

促进校园文化与优秀企业文化融合 提升人才培养质量

刘稳章 韩玉珍

(山东工业职业学院, 山东 淄博 256414)

摘要: 本文主要分析了校园文化对学生成长的重要意义、优秀企业文化的融入对校园文化发展的作用; 以我校京东校园实训中心的实训活动为例, 总结分析了校园文化与企业文化融合的做法与成效。

关键词: 校园文化; 企业文化; 融合

一、校园文化对于人才培养的意义

(一) 校园文化的构成

校园文化是指从学校建立开始, 经过一定时期的发展与积累所形成的教育理念、办学思想、价值取向、行为规范等的文化氛围。校园文化通常以学校的成文或不成文的传统、习惯、校训、校风、教风、学风等为精神内涵。它是发展的、动态的, 其内涵与表述与学校的发展历史息息相关, 受到学校历代管理者的管理理念与办学思想、教师的教育理念与学术观念的影响, 同时也受到历届学生的学习风气、学业成就、后续发展、学生反馈等因素的影响; 它也受到时代变迁的深刻影响, 经济环境、政治环境、教育环境等外部因素的变化都会对校园文化内涵产生深刻的影响。学校中的特色建筑、校园环境、校园景观等也是校园文化的有机组成部分, 是校园文化的物化表现和承载物, 通常也是学校的象征。

(二) 校园文化对于学生培养与学生成长有重要意义

1. 校园文化对学生发展的影响是长期的。校园文化在教学实施、教学管理、学生管理、学生活动、后勤服务等诸方面对学生产生着显性影响和隐性影响, 其中大学校园文化对学生的影响最大, 这种影响不仅体现在学生在校学习期间, 从长远观察, 大学校园文化的特质可能会影响学生的一生, 很多人离开学校若干年后, 在工作、生活、学习等方面仍受到母校校园文化影响。

2. 校园文化对学生发展的影响是全方位的。对学生来说, 优秀的校园文化可以陶冶情操、提升修养、启迪思维, 促进学生全面发展。校园文化是一种文化氛围, 其核心体现了学校的精神文明特质, 学校作为教书育人、培养人才的地方, 其精神文明特质对教育教学工作起着引导和指导作用。优秀的校园文化对于提高师生的道德水平、教学水平、专业水平和凝聚力, 树立良好的校风、教风、学风, 提升培养质量有着重要意义。同理, 不良的校园文化也可能起不良的引导作用, 校园文化应该与时俱进, 不断吸收新的优良养分, 摒弃落后的不良成分。

3. 校园文化对学生发展的影响是深刻的。职业校园文化对于职业学校的学生的成长发挥着重要的作用, 职业学校的学生都是青年人, 是最具有活力、激情的一代人, 也是他们的人生观、价值观和世界观形成的最重要的阶段, 优秀的校园文化是不断发展的, 具有时代性, 才能够保持持久的魅力, 因此能够激发青年学生的活力与激情, 引导青年学生树立独立的人格, 促进青年学生优秀品质的形成。校园文化的作用方式具有互动性、渗透性、传承性等特点。互动性是指学校师生在教与学的过程中共同创造了校园文化, 学校管理者、教师起着关键性的主导作用, 而学生的活力、激情、追求也起着重要作用, 在师生的互动中逐步形成, 同时作用于师生双方。渗透性是指校园文化影响学生的方式如同春风细雨, 以润物无声的方式飘散在校园这片土壤之中, 如同阳光与水对植物一般, 它无声无息地渗透进学生的学习和生活之中, 渗透进他们的情感与思维之中。传承性是指校园文化的核心精神在老教师与新教师之间、老学生与新学生之间如同接力棒一样传

递, 不因时代变迁、社会发展而消失, 代代相传不断发展与丰富。校园文化通过这些方式影响了学生的价值观念、思维方式、行为模式, 融入了学生的头脑深处, 因此是深刻的。

二、校园文化与企业文化融合的意义

把优秀的企业文化融入校园文化, 能够丰富校园文化的内涵, 提升校园文化的育人功能。

(一) 企业文化的构成

企业文化是指一个企业在长期经营过程中逐渐形成的价值观念体系, 它包括企业发展愿景与发展目标、企业战略思想与策略; 包括如何处理企业与社会、企业与客户、企业与职工的关系的各类准则; 包括约束企业行为、员工行为的各类规范等。在企业文化体系中有些内容是有明文规定和规范表述的, 同时也有不成文的约定俗成的传统思想、做事习惯、处世原则等潜规则。企业文化有以下层次:

