

新形势下汽车营销课程资源库建设研究

陈玲送

(杭州技师学院, 浙江 杭州 311500)

摘要:新时期背景下,建设课程资源库是教学信息化关键前提,其内涵是学校在育人过程中重视数字化教学资源、网络教学资源的有效应用,借助全新技术手段提升人才培养质量。现阶段汽车成为群众出行重要方式,汽车维修、营销领域急需大量人才,为了满足社会发展需求并提升人才培养质量,国内学校一直致力于汽车营销课程资源库建设。本文就这一论题进行研究,并对此提出相应看法,希望为教育改革、人才培养提供参考。

关键词:新形势;汽车营销课程;资源库建设;研究

为进一步提升职业教育成效,为社会培养更多技能型人才,学校专业建设需顺应时代发展,跟上行业技术标准、管理等方面的更新速度以及水平。在这一限制需求下,更多的中职学校在发展开始建设共享性、动态汽车营销课程资源库,确保课程教学符合行业特征,借此来提升也提升专业、课程建设水平。不过在发展过程中依旧存在一些不足,例如服务涉及面不广、职业教育特色不突出等,导致既定教育目标难以实现,对此学校以及课程教师需从实际出发,结合学校汽车营销课程教学需求,依托智能化技术完善课程资源库建设。

一、课程教学资源库建设的必要性

(一)建设优质课程教学资源,利于提升整体教学水平

目前国内众多中职学校在发展中都相继开设了汽车营销课程,不过因地区经济、师资力量、教学内容等因素限制,很多学校的教学质量、成效等存在一定差异,这使得专业教学成效未达标。为切实改善这一现状,很多学校开始在发展依托互联网技术、信息化平台全面整合我国职业教育、汽车营销单位用人需求等领域的教学资源,并定期更新营销课程教学集成服务系统,形成优质线上课程教学资源,这样能够为我国课程教学实效提升、培养优秀汽车营销领域人才提供内在动力,为我国汽车营销课程教学水平提升做好保障,利于教师和学校进一步实现新时期下的人才培养目标,从而推动课程教学发展。

(二)充分展现人才培养成效

课程教学资源库建设主要是中职学校对校内网络教学平台建设的进一步完善,且经过多年发展很多学校已经建成了一批具有针对性、满足学生能力发展需求的个性化教学资源库,助力中职学校汽车营销课程形成具有区域特色、行业特色的课程教学体系。借助课程资源库的建设,可以从全新视角整合不同地区、学校、行业最优质教学资源,进一步解决当前社会背景下教育资源短缺情况,切实实现共享不同学校、企业建设成果的目标。例如,当前很多学校已经形成了涵盖四大中心、五个模块的教学资源库,其中教学资源有利于教师开展课程教学活动,学生也能够结合自身需求查找与课程教学相关、专业发展等方面的内容,利于发展学生多元化素养以及能力。且线上课程教学资源库有开放性、共享性等特征,能够实现企业、学校之间的资源共享。

(三)促使学生综合化发展

首先,建设课程教学资源库,能够推动学校专业师资队伍建设。师资力量一直是当前阶段影响教育质量决定性因素,对此为了发挥课程资源库使用价值,中职学校在发展过程中会重视教师教育能力提升,使其具备一定教育水平和全新技术手段使用能力,从而为后续课程教学活动顺利开展做好充分保障。其次,进一步优化校内教学体系。职业教育主要围绕社会岗位人才需求,为其提

供高素养、强技能人才,因此在这一过程中学校会组织教师、信息资源库技术人员等引入全新教学内容、项目等,引导学生在课程学习中不断提升自身能力,促使学生综合化、多元化发展。最后,在线上资源平台,汽车营销课程教师会结合教育教学实际需求建立汽车影响行业规范、教学标准、素材库等,建立满足信息资源的汽车影响课程门户网站、微博、公众号等,实现课堂教学延伸,切实发展学生综合能力以及多元化素养。

