

钦州坭兴陶专业实践教学探索

黄叔界

(北部湾大学, 广西 钦州 535011)

摘要: 本文从坭兴陶实践教学研究的背景出发。探索坭兴陶实践教学研究的意义, 并结合当前相关的教学动态, 确立坭兴陶实践教学的相关内容, 并提出相对应的措施, 以期能在坭兴陶人才培养上抛砖引玉, 引起更多的关注和变革。

关键词: 坭兴陶; 实践教学; 陶瓷

一、坭兴陶专业实践教学研究的背景

钦州坭兴陶名列中国四大名陶。与江苏宜兴紫砂陶、云南建水陶、四川蓉昌陶饮誉中外。近百年来, 多次参加国际和国家级展览会评比并获得大奖 40 多项, 坭兴陶产品远销东南亚, 东欧, 美洲以及港澳台等 30 多个国家和地区。1997 年国务院颁布的《传统工艺美术保护条例》中, 钦州坭兴陶和广西“壮族织锦”一起列入被保护的民族特色工艺品。钦州坭兴陶为广西两件宝之一。在 2006 年, 坭兴陶的“连心碗”被确定为国家宾礼馈赠给东盟十国领导人。2008 年, 钦州坭兴陶制作技术被列为中国国家非物质文化遗产。2013 年一月, 中国全国工艺美术联合会正式通过授予钦州市“中国坭兴陶之都”荣誉称号。坭兴陶行业的蓬勃发展, 对于广西文化的发展有着突出积极意义。

钦州市正在积极打造的钦州坭兴陶文化创意产业园规划面积有 2500 亩, 将成为中国西南陶瓷出口物流基地和贸易中心。目前, 所有的前期工作均已完工, 1000 多万元首期征用的土地资金也已划拨到位, 于 2013 年投产, 现今已投入使用。在倾力建设国内首家坭兴陶文化产业创新园区的同时, 钦州市政府还在积极推动坭兴古陶小镇的建设, 并计划把坭兴陶悠久历史和陶器文化与旅游融合, 重点建立了坭兴陶博物馆、陶器文化展示区、产品销售中心和展示街、陶器风情主题公园、古窑址参观园区、古窑址参观园区等, 以坭兴陶为主题, 并融入了茶文化、古董、字画、工笔花卉、根艺、奇石等高端文化艺术产品为一体的文化工艺品集散地。坭兴陶产业的发展是广西文化产业的繁荣发展的重要组成部分; 坭兴陶产业的进一步发展需要更高、更专、更强的坭兴陶专业人才的支撑。

竞赛对培养大学生的创新精神与社会实践能力, 对启迪大学生的创作灵感, 对推动培养模式的变革, 并且对学科设置、内容与方式的改革出新都产生了积极推动效应, 极大地提高了大学生的动手能力、实验与创新能力, 对学生综合能力的培养也有极大地提高。今天, 竞赛除了作为学子们认识社会的窗户、施展才华的舞台, 同时也是陶瓷公司支持人才的平台, 以及发掘人才的平台。可见, 构建一个有效的培训体系, 使专业教学与竞赛实践有效的结合, 对陶艺相关专业的人才培养具有十分重要的意义。而现实的问题是一方面坭兴陶的发展需要大量的高端人才, 一方面高等

院校培养的坭兴陶人才不仅数量偏少, 质量也不能满足坭兴陶产业快速发展的需要。高等院校人才培养的问题是: 在校学生由于没有升学压力, 相对懈怠; 高等学院陶艺人才培养模式与行业相对脱节, 水平不高。这些问题亟待解决。

二、坭兴陶专业实践教学研究的意义

《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中, 将钦州坭兴陶文化创意园区的建立为广西文化事业发展和文化产业重大建设工程之一, 坭兴陶的发展迎来了全新契机, 高等院校也理应为坭兴陶的发展壮大做出更多更大的贡献。与此同时, 以就业为导向的教育教学改革也得到了更多的重视, 加强实践教学成为应用型本科院校教育教学改革的重点。根据教育部对高校教学质量评估体系的要求, 各高校在人才培养中应该加强实践教学。根据教高[2006]16号文, “要积极探索校内生产性实践基地建设的校企组合新模式, 由学校提供场地与管理, 公司提供设施、技术与师资的保障, 以企业方式负责实施管理”。而实现教师由“学”到“用”的质变, 过程关键在于尽可能地提供最逼真的实际情景, 使学员在教学实践中逐渐形成职业技能和职业能力。而借助国内各类大赛的平台, 不单能使教师直接与行业互动, 也可以与国内的陶瓷业界精英、专家学者、名师等同台竞赛, 使教师直接向国内的顶级水平学校学习。

各种陶艺竞赛为学生进行专业学习和岗位实践提供了一个非常好的平台。现今有比较多的关于陶艺的各类大赛, 全国性的有中国工艺美术协会举办的“金凤凰”“百花杯”等, 广西区级的有“八桂天工奖”“中国(玉林)陶瓷产品设计大赛”“中国(钦州)陶瓷技艺大赛”等各种各样的陶艺、工业设计竞赛。师生参加各种学科竞赛, 将会提高老师的专业技能以及学生的学习热情, 获奖的师生会获得极大的信心, 并辐射到周边师生积极参与。

近年来, 钦州学院师生参加各种竞赛积累了丰富的成功经验。通过参加竞赛, 让师生们的学习热情高涨, 专业能力显著提高, 有效促进就业、创业等。

在教学中, 应坚持培养创造性思维能力、执行能力, 不断优化陶艺专业培养计划, 有计划、有步骤地将教改模式制度化、规范化、系统化, 全面提高以教学质量为核心的整体办学水平。在进一步总结经验的基础上, 构建一个有效的学科竞赛体系, 是提

