

关于提高技工学校平面广告设计课程实践教学探讨

李诗

(广东省肇庆市商务技工学校, 广东 肇庆 526000)

摘要: 技工学校平面广告设计课程实践教学至关重要, 关系着该专业的长久发展和稳定进步, 更关系着专业学生的职业能力与素质成长。与此同时, 该专业实践教学考验着教育水平、教师团队的实际水平, 更切实影响着我国设计行业的整体发展状况与前景。基于此, 中职学校和教师有必要革新教学观念与模式, 争取构建出高效、高质的教学平台, 进而培养出具备综合设计能力的专业广告设计人才。只有这样, 中职学生才能够潜移默化进步和成长, 构建出属于自己的学习体系, 用实际行动诠释广告设计的魅力所在。

关键词: 技工学校; 平面广告; 设计课程; 实践教学

在设计类专业中, 平面广告设计是一门必修课, 它继承了广告行业的实践性与挑战性, 也是每一位专业学生看时代、看社会的重要窗口。教学实践中, 教育者应当重视课程实践教学, 让学生整体感知时代、社会、行业的发展和变化, 进一步强化学生的职业能力与职业素质。本文以技工学校平面广告设计课程实践教学意义开篇, 分别阐述了技工学校课程实践教学的具体优势与内涵, 并就技工学校平面广告设计课程实践教学方法进行了详细说明, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

一、技工学校平面广告设计课程实践教学意义

(一) 教学优势

在平面广告设计课程教学中, 对比理论来说实践教学具有其独特优势, 它也是一种由学生主导, 师生共同参与的教学模式。首先, 教师需要设计一个完整的项目, 并要求学生独立、自主完成设计过程。其次, 学生需要收集材料、设计方案、探索实践, 在教师的指导下共同完成这一项目, 并对其做出最终解释。最后, 教师还需要对项目进行整体、客观的评价, 给予学生正确的指导和意见, 明确学生在项目设计过程中的不当之处和优势之处。多年来, 技工学校教师在这一方面深耕实践, 使得实践教学方法广为使用、广为流传, 更使得广大学生能够更好地了解面广告设计过程, 从而达到了提高学生实践能力与创新能力的培养目标。总之, 实践教学的优势之处十分显著, 平面广告设计课程极具实践性, 广大教师也应当重视实践教学模块与实践教学方法。

(二) 教学特征

平面广告设计课程实践教学特征也十分显著, 具体可从三个方面研究和探索。第一, 设计行业急需专业的设计人才驱动发展, 这也就意味着学生要在求学阶段完成独立自主的项目设计, 以此作为实践教学目标能够提高学生的职业能力与职业素养, 为学生学习和发展提供有利的条件。“项目”既可以融入课堂, 也可以作为大作业、小测试等嵌顿在学生的实践探索过程中, 相信学生在这一过程中也能够构筑出完整的就业和择业观念。第二, 设计专业团队的凝聚力至关重要, 这也极大地考验着设计人员的团队协作能力与沟通能力。将其套用到实践教学过程中来, 也就是教师需要把学生分配成若干小组, 给予小组相同或开放性的项目任

务, 而后学生按照项目设计开发要求进行工作安排和工作分配。组内学生也能够相互交流和探讨, 从而保证整个项目在积极的环境中正常运营, 最终为项目任务做出详尽解释。第三, 该项目完成后需对其进行完整地、客观地评价, 教师可以采用多种多样的评价方法实施教学, 如小组自评、小组互评等。当然, 教师也可以站在自身观点上发表意见和看法, 通过评价环节为实践教学画上圆满句号。

二、技工学校课程实践教学的具体优势与内涵

(一) 理论优势

技工学校的课程实践教学并没有极强的理论优势, 但在其教学理念与教学模式上依然保有自身的特色, 为广大技工学校学生提供了良好的学习条件。其中, 作用较为显著的是把学生作为课堂主体进行培养和锻炼, 既提高了学生对专业技术的学习兴趣, 也增强了学生在实践探索过程中运用到的各项能力, 而这也意味着学生的职业能力与职业素养得到了锻炼和提高。这样的教学理念与教学模式在一定程度上弥补了技工学校课程理论性的不足, 因此, 其今后的课程改革与体系改革也应当保有此特色, 进一步发扬技工学校的优势和特色。

(二) 教学目标

技工学校人才培养的这种目标是培育出具备实践能力的综合性技术人才, 这一目标应当贯穿理论与实践教学始终, 由理论教学指导实践教学, 由实践教学巩固理论教学, 进一步渗透到学生学习的各个方面。因此, 教师在选择项目任务时应当充分考虑学生的实际水平与兴趣方向, 用恰当的项目任务锻炼学生的设计能力与实践能力, 以此来推动理论与实践教学形成合力, 重点落实设计人才的实践能力成长目标。

(三) 教师水平

为更好地落实实践育人与科学育人教学目标, 技工学校教师应当具备优良的理论能力和实践经验。在教学内容选择方面, 教师需要切实考量课本中涵盖的基础概念, 还应当在此基础上开发教学资源, 融入现实条件下的经典案例项目。在实际教学方面, 教师要鼓励学生多参与社会实践活动, 让学生去自主实践和锻炼, 同时, 还应当鼓励学生在遇到困难时奋勇直前、直面疑惑, 以此

