

促进中职电子商务专业校企合作的策略研究

曾永香

(南雄市中等职业学校, 广东 南雄 512400)

摘要: 在产业转型升级的时代背景下, 深化中职教育校企合作, 不仅是推动经济由高速增长向高质量发展转变, 解决社会发展新矛盾, 促进人们生活水平提升的必由之路, 而且是实现职业教育现代化的现实所需。中职教育要直面校企合作所面临的一系列新问题, 基于充分的市场、学情研究提出电子商务专业教学改革策略, 推动专业人才培养质量的提升。因此, 本次结合笔者实践经验, 探究促进中职电子商务专业校企合作的一些新策略, 以期能为电子商务专业人才培养建言献策。

关键词: 中职; 电子商务专业; 校企合作; 策略

近年来, 职业教育校企合作在全国范围内开展得如火如荼, 并由此催生出多种中职电子商务专业课程教学模式。研究中职电子商务专业校企合作的策略, 符合职业教育改革的客观需求, 能够促使人才培养与经济发展新常态相契合, 是提升学生就业能力与中职教育质量的关键所在。

一、开展电子商务专业校企合作的必要性

(一) 经济增速调整要求深化电子商务专业校企合作

随着我国经济进入新的发展阶段, 增速逐渐转档升级, 其增长方式也需从过去的高速增长转变为高质量发展。一定程度上来说, 追求经济高质量发展, 经济发展动能减弱, 将会进一步影响传统经济增长模式的发展, 使其遭遇“瓶颈”, 对此, 电子商务行业要寻求经济发展方式上的变革, 不断培育、壮大新经济发展动能, 这对企业整体创新能力、专业人才个体创新能力提出更高要求。创新是一项实践活动, 它高度依赖知识与技术, 将其在全社会推而广之, 让其驱动电子商务领域发展的过程中, 需要大批具备创新能力的技能型、知识型高端专业人才。中职教育是培养技术技能型电子商务专业人才的重要“阵地”, 应为实现创新驱动发展提供人才支撑, 相关教学活动的开展应重视创新与生产的紧密结合, 这就要求教师注重并不断推进校企合作, 从而为电子商务领域的创新发展培育新动力。

(二) 经济发展方式转变要求深化电子商务专业校企合作

当前国民经济发展方式正处于转变过程中的一种过渡状态, 它的转变包含多重内涵, 比如由投资拉动型向技术进步型转变, 由高耗能、高污染向绿色低碳经济转变, 由粗放型向集约型转变等。随着“中国制造”不断向“智能创造”“高端制造”“精品制造”发展, 电子商务领域要顺应经济发展方式的转变, 进行大刀阔斧的变革。中职教育作为电子商务领域变革

的重要支撑, 需要适时调整人才培养规格, 进一步提高技术训练在专业教育体系中的比重, 从而能够有效强化新生代电子商务专业技术技能人才的创新能力与实际操作能力, 为行业发展输送高质量人才。就此而言, 中职电子商务专业必须深化校企合作, 构建“产学研”一体化专业发展模式, 使教育对接行业发展、教学贴近生产, 进而可以为电子商务领域的发展打造一支有能力承接和推动经济发展方式转变的人才队伍。

二、促进中职电子商务专业校企合作的策略

(一) 文化嵌入, 夯实校企协同育人的文化基础

在中职电子商务专业校企合作领域中, 合作主体与社会关系的嵌入性包括多重维度与途径, 其中文化嵌入是较为可行的一种, 能够很好地满足专业人才培养对校企合作层次、深度、广度、效度要求。电子商务专业的校企合作加强文化嵌入的本质, 是追求“和而不同”的状态、“求同存异”的过程, 是促进不同主体相互学习与借鉴, 继而是实现合作共赢、相互融入的重要途径。文化嵌入以合作为始, 以提升合作成果为终, 中职电子商务专业发展中要不断夯实校企协同育人的文化基础, 使以校企合作为基础的教学模式得到丰富与创新。一方面, 一线电子商务教师要充分意识到职业教育本身的特殊性, 深刻理解中职教育中职业性与教育性合一, 在日常教学中准确把握职业性原则与企业文化的内在关联, 重视企业文化对学生的熏陶, 促进学生职业素养的有效提升。职业素养, 正是学校文化与企业文化的契合点, 将企业文化融入课程教学, 可以帮助学生提前了解、适应电子商务企业工作环境, 有利于其就业优势的养成与提升。另一方面, 电子商务企业也要认识到组织文化必然具有多元性, 企业文化的生硬僵化将会导致工作氛围劣化, 不利于自身长远发展, 积极通过合作院校吸收校园文化, 将其中

