

商务数据分析专业企业实战教学的课堂管控策略研究

黄晓丹

(广东工程职业技术学院, 广东 广州 510520)

摘要: 高职院校培养的是符合企业要求的实用性人才, 所以, 如何提高学生的实践能力, 是高职院校的教学的重点内容。数据分析专业的学生所学的重点, 是数据分析能力, 只有具备足够的数据分析专业, 才能达到企业的要求, 才能顺利就业。实践教学是当代应用型学科提升学生理论联系实践能力的重要方法, 学校与企业在校企深度合作模式下, 在实事求是的基础上, 以培养学生实践能力为核心, 以直面各种实际情况为导向, 引导学生在实战中, 有效的提升自身的专业能力和职业素养, 不仅对于学生未来更好地参与对应的工作, 提升其职业能力有着重要的价值和意义, 更重要的是还能构建校企合作教育新生态, 推动我国教育现代化发展。笔者针对商务数据分析专业企业实践教学, 提出了一些建议策略, 希望对此专业的教学活动, 提供一些参考。

关键词: 商务数据分析; 实践教学; 课堂管理; 有效性策略

商务数据分析专业是我国的一个新兴专业, 这个专业开设时间不算很长, 没有足够教学经验, 在企业实践教学方面, 更是弱项。所以, 目前的商务数据分析专业还存在很多问题, 要想提高学生实践能力, 并符合企业的要求, 需要进行一定程度的改革和创新。在其实战课堂教学中, 学校通过模拟实战课堂, 有效营造“真实的工作场景”, 不仅能够更好帮助学生直面自己未来的工作压力和工作情境, 还能提升学生的专业能力, 促进学生整体能力与素养的提升与发展。基于此, 当代教师在这种“实战”教学中, 一定要真正结合学校和企业的各种管控思想和策略, 从而营造真实的“工作情境”, 让学生在一种实践中得到更大的提升与发展。

一、高职“商务数据处理与分析”课程概述

(一) “商务数据处理与分析”课程建设的重要性

随着大数据时代的到来, 数据分析在品牌运营、产品开发设计、客户维护、市场推广等众多业务中发挥了越来越大的价值, 同时更多的电商公司意识到数据的作用。在电子商务应用领域,

特别是 B2C 行业, 数据分析已经成为从业人员的常规工作内容。因此, 掌握数据分析技术已经成为高等职业教育的一个重要内容。

(二) 高职“商务数据处理与分析”课程现状

目前, 我国高校中开展“商务数据处理与分析”课程的不多。虽然也有一部分高职院校电子商务专业将数据分析作为未来学生就业的主要目标岗位, 但因脱离实际的商业运营环境与课堂封闭的培养模式, 疏远了教学与市场、教学与行业的距离, 这些问题使学生缺少与业界的真正互动, 最终导致缺乏专业技能训练。因此, 培养出来的学生便无法满足社会对数据化运营人才的需求。现阶段, 教育界对商务数据处理与分析课程改革进行了一定的研究。武汉商学院商贸物流学院的王红艳老师提出在电子商务专业中开设数据分析课程既不同于信息技术专业也有别于普通本科生, 提倡“重应用, 轻算法”, 采用基于场景的启发式教学方式, 以提升学生主动学习兴趣为导向。目前高校“商务数据处理与分析”课程教学内容设置如下表所示:

表 1 商务数据表

序号	名称	主要内容	重难点关键词	学时	类型
1	商务数据分析基础	商务数据概述 商务数据的清洗 商务数据的分析	商务数据的基本操作	2	理论 + 实例讲授
2	数据的输入与编辑	输入数据 编辑、计算数据 优化工作表	怎样对数据进行编辑与优化	3	实例讲授
3	数据的突出显示与可视化	添加条件格式 商务数据可视化 分析图表数据	如何在图表中突出数据	3	同上
4	数据的排序、筛选与分类 汇总	数据的排序 数据的筛选 数据的分类汇总	如何对数据进行排序、筛选与分类 汇总	3	同上
5	数据透视图表	数据透视表的应用 切片器的应用 数据透视图的应用	如何使用透视图进行数据分析	3	同上
6	产品营销数据分析	单款产品销售生命周期分析 产品畅/滞销款分析 多店铺销售数据分析	如何对各类型的营销数据进行分析	3	同上

