

基于短视频平台的非物质文化遗产传播模式研究

刘智伟¹ 郝延强²

(1. 宁夏职业技术学院 宁夏开放大学, 宁夏 银川 750199;

2. 宁夏文史研究馆, 宁夏 银川 750002)

摘要:近年各种短视频平台已经成为人们日常生活的重要组成部分,对于人们的学习、工作以及生活产生重要的影响。短视频平台的快速发展,也让非遗艺术的传承和弘扬具备了更具活力和竞争力的渠道。本文首先阐述在非遗传播中短视频平台所表现出来的特征,其次分析在非遗传播中短视频平台所表现出来的优势,最后提出基于短视频平台的非遗传播方式并做出总结。

关键词:短视频平台;非物质文化遗产;传播优势;主要举措

非物质文化遗产是我国文化体系的重要组成部分,重新焕发非遗活力,有效传承和弘扬非物质文化遗产将对加快我国文化强国建设产生积极的作用。当前我国众多短视频平台快速占领了互联网的流量入口,已经成为人们生活中不可或缺的一部分。科学利用短视频平台的优势,将有助于让我国非物质文化遗产得到更好的弘扬和传播。

一、在非遗传播中短视频平台所表现出来的特征

(一) 互动性

相较于传统媒体,短视频平台最为明显的特征是增强了传播主体与受众群体之间的互动性,有效改善了受众群体的感受和体验。尤其是点赞、评论、转发等功能,更让所有受众群体能够更加切身体会到非遗文化的魅力。当前如抖音、快手等各种各样的短视频平台都能够为互联网用户们之间提供顺畅的沟通场所。而从非遗传播的角度上来说,短视频平台为社会大众与非遗艺术之间架起了沟通的桥梁,拉近了双方之间的距离。现如今众多短视频平台的参与门槛并不高,无论是个人还是团体,无论是否属于非遗文化的爱好者,都可在短视频平台上专门发布或转发非遗短视频作品。而且各大短视频平台也利用点赞以及评论的方式来增强互动性,让非遗文化真正“活起来”,引起更多人的关注和认可。

(二) 丰富性

由于短视频平台上参与的用户主体数量非常多,而且任何个人或团体成功注册后就可以发布短视频。内容的丰富性吸引了更多互联网用户的关注,而互联网用户的数量不断增多,短视频上所呈现出来的内容也越来越丰富,从而进一步提高短视频平台的社会影响力。短视频平台庞大的用户群体为我国众多非遗技术的传播提供了便利条件,再加上随着越来越多专业短视频制作团队的参与,让内容更加丰富且形式更加新颖的非遗艺术作品呈现在公众眼前。在引起社会公众的广泛关注的同时,也吸引了越来越多的人加入非遗艺术的传承和保护中。

(三) 新颖性

短视频平台也为创新非遗的传播形式,提供了重要的帮助。例如近年来越来越多的非遗文化艺术通过组织线上及线下的各类宣传活动,有效吸引社会公众的注意力,让越来越多的人能够亲身体会到各类极具魅力的非遗艺术。与此同时,短视频平台也在推动非遗艺术变现和增强非遗艺术的商业价值上做出了重要的贡献。当前很多非遗艺术借助各大短视频平台而获得了大量的粉丝,充分借助“粉丝经济”而显著提高非遗艺术的商业价值。

二、在非遗传播中短视频平台所表现出来的优势

相较于传统媒介,短视频平台在非遗传播中所表现出来的优势主要集中在以下几个方面:

(一) 推动非遗文旅产业发展

当前各大平台上的非遗短视频素材内容,都是围绕非物质文化遗产的历史起源、发展历程、时代意义等。而且因为很多非物质文化遗产具有明显的地域性特征,所以充分利用短视频平台所带来的宣传效果,能够有效带动非遗文旅产业的发展。以陕西西安的大唐不夜城为例,它是盛唐文化为背景并以唐风元素为主线。自大唐不夜城的资讯在各大短视频平台上线后,借助优秀制作团队的力量而推出了众多脍炙人口的优秀作品。大唐不夜城已经为西安市的旅游繁荣做出了重要的贡献,而且也为社会大众深入了解陕西省非物质文化遗产提供了重要的契机。

(二) 推动非遗手工艺产业发展

当前在抖音、快手等各大短视频平台上,关于手工艺类非物质文化遗产的关注量和浏览量较多。以苏绣、羌绣等手工艺品为例,众多苏绣和羌绣手工艺品经过短视频平台的宣传而获得了广泛的关注。并且这些手工艺产品在网络上的搜索量以及各大电商和现象的销售数量,都得到了极大程度的提升。而且很多手工艺类非物质文化遗产通过短视频平台的引流,而显著提升自身社会影响力。除此之外,手工艺类非遗艺术产品在短视频平台带动下,

