

以就业为导向的高职汽车专业教学方法探讨

邹 萌

(芜湖职业技术学院, 安徽 芜湖 241006)

摘要: 虽然汽车工业的不断发展壮大为高职汽车专业的毕业生就业择业带来了更多可选择的机会与机遇, 但是随着毕业生基数的增多, 就业竞争压力日趋增加, 毕业生面临着严峻的就业难形势。在此大环境中, 为了全面提升汽车专业毕业生的就业质量, 提升学生与汽车行业实际岗位的匹配度, 势必需要以就业为导向, 根据市场的变化来有针对性的调整教学方法, 对教学模式进行进一步优化与升级, 引导学生树立正确的就业观, 增强与汽车相关企业的联系与合作, 为学生顺利平稳就业奠定坚实的基础。

关键词: 就业; 高职; 汽车专业; 教学方法

通过对一年中高职毕业生总体人数的实际调查, 可以发现毕业生人数正在以每年上百万人次呈现逐步递增的趋势。同时, 随着人工智能悄然渗透于汽车制造、生产、开发、设计、服务等行业, 对毕业生的毕业质量提出了更高的要求。随之迎来的就是激烈的市场竞争与岗位竞争, 从就业形势整体出发, 并不容乐观。因此, 高职院校必须清晰地认识到, 为了缓解毕业生的就业压力, 势必需要从校内开始就引导学生做好长远的职业规划, 并且以就业为导向逐步优化教学方法, 在传授专业知识的同时提升学生的实践能力与创新创业能力。

一、以就业为导向的汽车专业课程定位及培养目标

高职院校毕业生的就业问题属于我国重要的民生工程组成部分, 毕业生就业情况如何, 不仅关乎着社会与国家的稳定, 更与我国经济的发展有着直接的联系。高等职业院校是汽车类应用型人才的重要培养基地, 承担着为市场与国家输送拥有丰富的汽车理论知识, 具备扎实的汽车技术技能人才的重要使命。在就业形势如此严峻的大环境中, 汽车专业课程教学应以能用为度, 实用为本, 也就是说专业知识应该定向在应用, 定点在实践。尤其是鉴于汽车行业的精密性与技术性特征, 更需要该专业的毕业生跟上时代的步伐, 掌握产业的脉搏, 尽最大可能满足市场与行业的严要求、高需求, 得到社会与行业的广泛认可。

具体来说, 汽车专业的教学应遵循市场与时代进步发展的规律, 从优化教学方法开始着手, 引导学生树立正确的就业思想, 在传授给学生专业理论知识的同时, 要注重为学生提供更充足的实践机会与平台, 提高教学的实效性 with 实用性。此外, 汽车专业人才培养目标应以复合型人才培养为抓手, 鼓励学生在 1+X 证书制度的指引下多考取与汽车行业相关的职业技能证书, 提高证书的含金量, 提高学生的毕业竞争力, 缓解学生的就业压力。最后, 学校应充分认识到校企合作对汽车专业学生发挥的重要功效, 坚持走产学研结合的道路, 促使学生向着高素质、强技能、宽知识与

厚基础的应用型、复合型人才方向不断迈进。

二、以就业为导向的高职汽车专业教学方法改革

(一) 更新教学理念, 坚持就业导向

首先应将教学与引导学生树立正确的就业观相结合。通过对汽车专业毕业生实际就业想法与情况调查不难发现, 从整体上来讲, 该专业毕业生在实际毕业与就业过程中所坚持的就业观念可能从根本就出现了偏颇。主要表现为: 该专业的部分学生一直梦想着能够从事与汽车行业相关的白领工作, 他们不愿意主动深入到汽车生产工厂的前线。还有部分学生对与之相关的工作期望薪资与自身实力不匹配, 导致找工作难。当然其中不乏还有部分学生缺乏对该行业专业技术深入的钻研精神与创新竞争, 即使进入到企业, 也终将有一天会被淘汰。出现这种想法与现象, 究其根本原因, 在于学生不管是对自己能力还是行业整体都缺乏客观、全面的认知。基于此, 有效引导与辅助该专业的学生树立正确的就业观尤为重要。

首先, 学会认清自己。在平时教学过程中, 教师应有意无意地引导学生发现优势, 了解劣势, 学会扬长避短, 才能更好地提升自己的综合能力。同时, 教师应引导学生从实际出发, 寻找更适合自己的发展之路, 切不可盲目攀比, 盲从他人。

其次, 培养学生的钻研精神与创新能力。尤其是在遇到困难的时候, 教师这时候不应直接给出解决方法, 更重要的是要引导学生在不断探索、分析与总结问题中获得进步与提升, 充分激发学生的潜能, 促使学生全身心地投入汽车研发与创新的工作中来。

再次, 学生即使在顺利就业之后也会面临着长达几十年的职业生涯, 这时候, 坚韧的毅力、远大的目标将成为指引学生成长的重中之重。例如, 部分从事汽车制造类工作的学生, 除了要做好本职工作之后, 还应将目光放得更长远一些, 高级技术人员或者管理人员都是非常不错的选择。再比如, 从事企业销售类专业的同学, 应向着销售骨干、销售主管、店长等职位一步步发展与