二、课程教学资源开发目标以及需要把握的原则

为了发挥课程教学资源库使用价值,使其能够切实提升中职汽车营销课程教学实效,则需要结合课程教学特征,分析校内师生教学、学习需求,确保后续教学活动顺利开展。在课程资源库建设中可以从以下几点入手。首先,信息化教学素材。这些内容主要是教师开展教学活动的重要材料,其中涵盖了教学案例、微课、MOOC、文本素材等,且这些资源来源相对广泛,由校内汽车营销课程教师、企业营销人员、外校课程教师共同设计而成。其次,线上教学课件。其主要目的是方便课程教师开展后续教学活动,且学生和教师可借助PC、手机等终端登录平台进行资料搜集与学习。同时,这一平台在开发之初一般会设立模拟平台和留言板块,学生与教师可进行跨时空沟通,便于学生进行知识学习,便于师生共同学习。最后,项目素材板块。这一板块以企业实践项目、业务执行标准为主,其中的类型有试卷,或者训练题等,将其收录到数字化教学资源库中,在校学生可结合教师要求或者自身需求完成实践项目,利于教师开展有效教学活动。

在明确设计主要框架和目标之后,课程教师以及学校应明确设计原则。第一,实用性原则。数字化教学资源集合最新的数字技术和资源设计思想,在相应的技术标准规范下,可以确保所选教学资源能够充分应用到教学中,便于汽车营销课程教师借助这些资源开展有效教学活动。第二,学生主体原则。课程教学资源库设计的重要目的是满足教师教学、学生学习需求,助力教师提升人才培养质量。为此在设计过程中教师需深入了解学生学习需求,确保搭建的教学平台能够改善传统教学现状,以此来实现学生综合化发展。第三,针对性原则。新时期下的资源库面向广大学生以及教师,因此其需要具备较强的针对性原则。在数字化教学资源库中各种教学资源必须明确教学目标,与时代发展相符的教学内容。

三、课程资源库设计的可行性

(一)课程建设理念相对先进,目标明确

通过分析建设课程资源设计的中职学校实情来看,汽车营销课程以国家支持生产的汽车产业为导向,借助搭建全新交互平台满足师生、企业等需求,围绕科学性、针对性以及共享原则,为学习、教育主体提供个性化服务技术平台。为了进一步满足教育、

产业需求,课程资源库在建设会整合、梳理汽车营销企业、学校优秀教育资源,围绕职业化开发要求确保其内容的针对性以及系统性;会引入特斯拉、奥迪等国际先进企业项目开发理念,保证资源内容的针对性,进一步满足学生能力发展需求;学校、社会为满足教学以及学习需求,会从机制、资金等方面入手,确保其可持续性发展。整个设计理念相对完善且针对性较强。

(二) 资源库建设方案切实可行

课程教学资源建设以及完善围绕真实项目、案例为驱动,在不同环节中充分落实最新教育理念,并参考优秀地区成功案例,随后学校课程、专业教师通过规划,将其设计为智能化、开放性平台,其设计方案切实可行,利于深化教育改革。

经过多年发展,课程资源库的建设能够进一步实现资源共享目标,带动地区职业教育发展,推动教学模式改革、教学方式创新、教学体系完善,从而提升学生职业能力、基础技能与服务意识,力争为社会培养更多高素养、强技能人才。

(三) 实用性和交互性较强

课程资源库建设以用户交互、自主学习为核心,对此立足师生角度建设的课程资源库互动性以及实用性更强。在建设之初,学校和技术人员深入分析师生需求,结合汽车营销课程教学特点为其提供个性化定制服务。首先,资源库对相应的素材资源进行整合、组装,便于课程教师开展教学活动、学生进行自主学习。其次,满足学生个性化发展需求。现阶段中职生思想教育活跃,很多学生对就业、创业有全新看法,对此个性化需求成为课程资源建设的另一关键要素。

四、新形势下汽车营销课程资源库建设以及完善方法

为了进一步发挥课程资源库使用价值,学校在中职教育中同样需要从多角度入手,进一步完善课程资源体系建设,发挥教师在这一过程中的引导价值,借此来提升课程教学效果,提升学生核心竞争力。