学生才能够与市场与社会环境接轨,逐渐摸索出适合自己的就业与择业方向。

(四) 学生水平

实践教学依托于实际项目展开教学和锻炼,学生需要调用本专业和其他专业领域的知识内容进行规划和设计,小组成员也需要默契配合与沟通方案,进而形成小组合力完成项目任务。在此过程中,每一位学生都充当着“小小螺丝钉”的角色,而他们参与的实践任务部分也能够渗透实践能力与创新能力的锻炼,这对广大技工学校学生是具有深远意义的。

三、技工学校平面广告设计课程实践教学方法

(一) 加强实践教学设施建设

结合平面广告设计专业的实践教学要求,技工学校应当在校内建设独立实训室,为广告设计、广告制作等提供有利的基础条件,满足学生在专业实践中的各项发展需求。这样一来,锻炼学生实践能力的目标达到了,广告设计与制作任务所获的经费也可以再投入基础设施建设与维护中。此外,技工学校还可以联合教师拓展校企合作计划,使教育教学工作充分与企业发展、社会生产相连接,共同建设校外的实训与实习基地,为技工学校学生提供更多实践锻炼机会。如选择与教学内容相适应的企业生产环节密切合作,让学生直接参与到企业生产链中提供效能与服务,以此来增强学生的认识、提升其实践能力。

(二) 加强教师团队资源建设

技工学校有必要加强教师团队资源建设,依据广告设计专业实践性较强的特征实施针对性、个性化的培养,增强教师的理论教学能力与实践经验。也就是说,技工学校应当构建一支“双师型”教学队伍,需要从内部发掘教师、培养教师,与此同时,还可以从外部吸引人才,聘请兼职或全职专业人才进入教师团队工作,形成一支职称学历结构合理、理论教师与实践教师互补的教师队伍。针对以上不同属性的教师,学校可以分别实施恰当的训练与培养,理论教学能力缺乏的专业人才强化教学,实践经验有所缺失的教师进入企业作业,从各方面渗透有效的、科学的培养,使得每一位教师都具备“双师型”教师的能力与素质。

(三) 鼓励学生参与实践活动

实践学习是技工学校学生的必修课,他们必须发挥自身实践所长才能够在行业发展中立足,以此获得自身职业能力与职业素质的成长。基于此,技工学校及教师有必要开展一系列实践活动与竞赛,鼓励学生多参与专业社会实践活动、校内外专业竞赛等,进一步培养学生全方位、多角度的能力,给予学生更多认识自我、发展自我的机会。近年来,技能大赛在全国各技工学校中的推广力度之大,随着设计技能大赛的火热朝天,学生的实践能力、创新能力、适应能力等也与日俱增,为学生今后的就业和创业提供更好的基础。设计大赛对于学生的能力要求较高,学生不仅仅可以选择感兴趣的设计方向,还可以将其作为兴趣、爱好进一步培养,其在设计任务中的高效性、高质性也是实践教学无法比拟的,

因此学生能够获得更多关于设计行业的认识与经验,这对于学生职业生涯规划的意义非同小可。

(四) 推进工学结合与校企合作

工学结合与校企合作是技工学校创新发展绕不开的话题,想要在新时期背景下立足就必须落实创新改革根本目标,这样才能培养出与社会发展相适应的专业性人才。技工学校应当围绕理论教学内容深化工学结合与校企合作,积极与企业建立密切联系,为学生提供更多实践或实习的机会。一方面,学校可以联合企业进行“订单式培养”,为企业的生产与服务等环节提供技术骨干支持;另一方面,学校可以联合企业进行“活动与实习”,由企业为学生提供锻炼机会,而学校应当付出相应的再学习、再深造机会,以达到双方的供需平衡。总之,工学结合与校企合作在技工学校的发展过程中至关重要,技工学校有必要针对平面广告设计相关企业进行协商与沟通。

(五) 构建社会化考核评价标准

构建社会化的考核评价标准至关重要,以能力评价渗透到学生能力与素质的方方面面更是能够起到积极引导作用。对此,学校和教师应当在制定人才培养方案、执行课程教学计划、实施课程教学管理、保证课程教学质量等方面进行综合管理与评价,并行考试方法与考试制度的改革,着重评价学生的学习过程、创新多元化的评价方法。职业资格证书、专业设计大赛等都是可以具体落实的方法,训考结合、训赛结合等也能够确立人才职业能力培养的质量与标准,这为教育教学工作带来了诸多便利。基于此,技工学校也可以将国家劳动部门颁发的广告设计师职业资格证书纳入评价与考核范围,并将相关的培训和考试内容纳入课程教学设计当中。

四、结语

总而言之,技工学校平面广告设计专业极具实践性,学校与教师应当联合起来共谋发展,为学生提供便利的学习条件、为学生提供强有力的实训保障、为学生提供多元化的评价与考核等,以此来培养学生的设计基础与综合实力。只有这样,技工学校学生才能够更好地适应社会行业发展,进而投身于行业中散发自身的能量。

参考文献:

- [1] 许莹,钟雄虎,周旭,李智勇,肖德贵.面向学生能力培养的人工智能课程多元实践教学体系[J].计算机教育,2021(11):77-79.
- [2] 马文铤.以学生为中心、项目为驱动、成果为导向的视觉传达设计专业课程群教学范式研究——以平面广告设计课程为例[J].美术教育研究,2021(02):156-157.
- [3] 韩琦.基于“大广赛”的广告设计课程实践教学研究——以天水师范学院广告设计课程为例[J].艺术科技,2017,30(09):65.