7	销售费用分析	销售收入与成本分析 费用支出明细对比	如何分析销售的收入与成本, 并制 作出各项费用的明细表	3	同上
8	营销决策分析	客户消费能力分析 市场需求量分析 销售成本预测分析 定价策略分析	如何根据数据进行决策分析, 预测 成本和客户消费能力	3	同上
9	竞争对手分析	竞争产品市场份额分析 竞争对手价格差异分析	如何使用图表对数据进行价格差异 和市场份额分析	3	同上
10	订单与库存分析	订单记录统计表 商品出入库情况 商品库龄分析	根据订单与库存数据制作出统计表 与商品出入库、商品库龄的分析图 表	3	同上
11	财务数据分析	利润预测与利润表	根据财务数据进行利润预测	3	同上

二、设置系统性课程体系

要想提高学生的实践能力, 其最基础的问题, 就是课程体系, 只有完善的课程体系, 才能培养出具备实例能力、综合素质的优秀人才。对此, 老师和学校, 要结合企业要求、学生的实践情况, 对课程系统性进行改良, 制定出更合理、更科学的课程系统。商务数据分析专业主要分为两部分, 一部分是基础课程, 也就是公共课, 另一部分则是专业课程, 也就是专业技能课程。对此, 老师要一定程度的改良, 比如针对具体课程, 可以设置数据库应用、商务数据分析、统计基础、数据管理和刺激、数据管理和运营、数据可视化等等。对于专业课程的制定, 老师和学生要多和企业方面沟通, 找准时常定位, 确定好企业需求, 进而才能完善好课程系统, 提高学生的实践能力。

三、商务数据分析专业引入企业实战模式的价值与意义

(一) 商务数据分析专业引入企业实战模式是当代现代化教育改革发展趋势

教育改革近些年来获得了长足的进步与发展, 随着当代高校教育改革与学生培养多元化等全新教育理念的提出, 当代素质教育正迎来了一个全新的时期。素质教育改革这些年来, 无数经验以及思想告诉我们, 素质教育的核心就是以生为本, 是利用各种科学有效的方法来激发学生的学习能力和学习素养, 让学生在有效科学的思想以及方法下, 其各种能力以及思维得到释放以及发展, 最终达到综合素质以及能力全面提升的最终效果。而实战教学作为当代以生为本思想下的一种先进的学生能力素养培养思路和方法, 其具有针对性强、学生能力培养效果好的各种特点, 这些特点不仅有利于学生各种素养的提升, 更能够增强学生的学习意识, 让学生能够更加科学、快速地掌握自己所需要的专业知识与技能, 得到更大的提升与发展。

(二) 商务数据分析专业引入企业实战模式是当代教育教学的重要发展方向



图1 金额统计图

近些年来, 随着各区域之间的不断交流、融合以及发展, 各种先进的学生教育以及思想方法开始被科学的引入到各个阶段的教学当中。这些方法以及手段, 不仅先进科学, 同时也更加贴近学生的学习实质, 能够有效提升学生的综合素养。而应用类学科实践教学正是这种思想和行为的重要体现。基于此, 在实际的商务数据分析专业学生培养过程中, 教师应积极引导实战性教学内模式, 从而有效保证学生的学习效果, 提升学生的实战能力。

四、编制好合理、科学的教材

教程的编纂, 也是企业实战教学的重要一环, 现阶段, 高职商务数据分析专业的教程, 仍然是以理论知识为主, 缺乏软件操作、缺乏企业商务背景的实践内容。对此, 老师要结合实际情况, 编制出符合学生要求, 达到企业要求的教材。在编纂教材的时候, 老师要注意几点, 其一, 教材中要减少一些难以理解、实用价值不高的公式或者复杂推理, 而最好以实际案例为主要内容。其二, 操作课程, 要以企业背景、市场背景为基础, 教材中要加入大量实践内容和符合企业要求的操作。

