

“旅游+”背景下湖南高职院校研学旅行管理与服务专业人才培养模式研究

张玲

(长沙南方职业学院, 湖南长沙 410208)

摘要:近几年,“旅游+”模式逐渐成为旅游行业发展新热点,加上研学旅行逐渐成为中小学教育改革热点,这种旅游+教育的新方式。而研学旅行管理与服务专业的设置更是进一步推动了研学旅行的系统发展。教育与旅游产业融入进一步加深。高职研学旅行管理与服务专业要立足“旅游+”大背景,进一步完善专业课程群,凸显就业导向作用,积极推进产教融合,做好岗位技能和专业课教学衔接,积极培养“双师型”教师,为学生树立良好职业榜样,优化实习实训项目,提升学生服务意识和管理能力,提升专业育人质量。

关键词:“旅游+”;高职院校;研学旅行管理与服务;人才培养模式

研学旅行市场近几年来持续火爆,研学旅行管理与服务人才非常紧缺,高职院校要抓住这一就业机遇,不断完善研学旅行管理与服务专业建设,把旅游管理和研学旅行进行深度融合,加深学生对研学旅行导师岗位技能了解,进一步提升学生职业能力,开启“旅游+”教育改革新模式。教师要立足研学旅行管理与服务专业就业趋势,调整专业课程设置与内容,增加岗位技能讲解,积极了解中小学研学旅行内容,优化实训教学内容,引导学生规划研学旅行线路,把旅游管理、教育管理和旅游文化等融合起来,提升学生岗位胜任能力,为学生未来就业奠定坚实基础。

一、“旅游+”模式的新业态

(一)“旅游+”乡村融合发展

随着我国乡村振兴战略的持续推进,乡村旅游产业迅速崛起,“旅游+”乡村模式开始成型。挖掘乡村独特自然和文化资源,做好乡村旅游项目开发,打造独具魅力的农村旅游度假区、农家乐、乡村民宿、休闲渔业旅游区、康养中心、房车自驾车营地等,打造完整的乡村旅游产业链。旅游企业积极与乡村合作,大力发展生态旅游,实现多业态融合发展,帮助农民尽快脱贫致富,建设美丽乡村。

(二)“旅游+”工业融合发展

近年来国内兴起了“旅游+”工业模式。各地立足自身工业基础,积极探索旅游业和工业相结合的旅游新项目。例如部分地区开展发展游船、邮轮、房车、游艇、垂钓、滑雪、潜水、露营、探险等户外旅游项目,满足不同群体旅游消费需求。“旅游+”工业模式要坚持以市场为导向,打造集研发、生产、销售和体验于一体的旅游休闲园区或户外探险园区,尽快打响旅游品牌。

(三)“旅游+”研学融合发展

研学旅游是一种新型的教育模式。由学校组织研学活动,让孩子们在旅游过程中学习历史、文化和自然知识,很多家长也会选择研学旅游线路,实现寓教于乐的教育目的,这推动了“旅游+”研学新业态发展。各地可以依托自然和文化遗产资源建设研学旅行基地,开设历史文化、科普馆、团拓训练和非遗文化等展厅,满足不同学生群体研学旅行需求。此外,各地政府要积极规范旅行机构、研学旅游场所经营,督促他们做好安全保障、导游配备和急救设施等,保障顾客安全。

二、研学旅行管理与服务专业人才培养目标与规格

职业教育主要是解决高素质技术技能型人才的短缺问题,目的是更好地培养适应经济社会发展需要的高层次技术技能人才,增强服务区域发展和产业转型升级的能力。研学旅行管理与服务专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精

益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握研学旅行相关政策法规和标准,熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求等专业知识和研学旅行项目开发运营、安全管理、线路设计、课程开发等技术技能,面向研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施、研学旅行基地(营地)管理与服务等岗位群,能够从事研学旅行指导师、研学旅行课程开发专员、研学旅行基地运营专员等工作的高素质技术技能人才。

(一)综合素质高

研学旅行兼顾了教育和旅游的行业特点,对从业人员专业综合素质要求较高。研学旅行管理与服务行业涵盖了课程开发、旅行线路安排、景点讲解、酒店入住、司机沟通、与学校教师沟通、学生与家长沟通等内容,要求从业人员热爱旅游事业和教育事业,具备吃苦耐劳精神、服务意识、沟通能力等,这也是高职研学旅行管理与服务专业人才培养重点。研学旅行是旅游行业新兴模式,主要与中小學生“打交道”,要求从业人员具备良好的责任感、耐心和亲和力和服务意识,要树立全局观念,积极与学校老师沟通开发研学课程,确定好研学旅游线路,让学生们在研学旅行过程中收获成长。高职研学旅行管理与服务专业教师要聚焦学生职业能力培养,基于导游、教师等相关的研学旅行指导师、研学旅行课程开发专员、研学旅行基地运营专员岗位技能所需的综合素质开展教学,不断提升学生职业道德素养。