一是精神文化。既包括有规范表述的价值观念、企业愿景、发展目标、企业及职工行为规范等, 也包括企业传承的优良传统, 人际关系处理准则、企业处理问题时的潜规则等, 这是企业文化的核心。

二是制度文化。包括企业章程、治理结构与机制、各类规章制度等。在制度约束和规范下, 企业的各类生产经营要素凝聚成实现企业经营目标的合力。优良制度文化经过长期实践, 会逐渐转化为企业精神文化。

三是物化文化。它是企业精神文化的物化。包括企业有特色的标志性建筑、企业的商标、企业内部的生产经营设施, 产品造型、外观、质量及特色服务, 有特色的企业广告宣传等。

四是企业亚文化。除了企业内部非正式组织的亚文化之外, 企业由于分工形成了不同的系统和部门, 各个系统和部门从事不同工作、履职尽责的方式方法有很大差异, 会形成系统和部门内部的亚文化, 具体到各类不同岗位和职业, 会形成不同的岗位文化和职业文化, 这是企业文化最小的组成部分, 这类文化对普通员工具有直接且很强的影响力。

(二) 企业文化对企业的作用

企业文化对企业发展有着巨大作用, 关于企业文化的作用企业界有这样的说法“一年企业靠运气, 十年企业靠经营, 百年企业靠文化”, 这种说法可能不准确, 但一定程度上反映了企业文化的巨大作用。

企业文化的作用首先是导向作用, 它引导员工认同企业文化所蕴含的价值观; 其次是凝聚作用, 由于认同企业文化, 因而带来归属感; 第三是规范作用, 既有外部的制度约束, 也有心理上价值约束, 促进职工的行为自觉; 第四是激励作用, 这也是物质激励所不具备的功能; 第五是社会影响, 优秀企业文化会形成良好的企业形象, 会得到消费者、政府及社会的积极评价与认可, 能够促进企业产品与服务的销售, 促进企业长期稳定发展。

在某种程度来说企业文化对企业经营管理、企业发展有着决

定性的影响,好的企业文化会引领企业健康发展,树立良好的社会形象而被广泛接受,形成美誉,而不好的企业文化会导致企业经营的失败;优秀的企业文化可以培育出优秀的员工,优秀的员工又是企业发展的核心力量,因此受过良好企业文化培育与熏陶的优秀员工是企业最宝贵的财富。

(三) 企业文化与职业校园文化融合的意义

企业文化与职业校园文化在某种意义上说是近亲关系。职业教育是培养高素质技能型劳动者的,职业院校是直接为企业提供技能人才和劳动力的主要源头,职业院校与用人企业联系紧密,学生在校学习期间,除了受到校园文化的熏陶和影响外,如果能够了解、认同相关优秀企业文化,受优秀企业文化熏陶,对学生入职企业、迅速适应企业工作岗位与工作环境有着重要意义。从国内外职业教育发展的历史与现状来看,校企合作、工学结合是职业教育改革的主要方向,学中做、做中学成为职业教育的主要教学方法和手段,校园文化与企业文化的融合也成为一种必然趋势,为校园文化与优秀企业文化的融合提供了基础、为学生接受优秀企业文化熏陶提供了环境与氛围,也因此越来越受到学校与企业的重视。

三、融合途径:以山东工业职业学院电子商务专业与京东的合作为例

2017年我校与京东客服业务部门签订合作协议,共建京东校园客服实训中心,至今运行五年,效果良好。在五年的合作中,校园文化与京东企业文化经历了碰撞与融合的过程,在人才培养方面取得了明显的成效。

(一) 校企文化的融合原则

校企文化融合的原则,要依据校企合作的具体情况来确定。在学校内部建立校企合作实训平台的情形下,应以校园文化为主导,在实训室内部以企业文化为主导,总的原则是企业安排服从学校安排,建立以学校为主导的协商机制,保证学校的平安稳定。我校的京东实训室就属于这种情况。

从校企双方的双方文化表述看,我校的校园文化与京东的企业文化没有对立的因素,从作者观点来看,两者都体现了社会主义核心价值观的要求,在本质上体现出一致性。学校文化以育人为核心,其表述主要是教育目标是什么,如何去实现教育目标;企业文化以满足客户需求为核心,其表述是用什么产品或服务、用什么种方式和特色去满足客户需求,从而获得企业的发展。虽然表述不同,目标不同,但其内涵却没有冲突,甚至体现出其本质上的一致性。学校以育人为核心,培养的学生相当于为社会、家庭提供的“产品”,与企业的使命是一致的。所以校企文化的融合基本没有突出的矛盾和障碍,融合的关键是在校园文化的大环境下,把企业文化融入到校园实训中心去,让实训学生去学习、适应、融入企业文化之中。