五、商务数据分析专业企业实战教学的成效性

1. 为了更好地对“商务数据处理与分析”课程进行设计与改革, 课题针对用人单位进行了访谈调研和问卷调研。在调查中, 我们发现公司真正需要的人才才是能够直接接管项目的, 因此, 在课堂上如果学生能够直接接触真实企业任务, 就能够使学生所学的技能直接应用到实际工作中。对于学生来说这样的学习真正能够实现教、学、做、享一体化, 真正能够做到“学中做, 做中学”。为此我们引入了双十一的企业进驻校园实战项目, 学生在企业培训之后直接上岗, 不仅能让学生对知识点融会贯通, 还能强化学生职业意识, 增强学生职业技能。

2. 全面客观的评定学生在工作及学习中所取得的成绩, 有利于激发学生完成实践环节的热情, 提升创新精神和实践技能。同时也推动了实践教学的质量管理, 有利于实践教学的针对性和有效性。因此, 结合“真实背景”的实践教学必须建立一套有效、完整的考核机制。“商务数据处理与分析”考核内容来源于企业真实运营数据并结合实际业务背景, 重点考核学生的综合运用能力。因此大大提升了学生职业技能。

六、改进教学方法

想要提高学生的实践水平, 老师要进一步改革自己的教学方法。目前来讲, 老师在教学中还要存在很多问题, 由于商务数据分析专业是一个新的专业, 教材比较少, 作为老师, 如果选择教程的时候没有取舍, 就会提高学生的接受难度, 也不利于学生综合素质的提高。其次, 老师在教学过重中, 仍是偏重理论讲述,

而忽略了对学生实际数据处理能力的培养。对此,作为商务数据分析专业的老师,要改变教学理念,优化教学方法,在课堂上,要选择学生容易掌握,且实用性强的内容,少讲一些实用价值不高,却十分难懂的内容。与此同时,老师也注意结合一些电商企业的实际操作情境,模拟学生未来工作中出现的问题和解决方案。

七、设置综合性实际操作环节

由于老师们缺乏沟通,缺乏实践经验,导致在教学中,容易出现重复教学,和重点操作技能的遗漏。对此,老师应该构架一种专业性更强实操环节。比如在软件操作学习中,老师要重点把握几个重要软件,比如 SPSS,并要设置好重点的教学内容,从而要学生全面掌握软件的操作技能。另外,可以开设针对企业项目的商务实验课程,这种课程,要以企业实践项目为载体,学生通过所学的知识,进行演练和操作,在学习过程中,学生能及时发现自身的不足,并加以补充,另一方面,学生也可以提高独立解决问题的能力,这也是在未来就业中学生会面临的重点问题。对于课外实操环节,老师要和企业加强联系,鼓励学生在实习的时候,认真学习,通过切实的体验,提高自己的实际操作能力。

八、构建共享专业平台

共享交流平台,可以促进企业、学校、老师、学生之间的交流,对此老师可以设置一个网络平台,在平台上,老师和企业技术人才,可以互相交流、互相借鉴,从而为提高教学水平提供保障。与此同时,不同的高职院校、不用的老师,也可以在平台上互相交流,进行课程的共享,实例项目的共享,在各方面的支持下,才能提高学生的综合能力和专业技术水平。

九、对企业实战教学课堂管控策略的建议

(一)严格落实考勤制度,制定合规的奖惩机制

“凡事预则立,不预则废”“无有规矩,自不可成方圆”我国优秀传统文化中,早已对于治学中的规矩以及方法进行过详细的论述。古代主张,要想进行一件事,或者是进行一项成功的活动,一定要注重“规划推演”“规矩制定”,古语讲:“不患寡而患不匀”,要想让拥有不同特质的学生在心理和行动上从遵守学校制度转向遵守对应企业制度,加强他们对于企业工作中的了解,为将来他们进入对应企业工作打好基础。

