新时期高职艺术设计专业人才培养困境及策略分析

谢　婷　杨天畅
（宜春职业技术学院，江西 宜春 336000）

摘要：随着现代社会的发展以及新时期的文化建设需求，艺术设计专业人才的市场需求标准在不断提升。高职院校应进一步改进和升级艺术设计专业人才培养体系，针对当前人才培养体系中存在的问题，提出有效、可靠的解决策略与方案。本文即在此背景下展开研究，通过分析当前艺术设计专业岗位能力、课程内容以及实践教学等方面的问题，提出重构人才培养计划、更新课程目标体系、建立双师培养机制、打造多元培育平台等策略。

关键词：高职；艺术设计专业；人才培养；困境；策略

进入新时期后，我国的社会经济与文化在快速发展，而创意文化产业也进入了新的成长阶段，由此出现了大量专业水平与创新意识优秀的艺术设计人才需求。高职院校为满足社会与企业的人才需求，必须针对性解决当前人才培养体系中存在的问题，进而全面升级艺术设计专业人才的培育质量，进一步推进我国文化产业的发展与文化自信的建设。

一、高职艺术设计专业人才培养的困境

（一）岗位能力要求与行业实践标准不符

自 2019 年国家针对职业教育提出 1+X 证书制度后，以学历证书与职业技能证书为衔接的教学体系油然而生。高职院校在人才培养过程中，一方面以学校的课程体系夯实学生的基础知识和专业能力，另一方面结合职业证书要求，引导学生通过考取证书的方式，提高学生的就业竞争力。但目前在艺术设计专业中，其职业资格标准的设计与行业规范标准之间存在差异，这就使得艺术设计专业的综合培育体系与技能证书制度无法有效融合，不仅影响了学生的学习能力发展，而且对学生的未来就业产生了负面干扰。

（二）课程内容设置与市场技能需求不合

艺术设计行业发展迅速，而高职学校的课程体系与内容却更新缓慢，目前已经表现出一定的滞后性与脱节情况。其主要表现在课程内容与市场实际技能需求间的差异，第一，教学内容与行业标准脱离脱轨，随着行业规范的更新升级，教学内容却并未更换。第二，专业课程的设置与课程分配不合理，理论课程过多而实际操作训练机会少，无法保证全员学生掌握核心技能，从而无法达到企业用人标准。第三，实训课程设计与实际情况不吻合，学生的实训练习如同纸上谈兵，容易出现缺乏完整项目的设计能力、设计项目内容陈旧落后、设计内容不符合甲方要求等问题。

（三）校内校外实践教学环节实效性较差

在实践教学环节，高职院校一般都安排校内与校外两种形式的实践学习活动。在校内实践教学中，主要以校内实训基地为主场所，要求学生根据实践课程完成设计任务和作业内容。在此过程中，学生的实践活动项目设计缺乏真实性，无法让学生体会真实岗位中的设计项目流程和方式，甚至由于导师不同，还可能出现实践教学内容重合的现象。在校外实训活动中，主要通过专业采风、顶岗实习等方式，但实际上在采风或顶岗实习中，教师无法关注每一名学生的具体需求，而合作企业也未能将重要内容交于实习生完成，导致学生的实习学习效果不佳。

二、高职艺术设计专业人才培养策略

（一）重构人才培养计划

针对当前社会对于艺术设计专业人才的需求标准以及人才培养体系中存在的诸多问题，高职院校应重构人才培养体系。一方面，学校应从外部资源与环境入手改革。第一，要深化校企合作，积极引进企业专家参与学校教学管理，共同制定艺术设计人才的培养方案，对教学大纲、课程内容、课程标准、实践教学等环节进行优化与反馈，去除不符合实际、存在滞后问题的内容，并增添以企业实际设计案例为依据的课程内容或实训项目，甚至在实训模块教学中，还能由企业技术骨干担任辅导导师，以进一步提高学生的实训效果。第二，应将企业实际工作项目引入教学，将真实项目内容结合课程体系进行分解，围绕不同的子项目提高学生的不同能力，进而打造贴近真实的项目化教学模式。与此同时，在项目任务的演练活动中，学校还可以为学生开设第二课堂，通过组织学生社团等方式，将真实项目作为学生团队的拓展训练主题，进一步提高学生的实践技能。第三，应强化教学环境创设与改造，以企业文化为依托，将课堂教学模式转化为公司化管理机制，并通过企业员工管理规范、行业标准、企业精神等要求学生的日常学习活动行为，以此强化学生的职业素养。

另一方面，学校应针对学生主体进行教学改革。第一，要强化学生的行业与企业认知。高职院校应为学生设置三个阶段的外出学习活动，其一在入学时期，为强化学生的专业与行业了解，应组织学生参与相关企业的工作环境，观摩其设计项目的创作流程，了解不同岗位的工作内容等。其二在学生具备一定的技能基础后，应引导学生利用课余时间或假期进驻企业进行兼职学习，尝试参与到真实的项目活动任务中。其三，在学生毕业前，应通过合作企业为学生提供与企业招聘人事、设计总监、设计组长等不同职位员工的对话机会，让学生明确企业的用人标准与能力要求，进而针对性完善自身的不足。第二，要拓展学生的实践练习

途径。高职院校应组织学生建立双创工作室，让学生以工作室的形式参与到各类竞赛活动、社会实践、企业合作之中。第三，要优化顶岗实习教学。高职院校应加强与企业之间的合作关系，有效落实“双师”制度，在顶岗实习时不仅需要专业教师指导，更要有企业导师辅助，为学生的就业上岗做足准备。

