

管理经济学运用于企业管理的作用和应用分析

张 茹

(漯河职业技术学院, 河南 漯河 462000)

摘要: 管理经济学在企业管理中起着较为重要的作用, 在保障企业稳定运作的同时, 也能提升管理者的决策水平, 从而增强企业自身的竞争力。本文将企业管理现状展开分析, 明确管理经济学在企业管理中的作用, 并提出管理经济学在企业管理中应用策略, 以期为企业管理提供参考。

关键词: 管理经济学; 企业管理; 作用; 应用

一、目前企业管理现状

首先, 管理者方面, 多数管理者对企业发展的现状较为满意, 未能将先进的管理模式引入企业管理中, 这就导致对行业形势以及企业发展框架没有正确的认知, 长此以往, 企业内部未能有效管理、管理杂乱等问题频繁出现, 企业后续的发展会受到严重制约, 甚至会使企业面临发展危机。

其次, 制度方面, 企业的管理制度有待完善, 在管理的时候会有一些漏洞出现, 致使管理者以及决策者应有的价值未能发挥出。随着社会经济的高速发展, 导致现有的管理制度无法满足企业发展的需求, 企业内部也会出现员工越级汇报的情况, 不仅会增加管理者的管理压力。如果企业还是应用传统的管理模式, 不仅不利于员工凝聚力的生成, 还会有各种不良的情况频发, 对企业稳定运作是不利的。最后, 企业决策者方面, 当企业面临着发展危机以及行业动荡时, 决策者会因自身利益的不同, 会在企业管理意见中存在一些分歧, 这是决策者就会有花费大量的时间进行表决与决定, 在某种程度上会制约企业的发展。就以民营企业举例来说, 多数企业还是运用传统的管理思维进行管理, 在管理的过程中就会出现传统思维与新型思维间的冲突, 那么企业的发展方向就会出现些许偏差, 此外, 因为利益间的不统一, 不利于企业凝聚力的生成。就目前的管理现状来说, 企业中的管理问题主要表现为: 新旧管理思想间的冲突, 管理制度不够健全、管理者工作效率低等。

二、管理经济学应用于企业管理的作用

(一) 便于合理分配资源

在管理经济学中, 核心在于怎样合理应用手段, 保障企业资源能够合理地应用, 促使企业将行业动向把握准, 将企业定位明确清, 使被受益者由单一转变为群体, 使他们联结在一起, 确保双赢目标得以实现。需要企业从多角度着手将买卖手段软化融合, 从被动消费转变为主动消费, 从而使企业获得最大化的利益。在企业运行中, 关键在于如何获取利益, 而管理经济学, 它影响着企业如何有效控制成本。就以零件制造举例来说, 当生产成本调低时, 其质量多多少少会存在着些许问题。因此在零件成本上, 企业不能偷工减料, 而是要根据自身的状况, 提升工作人员的生产效率, 减少不必要的制造环节, 在保障产品质量的前提下, 提

升企业的收益。

(二) 保障企业能够良好运转

根据管理经济学相关理论可知, 它可以将企业生产中的生产计划以及对象这两个关键环节有效解决, 此外还可将其有效把控, 从而提升资源的利用率, 避免资源浪费的情况出现, 同时, 也能使用户的使用需求得到极大的满足。其次, 在配置资源时, 还可提升选择方法的科学性, 保障现有的生产资源得到综合利用, 为企业的发展提供不竭的动力。最后, 在利用资源时, 企业应优先解决组织形态以及生产模式等问题, 提高分配的合理性, 进而提升员工的创造力, 调动员工参与生产的积极性, 从而保障企业可以良好运转。

(三) 能使企业把握当前发展形势

企业不能盲目开展管理工作, 要明白企业自身真正的发展需求, 将可能出现的风险规避, 以此保障企业可以稳定运作, 进而提升企业自身的竞争力。由于企业的付出与收入存在着不确定性, 所以企业对经济管理的实效性愈发地看重, 企业的发展已然离不开经济管理, 我国旧式思维运营的企业数不胜数, 但如果企业一直不依据自身情况做出相应改变, 那么这些企业终将被时代经济所淘汰。所以企业为了不被时代淘汰, 就要积极性进行管理转型, 掌握现代快捷有效地管理智慧, 跟上时代经济运转的速度, 拥有最为有效的管理手段, 从本质上提升企业的生命力, 也让国内的经济的发展真正的与世界经济的发展可以接轨。像是生产一批快消品时, 首先要知道产品在市场中的饱和度, 以及产品的互补品和同类替换产品的情况, 其次要预测好销售时每一个时间段的价位浮动, 在销售初期首先制定一个最高的预期价格, 随售卖的情况和人们的弹性需求, 在合理范围之内进行价格的调动。

三、管理经济学运用于企业管理的应用策略

(一) 掌握市场需求规律

管理经济学能够在企业在满足市场需求的基础上, 使产品的成本降低, 能够打价格差战。物美价廉的产品能够将市场份额快速抢占, 从而使企业掌握市场的主动权。当产品的价格下调时, 市场对于产品的需求量便会大幅度上涨; 而产品的价格上调, 市场就会对产品的需求量有所下降。但是企业仅是从产品的成本降低以及满足市场的出发是远远达不到企业发展需求的, 企业应该

