

以就业为导向的中职英语教学模式研究

甘文雪

(武汉市第一商业学校, 湖北 武汉 430022)

摘要:在全球化背景下,英语作为工具性的应用逐渐变得重要,具有良好的英语能力是许多企业聘用员工的要求之一。因此,中职学校一方面要加强对专业技能的培养,另一方面也需要重视培养学生的英语综合应用能力。英语的教学模式要进行相应的变化,要基于学生的专业,制定个性化的教学课程,全方位多角度考虑,合理调整教学内容;灵活进行教学组织,激发学生的学习兴趣,选择合理有效的教学方法与手段,要将英语的教学和学生就业、学生职业生涯发展加以结合,要让学生做到学有所用、学以致用,促进学生的全面发展。

关键词:英语教学;课程模式;就业导向

一、对接各专业人才培养需求,明确英语课程定位和教学目标

(一)根据《中职英语课程标准》和专业性质,建立英语课程和专业课程间的关系

《中职英语课程标准》中明确提出中等职业学校英语课程是各个专业学生必修的公共基础课程,具有工具性与人文性。其中对中等职业学校英语课程任务的定义是指在义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语语言基础知识,具体来说就是要提高学生的听、说、读、写等语言技能。此外,还强调要发展中等职业学校英语学科核心素养,积极引导学生在真实情境中开展英语语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中明确指出要大力发展职业教育,强调职业教育要面向个人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。中职教育作为职业教育的重要组成部分,要以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。中职教育中专业的设置就是为例培养满足经济建设、科技进步和产业结构调整的需要,适应区域、行业企业对生产、服务一线高素质劳动者和技能型的人才,适应学生职业生涯发展的需要。然而随着专业课程的纵深发展,与英语的关系将日趋紧密。因此,要将英语课程与专业培养结合起来,通过改变英语教学模式,最终去服务于学生的就业,促进学生的职业生涯发展。

(二)做好社会调研,认清学生基本情况和市场需求

中职教育与义务教育、高等教育不同,中职教育的毕业生与一线工人、高等院校的毕业生不同,中职学校培养的是社会中间阶层,是蓝领阶层重要组成部分。在全球化和信息时代的背景,企业对于中职毕业生的综合素质要求也逐渐发生改变。比如市场营销这个专业,分析近几年发布的商业人才数据报告,发现企业越来越重视营销人才的外语沟通能力。根据企业的反馈,随意国际贸易额不断增长,需要毕业生有英语口语交际能力和专业英文书写写作能力,这是他们职业前进方向上的必备技能,既能帮助他

们在工作中有更好的表现,也可以促进他们职业升级。同时,企业营销部门经理一致反映,最渴求在掌握市场营销专业知识的之外,英语素质优良,能说、会说、敢说的营销专业毕业生,能进行涉外贸易的沟通。

(三)依据《中职英语课程标准》和专业人才培养方案,明确英语课程定位和职业目标

根据《中职英语课程标准》要求和各个专业人才培养方案中对学生知识结构、能力要求和人才培养模式的确定,结合学校学生实际情况,将英语课程标准定位如下:一是职场语言沟通。所谓职场语言沟通是指学生通过英语语言知识的学习与实践,掌握英语语言特点及其运用规律,掌握英语的听、说、读、写等语言技能,在特定职业情景模式下,运用英语与人进行有效沟通与交流。二是思维差异感知。思维差异感知是指学生在英语学习与实际运用过程中,通过自身的观察、思考、对比等方式,逐渐认识到口头与书面交流的表达差异,能够感知到不同文化背景下思维方式的多样性,能理解中西方思维方式的差异,能从不同视角观察和认识世界,并事物的合理性做出判断。三是自主学习。自主学习指的是学生在传统教师英语授课学习模式的基础上,根据自身特点,结合所学专业,自己制定合适的学习方案,选择和运用恰当的学习策略,养成良好的学习习惯,树立英语终身学习的意识。

按照中职英语课程定位和大纲相关要求,依据中职专业人才培养目标,学生的基本学情,从企业需求和学生就业、发展的多角度考虑,确立课程的英语学习目标。中职学校每一个专业都会制定相应的人才的培养方案,这里面对于学生英语的听、说、读、写等方面的要求不尽相同,因专业而异,英语教学模式要根据专业不同进行变革。大体来说有这四个方面的内容:一是每个专业都要根据自身情况,设置一定数量的通用专业词汇和缩略语,可以让英语老师和专业课老师都参与进来,共同制定。选择这个专业的学生都需要掌握这些专业。二是对于生产制造类别专业的学生,因毕业之后是去工厂工作,更看重的是学生的阅读能力,沟通能力则不是那么重要。重点需学生毕业之后读懂与专业相关的

简单技术、业务资料,如:产品说明、机械的操作说明等,并能通过网络查询相关信息。三是对于服务类别专业的学生,其毕业之后是从事服务行业工作,更多的是与人打交道,这个时候需要学生有较高的英语听说能力。在涉外的情形下,要求学生能用英语初步处理简单的常规业务。如:接待、处理业务电话、信函、电子邮件等简单的英语应用场景。四是对于其他专业类别的学生,则可结合本行业的具体需求情况,制定相应的英语教学要求。可根据专业实际,把职业模块整合为相关专业课,条件允许的话,部分专业课程可以采用双语教学,扩展职场常用英语的深度和广度,以满足职业需求。