（二）更新课程目标体系

课程内容与体系结构是人才培育中的关键内容，高职院校应重新建立以工作岗位为目标的课程模式，同时以学生的能力差异为依据，打造因材施教的模块化教学体系。首先，在模块化项目课程设计中，要以艺术设计专业的特点为基础，采用工作岗位与企业用人的基本标准，进而将学生的职业发展方向分为见习、助理、上岗三个阶段。其次，则要依据学生的课程体系进行模块划分，每一个设计师岗位阶段对应两个学期的学习时间，并针对其知识技能与素质提出对应标准，并能够将每一项能力对应到具体的课程之中。例如在第一、二学期，学生应达成见习设计师的能力水平，其中第一学期需要学生掌握见习设计师的基础能力，具体包括构成原理、制图规范、色彩搭配及技法运用、透视等基本知识素养、建筑史论等，而为达成这些能力与素养的培育目标，其课程就应设置为建筑摄影、建筑速写、手绘表现技法、设计构成、人机工程学、设计素描与色彩、设计史等。第二学期则需要学生能够掌握制图基础，并理解空间规划设计原理，由此针对性地设置室内装饰制图、图形图像处理、草图大师快速表现、空间效果图表现等课程内容，由此保证学生能够顺利达成岗位标准要求。其三，高职院校还可以打造以岗位群为基础的课程模块结构，并通过课程大纲、教学计划、教案设计、考核体系、实践课程等内容辅助，形成“实用、够用、直接”的课程体系，通过删繁就简和去除零碎内容，形成更具实效性的以岗位技能教学为核心的课程体系。

（三）建立双师培养机制

师资力量也是影响艺术设计专业人才培养的关键要素。在当前的高职院校中，艺术设计专业教师大多在高等教育毕业后即上岗成为教师，尽管有着丰富的理论基础，却并没有实践岗位的经验，更没有体会过学生目标岗位的工作需求和环境。因此为了进一步培养学生的实践技能，应当建立完善的双师培育机制，让企业专家或执业设计师参与到教学环节之中。首先，应合理分配专业教师与企业导师的教学任务，打造高效的合作教学模式。在课堂授课环节，主要由专业教师进行理论教学，在校内实训时，则由双导师配合教学，前期由专业教师进行专业规范讲解、项目制作案例分析、案例制作标准建设等工作，后期由企业导师引导学生进行实践操作。其次，应充分发挥企业导师的行业熟悉度与经验优势，在实践教学过程中企业导师应依据学生表现出的能力和特长，为其引荐更合适的岗位。比如对于手绘能力突出的学生，可以选择原画师、场景设计师、角色设计师、脚本动画师等岗位，而学生可以在这些工作岗位中选择更喜欢的，并进行针对性学习和实践练习。对于形体塑造能力突出的学生，可以推荐学生向三维游戏建模师发展。对于具有表演欲望、性格开朗活跃、具有竞技意识的学生，则可以推荐参与到动画设定师、游戏创作等岗位中。此外，高职院校在建立学生社团、双创工作室时，还可以聘请企业导师进行指导，甚至可以通过网络进行远程教学，帮助学生在课余时间完成更有价值的实践项目，增强其就业潜力。

（四）打造多元培育平台

除了上述艺术设计专业人才培养模式构建策略外，高职院校还应为学生提供多元化的培育平台，打造技术全面、教学衔接、业务典型的核心指导方案。首先，应针对艺术设计专业建设实训基地联合群。高职院校不仅要发挥校内实训基地的实践培训功能，同时也要与相关设计工作室、政府机构、产业园区等建立合作与联系，并由此联合开发综合性的设计项目，并选拔优秀学生参与其中，以此为学生提供强化创新能力、人文素养以及创新精神的重要途径。其次，高职院校还应为学生提供丰富的资源与信息交流平台。在现代网络的支持下，信息交流是学生成长和学习的重要途径，而学校可以建立校园论坛与艺术设计板块，一方面由学生相互分享设计概念，以招收志同道合的伙伴，另一方面学校也可以发布官方信息，为学生分享当前的优秀设计作品和设计理论。此外，高校还可以组建艺术设计专业大赛委员会，每年开展“以赛促学、以赛代练”的竞赛活动。比如在以建筑装饰为主题的技能大赛中，学生就要掌握室内空间装饰识图、施工管理规范、项目清单制作、室内设计图绘制等技能，进而完成一个完整的项目案例，实现其学习成长目标。

三、结语

综上所述，在新时期背景下，艺术设计专业人才培养体系暴露出诸多问题，高职院校应深入分析当前专业教学中存在的缺陷，进而通过重构人才培养计划、更新课程目标体系、建立双师培养机制、打造多元培育平台等策略，优化艺术设计人才培养模式，为学生的就业发展打好基础。

参考文献：

[1] 王亦非 . 传统文化资源融入高职艺术设计专业人才培养的策略研究 [J]. 常州信息职业技术学院学报，2021，20（06）：32-36.

[2] 张理晖 . 数字时代高职艺术设计类专业人才培养转向研究 [J]. 高教学刊，2021，7（34）：193-196.

[3] 陈代，李菲 . 高职艺术设计专业人才培养模式创新与实践 [J]. 浙江水利水电学院学报，2020，32（04）：89-92.