在现有的企业工作中,一般的常规性企业都是需要进行打卡的,公司人事部门会根据你的打卡时间来形成你的绩效考核的一个基点或者部分。如在规定上班时间内到岗,则基点满足,记得绩效基点为1,如果迟到、早退或者无故离开等等,适当在基础上进行酌减,如你的工资为100元,你考勤方面的绩效考核总数为0.9,那么你的工资就是 100×0.9 。在具体打卡中,又基本上分为两种,一种固定范围内的钉钉打卡,一种基于人脸识别或者指纹识别的打卡机。企业中的打卡制度作为直接影响员工经济利益的一个制度,其自身已经接近最公平公正,基本不存在一些漏洞或者瑕疵。这与学生在课堂学习中,迟到、早退等等有着天壤之别。因此,在商务数据分析专业实战教学中,教师要想真正的保证实战效果,真正契合企业实际情况,首要的问题就是树立企业威严,这威严就是“令行禁止”,就是对于基础制度的严格遵守。

此外,要想更好的发挥学生的主观能动性,使学生在实战中主动去遵守制度,并形成良好的风气,那么在企业实战中,企业还应设立对应的奖励制度,如果一个周期内没有迟到早退、无故缺勤的情况,可以增强0.1基点,当然,为了更好地让学生及早看到效益,企业也可以直接奖励现金,如一个周期内可以获得全勤奖100元等等。利用这种简单直接的方式来迅速完成良好风气的构建,让学生在“实战”中,迅速养成严格遵守制度的心理状态和心理意识。

(二)落实风控管理制度,严管上班的手机管存

风控管理是商务数据分析实战教学一个需要认真面对的问题,风控既然能够被叫作风控,那么它就有一定的偶发性和不可控性,事情发生并不可怕,可怕的是没有做好的应急准备、缺乏对应的应急机制和应急能力。就如一些自然灾害,其无论可控、不可控,其都会自然发生,不已自身抗力为转变因素。实战教学也是如此。教师在教学中讲,理论联系实践,在实践中获得真知,说的就是这个道理。因此,对于风控,在风控管理中,企业或者教师应严苛建立对应的逐级上报以及分类风险控制混合制度,从而利用这种制度来迅速完成对于各种不可控问题发展程度的把握,有效对其进行评估,启动对应预案,用最快做好的方式来更加合理地解决这个问题。所谓逐级上报制度就是指按照自己的层级上报。在正常的企业管理中,有着严苛的等级制度,生产部门向生产经理负责,销售向销售经理负责。不可越级上报,更不可能打乱顺序,胡乱主张。一个企业,如果老板直接面对数百人、数十人向他汇报问题,那么他如何从更高的角度去思考企业的未来?分类风险控制制度是指一些特定的风险,如在企业中遇到影响极其不好的紧急情况发生,那么可以按照规定进行紧急临时处理,用最快速的方法避免公司进行了更大的损失。如在实战中,涉及企业一些重大事故或者造成重大影响的事情,员工可以直接上报,并紧急进行协商处理。

手机管存是当代的实战教学中课堂管控的重要内容之一,在工作中,很多企业对于手机的使用是有着明确的规定的,如不得利用手机进行无效聊天(私聊、与工作无关的人员或者事件进行聊天或者评判),不得利用手机进行游戏、浏览无效网页等等。在商务数据分析专业的实战教学中,企业或者教师应严苛地对学生们的手机应用进行管理,积极通过科学、合理的手段来对学生的手机进行管存,让学生集中精力去更好地适应“实战”的环境和要工作要求,在最短的时间内适应实战的节奏,更好地完成对应的实战工作,获得更大的进步与发展。