比较人性化的部分引入企业文化,以达到丰富企业文化内涵、提升员工归属感的目的。做到这一点,有利于企业在学生定岗实习期间给学生留下好印象,从而能够吸引优秀人才在完成学业之后继续留在企业任职,减少企业招聘成本、优化人才队伍结构。

(二) 多元化主体合作,增强校企合作的保障

对校企合作情况进行调研发现,信任关系是当前阻碍校企合作深化的重要因素,能够建立良好的、深层次的合作关系双方往往是学校领导和企业管理者之间本来就具有较为良好的私人关系,由此可见这层私人信任关系在深化校企合作的过程中起到巨大作用,同时也反映出校企合作市场机制的缺失。校企合作在产教融合模式中大范围应用决定了,它不能长期依赖私人关系来维系,而且现代中职教育具备较高的开放性,中介机构、家庭、企业、行业、政府、学校等主体都在有形或无形地参与其中,这也决定了仅凭有限的私人社会关系难以协调各类主体的利益诉求和价值主张。中职电子商务专业教学中应重视校、政、行、企的共同治理平台的搭建,通过多元化主体合作,为校企合作提供保障,促进校企合作的深化,使校企合作达到一定的层次、深度、广度、效度要求。首先,教师要基于院校与企业“双主体”办学,推动校企合作共同治理平台的搭建,本着协调、协作、公平、互动的原则,构建政府有效介入,各方合作主体共同参与决策、共同参与实施的合作模式。其次,中职学校要通过运行机制、组织框架、制度体系为校企合作提供保障,促进双方合作的有序推进。再次,教师要摒弃传统教学思维,打破封闭僵化的理念障碍,从个人思想观念层面接受、重视多元化主体参与治理的人才培养模式。再次,教师要发挥引导、主导作用,推动多元化主体参与的教学模式构建,引导企业代表积极参与电子商务专业课程构建,促进多元化主体合作的落地。

(三) 推动教学变革,构建四环联动的协同育人机制

电子商务专业校企合作不能停留在实践教学、人才培养项目等具体工作层面,而是要站在学生职业生涯发展和教育改革的高度来看待校企合作,从教学理念、合作机制、人才培养及师资队伍建设等四个角度入手进行校企合作教学改革,构建四环联动的协同育人机制。第一,教师要革新教学观念,结合现代职业教育的发展规律,主动改变自己的校企合作教学观念,以更加开发的态度迎接中职教育校企合作育人时代的到来。具

体而言,教师需要摒弃过去重理论、知识传授而忽略技术、技能训练的教学思想,将实践教学、技能提升置于教学体系的重要位置,适当提升其比重,让中职电子商务专业课程教学回归职业性、技术性;将教育的眼光投向人力资源市场,以技术服务、人才培养的价值赢得企业支持,提升他们参与校企合作的积极性。第二,是构建机制。中职电子商务专业人才培养活动将逐渐走向多元化主体参与模式,教师要推动“共管共赢”合作机制的构建,促进校企合作的深化以及相关教学活动的高质量开展。第三,要提高人才培养质量。中职电子商务人才培养规格对企业的用人标准对接,教师积极推动校企合作育人平台的搭建,通过将相关岗位任职标准与工作内容引入教学,强化人才培养活动与企业运营实践的联系。第四,师资队伍建设。校企合作覆盖电子商务学科教师培养,为教师提供更多挂职锻炼的机会,为企业人才创造更多参与教学活动的机会,打破学校与企业间的人事壁垒。

三、结语

总而言之,电子商务专业校企合作需为产教融合服务,这意味着办学模式的变革,以及传统课程教学模式的“颠覆”,专业人才培养的面貌将彻底改变,教师应从校企合作的层次、深度、广度、效度等几个方面入手,推动校企合作深化,加快教学模式创新,为提升人才培养质量打好基础。

参考文献:

- [1] 何波,谭海中.电子商务专业现代学徒制人才培养模式探索——基于“一体三合”协同育人服务平台[J].办公自动化,2022,27(04):30-32+36.
- [2] 丁丽,王景兰,方晓.基于校企合作产教融合的高职电子商务实践研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(S2):144-147.
- [3] 林月珍.电子商务创业人才校企合作协同育人的创新与实践[J].产业与科技论坛,2021,20(24):90-91.