

基于研学旅行的高职旅游管理专业课程体系建设思考

张 玲

(长沙南方职业学院, 湖南 长沙 410208)

摘要: 研学旅行作为一种将旅行和教育相结合的新型综合实践活动,对旅游管理业人才的培养提出了新的要求。本文主要研究了基于研学旅行的高职旅游管理专业课程体系建设思考,在研究与思考的过程中发现了目前研学旅行背景下高职旅游管理专业课程体系存在的一系列问题并针对这些问题提出了相应的策略,对融入研学旅行后的高职旅游管理专业课程体系研究奠定了一定的基础。

关键词: 研学旅行; 高职旅游管理; 课程体系

随着研学旅行的大力发展,教育部2019年最新高职专业目录增设了研学旅行管理与服务专业,但是新专业的发展还需要一定时间的理论和实践研究,大部分高校的选择是在旅游管理专业中融入研学旅行,这就要求对旅游类专业学生的培养更加精细化和多元化。本文主要是研究了基于研学旅行的高职旅游管理专业课程体系建设思考,希望能够对高职旅游管理专业课程体系创新设置研究提供一定的帮助。

一、研学旅行对旅游管理专业学生提出的新要求

(一) 研学旅行要求拓宽学生的眼界,巩固知识结构

高职旅游管理专业的学生,所学到的知识大多都是书本上的,甚至就连技能实训也基本都是在校园内进行,以简单的理性知识学习和教师职业指导为主。然而在现在这个资讯社会,这些知识和技能就会显得比较匮乏。因此就需要从理性知识获得为主转向为理性和感性知识获得相兼顾,从间接经验转变为直接经验和间接经验相互补,这也是当前旅游管理专业教育所面临的重大难题。而研学旅行的出现正好提供了破解这一难题的途径选择。研学旅行对象主要是中小学生,需要根据学校地域特点和学生年龄特点针对性的设计课程内容和活动,组织学生集体出游、集中食宿,走出相对封闭的校园,拥抱乡土乡情、县情市情、省情国情。想要达到这样的目的,要求旅游管理专业学生自己先去深度体验,在不同的课程设计和执行过程中习得的理性知识与感性知识的缝隙,实现间接经验与直接经验的和解,夯实知识的质地,从而促进学生的学习与成长再一次飞跃。

(二) 研学旅行要求加深和强化学生对四个自信的认识和认同

立德树人是教育的基本使命。研学旅行是以开放的形式让研学对象在旅行的同时,领略祖国的美丽,体验中华民族的优良传统,体验我党革命的壮烈,体验改革开放的辉煌。这种另类法的旅行方式要求加深和强化高职学生对“四个自信”也就是(道路、理论、制度、文化)的理解。在研学旅行的实践过程中能通过对研学旅行的情感、态度、价值观的剖析,学会动脑、学会生存、学会做人以及学会做事。这也正是顾炎武提倡的“合学”和“行”,陶行知所倡导的“教”的思想。另一方面,这也是加强高职学生四个自信的认识与认同的重要手段,可以驱使学生的思想日趋成熟,形成正确的世界观、人生观、价值观。

(三) 研学旅行要求学生团结协作,形成健康心理

鼓励学生互相借鉴、互相帮助、互相切磋、团结协作,是良好学风和校风的关键之一,也是学校和教师重要的责任之一。我国的教育模式还是以应试教育为主,这个时候学校通常会以分数为标准来对学生进行等级区分,这就导致教师和学生因为分数而焦虑、疲惫、煎熬以及敏感等,从而出现互相保密、互相嫉妒、产生隔阂,甚至是互相防范等现象。而研学旅行要求大家更多的

一同走出校园、走进大自然,通过各种手段和途径敞开心扉交流,共同思考如何畅游我国悠久的历史,深入了解各地的乡土民俗,感念经济、社会的发展,以愉悦的心态,以游学、学游相济的方式来开阔视野,增智启慧,涵养德行,在某种程度上能够帮助学生形成健康的心理状态。