(二)知识覆盖全

研学旅行管理与服务专业人才不仅要求从业人员具备导游带团知识、地方旅游知识、旅游法规和急救知识等,还要求他们掌握中小學生身心发育特点和教育学原理和方法,具备课程开发和实施能力以及良好的耐心和观察能力。研学旅行一般融合了地理、历史、文化、科学教育等知识,而中小學生是研学旅行行业主要服务对象,他们活泼好动、喜欢提问、但是内心敏感,这就要求从业人员知识体系覆盖面全,要积极了解研学基地的活动项目以及旅游景点历史文化、艺术特色和红色文化等,不断提升自身文化素养,以便及时解答中小學生问题及时解决他们对景点历史文化的疑问,满足他们的求知欲,关注他们在研学旅行中的情绪变化,不断提升自身服务质量。此外,还要积极了解本土文化、红色文化、非遗文化、工业文化和科普教育等知识,更好地协助学校教师完成研学旅行任务,不断丰富自身知识储备,尽快胜任研学旅行相关工作岗位。

(三)职业能力强

研学旅行管理与服务专业人才需要具备良好的课程开发能力、语言表达能力、带团能力、组织管理能力、突发事件处理能力等。首先,研学旅行从业人员要明确服务对象需求,积极了解中小學

生学习、身心发育特点,与学校教师、家长保持良好沟通,提升自身沟通能力和服务能力。其次,要兼顾好研学旅行指导师涉及的导游+教师的双重职责,积极关注中小学研学旅行相关政策,主动学习中小学教育理论、各地旅游文化等知识,积极为家长、中小学开发和推荐研学旅行线路,同时要在研学实施过程中讲解更加有趣、更有内涵,让学生在研学旅行过程中体验世界、收获知识、获得成长。最后,研学旅行人才还要具备一定的课程设计与开发能力,观摩优秀研学旅行课程与线路,挖掘当地特色文化与教育资源,自主编写研学旅行课程,不断提升自身教育管理能力,为拓展研学旅行市场做好准备。

三、“旅游+”背景下湖南高职院校研学旅行管理与服务专业人才培养模式研究

(一) 坚持市场需求导向,优化专业课程内容

在“旅游+”背景下,专业教师应调查旅游市场对研学旅行人才的需求,针对性地调整专业课程。其一,围绕不同年级学生需求,在《研学旅行课程开发与实践》中可以按小学低年级、小学高年级、初中生、高中生等不同年级研学需求按模块开展“研学旅行线路设计”的实训;其二,丰富旅游资源课程内容。例如在讲解全国导游基础知识内容时,教师可增加本地特有湖湘文化、红色文化等,提升学生服务区域的知识储备和职业能力;其三,在《模拟导游》课程时,专门设置“研学”专题,培养学生研学课程讲解能力,使其能够通俗易懂地科普知识,帮助中小学生学习达到研学旅行目标;其四,增设教育学、教育心理学课程,帮助学生;其五,充分运用第二课堂,在认知实习过程中参观文博场馆、红色景区等研学基地,还可以组织个案交流、安全教育讲座活动。通过开设上述活动引导学生学习了解真实工作场景,提升其研学接待、研学课程开发、研学旅行活动策划等能力,使其成为拥有职业能力的高素质技术人才。

(二) 大力推进产教融合,共享行业工作资源

在大力推动职教改革的背景下,高职教育应抓住校企合作、产教融合的契机,重点培养高素质、复合型应用人才。一方面,通过主动参与产教融合,研学企业可提升社会参与性,为培养适应社会人才贡献力量和资源,并将企业优质资源与专业教师共享,有效提升专业人才培养质量;另一方面,通过联合企业培养人才,专业教师可发挥高职教育的优势,转化知识成果,实现校企资源优势互补。在研学旅行管理服务专业,教师应借助企业资源和力量,对接行业需求,创新专业人才培养模式,根据企业和行业特点设计教学活动,提升专业学生的职业素养。具体而言,学校可邀请行业专家、企业人员、专业教师,组建专业教学改革小组,围绕研学旅行行业的未来发展趋势,探索三段递进式的人才培养模式。在学生三年学习时间里,校企双方划分三个时间段,组织学生进入企业。第一学年,组织学生参观研学机构,开展认知实习和入学教育,培养服务意识。然后要求学生结合专业基础知识分析岗位典型工作任务,为开展专业核心课程的教学打下基础。第二学年,校企双方可采用现代学徒制,让学生以学徒身份参与相关实践工作,辅助企业导师完成相关的项目任务。第三学年,学生可进入研学机构实习,通过参与真实工作项目,提升自身专业技能、应变能力,逐步形成职业习惯。

