

基于用户体验的道明竹编数字化交互平台创新设计研究

薛甲楠

(西南财经大学天府学院, 四川 成都 610051)

摘要: 为传承和保护竹编制作技艺文化, 从而增强现代人们对于传统非遗文化与现代产品设计之间的关注度。本文通过分析四川道明竹编的技艺特性和现阶段研究现状。利用现代数字化平台的搭建运营, 融入用户体验思维来传播和传承道明竹编文化。

关键词: 道明竹编; 用户体验; 数字化交互平台

古语说:“宁可食无肉, 不可居无竹”, 在中华传统文化里, 竹子对于中国人, 一直有一种独特的吸引力。千百年来, 竹制品更是与人们的生活息息相关。非物质文化遗产是体现着全人类劳动人民智慧的结晶, 承载着一方民族的文化涵养。而竹编作为传统手工艺中十分重要的类别之一, 且道明竹编是川西乃至中国独特特色的制竹工艺, 了解并精通于此的人越来越少, 所以需要结合现代行之有效的方式活化和保护, 将传统的魅力瑰宝通过数字化设计, 输出新颖的内容和全新的交互体验, 潜移默化地提高人们对传统文化的传承意识。

一、川西道明竹编

(一) 道明竹编及其艺术特征

四川道明, 川西密境, 林盘错落, 道明竹编源自远古, 发展至今, 是道明人民集体智慧的结晶。四川崇州市位于川西平原, 自古以来就拥有着丰富的竹资源, 竹编历史也十分悠久, 被中华人民共和国文化部命名为“中国民间艺术(竹编)之乡”, 饱含着巴蜀人对千年竹编的传承。

道明竹编具有独特的材料特质、工艺特质、观赏特质等品质特征。原料以慈竹为主, 百筴竹为辅。节长质细、性韧, 富有弹性, 可多层启剥, 不易折断; 编制品大体按起底、编织、锁口三道工序循序渐进。道明竹编特殊的工艺, 使产品形成了一个共同的风格。这些竹子长势好, 竹节细长柔软, 富有弹性, 故能提供大量优质的原材料编造物品——扇子、晒簟、凉席、枕席和瓷胎竹编的茶具等。平面竹编的扇子、晒簟、凉席、枕席和瓷胎竹编的茶具、器皿等被广泛应用于日常生活, 立体竹编的筐、篾、箩、篮等则是经久耐用的生产用品。平面竹编和立体竹编经纬比例恰当、图案清晰、色彩丰富、工艺精美, 具有很高的艺术研究价值。

(二) 研究现状及研究意义

20世纪90年代中期, 道明竹编逐渐萧条, 导致不少老手艺人转谋它路, 根据前往道明竹艺村的实地调研发现, 现存的竹编从业人员大都是以年龄偏大的老年人群体为主, 青年稀少可见, 而传承模式依旧是以家庭式传承为主, 传统传承面临的难度很大。另一方面来说艺术价值, 大部分竹编工艺长久以来无论是从技艺、创新设计等方面原地踏步, 对现代社会下的人们吸引力不足, 想要让竹编文化真正传承和发扬下去, 不仅需要更多的年轻人加入, 更需要融入创新的想法, 既能保留竹编的传统艺术审美, 又能以此产生出具有客观规模的创收。

而目前现有针对道明竹编的研究少之甚少, 没有针对道明竹编的特点及区域特色建立适用于道明竹编传承的数字化交互创新设计平台, 因此, 急需挖掘道明竹编本身的艺术及商业价值, 针对道明竹编特点及区域特色, 建立基于用户体验的道明竹编数字化交互平台显得尤为重要。川蜀区域文化元素与道明竹编技艺的融合, 也有利于运用创意设计的途径创造出具有四川文化特色的现代竹编居家产品。首先能够发挥道明竹编的价值, 让更多人知道道明竹编, 了解学习竹编工艺, 更加有效地将道明竹编进行传承、传播; 其次川蜀文化元素增强道明竹编的文化创意含量和当地竹编产品的竞争力; 还可以促进经济的集约型增长, 提高城市形象和竞争力。

二、道明竹编交互平台的数字化开发

(一) 国内非物质文化遗产数字化平台发展现状

竹编作为我国传统手工艺的一大精髓部分, 具有悠久的历史 and 深厚的文化内涵, 是我国非物质文化遗产中的重要组成部分。道明竹编位于崇州市道明镇地处川西平原, 竹资源丰富, 该镇竹编历史悠久, 编制材料、工艺独特, 被中华人民共和国文化部命名为“中国民间艺术(竹编)之乡”。所产竹编造型别致, 精巧细腻, 经久耐用。2014年11月, “道明竹编”当选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

随着国家层面对非物质文化遗产重要性的认同, 而面对历史悠久的道明竹编, 国内在设计学科领域有关竹编数字化平台的用户需求和情感体验部分的研究也并不多, 但近些年对竹编文创的文献数量和研究热度也在逐步上升。

纵观国内对于非遗文化资产的保护, 搭建现代数字化平台已经是当下对于保护和传承的热门途径, 例如故宫博物院、故宫宫廷文化IP, 在互联网时代, 很好地进行经典文化的创意传播。但是, 对于竹编这项围绕非遗手工艺的传承和保护却还有明显的不足。如: 现有研究“竹编技艺”“数字化交互平台”能够进行良好结合的资料还不充足, 还未能形成系统性的研究构架; 当下国内对传统竹编技艺在数字化交互平台的运用实践设计案例少之甚少, 缺乏实质的经验, 对于竹编技艺的开发、创意设计等方面还缺乏很多实践性参考, 整个体系有待搭建; 再者对于川西道明竹编的研究和传播的资料更是缺乏, 道明竹编极具地域特色的艺术价值还没有被充分发挥, 道明竹编的价值还需要让更多人去了解、学习, 更加行之有效地讲道明竹编进行传承和传播。

