

电子商务专业课程中学生人文素养培养实践研究

——以《商品拍摄》课程为例

谭颖欣

(广州市增城区东方职业技术学校 广州市增城区广播电视大学, 广东 广州 511300)

摘要:随着教育改革不断地推进,社会各界对人文素养的培育愈发重视,中职院校正依据学生的实际学情,完善当前人才培养模式,提升电子商务专业人才人文素养水平,确保学生人文素养能同专业技能协同发展,进而成为社会所需的高素质人才有序进行教学改革。对此,本文将针对电子商务专业人文素养教育的现状,以《商品拍摄》课程为例,展开如何有效实现人文素养培育融入电子商务专业课程中的研究,以期参考。

关键词:电子商务;人文素养;学生

要稳步发展职业本科教育,建设一批高水平职业院校和专业,推动职普融通,增强职业教育适应性,加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

在加速构建现代职业教育体系进程中,人文素养的培育必不可少,现就电子商务专业职业教育与人文素养培育的融合展开几点分析。

一、电子商务专业人文素养教育的必要性

(一)能满足电子商务行业发展需求

现阶段,电子商务行业市场化程度高,竞争激烈,对人才的需求也在不断变化调整中。以往学生只要掌握运营模式、平台规则,熟练操作,能够胜任岗位即可,但随着行业不断地发展,对人才的综合素养有着越来越高的需求,如,对职业忠诚、抗压能力、创新意识、诚实守信、市场敏锐度等,因此,中职院校很有必要对电子商务专业学生开展人文素养培育。

(二)能满足学生全面化发展需求

电子商务所涉及的知识、技能有着较广的范围,学生仅是依靠在学校掌握知识与技能,难以支撑自身实现持续发展,对此,就要促使学生养成较好的学习习惯、创新精神,学会有效掌握学习规律,并且还能做到知识的迁移,探究出电子商务知识蕴含的内涵。因此,加强人文素养教育就显得较为重要,学生通过文化知识的学习、文化环境的熏陶、文化活动和社会实践的锻炼,开阔视野,活跃思维,激发创新灵感,为其在校期间牢固掌握专业内容,为后续发展奠定坚实的文化基础和深厚的人文底蕴能发挥重要作用。

二、电子商务专业人文素养培育现状

(一)专业定位不够明确

在开展中职院校电子商务专业人文素养培育活动时,明确专业定位尤为重要。电子商务专业作为新兴学科,由于涵盖各类学科知识,导致教师很难对专业进行精准定位,影响了人文素养培育的科学性。特别是近些年通过对电子商务专业教学调研后发现,院校在开展电子商务专业教育过程中,对于工作态度、敬业精神以及职业道德等方面的内容缺乏关注度,且没有对相关信息进行集中的汇总和讲解,造成学生在就业市场中缺乏竞争力。

(二)人文素养教育未能落实到位

在中职电子商务专业工作开展中,中职院校在培育活动中略显急功近利,将人才培育重点完全放到专业化和市场化方面,对学生的就业率较为注重,却忽视了人文素养培育工作的开展,导致人文素养培育仅停留在浅层化阶段,不能高效、合理地开展中职电子商务专业人文素养教育活动,进而制约了学生职业素养

的提升。另外,因为人文素养教育工作的不足,会导致学生不能有效处理在工作中的人际关系,往往会影响学生参与团队项目,制约学生的发展,也对学生综合素养的提升产生相应的制约。

(三)人才培养目标缺乏合理性

中职院校在电子商务专业教学中开展人文素养教育工作,除了要对人文素养教育体系进行综合分析和判定外,也要对培养目标进行集中管理,确保能制定更加贴合学生实际需求的管理规划和培养目标,确保能辅助学生树立自信心。在网络经济发展大背景下,尽管社会对于电子商务人才的需求量较大,但是,电子商务专业招生和就业形式却并不容乐观,这种失衡问题会一定程度上影响学生的就业效果,甚至会造成严重的不良影响。

