

《电子商务图像处理技术》课堂革命实践与创新模式研究

——以《制作饮品宣传单》任务为例

刘小璞

(襄阳职业技术学院, 湖北 襄阳 441050)

摘要:《电子商务图像处理技术》是电子商务专业学生的一门专业必修课, 主要学习常用工具的使用、抠图、修图、调色、合成、特效等基础操作和综合案例实践。在本门课程的课堂革命研究中, 根据高职教育教学的特点及学生的学习特点, 以多重评价环节为导向, 综合项目实施为载体, 将基础操作、能力提升、文化熏陶、商业应用有机融合的教学理念, 设计到课程教学的方方面面, 以求达到增强技能实战运用的功效。

关键词: 图像处理; 课堂革命; 项目化教学

一、背景描述

《电子商务图像处理技术》是电子商务专业学生的一门专业必修课, 该课程为网站设计、网店美工、商品信息采集与处理等多门专业课程提供了基础的学习保障。该课程学习过程中, 使用的工具软件即 Adobe Photoshop CS6 及以上版本, 它具有强大的平面图像处理功能, 被广泛应用在照片处理、包装设计、广告设计、logo 设计、网页设计及多媒体制作等多个领域。

在本门课程的课堂革命研究中, 我根据高职教育教学的特点, 以及学生的学习特点, 以多重评价环节为导向, 综合项目实施为载体, 将基础操作、能力提升、文化熏陶、商业应用有机融合的教学理念, 设计到课程教学的方方面面, 以求达到增强技能实战运用的功效。

二、主要目标

在以往教学中, 教师往往过分注重 PS 技能操作和基础图片制作等任务, 忽视了对学生向善向美方面的引导, 在本门课程的教学改革中, 我们的课程整体设计时能够融入中国传统文化, 将荆楚、汉水流域的艺术形式及汉水流域的商道文化视觉形象, 体现在课堂教学中, 让教学有深度内涵, 增强学生的自豪感, 自信心。审美想象建立在审美知觉的基础上, 围展开创造性的心理过程, 学生可以思接千载, 可以精骛八极, 心游万仞。

课程思政元素自然融入, 可以有效改善技术操作类课程育人元素不足的问题, 以课程自身的特点与企业岗位需求为出发点, 结合学生的实际情况开展课堂革命, 融入本地文化特色, 强化商业思维, 以达到更好的专业教学效果, 让学生掌握的技能更加实用、适用于真实工作场景。

三、教学过程

在教学过程中, 按照以下思路进行设计: 注重美育+商业实战, 适当融入课程思政的内容, 引导学生向善向美, 设计时按照课前-课中-课后的思路, 课前发布一些相关美图, 美文和一些简单任务, 让学生先看先练, 体会“美”; 课中点评任务+拔高任务难度, 讲解重难点; 课后进行商业拓展任务练习。

接下来以《制作饮品宣传单》任务为例, 详细阐述教学过程。

(一) 教学目标

根据前期调研, 我们制定了这次任务的教学目标:

1. 学习目标:

掌握 PS 文字工具和图层混合工具的使用方法;

掌握商业案例中排版的一般规则。

2. 能力目标:

能够综合运用多种制图工具完成商业海报制作;

能够灵活运用排版配色规则提升作品美感。

3. 素质目标

培养学生的团队协作能力;

激发学生向善向美的职业意识。

(二) 课前任务导入

在课前教师发布了几组导学任务, 学生以小组为单位自主完成:

