

互联网+视域下高职院校大学生创新创业教育研究

徐 晖

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250200)

摘要: 伴随5G通信建设进程加快,互联网覆盖的行业领域不断扩大,给企业创新、转型升级带来了巨大的机遇,互联网+也为万众创新、草根创业提供了良好条件。通过发挥互联网的优势,教师可引导和帮助学生创新,将网络资源和项目与创新创业教育结合起来,为学生未来创业、就业提供更多思路,优化创新创业教育形式和内容。基于此,本文分析互联网+对大学生创新创业的积极影响,结合高职大学生创新创业教育现状,探索教育教学的改进和实践策略。

关键词: “互联网+”; 高职教育; 创新创业

在数字经济发展的新业态下,互联网+席卷了社会的各个行业、领域,为行业创新升级提供了有力支持,吸引着一批具有创新精神和品质的草根创业者。基于互联网+思维的支持,高职院校、教师应发挥互联网技术的优势,为大学生创新创业发展提供助力。互联网+,指的是互联网技术延伸、发展形成的综合应用技术,其辐射的行业范围和领域较广,如网络宣传、网络营销、网络医疗等。由于互联网可与其他行业建立和产生联系,所以,通过运用互联网实施创新创业教学活动,能够进一步推动课程教学改革,促使学生形成创新精神、创业能力和品质。为此,教师应钻研互联网+与创新创业教育融合的优势,丰富教学活动形式、拓展创业实践项目,培养学生的主动学习和创业意识。

一、互联网+对大学生创新创业的积极影响

(一) 扩展学生学习资源

互联网+教育将为师生提供丰富的学习资料。对学生而言,可利用网络资源获得创新创业思路。创新创业课程具有较强的理论性,若仅学习和掌握这些理论基础,学生很难真正具备创业能力。换言之,创新创业课程需要突出教学实践性,要想提升自身创业能力,学生需要获得大量的学习和实践资源,通过学习和实践积累经验,丰富个人见识,为今后创业和发展打下基础。但是,在传统的教学环境下,教师很难搜集大量信息,这就需要学生深入不同地区去考察,获取各方面学习资料。通过促进互联网与创新创业课程融合,教师可为学生提供便捷的网络渠道,让学生搜集与所学内容相关的项目资源和资料,起到丰富学生学习资源、提升学生知识应用能力的效果。

(二) 丰富教师教学手段

互联网+思维与创新创业教育的融合,将为教师教学创新、课堂改革带来契机。通过综合运用互联网技术手段,教师可搜集多个社会领域的内容,将多样化的学习资源导入课堂。在教师具备制作、使用这些资料的方法后,就能丰富课程教学内容和课堂活动形式。一方面,借助互联网技术衍生的网络平台、教学设备,教师可在呈现理论知识的同时,设计直观化的教学画面,增强学生学习体验;另一方面,教师可利用互联网技术导入多种虚拟实践场景,为学生验证自身想法提供条件,使其能够将理论与实践结合起来。此外,通过加强互联网与课程实践教学相结合,教师可调查和了解学生实践需求,针对性地搜集网络实践资源,开展个性化的实践活动。

(三) 互联网给大众带来创业机会

在互联网思维的影响下,各个企业、行业之间获得了便捷的信息交流与交换通道,社会产品不再局限于B2B经营模式,衍生

出C2C、B2C模式,市场也不再面向消费者提供统一标准的商品与服务,出现了定制化、精确化、个性化的产品订购模式,这也为社会提供大量新就业岗位,给大学生创业、创新带来了新机遇。在互联网+传统餐饮业领域,面对不同网络用户,传统企业很难解决用户个性化订餐问题,这就需要发挥大数据的信息采集、分析优势,并引入数据驱动方式安排平台配送,这些内容都是大学生创业的关键点。通过把握以上创业机会,学生可直接接触真实的市场竞争环境,利用自身互联网技术、创业知识,与传统企业进行优势互补。同时,在部分热门行业、领域,尽管在短期内具有一定效益,但由于可代替性高,反而不适用于大学生创业。

