

高职院校人才培养与社会服务双向驱动模式研究

兀光波 刘 晨 王小强 胡 洋 韩玉科

(陕西职业技术学院, 陕西 西安 710038)

摘要:以项目化教学与社会服务有效融合作为研究起点,以基于学生“双创”小微企业搭建的开放式商业化技术服务平台在创新人才培养模式、激发教师社会服务积极性、完善社会服务管理机制、搭建社会服务平台等方面的促进作用为切入点,围绕汽车检测与维修技术、无人机应用技术等高职装备制造类专业建设,探索实践了人才培养社会服务双向驱动模式,为两者的同步提升、协同发展提供理论与实践依据。

关键词:高职院校;人才培养;社会服务;双向驱动;研究实践;

高等职业教育具有高等教育和职业教育的双重特性。“高等性”决定了高职院校人才培养、科学研究和社会服务三大职能,“职业性”决定了高职教育与地方区域相依互赢的紧密关系。“高等性”与“职业性”如何有效结合,人才培养如何紧密对接地方人才缺口,社会服务如何提高区域产业发展能力都是现今高职教育领域的重要课题。

一、高职院校社会服务能力建设与人才培养模式创新现状

(一)高职院校社会服务能力建设得到普遍重视,人才培养模式持续创新

在相关政策引导以及“双高计划”等项目推动下,我国高水平职业院校普遍认识到社会服务不仅是高职教育服务于经济社会发展的责任,也是自身发展的迫切需要,均将社会服务能力提升作为学校发展的重要抓手。相关的研究主要为围绕社会服务模式和机制、能力提升策略等方面的理论探讨、实证案例研究以及综合性研究。但由于起步较晚,经验欠缺,目前社会服务能力整体上还比较薄弱。人才培养方面,高职院校主要以工学交替、订单培养、生产性实训、现代学徒制等方式进行了创新与实践,虽取得了一定的成效,但仍存在着理论与实际脱离、专业技能与岗位要求脱离、培养目标与行业、企业需求脱离的问题。项目化教学也存在教学资源匮乏、项目选择随意、教学考核不配套、“教”与“学”发展滞后等问题。

(二)人才培养与社会服务双促共进作用得到一定关注,系统性模式还未构建

近年来,高职院校逐渐认识到人才培养与社会服务的双促共进作用,相关的研究及实践工作陆续开展。但相关研究理论层面上重复性的多,创新性和可操作性的少;实践层面上浅层次的、总结性的多,深层次的、引领示范的少,系统性模式还未构建,尤其是将人才培养与社会服务有机结合,基于社会服务的项目教学研究还要加强,具有普遍适用性、有效性的管理、激励及保障机制仍需研究和探讨。

二、人才培养与社会服务双向驱动模式的探索与实践——以陕西职业技术学院为例

陕西职业技术学院以“产业发展引领、社会服务搭台、教学

模式创新”作为汽车检测与维修技术、无人机应用技术等装备制造类专业建设改革思路,依托孵化成立的大学生“双创”小微企业—西安善业汽车快快快保有限公司、西安霍克航空服务中心,探索实践了“产业引领、企业依托”汽车类专业人才培养社会服务双向驱动模式。

(一)总体思路

分析项目化教学的特点及存在问题,按照高职社会服务定义的衍变,梳理社会服务内涵的演进,总结现阶段社会服务的形式与内容;结合项目化教学的特点,依据与汽车检测与维修技术、无人机应用技术等专业紧密结合的社会服务形式与内容,建立基于社会服务的项目化教学法;根据社会服务的知识和能力要求,建立不同年级学生社会服务胜任力模型,制定学生社会服务学分置换标准;规范“双创”小微企业管理,建立成果转化、创收奖励、课时置换等制度文件,将社会服务纳入教师评优评先、职称晋升聘任等考评指标体系,建立社会服务激励机制。

(二)举措做法

1. 构建基于项目全生命周期管理的“技术+”人才培养体系

通过产业项目引领实践教学,依据实时业务需求动态设置工作岗位,采用覆盖“售前、售中、售后”的企业项目全生命周期管理方法,以“技术+营销顾问”“技术+教育培训”“技术+产品设计”“技术+项目管理”高素质技术技能人才为培养目标,以产业项目实施为基础,引导学生认知企业生存规律及劳动价值,为驱动社会服务提供了人才保障。

人才培养体系实践以来,向以吉利汽车、保时捷、亿航科技为代表的一批知名企业输送专业技术人才、营销服务人才上百名,为天翼教育、航空学会、商洛职业技术学院等教育单位输出产品经理、专业技术教师十余名,培养企业核心项目经理数人,孵化学生创新企业三家。

2. 建立企业制项目化教学团队培养模式

引入社会服务项目,由教师进行产业项目任务分解、组织,建立以学生为主体、教师为主导的项目团队,通过企业制管理、项目化运行,完成项目的实施,教学团队达成了“拓展教学能力、

提升技术能力、培育管理能力”的目标,为人才培养和社会服务奠定了基础。成果自实践以来培养了十余名具备企业化管理实施能力的教师,输出数百技术培训课时,服务近千学生高质量就业、创业,面向社会提供上万工时的技术服务。

