分析, 线上线下混合教学主要是指: 教育者利用信息技术、大数据技术、互联网技术等方式, 对现有的线上、线下育人资源展开有力整合, 而后将其以多样的形式表现出来, 并借助微课、媒体视频、PPT 等方式, 呈现在学生面前, 以此实现对固有教学模式的突破。

在线上线下混合教学过程中, 教师需充分整合线上课堂与线下课堂育人模式的优点, 实现两者的优势互补, 从多角度、全方位入手优化授课质量与效果。通常来说, 线上线下混合教学在财务管理课堂中主要的应用形式分为线上直播、课程录播、小组合作、微课等, 教师可根据学生的知识储备水平、认知能力等因素, 选择适合的教学形式, 以此针对性地提升财务管理课堂的趣味性, 知识覆盖的全面性, 以此满足不同层次学生的财务管理学习需求。

### (二) 主要特征

在将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂时, 我们首先应明确育人主体, 保证学生在财务管理课堂中的主体地位, 使其充分参与到线上线下混合教学的每个过程。在此期间, 教师应为学生提供多方面、全方位的支持, 使其探究财务管理知识的兴趣充分激发出来, 以此方可实现线上教学与课堂教学的有力融合, 突出教师在线上线下混合教学中的引导作用。

简单来说, 线上线下混合教学的主要特征有三点: 其一, 形式上的混合。线上线下混合教学可以分成两个部分, 即线上教学部分与线下教学部分, 其在形式上有混合型特点, 在此特点的支撑下, 可以极大丰富课程内容, 拓宽育人路径。其二, 关系上的互补。在线上线下混合教学中, 线上教学部分并不是可有可无的辅助, 而是和课堂教学同等重要的存在, 也是提升课堂育人质量的基础。在关系上, 线上线下混合教学的线上教学与课堂教学优

势互补, 能极大提升课堂改革效率。其三, 没有定式。在线上线下混合教学中, 教师不必过于追求形式, 而应以明确的目标为引导, 帮助学生构建一个混合式学习环境, 使其逐渐形成一个良好的学习习惯。在教授知识时, 教师可以结合课程特点, 选择适合的教学模式与方法, 不但扩宽学生的学习时间与空间, 使其能够逐渐摆脱课堂时空的束缚, 提升教学自由度, 对传统教学模式展开革命性重构。

## 二、财务管理专业线上线下混合教学优化价值

### (一) 丰富了教学资源

通过将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂, 能够将更多优质教学资源引入育人工作中, 这对丰富财务管理教学资源意义重大。在展开授课时, 我们除了能教授学生课本上的财务管理知识, 还可利用信息技术、互联网等途径, 将一些优质视频、图片引入财务管理课堂, 以此为学生提供更多极具教育性、吸引力、新奇性的教学资源。此外, 数字化教学资源储量丰富, 能够有效满足不同层次、不同特点学生的财务管理学习需求, 还可大幅提升财务管理课堂教学的深度和广度, 进而为后续财务管理教学工作开展打下坚实基础。

### (二) 拓宽了教学路径

和以往的高职财务管理教学过程不同, 将线上线下混合教学应用到财务管理课堂, 能够让教师更为高效地与学生展开互动、交流, 这对打破学生与知识间、教师与学生间的时空壁垒有重要作用, 还可让学生随时随地接触到自己想要学习的财务管理知识, 及时解决各类财务管理困惑。此外, 结合具体学情, 教师可构建一个混合式自主学习平台, 并将一些网络视频、微课等资源上传, 以此为学生开展自主学习活动提供便利, 逐渐促使其形成较强的学习主动性, 提升育人效果。

### (三) 丰富了活动形式

在以往的高职财务管理课堂中, 教师通常以“满堂灌”的方

式展开育人工作,师生间的互动效率不高,整体授课形式较为单一,不利于学生课堂主体地位的凸显。通过将线上线下混合教学应用到财务管理课堂,能够逐渐打造一个高效的师生互动、生生互动氛围,充分激发学生学习兴趣,加深其对财务管理知识的理解,将因材施教的理念落到实处。