(四) 大学生创业准入门槛降低

在互联网平台的支持下,企业可打破传统实体门店销售模式,拓展线上营销业务,再加上多种新媒体技术的支持,企业可同时运用传统媒体、新媒体进行广告宣传。同时,互联网支持企业与第三方合作,获取仓储、物流方面支持,企业也可降低日常维护成本。互联网降低了大众创业的门槛,大学生创业也成为可能,在不具备大数额资金的情况下,拥有新颖的点子、创意即可加入和成立创业团队。在地方政府创业政策的支持下,学生可从多渠道获得资源和资源,促进项目顺利运行。同时,不同地区政府、学校建立起创业孵化基地、创新创业产业园,在管理费、房租、税费等方面,给予大学生创业团队优惠,帮助其把控创业初期的资金周转风险,为项目运行提供保障。对于大学生新建平台的运行需求,政府工商相关部门可为大学生开启创业绿色通道,精简相关程序和步骤,缩短行政业务办理周期,既能够提升初创创业者的生存率,又能激励更多大学生主动创业。

二、高职大学生创新创业教育现状分析

(一) 与专业教育联系不强

如何调节创新创业教育与学生专业教育之间的关系,是高职院校和教师面临的重要问题。对于这一问题,诸多学校开始加强创新创业教育,但未能理清创新创业课程与专业教育的关系,在未经合理规划、论证的情况下,开展创新创业教育活动,甚至有学校将创新创业教学视为第二课堂活动,很难将学生专业知识贯穿于课程活动中。这样的情况下,学生很难把握专业学习、职业发展与创新创业的联系,也就不能有效提升个人创业能力。

(二) 教育实践性特点不明显

根据调查研究发现,在开展创新创业教育时,部分学校不能将理论与实践对接起来,多开展报告活动、讲座和竞赛活动,过于强调创新创业教育的理论性,学生难以在实践中积累经验。尽管这些理论活动会起到启发学生思维,拓宽视野的作用,但只开

展理论型活动,容易导致学生缺乏参与实践的机会。实践是影响创新创业能力发展的关键,对学生创新创业能力提升具有积极意义。由此,在开展创新创业教学的过程中,不应只围绕理论知识开展知识竞赛、知识讲解活动,教师应引入具体活动组织与设计、方案构思与执行、团队组织与管理等内容,只有这样才能体现教育教学的实践特点。

(三) 教育辐射面有待扩大

在国家政策的号召下,诸多学校开始推进双创教育与人才培养融合。但是,部分学校的创新创业教育停留在理论层面,学生只是按照下发的任务去执行,教学的深度和广度不足。这样的情况下,创新创业教育辐射面不足,很难真正给全体大学生发展带来帮助。同时,再加上上文提及的理论与实践衔接不足的现象,诸多学校将组织学生参加创新创业大赛作为重要实践形式,认为学生取得成绩即为达到学习目标,这样的理解缺乏全面性。

三、互联网+视域下大学生创新创业教育策略

(一) 结合专业实践特点,建立网络校企关系

校企合作不仅对学生专业能力发展具有重要作用,也为学生创新创业能力培养提供了平台。基于校企合作的支持,专业学生可进入指定企业学习,并将专业知识转化为工作技能,形成专业实践能力。在互联网+视域下,学校应根据专业的实践特点,搭建起网络化的校企合作平台,联合企业开发创新创业项目,为学生参与创业实践提供机会。教师可根据不同专业学生需求,引导其与相关企业人员建立网络联系,让学生了解企业在某方面的创业、转型发展需求,以此来开展创新教育实践活动。同时,在设计、研发相关产品时,教师可借助网络化的校企合作平台,让学生即时与企业人员对话,确保产品研发过程符合企业需求。这样,学生不仅可接触真实的创业项目,也能利用专业知识和技能参与创业实践活动,提升创新创业教育的有效性。为了保证上述内容实现,教师应做好以下两方面工作,密切与企业的网络关系。其一,根据现有的校企合作关系,教师可寻找和探索相关行业的创业合作项目,利用微信平台与企业人员建立合作关系,并让学生加入对话中。其二,结合专业发展特点,教师可选取知名度高的企业,通过加强与企业人员的线上联系,引入对应的校企创业项目。