(三) 组建双师多能型师资队伍,保障专业人才培养

在高职教育工作中,双师型教师数量和质量直接影响专业发展、课程建设和人才培养。为促进职业教育改革,学校应加大专业教师队伍建设力度,采用“外引”“内培”的方式,组建优秀的年龄、职称、学历结构合理的专兼职双师队伍。首先,学校应

主动关注研学旅行行业发展动态,通过互联网了解行业人员、企业人员,邀请有实力、有技能的人员担任兼职教师,参与人才培养方案和课程标准的修订。其次,根据专业教师发展情况、产教融合进程,鼓励和推荐教师参与社会实践,进入研学机构挂职,要求专业教师利用课外时间积累实践经验,参与企业管理和服务工作,提升其实践水平。通过组建专业教师与“从业”兼职教师结合的双师队伍,学校可明确划分理论教学和实践教学任务,安排专业教师、企业教师分别负责理论教学、实训教学,也可鼓励二者共同开发项目实训任务。第三,立足“1+X”制度背景,重点培养专业带头人与骨干教师,教师考评能力,鼓励专业教师获取研学旅行相关的职业资格证书,组建既有扎实专业知识,又有业务实践能力,还具备职业技能评定资格的双师多能型师资队伍。

(四) 把握人才培养方向,提升学生职业责任感

与传统旅游类项目不同,研学旅行具有特殊性,其面向的服务对象普遍为中小學生,所以,在培养专业人才时,教师不应继续采用传统旅游管理专业的教学内容和方式,只介绍大量旅游景点、旅游资源和项目。在此基础上,专业教师应明确研学旅行管理与服务人才的培养方向。由于研学旅行更强调体验感,整个服务过程不仅需要带领中小學生参观景点,还需要实施体验式教学,帮助中小學生收获知识、收获成长。因此,首先,教师应树立专业化的教学思想,带领学生了解基本的研学旅行项目,使其认识研学旅行概念,并阐述研学旅行服务相关的专业知识,研学旅行专业与传统旅游管理专业的区别。其次,教师要把握专业化的教学方向,只有立足“旅游+教育”背景,明确人才培养方向,才能针对性地设计课程体系、教学内容和实训项目,提升人才的专业化程度。最后,要重点培养学生职业认同感和责任感。由于研学旅行是面向中小學生,这些学生年龄较小,社会经验不足,走出校门的研学过程中需要优先考虑安全问题,提前做好一系列安全保障措施。对此,在开展专业课程教学活动时,教师应加强安全教育、职业教育,强调的责任感的重要性,促使学生树立强烈的责任意识,避免在今后的工作中意外事件的发生。

四、结语

综上所述,我国拥有广泛、丰富的研学旅行资源,“旅游+”为研学旅行发展注入了活力。当前,我国研学旅行管理与服务专业还处在起步阶段,专业教学体系正待完善。对此,湖南省高职院校应抓住国家职教改革和对研学旅行大力支持的契机,结合研学旅行行业发展背景、市场需求,通过优化专业课程内容、大力推进产教融合、组建双师多能型师资队伍、提升学生责任感等方式,对接行业人才需求,构建契合研学旅行行业需要的人才培养模式,输出一批拥有专业服务意识、职业服务能力与职业责任感的高素质技术技能人才,为研学旅行管理与服务专业可持续发展提供保障。

参考文献:

[1] 饶鑫,李广宏.全域旅游背景下的“旅游+”发展模式研究[J].海峡科技与产业,2019(8):14-16.

[2] 朱生东,朱国兴.研学旅行背景下旅游管理专业人才培养改革——以黄山学院为例[J].黄山学院学报,2021,23(2):136-138.

课题来源:湖南省教育厅科学研究项目,课题名称:“旅游+”背景下湖南高职院校研学旅行管理与服务专业人才培养体系构建研究与实践,编号:19-C0114

作者简介:张玲(1984—),女,硕士,长沙南方职业学院,讲师,研究方向:高等职业教育、旅游文化等。