(一) 搭建混合式教育平台

时下,混合式教学是众多教师沿用的教学方式,对此为了提升课程教育实效,学校需结合教师实际需求搭建混合教学平台。在实际教学过程中,教师可借助信息查询、资料整合等开展教学活动,将线上教学与线下教学紧密结合,而学生在完成学习任务后,则可以以线上平台为媒介,进行自主学习,同时也可以与其他同学进行交流。此外,优质、多样的课程资源是在网络环境下开展混合式教学的重要基础。基于此,线上平台的课程中心采用了灵活的模块化建设思想,其以课程组织教学资源,包括课程资源、课程学习、课程答疑和相关教材四个模块,其中有雨课堂教育模板、互动式学习平台等。以《国产汽车营销与服务实践》教学为例,笔者借助此种教学方式开展了教学活动,在课前,笔者通过分析实际工作标准、要求以及操作步骤等,随后寻找其与教学内容的契合点,制作学生自主学习资料。随后,笔者将教学案例、学习流程、注意事项、企业实践标准等内容上传到班级学习群或校内学习平台,让学生在流程的引导下进行自主学习,并将学习过程中遇到的难点或者疑问留在评论区。结合学生的学习情况以及提出的问题,教师将这些内容进行整合。在线下教学中,笔者结合学生的学习问题以及教学重点,为学生讲解这些内容,借此来提升教学针对性。笔者为学生提供了平台终端密码,他们在本节课能够进入资源库查找资料,而笔者在这一过程中则需要起引导作用,及时回答学生问题,使其掌握国产汽车新型汽车的特征。

(二) 搭建教材中心

首先,是教师教学资源模板。校内课程和专业教师可结合教

学需求,通过收集、电脑等终端登录平台下载素材、案例和项目,这些教学资源类型涵盖了育人方案、专业教师讲解,同时也有面向专业学生的教育思想、基本教材和课堂活动开展形式。这些内容是多位精英教师通过实践积累的,其详细讲解了教师在教学活动中需注意的事项、学生综合能力需求以及专业岗位定位等,且这些内容均为开放性文件,便于教师开展针对性教学活动。其次,企业实践项目资源。这一资源由企业合作单位设计,其中有汽车营销行业标准、实践项目、近年以来汽车营销发展现状等,便于教师了解专业发展情况,学生可结合这些内容调整发展方向,明确发展目标。最后,学生自主学习资源。其主要是围绕教学内容进行的,同时这些资源能够引导学生在学习中深入理解,并引导学生多元化、专业化发展。其中也提供了由专业教师、企业专家讲解的课程,其主要以视频为主;针对学生的实践学习,也结合本课程学生学习特征,为其提供专业化项目,便于学生借助项目完成实践学习,通过这一方式不仅能够体现职业教育纲领,同时也利于学生职业素养、专业能力的综合发展,进一步发展学生职业素养、核心技能。

(三) 提升课程教师教育能力,发挥课程资源库使用价值

校内课程教师教育能力在很大程度上决定着课程资源库的使用价值,对此学校在中职教育中同样需要提升教师教育能力。首先,学校围绕学生综合发展需求,以课程资源库开发、完善等开展师资力量提升培训活动。针对校内教师综合教育能力有限的情况,学校为了提升人才培养质量,结合当前教师教育能力以及教育改革需求,通过开展相关的培训,让教师掌握课程资源库使用技巧,并落实到教学实践。同时,学校也要组织教师定期开展调研会议,针对近期中教学中出现的问题进行探讨,避免汽车营销课程教学出现偏差。其次,专业教师定期更新教学项目、教学内容,以便开展后续针对性教学活动;打造学校“线上名师工作室”,定期与教师交流完善教学内容,确保后续教学活动有效性与针对性。

五、结语

综上所述,中职学校顺应时代发展,为了进一步提升教学质量,搭建汽车营销课程资源库,能够为教师提供资源、技术支持,确保其整体教学质量和进度,切实改善当前教学现状。为了充分发挥资源库的使用价值,学校和教师需要对其搭建必要性、可行性等进行分析,之后结合教育改革实际需求完善平台模板,例如混合式教学平台、电子教材中心等,同时学校在中职教育中也需要重视课程教师教育能力提升,使其具备良好教学能力,借此来确保后续教学活动的顺利开展。

参考文献:

- [1] 吉思,秦生发,谭雁裙,唐山茶,任洁娜,黄萍,吴双,韦冬洁.中职教育中医专业中医适宜技术教学资源库建设与应用——以广西中医药大学附设中医学校为例[J].广西中医药大学学报,2020,23(04):110-113.
- [2] 冯琳玲.立足云计算教学资源库,优化中职程序设计课程授课[J].科技世界,2021(33):179-180.
- [3] 董全.Moodle平台下中职电子商务专业课程教学资源库的建设与应用——以《商务网站平面美工》课程为例[J].科技风,2020(22):23.
- [4] 赵开江.中职学校信息化教学资源库建设实践性探索——以滁州市机电工程学校为例[J].华夏教师,2020(16):14-15.