二、根据英语职业教学目标,改革英语教学模式

(一)在英语教学中融入就业思想,合理调整教学内容

当前许多中职院校的学生都专注于自身的专业课程,认为只要学好专业课程就能为日后的就业提供保证,觉得英语学习与日后的就业关系不大,因而对英语课程的学习并不重视,对英语学习采取敷衍的态度。因此,要想提高学生的英语水平,教师先要改变学生对英语学习的看法,提高学生对英语学习的重视程度,让学生明白在未来就业时,较高的英语水平能进一步提高就业竞争力,是促进学生长远发展的辅助性工具。尤其是随着全球化的发展,以及信息技术的不断进步,许多高新技术产品都是用英语进行标识和说明的,学生只有学好英语,并将英语学习和专业知识结合,才能够提高自己的竞争力,才能更好地就业。

引导学生改变英语的看法之后,教师就要去调整教学内容,要将英语教学和专业培养相融汇。这其中最重的是实现通用英语(English for General Purposes)与行业英语(Professional English)相结合。第一步需要打好基础,基础英语教学为必修课,主要涉及英语语法、语言知识和技能。要训练学生英语听说读写能力,培养学生在日常工作生活交际中的英语语言应用能力。第二步再进行行业英语学习,主要包括专业英语、职业英语、职场英语等内容。具体到相关专业上,如商务英语、营销英语、外贸英语、会计英语、艺术设计专业英语、机电专业英语等,要将学生的英语学习与职业技能培养有机地结合起来,提高学生专业英文文献阅读能力和特定情景下地英语沟通能力。在条件具备的情况下,中职学校可以尝试改革公共英语课程设置,将单一的公共英语课程划分为基础英语和行业英语两个阶段或两个模块,根据学生的学习情况和英语水平进行级别划分,划分进阶类英语教学班级,逐步从通用英语教学向行业英语教学模式发展。

(二)灵活组织教学活动,全面提升学生英语综合素养

根据《中职英语课程标准》要求和专业特点,教师英语教学更加趣味化,着重于英语应用能力的培养。教师注重了解对相关专业知识,了解相关专业职业英语内容,将英语的专业化的应用设置在教学活动中。结合学生的实际情况,对教材和专业知

识进行融合,让学生更好地理解知识,在实际训练中培养英语运用能力。具体到实际教学中,教师要精心进行课程设计,在立足于教材的同时,要去进行创新和研究,将教学内容与专业知识相结合。在进行基础教学的时候,可以将教学内容与学生专业进行关联。比如在西餐烹饪专业的学生上课时,可以让学生用英语介绍一道菜的做法、用了哪些食材和佐料,还可以分享这道菜的由来和背景,还可以模拟餐厅服务员的沟通对话等。这样一来,不仅可以提升学生对英语学习的兴趣,还可以使学生明白要学好专业课,离不开英语素养的提升,让学生知道英语的应用场景广阔。通过在课堂教学模式上融入专业内容,让学生拓展专业学习目标,在提升英语学习水平的同时,增强学生学习专业课的自信心,这对学生的未来职业生涯发展十分有帮助。

三、以学生为本,合理评价教学效果,巩固课堂教学成果

以学生为本,简单来说就要改变传统的英语教学模式。要将教学中心从传统的以教师为中心向以学生为中心进行变化,要激发学生的兴趣,提升学生的自信心,让学生由被动听课变为主动参与,要将英语学习与专业知识学习有机结合。教师吸取讲授法、演示法的优点,结合现代教育技术,使英语课堂更加形象、生动,调动学生的学习兴趣。首先,在任务型教学体系下,教师采用项目教学法、小组讨论法、任务驱动法等开展英语教学;其次,要融合专业元素,创设职场特定英语应用情境教学;最后,要倡导开放性学习模式,让学生自主发挥,结合自身专业发展,提供学生充分展示自我个性的平台。

因此,在对学生的评价方面,也需要进行相应的改变,不能再跟之前以考试分数作为唯一的评价标准了,需要更加注重学生的日常表现方面。对学生要进行综合评价,要参考各方面的能力和表现,如日常学习方面、语言表达方面、演讲方面等,要重点评价学生英语与专业结合应用能力。通过这样教学模式改革,让学生英语学习与专业实践的结合,贴近实际生活,有效地提高教学效率,提高学生的竞争力,为学生今后就业服务。

参考文献:

- [1] 白云.以就业为导向的中职英语教学模式探讨[J].文科爱好者(教育教学),2021(04):26-27.
- [2] 李太珠.以市场需求为导向的高职公共英语教学改革[J].现代交际,2021(18):171-173.
- [3] 张金雨.如何实现中职英语教学与专业的有效结合[J].现代职业教育,2020(03):34-35.