

人文素养培养视域下中职电子商务专业《商品拍摄》课程实践研究

卢 琦

(广州市增城区东方职业技术学校, 广东 广州 511330)

摘要:《商品拍摄》是中职学校电子商务专业的重要课程,其主要传授学生拍摄商品的技巧与方法,为后续淘宝店开通、产品拍摄等课程学习奠定基础。此课程注重对学生拍摄能力与审美能力的培养,促使学生满足企业美工拍摄岗位的需求。在人文素养培养视域下,教师不仅要注重对学生商品拍摄技能的培养,更要关注学生人文素养的提升。人文素养是构成职业素养的重要部分,对提升学生就业能力与综合实践能力具有积极作用。基于此,本文针对中职电子商务专业《商品拍摄》课程中融入人文素养培养的重要进行分析,并提出相应的实践策略。

关键词:人文素养; 中职电子商务专业; 商品拍摄; 课程实践

一、中职电子商务专业《商品拍摄》课程教学现状

(一) 教学方式有待丰富

《商品拍摄》是电商时代背景下衍生的课程,其发展起步较晚,主要面向电商专业学生培养如何合理科学进行商品拍摄与后期制作,通过此过程完成对商品图片的整合,以此吸引消费者,进而达成线上交易。对电子商务活动而言,商品图片是直观展示商品视觉效果激发消费者购买欲望的重要工具,对线上交易活动具有重要作用,很大程度上影响着售卖的效果。由此可以看出商品拍摄课程的重要性。此课程教学的核心在于让学生拍摄出既能保留商品真实性,同时也能吸引消费者的图片,通过不同场景衬托展示商品的不同特性。但实际教学过程中,教师对此内容的教学方式较为单一,无法根据具体内容构建出丰富灵活的教学场景,导致学生处于固定的教学模式,难以实现思维的发展,难以达到理想教学效果。

(二) 教学内容有待更新

商品拍摄作为电商时代产物,其教学内容具有较为明显的及时性特点,与当下阶段消费者的购买期望存在直接联系,这就表明学生在未来就业过程中要掌握不同阶段的消费需求,结合消费需求调整物品拍摄内容与维度,从拍摄调焦、光线控制等方面调节图片特征。但目前实际教学中,课程内容与传统图片拍摄内容相似,缺少与时代发展的联系,教学内容有待更新。经典教学内容历久弥新,但不代表着教学内容不需要创新,新颖的教学内容能够吸引学生的注意力。商品拍摄课程具有动态性特点,教师需要结合行业发展进行动态调整,课程内容的新颖性是课程本身的要求。但目前多数教学中,教师在题材方面过于注重原始教材,缺少对新颖内容与时代产物的融入,进而导致课程教学效果不佳。

(三) 人文素养培养有待加强

人文素养对学生的全面发展具有促进作用,但目前电子商务教学过程中存在人文素养培养缺失的问题,不利于学生能力提升,

主要体现在以下方面:一是学生无法正确认识到商品拍摄课程的要求。随着电商行业的快速发展,商家运营问题不断凸显,进而对电商事业的进一步提升造成阻碍。商品拍摄课程的目的在于为消费者展示更加全面的商品信息,为商家带来更多的商品收益,真实性是拍摄图片的要求之一。但目前很多毕业生无法正确认识到这一要求,将拍摄工作的要求转移到获取眼前利益方面。这就导致图片的真实性缺少,不利于电商行业发展。二是图片难以打动消费者。学生在拍摄图片时缺少创新意识,所选取的素材大多相同,图片素材较少,重复率高,容易产生视觉疲劳。且图片的信息表达较少,无法创设出打动消费者的情境。三是创新形式不足。学生在拍摄过程中大多选取较为老旧的模式,使得整个创新元素不足,难以建立对人们视线的吸引。

二、人文素养培养视域下中职电子商务专业《商品拍摄》课程实践策略

(一) 创建丰富教学情境,培养学生商品文化素养

商品文化素养是学生在文化方面稳定的基本品质,对学生行为能力发展具有积极作用。《商品拍摄》课程是电子商务专业的重要课程,教师不近要传授商品拍摄技能,同时还要注重培养学生审美构图能力与商品文化素养等,促使学生能够达到企业对相关人才的需求标准。此课程对学生实践操作要求较高,需要学生进行不断训练与研究才能获得能力提升。在实际教学过程中,教师要围绕中职生自身综合水平进行分析,通过创设丰富的教学情境吸引学生的参与,通过提供充足的实训空间带动学生能力发展。在此过程中,教师要给予学生足够的尊重,加强人文素养培养渗透,让学生在获得相关技能的同时,也能够开拓自身事业,提升人文修养。在实际教学中,教师需要引导学生使用专业单反相机对产品进行拍摄,以满足购物平台的视觉需求。但中职生在此方面的基础较为薄弱,大多数学生缺少使用单反的经验,会产生学习困难的问题,进而无法建立对课程学习的兴趣。对此问题,教师可

