

中职院校市场营销专业课程思政化路径探索

林雅瑜

(南宁市第六职业技术学校, 广西 南宁 530000)

摘要: 目前, 随着我国教育改革事业的不断发展和创新, 对于中职院校的教育工作也引起了教育部门和社会的高度重视。在中职院校的教学课程中市场营销专业课程是很多院校的重要课程, 它通过结合相应的思政化路线和政策, 能够提高整体的思想工作。由于市场营销专业具有自身的特殊性, 只有通过思政化的教育才可以将思想政治教育工作全面融合到市场营销课程中, 从而提高整个工作水平的全面提升。当前, 我国的中职院校肩负着思政课程以及专业课程的重要任务, 只有将两种课程进行结合应用才可以达到教育树人的目的。中职院校的思政教育工作需要通过不断的创新和优化, 加强对专业课程的全局应用, 这样才能够保证整个高职院校教学和育人双重目的的全局实施。

关键词: 中职院校; 市场营销; 专业课程; 思政化

在中职院校教学工作中要积极的倡导思政化的教学理念和方法, 在一些专业课程的知识学习过程中, 通过改革创新提高学生的创新能力以及人生价值观念。市场营销的教学目标是为了让学生掌握专业的市场营销知识, 并且符合时代市场经济的发展规定。只有培养出素质较高的复合型人才, 才可以保证我国社会经济以及城市建设水平的全面发展。

一、中职院校市场营销专业课程的思政化作用

(一) 专业的教育思政教育

当前我国相关政策指出, 在中职院校进行思想政治教育工作, 决定了整个中职院校培养人才的综合水平以及解决我国发展过程中对于人才的需求。要坚持以立德树人作为重要的核心和目标, 将思想政治教育工作全面地融合到整体的教学工作中, 从而实现全方面育人的目的, 开创教育事业发展的新时期。作为专业课的教师不仅要承担对专业课程的讲授, 同时也要肩负起国家重要思想价值观念的传播。专业课程的老师要将思想政治教育工作融入自身的专业课程教育工作中, 这样能够有效地弥补高校在教学过程中的一些问题, 提高思想政治教育工作与专业课程教学之间的融合, 树立学生正确的人生价值观念。通过思政课程的学习可以形成良好的育人机制, 让每一门课都达到教学的目的, 也可以提高教师的专业责任, 为社会的发展培养更优秀的人才。

(二) 市场营销专业课程的思政化要求

对于中职院校中市场营销专业课程的学习, 是为了让学生掌握更加专业的营销技术, 从而成为营销界的人才。随着我国社会经济的全面发展, 市场产品的多样化以及同质化发展会带来很大的竞争压力。而市场营销也会成为很多企业管理工作的核心内容, 如何才能保证将营销技巧应用到企业的营销管理工作中, 有效地在激烈的市场竞争环境下避免一些恶劣竞争行为对企业带来的不利影响, 就需要通过提升营销人员的个人价值观念以及职业道德, 才能够保证整个营销市场的稳定发展。同时, 为了适应市场和社会发展对于人才的需求, 市场营销专业在进行人才培养的时候要具备较强的营销技巧, 专业教师在课程授课的过程中不能够降低学生的道德底线, 要注重强调营销理念以及专业技能的培养。其中, 思政课程需要在正确价值理念的引导下, 正确地培养学生的道德观念让学生在以后的工作岗位中可以被利益所迷惑, 做出符合社会发展的重要决策和方案。所以, 市场营销专业要结合思政课程进行全面的优化和创新, 有效的改善思政课程传播中的不良情况, 树立正确的专业培养目标。

(三) 中职院校的市场营销专业要求

随着我国互联网技术的发展, 信息资源共享已经成为中职院

校学生获取信息的重要渠道。电子商务和网络营销的到来给市场营销专业的学生带来了较大的学习便利, 只要通过网络市场研究以及营销策划, 才可以为市场营销专业的学生开拓思维, 创造更好的学习环境。市场营销需要创造市场价值, 学生需要认识到自身的任务和要求, 逐步的深入研究消费行业。只有通过市场观念的不断深化, 才可以正确地引导学生的理念以及道德观念。但由于政治方面不明确会给学生带来一定的影响。随着互联网技术的逐步应用, 传统的教学方式已经被改变, 尤其是思政课程被很多学生认为是副科可有可无。但在我国相应的网络环境下, 作为中职院校的学生很容易被一些负面的消极思想和情绪所左右, 而影响到自身价值观念的培养。所以, 要通过正确的思政课程教育, 对学生进行积极正确的引导, 从而提高市场营销专业能力。

