

农村电子商务发展的制约因素及对策思考

孔广娇

(临沧财贸学校, 云南 临沧 677000)

摘要: 由于近年来经济形势影响, 传统农业生产模式受到较大挑战, 为了巩固脱贫攻坚效果, 保农民收入稳步增长, 必须进一步推动农村电子商务发展。在国家加大农村的互联网基础设施投入的同时, 应当鼓励相关企业向农村地区发展, 促进互联与农业生产对接, 促进农产品深加工与产业升级, 同时加强农民电子商务培训, 发展农村电商发展助力农民增收。文章对我国发展农村电子商务的制约因素进行分析, 提出推动我国农村电子商务发展的主要对策。

关键词: 农村; 电子商务; 制约因素

2022年农产品线上销售额和农民互联网消费热情得到了快速发展, 应当进一步推进农村网络基础设施建设, 促进农村电子商务发展, 用互联网手段助力精准扶贫和农民增产增收。我国农村工作应当立足“国内大循环, 国际国内双循环”的战略方针, 更加重视发展农村电子商务的重要作用, 利用互联网+扶贫进一步解放农村生产力, 吸纳更多农村人口就业, 保障重点贫困地区按时脱贫、稳定就业, 为第二个一百年奋斗目标打下更为坚实的基础。

一、我国发展农村电子商务的制约因素分析

(一) 物流配送体系不健全

我国农村电商主要以经营实体商品为主, 交易模式基本都为线上购买、线下配送, 对物流体系提出了较高要求。近年来, 我国农村物流网络虽有较大改善, 但离城市水平还有明显差距, 在基础设施、物流平台、冷链运输等方面有待提升。

一是物流网点覆盖率较低。目前大部分的农村物流网点只建到县城, 乡以下的网点较少, “最后一公里”配送难的问题尤为突出。究其原因, 一方面是农村地区交通状况落后影响了网点布局, 另一方面则是物流企业出于利润考虑, 不愿深入乡村设点, 村民收发货物大都要去县城自取自送, 不仅降低了物流时效, 也影响了农民从事电商的积极性。

二是缺乏公共物流平台, 物流基础设施不足。由于资金缺乏、政策不到位等因素, 农村公共物流平台建设相对滞后, 智能调配、库存管理、实时共享等信息化功能难以实现, 降低了物流效率。同时, 农村地区的耕地保护政策使得建筑用地较为紧张, 在农村物流中转站、货物集散地的建设上多呈现小而散的局面, 难以通过规模化运营来降低物流成本。

(二) 农村观念传统, 缺少诚信约束

农村地区思想观念相对保守, 农民很难接受新生事物, 不少人还对网络事物抱有戒心, 只相信自己看到的、摸到的产品。从本人采访的情况来看, 乡间小卖部和传统集市仍是农民购物的主要渠道, 不少人还是习惯“一手交钱一手交货”。部分农民对平台担保、“先发货后收款”的电商交易惯例有很大疑虑, 还有的则是担心网上交易容易受骗上当, 自己又不了解网购退换货等相

关规定, 不知道出现问题该怎样处理, 从而影响了“触网”意愿。尽管农村电子商务对信息技术水平要求不高, 只需要通过简单的上网就能完成, 但由于农村教育的缺乏和经济条件的制约, 很多农民仍然难以掌握基本操作。这种现状也加大了电商推广难度。

(三) 农村高质量电商人才匮乏

农村电商的发展离不开人才, 无论是工业品下乡, 还是农产品进城, 农村网商首先要面对的都是人才问题。电商从业人员既要掌握农业和食品安全知识, 又要精通电子商务技术, 了解市场行情, 这就对人才素质提出了较高要求, 但这种高端复合型人才在农村还较为紧缺。

农村人口长期存在着“空心化”现象, 缺乏人才基础。近年来, 年轻农民进城务工、求学渐成趋势, 部分人在城市立足之后便不愿再回到相对落后的农村, 少数外出返乡者大多已到中年。这一特点使得农村留守群体以儿童和中老年居多, 难以立足于本地进行电商人才的培养和转化。

二、推动我国农村电子商务发展的主要对策

(一) 加快农村电子商务基础设施建设

农村电子商务基础设施一方面可以直接带动农村居民的就业, 例如快递行业的发展可以直接提供快递配送员、网点管理员等岗位; 另一方面, 互联网基础设施的普及可以为农村电子商务的发展壮大提供物质支撑。

我国广大农村地区互联网基础设施建设明显落后于城市地区, 虽然近些年农村通信基站、宽带基础设施投入有所增加, 但是投入力度并不能满足农村电子商务发展的需求, 也不能在较短时间内缩短客观存在的城乡基础设施差异。因此, 针对农村地区不断增长的互联网需求, 必须增加互联网基础设施投入, 通过农村电网改造、通信基站、通信铁塔建设的持续投入, 逐步缩小互联网基础设施的城乡差异。鼓励各大快递企业增加农村地区快递网点建设, 利用整合快递网点、设立菜鸟驿站等方式节约农村地区快递网点的运营成本, 另一方面雇佣农村居民作为快递网点日常经营、快递收发的人员解决就近就业问题, 增加农村居民就业收入。