迈进。

最后,随着汽车行业日新月异的发展与技术更新,需要学生树立终生学习的理念,需要学生在不断积累与沉淀中获得知识与技能的双提升。在实践教学的过程中,需要教师刻意正面引导学生,或者邀请该专业毕业生回到学校与同学们分享经验,为今后该专业学生顺利就业奠定良好的基础。

(二) 改革教学方法, 彰显就业特征

传统的汽车专业教学方法可能更偏向于先讲理论知识,待完结之后,再让学生正式接触相关的实践内容。殊不知这种教学方法刻意将理论与实践分割开来,不利于学生形成完整的知识架构。在不能保证知识连贯性与良好衔接的基础之上将对教学整体效果产生消极的影响。这时候,最有效的教学方法就是将理论课与实践课相互融合,引导学生通过自主实践、小组合作、模拟操作、案例研究与知识探讨完全调动起学生参与课堂的积极性与主动性。

具体说来,针对汽车专业,由于其实践特征非常明显,仅仅依靠理论知识是无法满足企业对人才的实际需求的,这时候就需要教师在日常教学过程中尽量导入实际项目,在项目的驱动下,一边教学一边动手演示。如此一方面能够将教学内容以更加立体、形象的方式传授给学生,加深学生记忆的同时有利于教师强调重难点知识。另一方面通过真实项目案例的导入,学生将提前感受工作氛围,熟悉工作流程,对于培养学生的职业素养,提升综合能力将大有裨益。

此外,在日常教学过程中,要加强教师与学生的互动交流,并且教师应为学生创建更多自主思考与探索的平台与空间,以就业为导向,引导学生在现有知识的基础之上,发散思维,有效连接新旧知识,进而构建更为完整的知识体系,以便为今后实践应用更好的服务。

(三) 创造逼真环境, 顺应就业需要

汽车专业不仅实践操作特征明显,而且还要求学生具备较强的专业技能。在传统教学模式的制约下,汽车专业教学更偏向于理论,学生的动手操作能力无法得到有效锻炼与提升。这种更看重理论而轻视实践的观念直接影响着对学生实际操作能力提升缺乏针对性与科学性,只是浮于表面。尽管学生毕业走向工作岗位,也无法保证能够在实际工作岗位上发光发热。由于汽车专业是集理论与实践为一体的应用型学科,要想全面提升学生实际操作汽车的能力,势必需要学校为学生配备一体化实训设备设施。

这时候,学校应在坚持互惠互利的基础之上,加强与汽车企业尤其是当地实力出众企业的合作,为学生提供良好的实习实训平台,建立产学研一体化教学体系。学校可以为企业提供廉价的

劳动力与更先进的汽车理论,企业为学生提供实践场所,在相互帮助,相互促进中获得共同进步与发展。依托于汽车制造与销售类企业,学校与企业应联合开展“定向班”式人才培养项目,不管是在课程设置、教学计划还是教学方法都应立足于合作企业的实际需求,并且与时俱进,根据市场与行业的变化随时进行优化与调整。通过为学生创设更为真实的实践环境,促使学生加强与企业其他员工的沟通与学习,提升学生的综合水平与就业竞争实力。

模拟教学法旨在为学生创设更为真实的实训环境,让学生在某一特定的氛围中学习与掌握与职业相关的知识、技能与能力。一方面给予学生一种身临其境的工作感觉,另一方面可以有针对性地对学生进行专业技能进行指导与提升。

三、结语

总而言之,将教学方法的改革工程定性在行业、定向在应用、定格在复合、定点在实践,对于提升高职院校汽车类专业学生的就业率与就业质量将产生至关重要的积极作用。很多学生平常由于对前方之路迷茫、失措,很多时候并不能将全部的精力投放于专业学习与实践中。但是在以就业为导向的教学改革大潮中,又一次让学生看到了希望与未来。提高学生的动手操作能力与职业规划能力,就是为学生今后顺利就业打下良好基础的重要途径。希望有越来越多的课题能够从高职院校的实际出发,去探索、去研究顺应市场规律与行业发展的最新汽车类人才培养模式与方法。

参考文献:

- [1] 张建莉. 以就业为导向的汽车服务工程专业课程教学方法探讨 [J]. 教育教学论坛, 2013 (43): 2.
- [2] 刘存山. 以就业为导向的高职汽车专业新型教学模式的探讨 [J]. 职业时空, 2011, 7 (12): 2.
- [3] 雷宇. 以就业为导向的高职院校汽车类专业教学研究 [J]. 汽车实用技术, 2021, 46 (10): 3.
- [4] 胡婷芳. 以就业为导向的高职汽车专业新型教学模式的探讨 [J]. 湖南农机, 2019, 046 (009): 111, 113.

研究项目: 芜湖职业技术学院科研自然重点项目《多源数据驱动的芜湖城市中心区自行车停车行为机理及需求预测研究》(wzyzrzd202109) 阶段性成果。