1. 利用互联网收集国内、国外饮品广告海报、课上展示分析画面美在何处。



2. 利用互联网收集万里茶道走襄阳的相关故事和图片(感受襄阳茶文化、商道文化)。



(三) 课中任务实施

1. 发布课中任务：制作饮品宣传单

(1) 使用蓝色的背景色，营造出清凉、舒适的氛围。

(2) 图片和文字相互搭配，展示出产品的口味和特色，体现出新鲜清爽的特点。

(3) 整体设计简单大方，颜色清爽明快，易使人产生购买欲望。

(4) 设计规格均为 210mm (宽) × 297mm (高)，分辨率为 120 dpi。



2. 提交作品分析

根据学生提交作品进行互评和教师点评，特别是针对有问题的作品重点讲解。

在对学生学习成果的整个评价环节中，主要采取教师评价为主导，学生自评与学生互评的形式为辅助的总体评价方式。在教师评价中，通过对学生的作业或作品认真的评判和细致的指导，有利于学生快速提高。而在学生自评环节，可以通过相同项目的优秀案例展示，让学生自己找到差距或者可提高的空间，给自己一个理性而又中肯的评分，让学生在不断超越自我中快速成长。最后，有效地学生互评机制，又促使学生之间学习方法和技巧的相互交流和融合，让学生在操作实践的过程中，找准定位，快速成长。

3. 任务实施步骤梳理

重点是第 2、3 的步骤关键字大小，图与文字的关系。图层样式和文字的艺术效果。

4. 重难点突破

重点讲解图层样式、文字特效与构图与版式。拓展讲解商业案例中排版的一般规则，加深印象，进一步拔高技能。

5. 电商项目模拟实战

发布实战任务：请大家按照淘宝网上钻石展位图片的要求，改变版式，进行创作。

让学生体会一下：线下海报和线上钻展图的构图、排版上的不同，哪种方式更能引流，怎样用图营销？

(四) 课后拓展提升

发布课后任务：

1. 熟练使用快捷键，循序渐进，提高作图效率；
2. 完成课后拓展练习：制作咖啡宣传单，完成提交至云课堂。

(五) 任务小结

图片、配色、布局和文字是影响网店美工设计的四个主要因素，在网店装修和产品描述时要对这些内容做些深入的了解，为设计出更有吸引力的网店装修作品。

本项目任务在让同学们了解 Photoshop 基础知识，基本操作的基础上，掌握软件的文字特效功能、图层样式、构图版式。同时理解一个好商品详情页是一个店铺的灵魂，每个商品详情页都包含文字信息，为了让主题文字更富艺术感和设计感，可以在设计主题文字时使用一些简单的创意文字来装点。

四、条件保障

(一) 软硬件保障

多媒体机房、PS cs6 版本及以上、云课堂

(二) 资源资料

课前教师需提前搜集相关案例资源，如万里茶道走襄阳的相关故事和图片、饮料海报制作相关素材等。

五、实际成果、成效及推广情况

(一) 学习成绩

课堂革命实施之前，平均每个班有 10% 左右的学生作品分数在 70 分以下，90 分以上的学生人数在 5% 左右，班级平均成绩在 73 分左右。经过优化教学过程，70 分以下学生人数明显降低到 3% 以下，90 分以上的学生多达 15% 以上，班级平均成绩在 85 分左右。

(二) 学生能力

通过近两次学生参加技能抽考和专业技能竞赛成绩来看，学生动手操作熟练程度得到提升，运用已学知识解决实际问题的能力得到了很大提高。

(三) 商业意识

学生在经过有意识的指导之后，学生在完成作品时体现出了美感，也能将作品与电子商务有机结合，由此可见，学生具备了一定的商务能力。

六、体会与思考（评价与认识）

在高职《电子商务图像处理技术》课程的教学过程中，以课程自身的特点与企业岗位需求为出发点，结合学生的实际情况开展课堂革命，融入本地文化特色，强化商业思维，达到了较好的专业教学效果，教师教学能力、学生操作能力等方面都得到了提高。

参考文献：

- [1] 王静. 高职电子商务专业《Photoshop 图形图像处理》课程教学改革方案[J]. 读与写·教育教学版, 2017(07).
- [2] 马庆祥.《图形图像处理》课程教学改革与实践探析[J].《商情》, 2017(33).