（二）道明竹编数字化平台交互设计策略分析

目前，对传统非遗工艺的保护方式还比较有限，因此可以结合数字化的技术和手段来进行线上交互设计，用科技的形式传播和展示非遗文化的魅力。具体可以通过以下几种方式来进行平台设计：

第一，道明竹编工艺的过程虚拟现实（VR）交互体验模块。

VR最大的吸引力之一就是可以为新的身临其境的体验提供机会，使得用户可以与对象交互并在3D空间中体验竹编的乐趣，道明竹编的交互体验，这一点打破了现实的空间限制，为使用户可以切实感受到道明竹编优美的造型和精湛的工艺，用户可以在三维环境中通过被引导的过程中进行竹编制作，通过VR技术的动手操作自然是最好能够去接触并学习技艺的，以加深对道明竹编制作技艺的了解，最后制作成属于自己的竹编小产品。互联网的发展正在慢慢地改变世界，虚拟现实技术作为众多学科领域交叉、集成的产物，讲用户身临其境地带到竹编现场，在某种程度上讲，它可以改变人们的传统思维，改变人们对时间、空间、传统文化的认知，这是一项自身强大且具有潜在发展前景的新技术手段。人们可以通过带上VR头盔，在虚拟空间控制自己的手臂去操作竹编，能够产生不同以往的体验感。

第二，道明竹编手工艺品的展示、售卖以及手艺人推介模块。平台通过当前最为流行的短视频拍摄和动画形式把优秀的竹编设计输出到用户端，通过此模块人们可以接触了解到更多优秀竹编相关信息，并提供售卖的区域和功能，直接为手艺人创收，提供就业机会，让优秀的竹编文化能够得以传播和发展下去。

第三，道明竹编交流分享模块。数字化平台的便捷之处也在于信息的交汇性与实效性，能够进一步有效提高竹编文化的传播扩散。

（三）道明竹编交互平台的用户体验分析

交互的原型是设计的展示效果，将交互产品的创意思维原型化，在道明竹编数字化交互平台以用户体验为针对项的交互方式，从开始进行的低保真原型到后来的高保真原型设计，最终实现数字化平台。

1. 本能层

产品的情感体验本能层，是指竹编产品的物理属性包括的造型、材质、色彩、结构等对人的视听、触觉等感官带来的最初生理感受。

2. 行为层

产品的体验行为层，是指消费者通过使用产品的时候，产品的使用方式、使用场景与他自身行为习惯、使用需求的黏合度非常高的交互式体验，所以竹编产品的交互性越强，那么用户在体验后所从中获得的心理愉悦度和成就感也就越高。

3. 反思层

产品的体验反思层是交互体验的最高层次，它是在前两层的综合作用后，在用户的内心里产生更加深层次的情感、共鸣、意识，并与用户个人情感、经历、文化背景相互交杂。

结合用户的情感层面进行的交互设计是一种常见的设计手段，从这个层面出发，一可以为用户真切地提供更佳的了解接触竹编文化的途径，唤起人们对于传统竹文化的情感，二能够为道明竹编的数字化交互平台注入全新活力，能够进一步开拓道明竹编数字化平台及硬件设施的前景。

（四）“校企合作”助力道明竹编数字化交互平台研究

在当下高等校园的设计课堂中，将中国自身传统的优秀工艺代入其中，首先可以提高同学们对于课堂的积极性，让他们从竹编传统技艺的接触中，了解这类材料和成型过程，近距离感受工艺美术作品的文化凝聚力。通过对崇州道明传承工作室——丁知竹成都创意文化有限公司进行实地调研和西南财经大学天府学院艺术设计学院的联合研究，并签订了相关的校企合作框架，采取多种形式把非遗道明竹编引入到艺术设计学院的课堂中去。在设计课的教学过程当中，也可以组织学生在议定的时间到竹编村进行实地考察和体验，引导同学们通过近距离观察和体验竹编魅力。

三、结语

竹编是一项极富东方特色的传统文化工艺，它包含着中国人对大自然的思考，蕴藏着丰厚的文化智慧，它集中代表了手工艺时代先民的审美和风俗习惯，是一种充满文化属性的艺术形式，在今天依旧可以很好地传播文化内涵。为了川西道明竹编能够得到更好的传播和发展，建立数字化交互平台的方式带给人们全新的竹编用户体验，以此来更加有效地保护和传承道明竹编技艺，川西的手工艺瑰宝通过现代媒介进行新颖的表达，以这种方式来更有效地了解非遗竹编制作技艺和文化魅力，将民族文化发扬传播。

参考文献：

- [1] 李晓萌. 博兴草柳编数字化保护平台设计研究 [M]. 北京：北京林业大学出版社，2019.
- [2] 项建华. 非物质文化遗产的数字化传承与发展——以常州乱绣为例 [J]. 浙江艺术职业学院学报，2013（03）.
- [3] 席晴琴，李永春. 崇州市道明竹编现状及发展趋势 [J]. 美与时代（上），2015（6）：43-44.
- [4] 郭丽丽，温超. 非遗视野下板鹁风筝数字化平台交互设计策略研究 [J]. 西北大学. 2019（06）.
- [5] 谢晋业. 非物质文化遗产的品牌传播设计案例分析研究 [J]. 设计，2016，29（22）：130-131.
- [6] 吕燕茹，张利. 新媒体技术在非物质文化遗产数字化展示中的创新应用 [J]. 包装工程，2016，37（10）：26-30.

绵阳市社会科学界联合会 2021 年度社会科学研究“校地共建专项课题”，项目名称：基于用户体验的道明竹编数字化交互平台创新设计研究（项目编号：TFXY2021YB06）。