除了快递网点、互联网基础设施以外, 国家还应该针对相对

贫困的农村地区扩大财政拨款和电子商务相关建设的减税规模,从而达到促进农村电子商务发展的目的。具体方法可以对在农村地区发展农业生产合作社、互联网销售合作社的小微企业,进行针对性减税和财政补贴,从而扶持农户零售和平台零售模式的农村电商发展,并带动更多农户就业和农产品深加工;鼓励已形成成熟产业规模的基础设施建设相关企业参与农村电子商务平台的搭建,并通过PPP、项目合作等方式降低企业在农村地区投资的成本;加快农村地区公路和其他交通设施的建设,截至2021年底,我国已经实现农村地区村村通硬化公路的目标,是农村地区物流发展的一大里程碑,但是农村地区的交通运输条件仍然有极大的改善空间,需要国家对农村交通运输条件的改善持续加大投入,增加农村地区公路运力,为农村地区电子商务的发展以及农产品的销售创造更好的条件。

(二) 普及电商理念, 加强诚信管理

在电商理念较为保守的农村地区,政府应积极宣传电子商务的优点,让农民意识到电商是农业发展的主流趋势,纠正对于电商的错误看法和偏见。为了提升农民参与的积极性,农村地区可以联合电商企业设立村镇服务点,通过电商操作展示、代理销售的方式,让农民在获利后切身感受到电商的好处,以打消其顾虑。

在扫除理念障碍的同时,还应注重加强电商知识普及和培训。在培训模式上应以公益性教育为主,围绕电子商务基础知识、互联网技术、网上支付、售后维权等展开讲解,比如怎样在电商平台销售农特产品,如何提高产品知名度、拓宽网络销售渠道等。

针对当前农村诚信约束机制缺乏的问题,应研究建立农村电商诚信准入制度,严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、不正当竞争等违规行为,推进农村电商的诚信体系建设。同时,还应加强对电商平台的约束和内部管理,遏制“刷单”“刷好评”等欺诈行为,充分发挥农村行业协会的号召作用,促进农村电商的有序健康发展。

(三) 培养引进农村电商高端人才

与传统的线下农产品销售不同,农村电商是建立在互联网基础之上的新型农产品交易平台,需要从业者具有较高的专业技术水平,能熟练掌握网络、计算机操作等相关知识,因此必须有良好的人才基础作为支撑。针对农村地区的人才困境,应有针对性地培养电商管理人才。首先,各地应确保人才保障资金的投入力度,在当地充分吸纳党员干部、技术能手、知识青年等群体,针对电商知识展开系统化、专业化的培训;其次,应出台相关激励措施,鼓励优秀的电商人才返乡下乡,主动参与当地农村电商项目的管理和统筹;此外,各地应积极组建农村电商协会等行业组织,加强农户、农企的线上线下互动,鼓励电商从业者就发展当中遇到的问题进行沟通交流,共同探讨解决方案。

(四) 推动东西部农村电子商务协同发展

电子商务产业具有正向网络外部性,因此,电子商务发展较

早的东部沿海地区,农村电子商务对农民增收的促进效用显著大于西部地区。由于电子商务产业的网络外部性特点,产业发展初期投入成本极大,所得收益极小,因此西部地区应当转换“筑巢引凤”的思路,转而借用东部地区电子商务平台优势,协助中西部地区农产品的销售和农民增收。推动东西部农村电子商务协同发展可以从东西部电商协作、电子商务新业态两个方面进行具体落实:

1. 随着电子商务产业对农产品生产销售方式的深入影响,传统农产品生产与电子商务销售的环节可以相对分离,地理区域上完全可以做到东部地区的农村电商平台销售西部地区的农产品。在这种情况下,应当优先发展西部地区的物流产业和铁路公路基础设施,保障农产品线上销售能与线下物流相互衔接,达成电子商务的东西部协同发展。

2. 借助当前互联网短视频和直播销售模式等新业态的成熟,中西部地区可以以县市为单位自主举办或参与线上农产品推介会,以线上直播的方式促进县市特色农产品与农产品深加工企业或消费者对接,并以快递物流方式完成农产品的销售。由于西部地区农村电子商务基础设施相对落后,且缺乏相关人才支撑,需要以区域为单位组织农产品线上销售,避免大水漫灌式的“群众运动”和基础设施投入。采取针对性方式,着力培养特色农产品产业,并借助直播带货、线上推介会等新形式完成农产品的销售和农村经济模型的转型升级。

三、结语

总体来看,农村电子商务是推动农村产业体系优化升级的重要手段。加快我国农村电子商务建设,不仅有利于推动农民增收、农村发展,还是刺激消费、扩大内需的一大途径,同时也是全面建成小康社会的重要推动力量。为了进一步加快我国农村电子商务的推广普及,我们应充分学习中央关于推动农村电子商务发展的相关文件精神,吸收借鉴美英日韩等国的先进经验。在此基础上,我们应着重畅通农产品上行和农资下行的双向渠道;加快农产品标准化和品牌建设;加强电商知识普及和诚信约束,建立有针对性的人才培养方案,促进我国农村电子商务健康、有序、可持续发展。

参考文献:

- [1] 邓伶俐,刘帅.农村电子商务扶贫模式对比分析[J].农业经济,2021(07):140-141.
- [2] 冯海洋.农村电子商务发展模式及推进路径研究[J].农业经济,2021(04):137-138.
- [3] 万津津,陈刚,刘玉轩.我国省域农村电子商务绩效的影响因素及发展策略[J].商业经济研究,2021(06):75-78.
- [4] 徐丽艳,郑艳霞.农村电子商务助力乡村振兴的路径分析[J].中国社会科学院研究生院学报,2021(02):109-120.