二、中职院校市场营销专业课程思政中存在的问题

(一) 课程思政目标不明、模式单一

在市场营销课程思政建设中, 很多教师未能明确思政目标, 这就导致他们在授课时, 会不自觉地精力放在市场营销知识、营销理念、营销技能等方面, 缺乏对中职生精神文明建设的关注。长此以往, 中职生很难从市场营销课程中感受到其中内涵的优良品质, 进而影响课程思政建设进程。另外, 如果没有明确的思政目标, 教师难以将市场营销教学成果进行对标, 不利于中职生发现自身知识、素养方面的不足, 影响育人效果。

实行市场营销课程思政改革时, 很少有教师能对新的授课形式、育人理念深入探究, 在教学中引入的辅助手段、教学内容不够, 这样会逐步降低中职生的学习兴趣, 阻碍市场营销与思政教育融合。另外, 单一的市场营销课程思政教学模式很容易让中职生感到厌烦, 从而在无形中消磨掉中职生的学习兴趣, 对后续市场营销课程思政建设产生一定阻碍。

(二) 课程思政评价不完善

现阶段, 部分学校的市场营销教师对中职生实施教学评价时, 通常以中职生的考试成绩、知识储备为评价标准, 很少结合他们的思想状况、文化素养等方面进行综合研判, 这样的单一性、片面性评价模式难以促使中职生思政水平进一步发展, 无益于市场营销课程思政建设质量提升。长此以往, 中职生很容易出现“知识高, 素质低”的情况, 违背了立德树人背景下的育人理念。

(三) 课程设计不合理

作为中职院校的重要课程内容之一, 教师在开展市场营销课程设计时, 并未对其中渗透的思政元素提起充分重视, 这就导致课程设计存在一定的不合理之处, 从而对教学效果产生了极大影响。实际上, 很多教师在开展市场营销课程设计时, 并未结合学

生的实际需求、市场现状展开深入分析,设计的课程目标存在一定的不实性。在教学中,由于缺乏明确目标的引导,很多教师会将主要精力放在市场营销语法、词汇等内容的教授上,忽视了学生思政层面的建设,这对他们形成良好的思政素养、道德品质产生了极大负面作用。

此外,在开展市场营销课程教学时,很多教师过于关注对学生市场营销应试能力的培养,很少能对其就业观念、职业素养方面提起关注。同时,由于课程设计存在不合理的情况,这就导致教师难以将育人目标与课程思政展开对标,从而很容易出现学生的市场营销知识积累丰富,但思政素养水平较低的情况,这样并不利于他们全面发展。缺乏思政素养指导的市场营销课程教学难以帮助学生树立正确的就业观、择业观,不利于他们更为高效地投入服务社会、报效祖国的工作中。

(四) 思政育人能力不足

教师是将课程思政应用到市场营销课程教学中的主要推动者,他们的思政育人能力会在很大程度上影响教学整体质量。但是,当前很多学校的教师思政育人能力较为不足,部分教师的思政水平、道德素养有待提升,这就导致其在教学时,很难将课程思政融入课程知识中。同时,随着社会发展速度不断提升,很多学生需要面临非常严峻的就业形势,这就导致他们更倾向于将时间花费在市场营销课程知识学习上,对于其中蕴含的思政元素不够重视,这也是影响课程思政落实到市场营销课程教学中的一大阻碍因素。

三、市场营销学课程思政改革的难点问题

(一) 教师素质提升

课程思政改革难点之一在教师素质。在过去的教学过程中,很多专业各教师只是关心专业知识,对思想政治教育关心关注不够,这就为开展课程思政教学改革设置了障碍。开展思想政治教育首先要懂政治、懂思政,要保证政治正确。要做到立德树人,教师就必须树立正确的世界观、人生观和价值观。因此市场营销学教师必须学习各种公开发表的政治文件,深刻领会社会主义核心价值观的内涵,理解立德树人中的道德深意,针对市场营销学的学科要求,正确认识宏观环境要素带给市场营销战略制定的影响。教师要时刻关注时政变化,把握国家大事,树立四个意识和四个自信。

