

信息技术在中职服装设计教学中的应用

张莹莹

(潮阳区职业技术教育中心, 广东 汕头 515100)

摘要: 随着时代的不断发展,我国迈入智能大数据时代,在大环境带领下,中职服装制造业逐渐走向信息化。中职服装设计专业作为向社会输送优质人才的重要场所,其教育模式应顺应时代发展向信息化教学快速过渡。在此发展过程中,中职服装设计专业教师要加强对信息技术的分析与研究,探索出符合职业教育的教学路径,为学生全面发展提供良好平台。基于此,本文针对信息技术在中职服装设计专业教学中的应用进行分析,旨在为教育工作者提供思路。

关键词: 信息技术; 中职; 服装设计专业; 教学

随着互联网技术的不断发展,人们的购物习惯与审美特点发生极大变化,促使各行业的生产与设计等随之进行改变。服装设计作为反映社会生活形态与人们衣着审美的重要体现,服装设计专业学生要具备灵活的设计思路,及时了解当下时尚元素,促使整个行业呈现出积极向上的发展趋势。信息技术为人们获取行业信息提供了良好平台,教师在教学过程中顺应时代变化将行业发展信息融入教学中,借助信息技术为学生提供创新设计教学,帮助学生有效提升自身竞争力,以适应行业的变化需求。

一、目前中职服装设计教学过程中存在的问题

(一) 人才培养方面

关于人才培养方面的问题,主要体现在以下方面:一是人才培养方向有待创新。服装设计专业所培育人才需具有较强的专业技能,能够有效匹配行业实际需求,确保学生在艺术审美、创新设计等方面顺应时代发展,以胜任企业的服装设计岗位与生产管理岗位等,为服装设计行业发展提供推动力。但目前多数中职学校在培养方向设计方面仍以传统行业为主,对行业先进理念的融入占比不多。二是人才培养方法有待丰富。随着行业的不断发展,服装设计市场不仅需要具备专业设计能力,同时还要具备互联网时代的信息思维,只有这样才能直面市场的挑战,帮助企业获得更多市场收益,在竞争激烈的市场中站稳脚步。但传统教学方式主要以理论教学为主,对行业动态信息的涉及较少,不利于学生适应未来行业。这就表明中职学校教师在教学中应改变传统教学方法,加强对信息技术的引进,让学生掌握更加先进的设计技术与设计理念,加强对人才培养方法的丰富,促使学生不断提升自身实力,为未来奠定良好基础。三是人才培养理念落后。多数中职学校教师的思维还停留于制造时代,对融合信息思维的新型设计了解不足,对基于互联网渠道进行开发与设计的服装产业及时理论研究不足。传统教学理念与市场需求之间难以形成有效衔接,难以培养出符合市场发展的优质设计人才。

(二) 学生现状方面

中职学校服装设计专业的学生水平良莠不齐,出现此问题的原因有很多,最突出的原因在于学生的个人学习经验与服装行业情感等。在中职学校中,部分学生来自经济欠发达的乡村地区,由于高考失利与志愿调剂等客观因素进入服装设计专业,学生本身对此专业的兴趣不大,甚至一些学生单纯想通过学科学习获得学历证书,进而导致学生对专业学习的重视度不高。部分学生对服装设计领域的兴趣较大,其中不乏存在家庭经济良好,能够接