(三)妥善进行心理疏导,适应实际的工作状况

“学而不思则罔”这是传统文化中关于学习和思考的论述,无论是在工作还是生活中,我们必须要做的事情就是基于现实情况进行思索。只有这样,才能真正地完成自己的工作,并在不断挣扎中突破自己思维的桎梏,达到更好的“阶层”。但是,人一旦开始思索,那么,由于自身的读的书不够多、见过的人比较少,那么其就会出现一种思维的“局限性”,这种局限性就会让你“辗转反侧”,进而产生各种心理问题。德国哲学家说,突破自己的方法有很多,常规的分为三种,首先是读书,也就是读书破万卷,当你读的书到达一个境界的时候,你就会和历史上所有人对话,进而吸收他们的经验教训,有效的面对各种生活、学习中的问题,更好地了解这个世界的本质发展规律。其次是行万里路。也就是当你走过很多路的时候,你就见过了很多人,这些很多人他们用自己的行为和与你不一样的思维方式面对你遇到的或者你未曾遇到的事情或者场景,从而给你启迪,帮助你走出现有的生活或者工作困境。最后则是自己经过许多事。也就是自己遇到了很多困难,你在或许成功或许失败中,得到了“经验的功勋”或者“悲惨的伤疤”,但是无论是哪一个,他都会让你能够直面现在的工作和生活。但是,商务数据分析专业实战教学中,这些学生在面对一些迥异于课堂教学以及以往人生未曾经历的压力或者事件时,他们只有两个办法,一个是读更多的书,自己熬过这段“未曾经历”的岁月,进而独守光明,涅槃重生,在挫折中获得成长,在未来的某一时刻用这种灿烂的心态和光辉打造出自己的魅力人生。另一种则是基于改变自己的第二种和第三中的衍生方式,即依靠别人走出困境。也就是心理疏导。心理疏导的核心就是漫长的经验

汇成成了一本书一门学科,进而有了专门的名称,有了专业的用途。每个人都会面对苦难,每个人都会有工作压力,在现实的企业工作中,压力是必然的,并且会无时无刻在你身边,无时无刻压榨着你,而在商务数据分析专业中,其最多就是一段时间,比真正的工作压力如九牛如一毛。基于此,企业或者教师在引导学生进行实战教学时,对于学生的压力,教师可以给学生足够多的时间,让他们涅槃重生,不断提升他们的抗压能力,为他们未来进入社会,进入工作岗位打好基础。当然,企业与教师也不能忽视学生的个体差异,积极做好预案,对于一些状态不稳定的学生及时进行心理疏导,有效确保其安全,在逐步舒缓引导中,使其构建出自身的对应压力排解机制和思维,进而更好地适应这种“实战”模式。

(四) 课后及时进行总结,提出更好的工作建议

实际数据分析能力,是商务数据分析学生就业后的主要需求,对此,老师要调整教学课程体系、编纂合理、科学的专业教程、改革自身教学理念和教学方法,并通过校企合作、构建共享平台等方式,提高学生的实践能力。

建构主义认为,所有的知识、技能包括各种经验在内,都是由四个部分组成的,即讲授—内化—讨论—总结四阶段。知识观主张在自我需求或者说任务需求模式下,不断地扩大求知范围,在尽可能数值、范围最大基础上,最大可能性的保证知识的正确率。如对于某个知识的参数,这个参数的实际以及研究范围越大,正确率就会更高,这个知识在延伸发展中时间就会更长。而在建构主义学习观中,其认为知识掌握的核心流程就是自我需求—科学探究—分析归纳—研究总结—全面验证。具体来讲,就是无论是学习观还是知识观,都需要学习主体或者知识主体在自我认识或者任务驱动下,主动通过教师的引领以及学生自身的内化分析验证,在不断地重复中,逐步由未知变为正确,由陌生到熟悉,再到不断验证联系与科学熟练掌握使用。这种知识需求的激发和互动,其核心就是思维的变化,这种变化或者说是基于分析论证的思维迁移不仅包括内化视域下师生、生生,学生与知识本身的互动,还包括其在课后练习、实践运用等板块完成后的讨论等。

基于此,在商务数据分析专业企业实践教学中,要想最大化的获得既定效果,让学生获得更大的发展。当代企业或者教师还应加强学生总结归纳能力的培养,在实战中强化他们的分析和总结归纳能力,进而让他们在实际问题解决中找到规律,更好地获得对应的技能或者知识。根据不同的维度,总结归纳按照方法和内容大概可以分为四个方面,首先是方法。在实战中,方法包括两方面内容,一个是模仿一个是向同类学习。模仿是对行业优秀的人模仿,在实战中就是给你做示范的那个人,这个人在历经实战中,已经对于这个行业这个内容或者模式已经具备了一定的深度认知,有了一定的经验,这种经验即使示范时,对你全盘托出,你也不一定迅速理解,并能够合理使用,所以除了要尽最大可能向他学习之外,你还可以向你的同类学习,这个同类包括你们素养差不多的人,可以对其进行认真观察,进而在与其讨论中,互相扬长避短,找到适合你们这类人更加适合的方式。也就是我们常说的我们做不到,但是我们可以和解,可以用我们能够做到的对其理解或者达到。