三、电子商务专业人文素养培育策略

为了切实提升电子商务专业人文素养培育活动的有效性,中职院校要依据具体学情完善当前的教学模式,结合学生的学习需求完善课程体系,为学生综合素养提升奠定基础。

(一)明确人才培养目标

中职院校要想切实提升学生的人文素养,就要积极地健全现有的培育模式,将明确人才培养目标放在首位,确保培育活动能够满足行业、学生的多元化需求。在明确人才培养目标的同时,还能以培养目标来明确后续的教育方向,切实提升人文素养培育活动的有效性、合理性。简而言之,就是要依据人文素养重新定位人才培养目标。首先,要将人才管理以及监督的导向定为人才培养目标,并保障能依据行业需求对学生开展针对性的教育、管理,有效整合人文素养培育活动中的各个流程,不断地优化人才培养目标,达到提升人文素养教育效果;其次,还要将道德意识的培育纳入培养目标中,在对讲解理论知识的同时,还能确保课程教育活动的有效性,并且还能优化人文素养培育活动的路径以及机制,促使学生的人文素养得到显著提升。除此之外,中职院校要优化电子商务专业人文素养培育目标,合理性融合电子商务专业知识以及技能要求,维护教育管理工作的基本需求,并且对未来学生职业发展予以规划,从而为学生综合素养提升奠定坚实基础。例如,目标建立在开展教学之前。以《商品拍摄》课程来说,根据其课程标准,选用的教材需要符合网店摄影师的岗位职责要求,围绕如何展现网店商品特性吸引买家为主要拍摄目的,系统地讲授网店摄影工作所需的专业理论知识和实操技能,以此培养学生专业商品拍摄能力。同时,针对市场中网店摄影师、美工等岗位需要养成的职业习惯,可以在开展教学前对教材进行优化整合,对每个模块的教学内容进行分析,建立配合本课程内容的人文素养培育机制,在学生课前、课后或线上、线下的自主学习中

体现,再利用课中的引导进行潜移默化的渗透。

(二) 构建完善课程体系

为了从本质上提升中职电子商务专业人文素养培养的质量,教师就要构建完善的课程体系,并在课程体系中融入行业需求以及人文素养,以此来凸显电子商务的时代特征,还要将职业活动作为构建课程体系的导向,促使课程体系更具合理性、权威性。除此之外,中职院校还要有效监督并管理人文素养培养活动,确保学生的人文素养能得到显著提升,为学生综合素养的提升奠定较为坚实的基础。另外,还能在课程体系内增设实践活动或选修课等,但要保障增设内容同人文素养培育相匹配,能够弥补在常规教学中人文素养培育的缺失。例如,中职院校就能将艺术类、哲学类以及文史类内容融入专业课教学中,尤其是当今聚焦在线上线下教学的时期,学习的随时性、学习资源的普及性在不断影响着教学模式的改革,课程体系更应该校准新时期教学特征构建完善的综合课程体系,体现新时期社会对学生的需求,这样在提升学生人文素养的同时,还能拓展学生观察事物的广度以及深度,进而提升人文素养培育的有效性,并促使学生实现全面化发展。

(三) 拓展专业教学方式

首先,对于电子商务专业学生来说,最终的工作模式都离不开项目运营,应用项目教学法,能将教学主题定位项目任务,以此引导学生借助项目将掌握的专业知识有效内化。这时教师便可借助项目任务将人文素养自然渗透给学生,并通过角色扮演、现场演示、启发式或教学演示等机制,来不断完善项目式教学的具体流程,为全面提升学生的人文素养提供有力保障。例如,引入项目竞标模式,借助初阶、进阶任务有层次地引导学生小组合作探究,既能达成专业认知,也能体悟团队的高效性,提高小组合作默契,强化小组合作意识,激发组内的进取共识和组间的竞争意识,培养职场时间观念,帮助学生树立职业生涯规划意识。

其次,应用案例教学法,在《商品拍摄》课程教学时,单一的教学方式无法满足教学,此时,教师能始终贯穿信息化技术教学,课前利用典型案例通过在线监测学习动态,课堂展示案例,运用例如弹幕等互动环节让学生从案例中找乐趣,从案例中总结成败,满足学生的个性化学习和按需学习,既查漏补缺又强化巩固知识,丰富学生学习资源。再如借助多媒体、PPT呈现相关案例,在讲授相机常用模式的使用这一节课中,教师可以通过展示实际案例,或提前录制教学视频,使学生能更加直观地学习,也可以借助理实一体化教室进行遥控展示,让学生能近距离观看教师操作演示,演示完毕后无论课前、课中还是课后,通过播放微视频学生就能反复观看并模仿重难点,这既能让学生打破学习时空限制,改变学习方式,也能让教师借此实时掌握学生的学习动态,从而调整教学,实现高效课堂。接着,学生便能以小组的形式进行企业项目训练,每小组一台单反相机进行实操,完成企业任务。