以选取特定的生活场景进行教学,以贴近生活的案例作为教学素材,带领学生不断深入课程,进而实现对课程知识的掌握,同时在此过程中引进任务素养元素,促使学生得以发展。以拍摄咖啡产品为例,教师首先为学生展示相关优秀案例,感受图片中浓厚的文艺氛围,创建身临其境、回味无穷的咖啡馆场景。其次带领学生进行分析,向学生介绍案例作品中的各个元素,讲解咖啡商品材质对光源的选择与构图需求等,让学生通过真实案例掌握基本操作。此过程注重对拍摄操作的讲解,让学生正确认识相机的按钮功能等。最后进行实训,教师在购物平台寻找咖啡相关的类目,以此引导学生进行拍摄。在拍摄过程中教师可以为学生讲解关于咖啡的相关知识,介绍法国巴黎塞纳河左岸的咖啡馆、西方国家的咖啡文化等,以此启发学生的思维,促进学生人才修养提升。

(二) 加强实践操作训练,促进学生技能素养提升

商品拍摄课程的实践性较强,在教学中教师要注重实操练习,让学生在不同要求下进行拍摄,通过反复联系掌握拍摄技能与要点,熟练掌握相机的使用方法,在拍摄过程中加强对创新元素的融入,以此促进学生技能素养的提升。在实际教学过程中,教师主要可从以下方面入手:一是提炼课程核心内容。此课程的知识点较为广泛,拍摄过程的发挥空间较大,不同的功能与角度则能产生不同的图片效果。教师要加强对拍摄要点的精确讲解,让学生能够抓住拍摄过程中的重点,了解拍摄注意事项等。对此教师在教学过程中要结合电子商务专业特点与未来行业发展需求,提炼出课程的核心内容,重点讲解学生需要掌握的内容,并针对此部分内容加强教学与训练,让学生在锻炼过程中不断深入,进而建立对学科知识更加透彻的理解,获得技能素养的提升。二是设立小组教学方法。此课程的知识点较为广泛,很多知识点的理解较为抽象,比如光圈概念、PS模式等,学生初次接触时会感到困难。传统教学中教师大多采取集体教学方式,缺少对学生不同发展进度的考虑,使得教学效果不佳,教学进度缓慢。对此教师可采取小组教学方法,将全班学生分为若干小组,选取吸收能力较强的学生为组长,在教学中确保全体组长与大部分学生掌握课程知识点,针对小部分进度缓慢或知识点掌握不充分的学生,则由小组内部成员进行帮带,以此确保每位学生都能建立对课程知识的真正掌握,进而获得能力提升。三是开展任务型教学,促进学生探究能力提升。任务型教学活动能够促使学生在任务活动中锻炼自己的综合能力,养成良好的课程探究习惯。例如在矿泉水商品拍摄教学中,教师在教学中为学生设置实战任务,让学生以小组方式完成对矿泉水商品的拍摄,并将人文素养渗透至整个学习过程。在此过程中,学生进行分组协作,以该品牌为出发点,搜集品牌发展文化与商品独特卖点等。而后小组对拍摄主题进行创作与提案,对如何创作、体现哪些元素等内容进行深入探讨,结合讨论计划进行拍摄。最后小组展示拍摄成果,并由小组成员进行介绍。

(三) 深入开展校企合作,丰富人文素养培养环境

在新时代背景下,校企合作能够推动课程改革工作进程,为课程教学提供市场需求参考,为改革工作提供明确方向。对此,中职学校要加强与第一枪的合作,通过多种合作教育方式促使学校与企业的紧密联系,为人文素养培养环境提供有力保障。在此过程中,学校主要可从以下方面入手:一是共享教育资源完善教学环境。商品拍摄课程所需要的教学设施较多,包括摄影棚、专业摄影器材等,这些都是学生所需要的实验用具。多数中职学生因办学条件的影响对学生能力培养造成一点限制,对拍摄图片质量造成一定影响。对此,学校可通过与企业的合作进一步完善教学环境,通过教育资源与设备资源的共享,为学生提供完善的商品信息与拍摄设备等,以确保教学效果。二是丰富校企合作教育方式。在学校与企业合作过程中,可构建工学交替、现代学徒制等教学模式,为学生提供接触岗位环境的机会,促使学生能力发展。例如学校可组织学生进入到企业进行实习,让学生在岗位实习中学习更多的拍摄知识,切实锻炼网店商品拍摄技能。再例如企业将商品拍摄订单任务或真实案例提供给学校,学校结合案例设施任务教学,从实际要求与实际环境出发构建教学内容,让学生结合要求拍摄作品,教师将作品传递给企业,企业再形成针对性反馈,以此不断磨合与完善学生的拍摄作品。

三、结语

综上所述,在新时代背景下,电子商务市场对人才的要求不再停留于各项职业技能层面,而是加强了对人才人文素养水平的关注,当下各产业正处于重要转型升级阶段,亟须综合能力强、人文素养水平高的人才。对此,中职电商教师要顺应时代发展,积极调整商品拍摄课程教学模式,强化在教学活动中人文素养的渗透,为学生全面发展提供推动力,促使学生能够成为符合行业需求的人才。

参考文献:

- [1] 杨巨恩.产教融合培育农村电商商品拍摄与后期处理专业人才的研究与实践[J].现代职业教育,2021(29):36-37.
- [2] 岑玉明.“网店商品拍摄与后期制作”课程教学实践探析[J].中国管理信息化,2021,24(09):235-236.

本文为广州教育学会2020年度教育科研课题“融入人文素养教育的中职电子商务专业《商品拍摄》课题实践研究”(课题编号:KTLX1202030197)的阶段研究成果。