

以药德教育为引领开展课程思政的途径探索

——以网络营销为例

杜 垚

(湖南食品药品职业学院, 湖南 长沙 410000)

摘要:“药德”是指药学专业的学生必须形成的职业道德,它是药学领域从业者职业素养的核心内容。课程思政教育是在新时代的大环境下应运而生的一种全新的育人模式,“育人为本、以德为先”是思政教育的核心理念,将社会主义核心价值观融入专业知识和技能知识的课堂中。不同的专业不同的课程,其育人的总体目标是一致的,但是思政教育内容具有差异性。当前的高职院校课程思政建设在教学主体、课程建设、教学评价和思政元素等方面还有很大的提升空间。本文以聚集药学行业的特质,将“药德”的价值观作为思政教育的引领者,探索专业课课程思政的更有针对性、更有效及更可行的融入途径,探讨药德教育在课堂教育中的开展方法,充分挖掘出药德教育对医药类高职学生的重要性,为学校进行更完善的思政建设提供借鉴意义,实现职业院校职业精神与职业技能同育,更好地提升医药类高职技术技能人才的培养质量。

关键词:课程思政;药德教育;网络营销

一、课程思政中“药德教育”的内涵及意义

针对药学相关专业的高职学生而言,职业规划、专业技能和综合素养的提升都离不开“药德教育”的支撑。那么,“药德教育”在课程思政中的地位尤为突出,“药德”涉及药品的研发、生产、检验、流通、应用、监管各个环节,它的内涵可从以下几方面挖掘:一是药品生产的环节,二是药品的营销环节,三是药品检验的环节,四是药学服务的环节。岗位所需的专业知识与技能对于药学工作者而言是基础,同时药学领域相关法规和管理规定及要求也是职业基本要求。在销售环节中,药品经营中的法律法规更是重中之重。药学服务的人员必须从维护患者生命健康的立场,重视药学服务工作,这些都是职业道德所需要的,更是学校教育中思政的重要方向。

课程思政中“药德教育”不仅对于学生的发展有着极大的促进作用,对于学校、医药行业及药学相关类职业教育也有一定的积极意义。首先,聚焦药德引领有利于学校教学效果,更能够推进学校进行顶层设计,优化培养目标。其次,在学校期间培养学生必备的将来职业所具备的道德品质,为给药企输出更优质的人才奠定了基础。最后,职业教育的性质不同与高等本科院校,输出的是专业的职业技能高超的人才,需要具备更符合社会主义核心价值观的职业素养,提倡对不同专业进行个性化的价值引领的思政教育对整体职业教育的效果提升有很大的促进作用。

二、优化课程思政的途径探索——以网络营销为例

(一)课程建设中融入课程思政模块

《网络营销》课程思政要把“立德树人,以人为本”的教育理念构建融入社会主义核心价值观的网络营销实践性课程体系。非思政课程在进行思政融入时,以药德教育为引领,体现“三位一体”有机融合的教育教学理念。将立德树人教育都以药德教育为价值引领而开展。一是加强教学体系的优化设计,加强教学模式与教学评价机制的创新探索。二是课程设计及教学内容应该围绕药学类专业的高职学生的素质目标的建立展开教学。三是确定以课程思政为价值引领的课程标准,推进课程改革。

课程团队教师通过讲授专业课知识实现药德价值引领和专业能力培养,把思想政治教育做在日常每一课堂,每一环节,每一学生,突出综合素养和专业课程教学的育人导向,使知识传授与

价值观教育同频共振。在课程设计上,针对每一章节,从知识目标、技能目标、素质目标及思政目标角度多维融合设计课程,开展教学,促进学有所用。详见图1。

(二)探索课程思政融入专业课程的优化途径

一是以课堂为主的“药德”教育,创新教学方法,完善课程教学内容,寻找专业知识的切入点,融入法治理念、医药道德观念、学习态度等价值观点。网络营销的课程实践课时较多,对于药学专业学生而言,找到药学知识与网络营销课程知识的桥梁尤为重要。课题团队教师将课程中的实践课题聚焦于药企的经营与管理,增强学生对于课程内容的认同感,激起学生实践兴趣。同时在实际项目的完成形式和任务内容中,体现出思政的元素。例如在新媒体营销的实践任务中,除了鼓励学生利用所学为药企、药品做新媒体宣传,更需要引导学生对药品宣传的法律法规有更深的认知,杜绝虚假广告,对药品的广告法律风险有所了解。二是以校外实践为辅的“药德”教育,在实践环节更需要加入课程思政教育,从而促使学生充分认识当前的药品相关的网络营销市场状况,并形成正确的价值观。三是多种其他方式协同辅助,推进思政课与课程思政的结合,探索出一套更适合学校教学实际的“药德”教育课程体系。四是重视授课团队的建设,要积极培养授课团队教师“课程思政”的能力。通过教学能力竞赛、思政说课比赛等多种手段,积极探索挖掘思政元素的方法,积极鼓励教师参加各种教学培训,教师在提升专业授课内容的把控之余,尽可能培养教师的思政教育意识,提升教学能力,使教师的“育德”能力大大提升。

(三)探索将课程思政纳入课程考核,创新多维度形成性评价体系

探索构建新的考核体系,将课程思政模块纳入了《网络营销》课程标准,革新课程考核方案,在原来的考核基础上加入课程思政模块。《网络营销》课程倡导学生自主学习与小组协作学习相结合,推进形成性评价,采用案例分析及讨论、小组作业汇报、小组讨论、章节小论文、课外线上自学检测、问卷测评思政效果等多样的评量方法构建“学—练—考—评”学习效果评价体系。

多形式的自主学习通过小组成员分工合作,完成课堂展示,