另外,案例教学法的核心也是人文素养培育,教师可以在案例中融入相对应的人文素养,并构建相对完善的专业教学体系,引导学生依据已知的教学案例借助互联网搜寻恰当的教学案例。当小组探究结束后,学生就能重新判定实际案例的重要程度,进而强化学生的学习效果,并提升学生的人文素养。

最后,应用讲座式教学方式,中职院校可邀请商品拍摄方面的人才、优秀电子商务美工方向毕业生、行业内专家等来校举办讲座,通过面对面的交流形式,不仅能调动学生学习商品拍摄相关知识的积极性,还能帮助学生树立竞争意识和原创意识,培养学生精益求精的工匠精神,提高学生专业自信和职业自信,进而为全面提升学生的人文素养奠定基础。

(四) 借助技能竞赛渗透人文素养

中职院校在开展与电子商务相关的技能竞赛中,可以以技能竞赛为切入点向学生渗透人文素养,以此来提升人文素养培育的整体质量。在技能竞赛前,教师或者院校要对确定竞赛主题、报名筛选、赛前培训、备赛强化等流程展开分析,有效借助技能竞赛来培育学生团结协作的素养,也能促使学生从单一技能转化为团体综合技能,这样在提升学生专业技能的同时,还能将人文素养渗透给学生。在《商品拍摄》课程教学中,为了检验学生是否有效掌握商品拍摄的基本技能、能否熟练应用 photo shop 等软件,可考虑举办商品拍摄技能竞赛、图形图像处理技能竞赛,竞赛环节可以融入人文因素加分项,借此引起学生的人文素养提升意识。通过技能竞赛不仅能强化学生的专业技能,还能有效培育学生的创新意识、协作精神。因此,教师就能借助技能竞赛将人文素养渗透给学生,进而促使学生实现全面化发展。

(五) 建立健全评价机制

在电子商务教学中,中职院校在评价学生综合能力、综合素养的形式较为单一,还是以一维或二维评价形式为主,并且极少能将人文素养评价融入其中,因此,为了保障电子商务专业人文素养培育的质量,教师就要健全现有的评价体系,提升评价体系的多元化、灵活性,确保能够实现人文素养预期的培育目标。首先,教师要明确培育学生人文素养的最终目标是提升其综合素养,对此,中职院校在对电子商务专业的教学内容、目标等有透彻了解的前提下,将其作为完善评价体系的基础参数,并对评价标准展开系统性优化,进而有效提升学生的人文素养。例如从个人考核、团队考核、量化考核、过程考核、成果考核等不同切入角度设计评价体系,形成一个对学生、教师、课堂等多维度合一的评价系统。其次,凸显评价体系的多元化,进而对人文素养的培育效果展开评价。比如,教师评价、学生自评、合作企业评价、学生互评等形式,以此来保障学生对自身不足有较为充分的了解,这样教师便能依据评价数据有针对性调整人文素养培育方案。此外,教师就能借助榜样效应来调动学生的积极性,进而将人文素养有效渗透给学生,为学生综合素质和人文素养效果的全面进步提供保障,实现教育管理工作的全面优化。最后,可将情境化引入到评价体系中,通过创设较为真实的情境来评价学生的人文素养,在有效评价学生人文素养的同时,还能促使学生将理论知识与专业技能有效地融合到一起,进而促使学生实现全面化发展。

四、结语

总而言之,中职院校要充分重视人文素养对学生的重要性,并将其有效地渗透在电子商务专业教学中,对此,便可从明确人才培养目标,构建完善课程体系,拓展专业教学方式,借助技能大赛渗透人文素养,建立健全评价机制等着手,以此来提升人文素养培育的质量,进而为社会、企业培育出所需的高素质人才。

参考文献:

- [1] 宋卫. 电子商务专业文化素质教育探讨 [J]. 商场现代化, 2019 (02): 48-49.
- [2] 陈佳佳. 高职电子商务专业《商品拍摄》课程教学模式探究 [J]. 电脑知识与技术, 2019, 15 (23): 71-72+77.

本文为广州教育学会 2020 年度教育科研课题“融入人文素养教育的中职电子商务专业《商品拍摄》课题实践研究”(课题编号: KTLX1202030197) 的阶段研究成果。