二、高职旅游管理专业课程体系建设存在的问题

(一) 课程体系中缺乏旅游职业规划和职业情感教育

经过多年的教学改革,高职旅游管理专业的课程体系已经由原来的强调理论而忽视实际,重视知识而忽视能力,注重成绩而轻素质逐步向同时注重知识、能力和素质转变。然而,现行课程体系的改革,侧重于培养学生的专业技能、调整实践与理论课程之间的比例关系、调整课程设置的重复等,而对生涯规划与情感教育的考虑较少。最终导致学生缺少专业情感,自身职业定位不清、职业生涯规划不明、社会工作场所的认知不够、旅游职业的工作特点了解不足,无法体会到旅游职业的美。甚至还有一些学生、家长对旅游业存在一定的误解和偏见。这些问题就会导致学生在工作时心态不够端正、缺乏团队精神、工作不够努力等。学生毕业后不满足于一家公司、一种工作,流动频率越来越高。学生流动速度过快,对其工作的连续性、职业生涯的发展十分不利,对企业的经营成本也会造成一定的影响。高校毕业生的职业情感缺乏,使其失去了对专业的归属感、荣誉感,成为旅游业人才流失的重要因素。

(二) 课程体系缺乏前瞻性和创新特色

旅游行业是一个多学科、多领域的综合性行业,它需要更多的高素质、专业化、多样化的人才。当前,我国高职旅游管理专业教育虽然有了很大的发展,但由于缺少多样化的教学模式,并不能很好地满足社会、行业的需求。长期以来,高职院校旅游管理专业课程体系主要集中在传统的旅游项目和产品上,其课程体系和培养对象基本上是一致的,这就造成学生的知识和能力结构比较接近。但是,近几年,旅游市场有了极大的转变,不少传统旅游项目在“无形之手”的引导下淡出市场,乡村旅游、房车旅游、户外野营等新的理念频繁出现。这就要求旅游管理专业学生不但要掌握相关的专业知识,还要掌握与特定的旅游产品相关的专业知识和技术。各地高职院校在发展的同时,也要不断注意形成自身的特色,以满足区域市场需求。

(三) 课程体系缺乏创造性

目前,我国很多高职院校的旅游管理专业教学模式仍沿用了较为传统的教学方法,并根据专业教学标注,开设了专门的实训课程。但在实际教学中,程式化的教学模式并没有发生变化,依然是按照传统的教学理论和标准来评价。这虽然提高了学生的动手能力,但是同时也限制了他们的创造力和实践能力,使他们只能按照规定的操作流程和方式来训练。同时,由于大部分高职院校缺乏专业

展示的平台和机遇,即便学生掌握了一定的专业技术后,也没有展示自己的专业魅力和能力的舞台,从而影响到学生的职业兴趣的养成、创造力的形成、职业归属感及荣誉感的形成。由于学校缺乏创新环境,教师缺乏创新意识,导致了高职院校旅游管理专业学生创新能力不强,这与培养高素质、创新型、应用型技术技能人才相违背。此外,缺乏创造性的旅游管理专业学生在就业过程中就丧失了竞争优势,对我国旅游业的竞争力也会产生一定的不利影响。

(四) 课程体系中缺乏法律知识和道德教育

当前高职教育的改革,过分强调对高职旅游管理专业学生的专业技能的培养,而对法律、道德的教育却没有足够的重视。缺乏法律和职业道德教育,忽略学生的心灵培育和个性培养,造成了许多高职旅游管理专业学生的功利心理,道德底线也在不断地下降。目前,高职院校的毕业生大都具备了一定的专业技能,但由于缺乏法律知识以及职业道德,在工作中很容易被不良的社会风气所左右,为自己谋取私利,违法违纪行为屡见不鲜。以旅游行业为例,部分学生在校期间取得了导游资格证,进入工作岗位后,被利益所左右,丧失职业操守、违反社会公德,随心所欲地改变行程、增加额外项目、提高旅游支出、损害游客权益等,在社会上引起了不良的反响,严重地影响了旅游业的健康、快速发展。

三、基于研学旅行的高职旅游管理专业课程体系建设策略

(一) 基于旅游和教育的跨界思维调整教学目标

研学旅行对旅游管理专业人才培养提出的新要求直接影响到旅游管理专业人才培养目标的制定。基于研学旅行的旅游管理专业人才培养要基于旅游和教育的跨界思维进行思考,除具有职业道德和人文素养外,也需要熟悉中小学教育教学的相关政策和要求。在知识目标上除了学习旅游专业文化知识,还要增强对教育学心理学知识的了解,并将其他学科的知识作为选修课学习;在能力目标上,特别要注重研学课程开发、基地运营、策划咨询、线路设计等能力的培养,并且提高旅游类专业学生根据研学活动以及研学旅行学生的特点来制定方案的能力和组织活动的的能力;在情感目标上,需要更加深入践行“立德树人”“三全育人”理念,将社会主义核心价值观、情商、德商、生态观等思政理念融入专业课程体系种,将学生培养成德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才,增强专业认同和归属感、荣誉感。