高该专业教学与科研水平的关键,也是一项牵动专业建设全局的、需要长期规划,积极实践。

三、坭兴陶专业实践教学研究的动态

国内各个院校艺术类专业组织参加各种竞赛比较多,但是陶艺专业学生组织竞赛相对较少,原因是大部分陶瓷竞赛都没有专门举办学生的,而是与社会与行业接轨,参与的人员都是职业陶艺家。而广西近些年文化产业蓬勃发展,工艺美术也长足发展,举办了包括陶艺在内的多项竞赛,这是本项目开展的坚实保障。同时,广西的众多高校也开设有陶艺相关的专业,都在探索和实施过程中,暂时没有形成比较完备且广泛有效的研究体系。北部湾大学的坭兴陶专业课程探索比较早,也取得了一些积极的成果,仍需不断努力。

四、坭兴陶专业实践教学研究的主要内容

(一) 各个陶艺大赛主要获奖作品收集与研究

目前国内有众多的关于陶艺的大赛。影响力比较大主要有“金凤凰”“百花杯”“大地奖”等,广西区内比较有影响力的主要有“八桂天工奖”“中国陶瓷产品设计大赛(北流)”“中国(钦州)陶瓷技艺大赛”等。对获奖作品的收集和研究,能极大地促进学生的知识和能力,对教师也是一个很大的促进。

(二) 社会实践课程模块划分与研究

在进行课程实施过程中,老师必须将陶艺技术的不同部分划分为相对应的教学模块,每一模块都对学习者的基本能力提供了不同的需求,包括艺术创意能力、手工制造能力、雕塑能力等,教师必须对其做出全方位的解析,并将不同的技能整合在竞赛的各个环节中,才能够有针对性地开展课程训练。

(三) 学生参赛团队的组建

除了提倡学生个人动手能力之外,团队的组件也是必不可少的条件。有一个强有力的团队就能集体面对各种难题。团队的组建应该陶艺竞赛的特点,根据不同的学生专长进行组建。建立层次,类别不同的学生团队有益于成员之间互助互进,培养大局意识和团队协作能力。

(四) 课程学习与课外辅导相结合研究

在课程的设置上,可适当地导入竞赛的内容,把竞赛贯穿学习的过程,让学生在比赛中学习,学习中比赛。同时,单单在课堂上进行竞赛的辅导还是远远不够的,需要积极开辟第二课堂,把课外的时间充分利用起来,并与课堂的学习相互补充,互相促进。

(五) 实践教学与理论教学互动研究

赛是以实践为主的,对于高等院校而言,实践能力是人才培养的重点内容。理论课程的设置是服务于实践的,但是理论基础也必须学习,并让其形成良好互动,互相补充促进。

(六) “赛”“校”“企”三者相结合实践教学研究

在钦州,有很多企业也积极参与各项陶艺大赛。这为“赛”“校”“企”三者相结合提供了可能性。以竞赛为导向,

以学校为依托,学生是主体,充分利用企业资源进行产教学融合,将有效促进陶艺相关专业人才培养,同时也能为企业发展提供新血液,新思路。

五、坭兴陶专业实践教学研究的措施

以竞赛作为平台,以能力作为导向,融入社会和企业资源,建设陶艺相关专业实践教学体系,提高师生的综合能力和专业技能,促进产教学赛相互融合,有效促进学生就业。

(一) 以竞赛为平台,作为实践教学的重要补充

以期促进人才培养模式、课程体系、教学方法和教学手段、实验、实习、实践和社会实践、教学资源共享、教学特色培育等方面开展研究和探索,培育和产生具有较高应用推广价值的教改成果。

(二) 整合实践课程,创新实践课程体系

把教改模式的规范化落实到实质上、落实到素质上;提出“以赛促学,以赛促教,以赛促技”教改的模式,在课程安排和设置上突出全局性和连贯性,更注重操作性。

(三) 实现教育教学模式和管理手段的全面革新

采用了多媒体教学、课堂讲授、网络课堂、在线交流、网络案例库、实验室模拟、企业参观、工作室实验、顶岗实习等各种现代教育技术;强调采用课题教育、目标驱动、分级引导、探究教育、团体作业等教学方式,进行多渠道、实时的互动式教育;贯彻“精讲多练”的原则,培养学习者的职业能力。

(四) 探索“赛”“校”“企”三者相结合新模式

以竞赛为平台,充分利用学生的创新思维,结合企业的需求和资源,进行校企合作新模式。

参考文献:

- [1] 杨建军.论中国陶器的工艺特色——以紫砂陶和坭兴陶为例[J].中国陶瓷,2016,52(2):3.
- [2] 梁鸿展.从书法雕刻艺术探析坭兴陶的文化内涵[J].艺术品鉴,2019(3).
- [3] 宁绍强,王俊娜.钦州坭兴陶设计特色及发展研究[J].陶瓷科学与艺术,2012(5):3.
- [4] 吴小玲.论钦州坭兴陶的文化内涵,特点及发展[J].广西地方志,2007(4):6.

基金项目:2018—2020年广西本科高校特色专业及实验实训教学基地(中心)建设项目(产品设计专业,2019年度;发文号:桂教高教〔2018〕52号);北部湾大学钦州发展研究院“钦州坭兴陶文化旅游产品的创新设计问题研究;课题编号:2017BMCC05”。

作者简介:黄叔界(1984—),壮族,广西上思人,北部湾大学钦州发展研究院研究员,国家高级工艺美术师。主要研究方向:品牌传播、工艺美术设计。