将产品的变动成本理解透彻,这样企业产品在市场中的竞争力会显著提升。通过对收益与价格弹性间的关系解读,并将其应用在企业管理之中,企业的服务质量就会有所提升。但是,价格并不是企业发展中的核心因素,它更像一把双刃剑,如果应用的得当,那么企业便可以抢占市场份额,如果应用得不够合理,企业就需要将产品的销售价格调低,以此提升企业总收益,并确保其在价格弹性的范畴内。在管理经济学中,长期平均成本函数可以将产品通过薄利多销的方式来提高企业的利润,缩短资金周转的周期,进而提升企业在市场中的竞争力。

(二) 科学的分析成本

随着企业生产产量的不断增加,生产规模也处在不断递增的阶段,并逐步生成规模经济的优势。随着企业规模的不断扩大,规模不经济的影响会逐步占据主导地位,要想使企业的主导位置得到保障,生产规模就会面临着不断递减的形式,这就会使企业的平均成本较高。根据长期平均成本函数来看,规模经济应该要随礼得当,这样企业的效率会大幅度提升。此外,将生产的组织方式可以提升企业的产量,长期平均成本不会自动地增加,是与生产条件、设备以及员工等条件相关,如果优化好这些内容,那么企业的平均成本就会有所下降。另外,当企业规模成熟时,平均成本也会有所下降,这就需要管理者清楚降价之后的销售量是否可以抵消单位下降,进而影响到生产的成本,但这并非意味着产品的质量会下降。从管理经济学的角度来看,企业的生产数量从零递增,价格就可以相应地下调,以此提升企业在市场中的竞争力。当生产规模处于扩张初始阶段,产品价格需要适当地调高价格,随着生产规模的不断扩大,产品的价格就要有所下调,从而使企业获得最大化利润。这也就说明企业要想取得最大化的效益,就要应用管理经济学理论来保障产品数量、产品价格以及生产规模协调发展。

(三) 改进企业管理的方式

企业管理者就应该与管理经济学相关理论有机结合,从而优化企业管理的形式。在企业的发展中,改革能否满足时代需求,发展状况能否与市场发展相一致等,诸如此类的问题对企业的发展很重要,并且与企业管理者有着较为密切的联系,因此,企业管理者选取的决策以及管理形式,对企业的发展起着较为关键的作用。就现阶段来看,少数企业依旧采用传统的管理形式,这样管理工作就会缺乏相应的科学性、思维性。当企业发展到一定规模时,企业管理者往往会出现盲目判断、分析市场的情况,就会致使企业的发展受到制约,最终,企业内部就会出现管理职能缺失、制度不完善等问题。对此,企业管理就要充分学习管理经济学,将其理论灵活应用在企业管理以及发展中,从而提升管理的科学性、思维性。此外,当企业利益与政策产生冲突时,管理者也能保持理性判断。另外,在应用管理经济学时,企业要与市场经济的发展规律相结合,探索适合企业发展的道路,并与经济学理论及企业改革相结合,使企业内部管理形式得到优化,从而使企业

管理形式得到优化,进而提升企业管理的成效。

(四) 合理定位产品价格

企业管理者就可借助有效的价格策略来实现利润的最大化,在价格制定前,企业要对产品在市场中的价格弹性有相应的了解,并依据价格弹性制定产品的价格变化范围,预测产品的价格弹性是制定产品销售计划的关键步骤。企业在对产品进行定价的时候,先制定一个较高的价格,然后在依据产品在市场中的价格逐渐下调,这种下调价格的形式是产品在销售时惯用的方式,因为产品最大利润化一般出现在价格弹性充足的情况下。基于此,将管理经济学运用到企业管理中对其后续发展是很重要的。

(五) 处理产品交叉弹性问题

基于管理经济学相关理论,企业可以处理产品间的交叉弹性问题。在企业管理中,产品的交叉弹性,很容易被管理者忽略甚至轻视,这样是不利于企业发展的。企业要在了解以及分析产品间的交叉弹性问题后,就可以了解需求涉及的交叉弹性值,并且根据这些数值,表征竞争的具体关系。当数值为正数时,便说明竞争关系较为明显,当数值是负数时,便说明竞争不是很明显。当企业掌握了产品间存在的交叉弹性后,才能更好地了解替代品与互补品之间的关系,进而根据消费者的实际需求,优化企业产品各方面的性能,从而提升消费者的满意度。

(六) 生产函数关系

在管理经济学中,有对生产函数进行全面应用的内容,该部分内容是指通过对生产函数的应用进而调整企业生产中产品的成本,从而有支撑企业的生产产量变化。在企业的管理活动中,生产工作模式能够使企业生产效率得到合理提升,这种生产效率会比常规的流水线作业更具竞争力。应用生产函数关系也能为管理者提供帮助,能够使其对生产过程中产品竞争力和生产模式选择的调整价值形成更加深刻的认识,从而对企业管理进行有效指导。

四、结语

总而言之,将管理经济学运用到企业管中,可以丰富管理者的管理思维,提升管理决策的科学性,也能借鉴其他管理的成功或失败经验,更好地认识企业管理,从而提升企业管理的效率。在市场经济下,企业要想更好地生存,就要灵活应用管理经济学,从而为企业的发展提供不竭的动力。

参考文献:

- [1] 韩文文.浅析企业管理中管理经济学的应用问题[J].商展经济,2021(03):119-121.
- [2] 华明忠.论管理经济学在企业管理中的作用与应用[J].商讯,2019(04):118.
- [3] 秦秀兰.管理经济学在企业管理中的作用与应用[J].企业改革与管理,2018(15):39.