(二) 挖掘最新创业案例,培养创新创业意识

真实的创业案例对后来人的创业实践具有一定的启发作用。通过解析创业者失败、成功的案例,分析相关影响因素,教师可帮助学生积累一定经验,使其能够认识到如何规避创业中常见的风险,激发其创业热情。因此,在开展创新创业教学活动时,教师应搜集和获取经典的创业案例,以及地方或身边的创业实例。基于互联网+思维,教师可利用网络的开放性特点,选择近年来最新的创业实例,供学生参考和讨论。同时,由于当代大学生对网络信息的敏感性较高,教师可引导学生搜集针对性的案例。其一,教师应根据学生感兴趣的创业方向,引导学生根据关键词了解网络中的案例。例如,对热衷于商品批发的学生,可让学生搜索名创优品、义乌小商品或其他关键词,搜集真实的创业案例。在学生下载和观看这些案例后,教师可开展案例分析和讨论活动,让学生总结创业者获得的经验。其二,教师可将学习的自主权交给学生,让学生自由地搜索相关的案例,让多个学生组成案例分析和探究小组,再开展小组讨论会和分享会活动,让不同小组交换案例、分享经验,为学生创业发展打下良好基础。

(三) 优化网络环境平台,远离不良网络资源

互联网+思维,给学生学习方式带来较大变化。在参与创新创业活动时,学生可自由获取多种教学资料和资源,收集自身所需的学习资料。但是,网络信息和资源的开放性也会给大学生创新创业发展带来一定影响。在教师布置实践探究活动后,学生容易在网络中遇到被污染或非法的信息,影响其对创业方向的判断。对此,教师应重视良好网络环境的维护,重视网络资源和信息的过滤,为学生提供绿色健康的创业网络环境。为此,不仅需要创业教师付诸努力,校园网的管理人员也应参与到工作中。首先,学校应加强网络安全系统建设,让学生使用安全的网络系统搜集所需数据和信息,避免因不良网络信息资源,影响正常的创业活动。其次,创业教师应审慎地选取失败案例,让学生认识到不良网络信息对创业结果的影响,使其认识到违法带来的严重后果。此外,对于受负面网络信息影响的学生,教师应给予正面的提示、引导和帮助,让学生摆正创业方向,增强学生创业获得感、成就感,为其创业成功奠定基石。

(四) 发挥网络平台优势,拓展网络实践项目

利用网络平台,教师可将创新创业教育与网络项目结合起来,加强创业实践力度。互联网平台包括广泛、海量的资源,以及多方面的用户。因此,教师可引导学生结合专业知识研发创业项目,并通过网络平台转化实践项目,形成优质网络资源。凭借学生的专业能力和技能,学生可通过建立专有网站的方式,向客户展现自身的能力。在教师的支持下,学生们可通过网络方式寻找合作项目,进一步丰富自身实践活动。根据学生自建的网站平台,教师可鼓励学生参加创新创业大赛,通过展示比赛作品,吸引相关行业企业与学生建立合作关系。在此基础上,教师可开展创新创业经验分享活动,帮助学生明确未来创业规划和发展目标。通过分析成功的创新创业项目,教师可利用项目内容吸引更多学生,帮助其他学生获得经验。此外,教师可引导学生继续利用平台开展创业实践活动,让学生加强与电商平台的联系,成为销售特色产品的创业者。

四、结语

综上所述,互联网+带领全球进入了数字化经济时代,这就给大众创业、草根创业带来了巨大的机遇。面对这一背景,高职院校、教师应认识到互联网+对创新创业的影响,借助网络平台、技术和资源优化创新创业课程,丰富教学活动和实践形式。具体而言,要通过加强校企网络关系、引入最新创业案例、优化网络平台环境、拓展网络实践项目等方式,让学生将创新创业理论与实践结合起来,使其能够在讨论和实践中形成创业品质、精神,积累一定的创业实战经验,全面提升高职大学生的创新创业能力。

参考文献:

- [1] 周文斌. 浅析“互联网+”时代高职院校创新创业教育的现状[J]. 科技创新导报, 2017, 14(10): 242, 244.
- [2] 刘盼.“互联网+”背景下高职电子商务专业创新创业教育现状及对策[J]. 河北职业教育, 2021, 5(5): 49-52.
- [3] 朱高明.“互联网+”时代背景下高职院校创新创业教育改革探讨[J]. 南方农机, 2021, 52(10): 53-54.
- [4] 王文晶, 程淑佳. 从“互联网+”大学生创新创业大赛要求的变化反思东北院校双创教育改革[J]. 职业技术教育, 2021, 42(27): 33-38.