3. 搭建开放式商业化技术服务平台

结合行业需求注册西安善业汽车快修快保有限公司,联合头部企业、行业协会、专业学会,搭建起学校、校内企业、社会企业与相关行业多方互惠的商业化合作平台。自平台建立以来,吸引了博世汽车、吉利汽车、中国汽车流通协会、西安汽车学会等知名企业及机构入驻,输出了汽车维保、技术教育培训等商业化社会服务项目,为人才培养提供了项目支撑,为社会服务提供了平台保障。

4. 打通获取产业发展信息的渠道

通过产业平台输入企业项目,输出社会服务,不断通过生产实践吸纳行业发展的新技术、新生态、新创意与新需求,破开领域壁垒,打通一条链接行业、企业、院校的信息渠道,破除专业建设与行业发展通过“开会、参观、座谈”的低效交流模式。依托行业发展信息保持教学资源实时更新,高度贴近社会生产现实,同时多角度采集、分析行业发展前景与社会企业愿景,保持专业发展具有紧密结合实际的前瞻性。与行业发展进行信息同步,促使教学团队在新能源汽车技术、智能网联汽车技术等专业发展方向的布局上能够实时调整、提前作为,为培养与企业“零距离”接轨的人才提供保障。

(三) 实施效果

1. 丰富了技术技能人才培养的手段和途径

对标行业需求和职业规范,分析产业链、岗位群、工作过程,注册并运营了西安善业汽车服务有限公司,面向社会提供技术服务的同时,以实际企业工作任务为导向,紧贴岗位工作过程,进一步扩大和丰富职业能力训练的形式和途径,有效拓展了学生的培育载体。通过开展真实企业项目引领的生产性实践教学,将课堂教学转向执行商业任务,包括前期市场开发、客户需求分析、商务沟通,中期任务策划与执行及后期费用结算、售后管理等,使学生学习能力、团队协作、沟通交流、自我管理职业综合素质得到一体化培养。

2. 强化了师资培养能力与教师教学能力

以西安善业汽车服务有限公司为基础,搭建了行业、社会企业、校内企业的合作平台,探索建立了适应行业发展要求的师资培训模式。教师通过完成真实项目运营,对行业发展和职业能力要求有了更直观的认知,不仅针对性地提升了个人专业素质,更增添了职业幸福感。通过“抓项目,促教改”的方式,加速了项目团队搭建,在平衡教师企业实践与校内实训教学工作的同时,达成了“教学能手”与“企业工程师”的双重身份,教师的实践能力得到强化、主观能动性逐步增强。

3. 促进了实践教学资源与岗位需求有效对接

校内企业与社会企业紧密合作,形成了项目共担、基地共享、课程共建的产业深度融合模式,开发了符合行业发展方向的实践教学资源。以实际产业工作项目为载体,按照企业用人标准、接待流程、施工流程等开展日常教学,教学内容实时对接“新材料”“新设备”“新工艺”“新技术”,将实际工作项目贯穿于学生能力培养全过程,有效地解决了目前部分实践教学资源对接岗位需求契合度不高、时效性不强等问题。

4. 解决了社会服务渠道不畅、师生参与不足的问题

注册双创公司,以学生为主体、教师为主导组建社会服务团队,借助商业化技术服务平台,畅通社会服务的渠道,提高承接社会服务的能力,丰富学校社会服务“菜单”,增强学校服务地方社会的认可度和吸引力,有效地将学校、教师、学生、区域社会四方紧密结合。通过企业化管理,项目化运营,教师社会服务能力与学生社会服务参与度得到了有效提升。

四、结语

在国家经济转型升级,技术技能型人才综合素质要求不断提高的大背景下,探析验证依托企业真实项目,通过社会服务开展实践教学的可行性与有效性,是对项目化教学法的发展与创新;针对高职院校社会服务能力不足的现状,探索实践通过大学生“双创”小微企业承接项目开展社会服务,为高职院校构建社会服务能力提升路径提供了现实案例和经验借鉴;将人才培养和社会服务两大职能紧密结合,对高校基本职能协同发展要求回应与实践,为相关政策的制订和实施提供了决策依据。

参考文献:

- [1] 陈萍. 高职院校社会服务能力建设研究综述 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2020, 33(04): 99-101.
- [2] 张明, 吴德君. 高职院校社会服务职能的现状分析及提升路径 [J]. 继续教育研究, 2020(01): 84-86.
- [3] 张洪祥. 高职园林技术专业社会服务与人才培养双向驱动实践探索——以重庆工贸职业技术学院为例 [J]. 重庆工贸职业技术学院学报, 2020, 16(01): 60-62.
- [4] 胡金梅, 陈泽宏, 李意, 方靖. 高职人才培养与社会服务双驱动的教学实践 [J]. 广州化工, 2019, 47(10): 190-192.
- [5] 洪惠敏. 也谈高职院校人才培养与社会服务职能——基于“中国制造2025”的思考 [J]. 南通职业大学学报, 2019, 33(01): 32-35.

基金信息: 陕西省教育科学“十三五”规划2020年度课题: 基于大学生“双创”小微企业的高职院校人才培养与社会服务双向驱动模式研究(课题批准号: SGH20Y1594)成果。