(二) 校企文化的融合途径

1. 物化文化的融合。在京东校园客服实训室内,完全按照京东客服中心的标准来设置员工工作场所,包括咨询工作台、座椅、地板、墙面装饰、标语、提示等,进入实训室如同进入京东客服中心一样。在实训室内部装饰中有京东的企业使命、企业愿景、企业价值观的展示,有京东的4S人才观的展示;在培训室内的装饰中有京东客服工作人员的晋升阶梯图“员工发展树”展示、京东客服发展的大事记,有客服中心的企业文化展示。学生进入京东实训中心,就像置身于真正的京东客服中心一样,受到京东文化的影响与熏陶,而京东实训中心之外的环境,则是学校特有的文化氛围。

2. 精神文化及客服亚文化的融合。精神文化的融合主要体现

在京东客服实训过程中。京东客服实训的第一阶段是入职培训阶段,由京东管理人员对学生进行培训,培训内容包括客服文化讲解、电商行业服务标准、京东客服服务标准和客服系统操作流程等;第二阶段是客服实战阶段,在管理人员和老师指导下,开展真实客服服务,接听客户咨询或投诉电话,回答、反馈客户问题等,每天结束工作后管理者和学生要分别进行总结,总结每个小组当天的收获与问题;第三阶段是总结阶段,在整体实训结束后进行总结和表彰,由每个小组进行汇报总结,开展表彰奖励;第四阶段是利用寒暑假时间组织部分学生参加京东客服部门组织的“夏令营”“冬令营”,到江苏宿迁京东客服中心参加团建活动,进一步融入京东环境。参训学生通过整个实训过程,对京东的文化体系已经有了深刻的理解,在客服服务工作中践行着京东文化的要求,从近几年对参训学生调查中发现大部分学生已经认同京东企业文化,受到京东文化的深刻影响。

3. 制度文化的融合。由于实训室是建立在学校内部的,校企双方建立了以学校为主导的协商机制,企业要按学校的制度规范来安排实训,虽然学生参加京东客服实训,要按照京东的工作制度和 workflow 开展工作,薪酬也是由京东按其工资标准与考核标准来进行核算发放,但学校方要监督京东的工作安排是否符合国家对实训学生工作安排的要求,是否符合学校制度要求,保证学生的合法权益。校企双方角度和立场不同,但制度文化融合效果还是好的,未产生根本性的矛盾。

(三) 校企文化融合取得的成效

从我校京东实训室的实践的来看,校企文化的融合取得了明显的成效。

第一,丰富了学校文化内涵,促进了校园文化对学生的影响。特别是从商科类专业角度来看,京东企业文化的融入有助于教师、学生对商业特色文化的理解与认同。由于学校特色文化与京东优秀商业文化产生的共鸣,从而促进了我校商科教育亚文化的发展与完善。

第二,促进了教学质量的提高。合作中教师参与企业实践,提升专业教师的实践教学能力;拉近了学校教育与企业需要之间的距离,实现学习与就业的无缝对接;拓宽了学生的学习途径,通过“做中学,学中做”,在学生实践能力提高的同时,反哺了对理论的理解与掌握。

第三,促进了学生的成长。通过实训积累了工作经验;增长了学生的社会历练,提升了学生的人际关系能力;促进了学生自主自立意识的形成,有助于学生学会承担更多的家庭和社会责任。

四、结语

校企合作中必然会出现校园文化与企业文化的碰撞、矛盾和交融。更好地促进校园文化与企业文化的融合,避免激烈的文化冲突,求同存异,进一步丰富校园文化的内涵,是校企合作成功与否的关键。在实践上应根据校企合作的对象、内容、范围和特点等来设计融合对策与方案,做到“一合作一方案”,促进企业文化与校园文化的融合,实现校企合作的目标。

参考文献:

- [1] 罗先奎,齐永芹,论高职校园文化与企业文化对接的意义和路径[J].芜湖职业技术学院学报,2021(12):76.
- [2] 乔占泽,殷旦妮,异质与共生:企业文化与高职校园文化的融合[J].边疆经济与文化,2022(1):111.

本文系2020年度山东工业职业学院教科研立项项目《项目名称:校企合作长期机制研究:以京东客服校企合作为例》(项目编号:202005)的阶段性的研究成果。