(二) 基于校企合作打造专兼结合、校企共育的专业师资队伍

高职院校学生培养离不开优秀的师资队伍建设。从现有状况来看,旅游管理专业的教师在研学旅行方面的知识结构和实践经验暂时还不足以支撑研学旅行专业人才的培养。作为融入研学旅行的旅游管理专业学生来说,其角色不仅仅是学生本身,未来他们还会成为研学指导师。研学旅行课程的学习也不同于一般的旅游管理专业课程学习。对旅游主体来说,研学旅行活动中的课程学习,从知识的获得方式,学习内容,学习地点,学习方式等都不同于以往,这就要求打造一支专兼结合、校企共育的专业师资队伍。一是根据市场需求,与研学旅行基地和相关服务企业开展校企合作,聘请企业专家补充教师队伍,学习业界新动态;二是支持教师参加各种研学旅行培训和会议,洞悉行业新动态,丰富教师的知识,提高素质水平;最后是培养双师型教师,鼓励支持教师到研学旅行机构挂职学习,校企共建研学旅行研究中心、联合举行研学旅行技能大赛等。

(三) 基于区域文化特色建设创新课程体系

2019年教育部增补了研学旅行管理与服务专业。该专业培养的是熟悉高职旅游管理专业学生研学旅行相关教育政策目标大纲和方案,能够从事研学旅行项目开发运营策划咨询,线路设计,课程开发等运营管理及服务工作的高素质技术技能人才。对整个旅游管理专业学生的培养应该注重在原有的课程设置上,增加一些适用于研学旅行的内容。首先,要满足高职旅游管理专业学生对自然地理、人文历史、科技体验类的知识需求,同时要根据当地文化特色和旅游资源开设特色课程。有条件还可以分步骤开发校本课程,促进高职旅游管理专业学生在研学旅行课程设计和实施中对乡土乡情,省情国情的认识。其次,在遵守国家相关政策的基础上,深入市场调研,将研学机构的服务标准引入课堂,最终实现“岗课赛证”的融通。最后,除了开设专业课程以外,还应该加强思想政治教育,增加教育学心理学相关的课程,实现旅游与教育的融通。因为研学指导师需要具有根据研学对象的特征组织研学活动的的能力,对研学对象和研学活动有整体的把握,从而实现研学目标。

(四) 基于互惠互利深化校企合作

校企合作能够促进高职院校和企业双方的共赢。对于高职院校来说,校企合作不仅能解决学生实习的问题,还能够有效促进学生日常的教学与实践活动的开展,有助于促进项目化实践教学,帮助学生在技能方面有所突破。对于企业来说,专业师生可以协助企业的项目设计、开发和实施,同时更有助于学校培养适合企业发展需要的专业人才。一方面,高职院校要选择优秀的研学旅行企业合作,推动学校与企业的人才交流,师资互聘。校企共同开发研学旅行项目,共享资源,提升学生研学项目开发能力,帮助学生完成实习实训课程。另一方面,校企共建研学旅行研究中心,研学旅行基地给学生提供实习实训场地;专业教师带领学生根据研学标准和需要设计研学旅行课程、研学活动等,充分发挥学生的实践操作能力和创新能力。校企双主体和双导师育人的教学模式能够让旅游管理专业学生在校期间跟随专业教师学习教育教学和旅游管理的理论知识,在企业中跟随行业导师参与研学实践活动,体验研学指导师的日常工作,实现理性知识和感性知识的习得统一、间接经验和直接经验的综合。

四、结语

本文主要是研究了基于研学旅行的高职旅游管理专业课程体系创新设置研究,首先介绍了研学旅行对旅游管理专业学生提出的新要求,然后提出了现行高职旅游管理专业课程体系中存在的主要问题,其次提出了基于研学旅行的高职旅游管理专业课程体系建设策略,希望对高职旅游管理专业课程体系创新设置研究提供一定的帮助。

参考文献:

- [1] 包新中. 中小学研学旅行课程化实施的策略探索[J]. 中小学教师培训, 2021(02).
- [2] 吴颖惠, 宋世云, 刘晓宇. 中小学研学旅行课程设计与实施策略[J]. 上海教育科研, 2021(02).

课题来源:长沙南方职业学院校级课题职业教育供给侧改革视域下旅游管理专业课程设置创新研究——以长沙南方职业学院为例(编号:17YZ01)

作者简介:张玲(1984—),女,硕士,长沙南方职业学院,讲师,研究方向:高等职业教育、旅游文化等。