### 三、财务管理专业线上线下混合教学优化策略

#### (一) 借助线上微课,激发学生兴趣

在将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂时,我们要重视对学生兴趣的激发与引导,这是展开高质量财务管理教学的基础。在以往的财务管理课堂中,教师常会发现学生难以对财务管理知识提起兴趣,这样除了会影响他们的学习效率,还会对自己的授课心态产生一定影响。为此,我们可以在展开财务管理教学工作时,引入微课视频,以此转变这一情况。通过微课,教师可利用生动的视频、丰富的图片吸引学生注意力,使其更为主动地参与到财务管理知识探索中,培养学生财务管理学习兴趣。

在设计微课时,我们应重点关注微课时长。一般来说,若是财务管理微课时间过短,教师很难将财务管理关键知识点融入其中,从而对微课的教育价值产生影响。同样的,若是微课过长,学生则很难长时间将注意力集中在微课上,难以凸显微课“短小精悍”的特点。为此,我们最好能将微课控制在5-10分钟左右,这样方可使其在财务管理课堂发挥更大育人效果。

#### (二) 利用线下活动,加深学生理解

为进一步加深学生对所学财务管理知识的理解水平,我们要重视对线下课堂活动的开发。在将线上线下混合教学应用到高职财务管理课堂时,教师除了要善于借助网络技术与手段,还应对课堂活动提起关注,通过引导学生结合所学知识开展高效互动,实现拓展学生思维、加深学生理解的育人目标。为此,我们可以在财务管理课堂引导学生展开小组合作探究活动,通过让学生针对问题展开合作探究,丰富其知识储备,促进他们的理解能力发展。

在授课时,我们可以将学生分为不同小组展开知识探究活动。在展开小组合作活动前,教师要结合学生的知识储备、认知能力、兴趣倾向等因素,将其分为不同层次的小组。比如,我们可以将那些财务管理知识扎实、学习兴趣较高的学生定为学优生;财务管理知识储备不足、学习主动性较差的学生定为后进生;介于这两个层次间的学生定为普通生。而后,教师可秉承同组异质原则,将不同层次学生划分到一个小组,以此实现学生间的思维碰撞,通过以优带劣的方式提升班级整体教学水平。

#### (三) 建设互动平台,强化自学能力

若想提升高职财务管理课堂教学质量,教师要重视对学生自学能力的培养。通过将线上线下混合教学应用到财务管理课堂中,

我们可以实现对线上、线下教学资源的充分利用,还可有效拓展育人路径。此外,教师还可结合本校情况,建设一个信息化互动平台,以此更为高效地连接课堂教学与线上教学,助力学生更全面发展。在互动平台上,教师可将日常教学所用的资源上传,以此为学生自主学习活动的开展提供条件。另外,学生若是在自学中遇到问题,也可在互动平台上将问题分享,借助同学、老师的力量将问题及时解决,以此保证自学效果,促使其形成良好的自主学习习惯。

### 四、结语

综上所述,若想提升高职财务管理线上线下混合教学优化效果,我们可以从借助线上微课,激发学生兴趣;利用线下活动,加深学生理解;建设互动平台,强化自学能力等层面入手分析,以此在无形中促使高职财务管理混合教学质量提升到一个新的高度。

### 参考文献:

- [1] 王辉,葛聪.线上线下混合式“金课”教学模式的构建与实践成果分析——以“财务管理学”课程为例[J].牡丹江教育学院学报,2020(7):3.
- [2] 杨腾,夏锦芸,郭姝琪.财务管理课程线上线下教学效果评价及提升路径[J].科技风,2022(3):3.
- [3] 官亚红,殷俊杰.基于线上线下混合式教学的任务驱动法在高级财务管理中的应用[J].课程教育研究,2021(6):2.
- [4] 吴洋.高职《财务管理》课程线上线下混合式教学中课程思政的融合路径探究[J].时代教育:下旬,2020(7):2.
- [5] 李惠锦.信息化环境下民办高校融合教学模式的实践探索——以《高级财务管理课程》为例[J].人文之友,2017(012):148-151.
- [6] 陆培中.双创背景下高职财务管理专业人才培养优化路径的构建[J].黑河学院学报,2018,009(004):112-113.
- [7] 冷婧.基于线上线下混合式教学的任务驱动法在财务管理课程中的应用[J].科技经济导刊,2019(29):2.
- [8] 王梅斯.应急状态下基于“超星泛雅平台+QQ群”在线教学模式探索与思考——以《投资学》课程为例[J].现代教育论坛,2020,3(6):34-36.