触到优质服装设计资源的学生,此部分学生对此行业的热情较高,对未来充满希望。无论是自身学习经验还是学习兴趣,学生之间存在着较大的差异,给专业教学带来一定困难。

二、信息技术在中职服装设计教学中的应用

(一) 改变传统教学模式,激发学生服装设计兴趣

教师要直面现有教学中存在的问题,有效激发学生的学科兴趣,提升学生对服装设计行业的热爱,推动专业教学向信息化模式发展。信息化教学模式能够有效打破传统教学的限制,促使整个教学活动更具有活力,带动学生的全身心参与。服装设计行业的发展较为快速,不同时间节点的服装体现出的设计理念与设计思维不同,教师要及时把握当下阶段的设计元素,借助信息技术灵活调整教学活动,充分体现教学活动的与时俱进,促使信息技术与服装设计行业的有效结合。例如在“服装的流行趋势受哪些方面影响”课程教学中,教师可借助投屏技术为学生展示不同年代的经典穿搭图片,以视觉效果带动学生的直观了解,同时还可以选取不同时代具有代表性的时尚影片,让学生从影片中提炼出不同年代的时尚符号。此展示过程能够帮助学生更好理解时尚元素,同时还可以促使学生更快融入课堂教学中。在此过程中,教师借助影片带领学生思考服装穿搭流行趋势的影响因素,让学生正确认识服装不仅能够体现个人风范,同时还可以代表时代发展方向。在服装设计领域中,不仅要考虑服装的面料与质量等,同时还要深入联系消费者的喜爱情况,分析此设计是否是人们真正需要的。教师在教学过程中要注重培养学生的审美能力,促使学生对当下时代的时尚提出自己的见解,在不断学习中获得发现美与创造美的能力。

(二) 充分利用信息教育资源,推动学生全面发展

在互联网环境下,信息技术实现了在生活与生产方方面面的渗透,促使服装行业得以快速发展,为学生的自主学习与个人发展提供了良好平台,对学生形成良好的自主学习意识具有积极作用。在教学过程中,教师要加强对信息教育资源的开发与利用,借助网络资源激发学生的设计灵感,最终提升课堂教学效果与质量。服装设计对图文结构的展示较多,传统教学大多以黑板展示为主,这样不仅会消耗教师大量的绘制时间,同时还会给学生带来理解上的难度,导致教学效率不高。对此教师可借助信息技术进行教学,例如在“连衣裙的结构制图”教学中,教师借助计算机设备进行衣服版型设计,绘制出连衣裙的样板,并借助信息技术绘制功能对服装色彩进行调整等,以完成服装打板工作。在设

计展示过程中,教师对不同图层进行展示,借助色彩对比衣服线条,通过电脑显示屏灵活展示连衣裙的设计过程与最终效果图。同时还可以引导学生在信息段进行绘制与设计,教师对学生有针对性指导,促使学生提升动手操作能力等,实现理论与实践的有效结合。目前,服装设计行业已经实现了现代化发展,设计师大多采取信息端开展设计绘制工作,将信息技术引进教学课堂不仅可以帮助学生更便捷地完成设计工作,同时还可以为未来适应行业奠定基础。但信息技术并非可以完全取代传统设计方法,教师要灵活调整基于信息技术的设计方法与传统设计方法的占比,促使学生做到活学活用。

(三) 搭建网络培训平台, 打通线上教学渠道

随着互联网技术的不断普及,越来越多的中职生开始使用上了手机、电脑等移动设备,促使学生获取知识的途径变得更加多样。在此环境下,教师要打通线上教学渠道,为学生构建出更加开放的教学平台,为学生提供更加丰富的教学资源。教师要将传统教学课堂与线上教学方式紧密关联起来,让教材教学与时尚发展形成有效衔接,促使学生了解更多的现代时尚知识。在实际应用中,教师可以搭建出线上与线下混合的教学模式,为学生开设网络培训课程,主要针对课程复习、课程预习、加强巩固等内容开展。线上教学课程的时间较短,教师需要提炼出不同阶段的核心内容,针对不同学习基础的学生开设不同的课程模板,以促使学生更快掌握课程重难点。针对预习内容,教师要提前将新课程制作成相应的课件或教学视频,提前上传至网络平台,让学生在课前完成相应的浏览与学习。针对巩固内容,教师要结合教学活动现状提炼出教学中的学生容易忽视或难以消化的内容,将其整合后制作成相应的课件并上传。针对复习内容,教师要将整个章节或单元的内容进行提炼整合,让学生通过一个视频的学习便能了解整个章节的核心内容。网络教学的发展起步较晚,需要教师进一步探究与总结,教师要及时结合线上平台的反馈进行调整,比如针对学生反馈出教学信息的完整性问题,教师就要总结出学生在掌握方面的薄弱点,将这些知识作为下次备课的重点,以提升线上教学的针对性。线上平台的搭建能够为学生提供更加开拓的发展空间,教师要结合服装设计专业的综合性特点,建设出互联网、云计算等技术的辅助教学平台,为学生提供行业前言信息,促使学生在个性化平台中获得更加丰富的教育资源,进而提升教学效果。