方法总结之外就是规律总结。这个世界是相通的,传统文化中讲:它山之石可以攻玉,又讲:一窍通则百窍通。说的就是掌握规律。任何问题在某个层面都是想通的,如果你不能理解,只能说你尚未达到那个层次。如国家与家庭治理都是一样的,都需要齐心,都首先要进行讨论分析,进而树立目标,共同努力完成。传统文化讲:齐家治国平天下,为什么这么排序,因为齐家是几个人,治国人多一些,至于平天下人更多,你只有深度了解小规律,

并将其理解深刻后,才能去理解大的规律,即齐家后治国。齐家与治国的根本区别在于,人数越多,差异就会越大。但是无论其多大,基本的规律或者核心利益都是一样的,我们国之伟人不说,我们求同存异,先解决一样的。这就是规律。因此,在商务数据分析专业实战技能、知识或者思维中,企业或者教师应引导学生从规律角度出发进行总结。如企业和教师可以引导学生对于同一类型问题进行总结分析,了解其中的处理逻辑,进而掌握规律,在不断实践中强化这种能力,掌握这类事情的处理方法。待这类问题处理能力掌握后,再利用这种问题解决的逻辑去推导其他问题的内外逻辑,掌握对应的方法。

世界是复杂的,人类的复杂或者人类思维的多样性造就了这个世界五彩斑斓的世界,人与事是互相连接的,很多内在逻辑在不同层次或者不同问题中是呈现出不同状态。在实战中,如果你用自己已经掌握的逻辑或者规律去解决某个事情之后,发现不适合,那么其必然是这个类型的问题有着其他的更大的逻辑内核,而你只关注了他们相同的点,却忽视了其他的重点。如最著名的纸箱事件。即著名音乐家认为纸箱占地地方,因此,需要处理,那么纸箱拿走,他获得了美好的空间和心情,因此,其应该为其付钱,而废品收纳员认为,纸箱也算是一种再生资源,我可以拿着去换钱,我只是一个“捐客”,或者是一个二手商人,音乐家提供了初级商品,我只需付出我的运输费用,就可以赚到一定的商品增加的附加值,那么我也应该付出一些钱,这就造成他们各自心理会认为自身需要付钱。这就是核心逻辑的不同。教师或者企业在引导学生面对一些常规逻辑不能得出正确对应办法时,可以再次对整个类型的事件进行精细化的分析,找到其不同点,进而依据自身的立场,对事件核心再次总结,进而引导或者找到问题最利于自身发展的方案,进而“求同存异”,更好地解决这类问题。

总而言之,商场如战场,实战教学就如真的实际工作一样,都是需要不断适应和发展的。适应只能让你保住饭碗,而发展才能让你脱颖而出,走向更好的生活,具备更高的素养。因此,在实战教学中,无论是对于制度的建立还是遵守,无论是对于问题的发现和解决,教师都要激发学生的主观能动性,从而引导学生无论是在未来学习还是工作中,都能够披荆斩棘,勇于挑战。笔者经过一段时间的研究和分析,对商务数据分析专业的企业实战课程提出了一些策略,希望能对商务数据分析专业提供一些帮助。

参考文献:

- [1] 魏巍. 论数据分析在企业经营管理中的重要性 [J]. 产业与科技论坛, 2012, 11 (12): 228-229
- [2] 罗雅丽. 数据分析课程在电子商务专业中的教学研究 [J]. 时代经贸, 2020 (3): 93-94.
- [3] 陈玲霞, 李志长. 基于有效课堂理念的高职院校“商务数据分析”实践教学设计研究 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2019 (11): 41-43.
- [4] 刘盟. 商务数据分析与应用专业人才培养研究——以浙江广厦建设职业基础学院为例 [J]. 时代经贸, 2018 (15): 58-60.
- [5] 张亚峰. 商务数据分析与应用专业学生数据分析能力培养研究 [J]. 新西部, 2019 (7): 45.