已经不仅局限于线上,更是在线下通过组织各类宣传活动而进一步扩大自身影响力,这也已经成为一种极为成功的商业模式。

三、基于短视频平台的非遗传播路径分析

短视频平台具有传统媒介所不具备的优势,要想能够充分利用短视频平台的优势而提高非遗传播效果,进而为我国非遗艺术的传承和保护做出贡献,仍然需要进行深度的思考和反复的实践。本文建议未来非遗通过短视频平台而进行传播的方式,可从以下几个方面入手:

(一) 丰富非遗短视频内容

首先,为了能够让非遗艺术在短视频平台上获得良好的宣传效果,需要不断丰富非遗宣传内容,不断增强非遗短视频内容的新颖性,充分展示非遗文化的魅力。短视频的一大显著特征就是时间短,需要能够在较短的时间内展现出最为核心和优势的内容。因此未来非遗艺术在短视频平台上进行宣传时,要能够把最为核心和精彩的部分来进行呈现,从而用最短的时间来吸引公众的注意力。其次,基于非遗艺术而制作出来的短视频不仅要新颖和独特,而且要真实和可靠。另外要想能够制作出更具吸引力的非遗短视频就需要把音乐、视频以及文案等多个元素密切的进行结合,关注每一个细节,做好非遗艺术的宣传工作。最后,基于短视频平台的非遗传播,也要通过密切与公众进行互动和沟通提高宣传效果。良好的沟通与交流是拉近社会公众与非遗艺术之间距离的有效方式,也是让社会公众更加深入理解和感受非遗艺术魅力的重要机会。为了提高非遗艺术在短视频平台上的宣传效果,视频制作者不但要提高自己的作品质量,也要在视频下方评论区及时与网友展开互动与沟通,了解网友们的看法并且细心听取他们的意见和建议,从而不断提高非遗短视频的制作质量,进而提升宣传效果。

(二) 线上线下相结合

短视频平台为促进非遗艺术的传播提供了重要的帮助,但是非遗艺术更要在线上 and 线下协同推动,才能够获得更为持续和长远的发展动力。因此未来为了能够获得更加稳定和可靠的传播机制,非遗传承人在注重线上短视频平台来进行宣传和传播的过程中,也要注重线下优秀人才的培养工作。通过组织内容丰富且形式多样的非遗文化宣传活动,加深社会公众对于我国传统文化艺术的理解和认识。再加上趣味性的非遗文化表达,从而让更多的人加入非遗文化的传承和保护中。与此同时,非遗艺术传承人也要充分借助线上短视频平台的传播优势,通过制作画面更加精良、内容更加丰富、形式更加新颖的短视频来吸引公众的注意力。要能够在短视频平台上把非遗艺术更具内涵和更独特的一面向公众

进行展现,让越来越多的人爱上非遗技术,并为不断提高我国非遗艺术及众多优秀传统文化类型的影响力而做出贡献。

(三) 增强多方参与主体的合作力度

非遗艺术在短视频平台上要想能够取得显著的传播效果,不仅要使非遗艺术与短视频平台密切的联系到一起,而且也要让如政府、文化企业等众多主体参与其中。加大非遗传承人、短视频平台、文化企业以及政府的联系,构建更加科学且合理的非遗艺术传播体系,确保非遗艺术在短视频平台上能够获得更加显著和长期的传播效果。未来非遗艺术要能够在更加专业的短视频拍摄和制作团队的帮助下,将自身更为丰富和更具内涵的一面向公众进行展示。PGC 和 MCN 已经成为未来短视频行业的发展方向,分工更加科学和明确的模式将会逐渐凸显优势。非遗传承人潜心研究艺术,专业的制作团队负责进行短视频制作和宣传,短视频平台通过引流帮助非遗艺术获得更多人的关注和认可,同时政府政策的大力支持和科学引导等。未来在各个主体的共同努力下,非遗艺术将能够在短视频平台上的传播取得更为显著的成果,也将会逐步加快非遗项目的创新与发展。

四、结语

综上所述,当前处于短视频盛行的时代,越来越多的短视频平台不断出现,吸引了大批互联网用户的关注和参与。非遗艺术的传承和保护也要充分利用短视频平台的优势,让社会公众了解非遗艺术、保护非遗艺术和传承非遗艺术,在当前短视频信息浪潮下,构建可靠有效的非遗文化生态传播系统,对实现非遗文化的传承与创新、坚定我国文化自信和提升文化影响力具有重要意义。

参考文献:

- [1] 俞敏. 新媒体时代短视频对非遗文化传播的影响研究 [J]. 艺术品鉴, 2021 (08): 57-58.
- [2] 姜瑶. “仪式观”理论下非遗短视频文化传播力研究 [J]. 传媒论坛, 2021, 4 (04): 1-3.
- [3] 张莹莹. 新媒体时代短视频对非遗文化传播的影响研究 [J]. 传媒论坛, 2020, 3 (22): 28+30.
- [4] 隆颖. 短视频在非遗传播中的应用研究 [J]. 福建江夏学院学报, 2020, 10 (03): 91-100.
- [5] 朱银霞. 非物质文化遗产短视频传播效果研究 [D]. 南昌大学, 2020.