

# 高质量发展背景下高职电子商务专业群建设研究与实践

## ——以东营科技职业学院为例

赵 霞

(东营科技职业学院, 山东 东营 257335)

摘要:《国家职业教育改革实施方案》明确指出推动现代职业教育高质量发展,同时伴随着电子商务服务传统产业转型升级能力进一步增强,高职院校电商专业人才培养面临着前所未有的高度重视。在此背景下,如何对接新业态、新模式,积极应对电商人才的变化是目前亟待解决的问题。本文通过分析新形势下我校电子商务专业群发展面临的机遇,从电子商务专业群逻辑、建设目标、人才培养模式、实践教学体系构建、实践教学基地等方面提出具体的建设路径。

关键词:高质量发展;电子商务;专业群;研究与实践

近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链的飞速变化,带动了各行各业相应的变化。新环境下诞生不同于以往的“新经济、新业态、新技术、新职业”的“新商科”,新技术催生新经济、新业态创造新职业,四新背景下,行业亟须复合型创新性技术技能人才。

结合“互联网+”发展战略,立足广饶轮胎行业,以轮胎行业转型升级对技能人才的需求为依据,对接“网络零售”“跨境电商”等新业态、新模式,东营科技职业学院整合现有商贸类专业建设资源,推动相关专业资源共建共享,以电子商务为核心专业,充分融合现代物流管理、市场营销、工商企业管理专业而构建的专业集合,培养从事现代商贸流通服务业岗位的高素质复合型人才。

### 一、电子商务专业群建设基础

#### (一) 电子商务领域前景广阔,促进发展电子商务新业态

近十年来,我国电子商务飞速发展,电商服务传统产业转型升级,新技术催生新经济、新业态创造新职业,四新背景下,行业亟须复合型创新性技术技能人才。随着电子商务的普及和应用,电商行业呈现岗位人才缺口大、岗位数字化、岗位全新化的特点,以全媒体运营、数字化管理为主,掌握数据应用、商务分析、营销服务、产业知识等复合型高层次技术技能人才需求量日益增加。

#### (二) 东营重点发展电子商务给予有力政策支持

2020年国务院批复同意东营设立跨境电子商务综合试验区,全面融入环渤海经济圈建设,带动周边产业的转型和发展,提高东营市经济外向度,同时与高校联合培养储备电商人才,加快推动全市外贸转型升级。东营市政府工作报告提出要大力发展现代服务业,培育壮大电子商务,加快建设市级电商产业示范园。

(三) 专业群定位准确,符合学院办学定位,对接区域经济建设

东营科技职业学院作为广饶县唯一的高职院校,专业群内各专业紧密依靠橡胶轮胎等传统优势产业,利用东营建设“跨境电子商务综合试验区”的契机,培养面向市场需求的电子商务等相关商贸人才。专业群与区域经济发展新动向紧密联系,面向区域产业人才需求为导向设置和调整专业,积极对接广饶电商产业发展,对照电子商务职业标准、行业标准和岗位规范,深化教学改革,实行专业群课程共建、资源共享,着力打造电子商务专业群,真正形成了“校企共培”局面。

### 二、电子商务专业群逻辑

专业群紧密对接战略性新兴产业的电子商务服务业,服务生

产性服务业中的电子商务产业。电子商务将互联网运用于商贸流通领域,主要依赖网络平台连接上游厂商和下游消费者,其产业链是以线上线下开展交易为核心,以认证、技术、支付、物流、数据等服务为支撑。电子商务产业链可以分为上游的营销推广、中游的商务运营和下游的交付服务,包括电子商务、移动商务、跨境电商、国际贸易、社会化客服、线下零售、智慧物流等商贸业务领域,对接我院电子商务、工商企业管理、市场营销和现代物流管理专业。

四个专业职业岗位相关、技能基础相近、专业基础相通,组成专业群可以优化配置资源,实现资源共享、专业优势互补、协同发展的集聚效应。能够实现专业培养规格与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与岗位实践对接,提升专业群服务区域产业发展的能力,实现专业群优势特色发展。

### 三、电子商务专业群建设研究

#### (一) 专业群建设目标

主动适应东营市区域经济转型升级和电子商务产业的发展趋势,根据服务领域相同、专业基础相通、职业岗位相关的原则,构建以电子商务专业为核心,以工商企业管理、市场营销、现代物流管理专业为骨干,对外对接电子商务产业链、对内促进专业协作和资源共享的电子商务专业群。

专业群紧贴区域人才需求,培养服务与广饶、东营乃至全省的电子商业产业,思想政治坚定、德智体美劳全面发展,具有互联网思维和双创精神,掌握电子商务、现代企业管理、市场营销和现代物流相关知识和技能,从事营销推广、商务运营、交付服务等工作,数据素养突出、跨界应用能力出色、国际视野宽广的创新型、复合型商务、管理和技术等应用型专业人才。让电子商务专业群学生成为数字商业时代的“刚需”,同时服务于学校办学特色,以广饶橡胶轮胎特色产业为专业群的发展方向,促进广饶电商园区发展,助力乡村振兴。

#### (二) 创新人才培养模式

围绕能力培养目标,与华泰集团有限公司建立华泰产业学院,与山东渤海峰源置业有限公司共建渤海峰源商学院,与万声通讯实业有限公司共建现代服务业产业学院,融合校内实践资源和华泰集团等行业企业协同育人资源,构建“双元驱动,三段进阶、四融合”的人才培养模式。在产业学院混合所有制管理模式,学校和企业两个主体共同参与学生培养,学生经历“学校为主体的基础认知阶段、校企并重的通用技能、精技提升、创新应用的阶段、以企业为主的实习就业阶段”三个阶段,实现“基础能力