(四) 紧抓时代发展机遇, 打造良好教育环境

信息技术时代的到来,给中职服装设计专业的发展带来了诸多机遇,中职学校要紧抓时代发展机遇,为学生打造出良好的教育环境。首先要立足时代发展加强师资队伍建设。教师是落实各项改革策略的关键,他们的教育理念与教育方法很大程度上决定着学生的发展,在服装设计专业改革过程中,学校要加强对师资队伍的建设,一方面通过外聘方式吸引更多具有互联网思维的复合型服装设计人才进入校园,为学生带来更加前沿的行业信息,帮助学生了解当下市场环境动态,为中职学校教师队伍增添力量。另一方面通过内部培训方式促使专业教师获得进一步发展,通过教师培训、企业学习等方式促使教师掌握更多的先进设计理念,推动教师综合素质提升。其次要加强与地方企业的合作。校企合作模式不仅利于教师力量的培养,同时对学生的发展具有积极作用。在校企合作模式下,中职学校要组织师生参与到各项校企合

作活动中,比如组织学生进入到服装设计企业进行实习,以掌握当下市场的运行规律与设计理念等;教师与企业优质人才组建小组,共同负责专业的课程体系设计、教学方案规划等工作,为学生提供更符合行业要求的教学内容;引进企业设计项目,让学生在真实服装设计项目中作业,促使学生综合职业能力发展等。

三、结语

综上所述,信息技术时代的发展给中职服装设计专业带来了新的发展机遇与挑战。在此背景下,中职专业教师要直面传统教学中存在的问题,紧抓时代发展机遇,充分挖掘信息技术的应用优势,为学生提供更加全面开放的教学环境与行业前沿的时尚信息,促使学生综合素质与能力得到有效提升,最终为社会培育出更多的优质创新人才。

参考文献:

- [1] 李丽娜.VR与AR技术在少数民族服装设计教学中的应用[J].教育信息化论坛,2020(09):125-126.
- [2] 马霖璐.基于互联网的高等院校服装设计专业教学研究[J].科教导刊(上旬刊),2020(19):62-63.
- [3] 张瑜.互联网+《服装综合设计》教学模式改革与探索[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020(04):139-140.
- [4] 李慧,柏昕.“互联网+”背景下服装设计与工程专业教学改革探析[J].轻纺工业与技术,2020,49(02):171-172.
- [5] 梶梓.浅析现代信息技术在动漫服装设计教学中的运用[J].艺术科技,2015(2):2.
- [6] 刘文英.信息技术在服装设计教学中的运用[J].文学教育:中,2010(7):1.
- [7] 薛志莉.信息技术在中职《服装设计》课程中的运用探索[J].科学大众:科学教育,2014(12):1.
- [8] 叶多多.中职服装设计课程巧用信息技术加强课堂教学互动刍探[J].时代教育:下旬,2020(1):2.
- [9] 罗祥丽.谈信息技术在服装设计中的应用[J].速读(上旬),2017(010):252.
- [10] 袁蕾蕾.信息技术在中职服装设计中的应用[J].文渊(中学版),2019(4):410.
- [11] 叶多多.中职服装设计课程巧用信息技术加强课堂教学互动刍探[J].时代教育:下旬,2020(1):2.
- [12] 许艳红.中等职业学校基于现代信息技术的新型教法研究[D].云南师范大学,2018.
- [13] 苗建梅.探讨信息技术在中职服装专业教学中的应用[J].现代企业教育,2014(8):2.
- [14] 侯盈.浅谈信息技术在中职服装专业教学中的应用[J].现代职业教育,2018(35):2.
- [15] 徐慧.信息技术与中职服装专业课程整合教学方法研究[D].河南师范大学,2011.
- [16] 雷玉梅.中职服装专业教学中运用信息技术提升课堂教学效果的探讨[J].课程教育研究,2019(29):2.
- [17] 严明.多媒体在中职服装设计教学中的运用[J].课程教育研究,2018(32):1.