(二) 专业知识和思政要素的平衡

市场营销学课程是一门专业课程,与思想政治课程有明显区别,做到专业知识和思政要素的有机融合是开展市场营销学课程思政教学改革的难点之三。虽然市场营销学课程中可以融入的点很多,但是在教学中不能打乱课程的知识结构和知识体系,要在传授知识的同时,做到专业理论和思政要素的有机平衡,考验着每一位教师课程思政教学改革的驾驭能力。

四、课程思政化背景下市场营销改革策略

(一) 创新教学理念和方法

市场营销课程在教学的过程中不仅需要对学生进行专业基础知识的学习与讲解,同时还要对普通的书面教育形式进行创新和优化,让学生认识到自身专业能力实践的重要性。在这一基础上对教学内容进行改革和创新,可以提高学生学习的兴趣和上进心。学校需要增加与经济课程相关的学习内容,培养学生积极向上的创新能力,让学生参与到实践的活动中,从而将专业知识更好地应用,对于未来的学习和就业都会产生重要的影响。

(二) 从多方面进行实践教学创新

作为中职院校需要积极的完善自身的教学模式,正确的认清

教学实践工作,不能够搞形式主义。中职院校要积极的对市场营销方案进行创新建立一个完善的学习平台,整合学校的各项教学资源,吸取其中的精华,建立属于自己的专业教学理念和方法,从多个方面进行实践教学活动的优化,培养学生的创新能力。另外,中职院校还要逐步的完善实验教学设备以及教学管理流程,为学生创造良好的实践环境以及实践机会。

(三) 优化课程考核方法

作为中职院校市场营销专业的教师,需要改变传统的教学方法和对学生的考核评价体系要保证课程内容评价的多元化发展,提高对学生综合素质水平的全面分析,从多个角度对学生的学习内情况进行分析。在具体的考核过程中要以试卷成绩为主,同时在记录成绩的过程中还需要关注学生的创新能力以及实践能力。在学生评定的时候要结合学生实践的具体情况以及学生实践的能力进行全面的评价,尤其是一些性格内敛的学生要保证整个学习评价的公平性。通过完善的多样化的成绩评价方法,让学生在学习和实践的过程中不断提升创新能力。也可以增强自信心,加强自身对实际问题的解决能力。另外,还需要通过专业实践和团队实践活动培养学生之间的交流,这样能够锻炼学生的自主能力以及团队的合作能力。

(四) 加强讨论,不断完善和提高

课程思政教学改革要发挥团队优势,系部内部、教研室内部、课程组内部组织了多次讨论,针对一些知识点、思政点多次推敲讨论,对要讲授的案例做好准备,把握好讲课的度,邀请了学校思政教师参与讨论,帮助我们把握了课程思政改革的方向,保证了课程思政的正确性。而且做到授课过程中要有理有据,有说服力,使学生能够接受思政思想,达到立德树人的培养目标。

五、结语

针对当前我国中职院校的教学工作,已经引起了教育部门和人士的高度关注,中职院校的教学工作中需要通过融合思政化的教学方式,让整个教学工作变得更加的完善,全面的提高学生自身的创新能力以及政治觉悟。中职院校还需要认清自身市场营销专业教学的特点,结合市场的变化以及相关的营销理论知识,积极地引进课程思政内容,为学生将来的创新实践活动奠定良好的基础。同时,在后期学生就业过程中也可以给予正确的指导。

参考文献:

- [1] 白秀娜. 双创背景下市场营销专业教学改革研究[J]. 科教导刊, 2019(36): 51-52.
- [2] 陈群平. 双创视域下的高校市场营销教学改革[J]. 西部素质教育, 2019(5): 210-211.
- [3] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政: 从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J]. 中国高等教育, 2017(1).
- [4] 田家林. 市场营销学课程思政建设问题初探[J]. 教育现代化, 2019.
- [5] 王彦才, 郭翠菊. 教育学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2012.
- [6] 段琪, 宗毅. 市场营销专业“课程思政”实践路径探索[J]. 科教导刊(下旬), 2019.

本文系 2021 年广西职业教育教学改革研究项目“德技并修、育训结合”的中职商贸专业在线精品课程开发与应用研究——以《市场营销综合实训》课程为例(项目编号 GXZZJG2021B252) 及广西职业教育专业发展研究基地研究成果。