

浅析中日两国工匠精神之异同

陈丽

(西安翻译学院, 陕西 西安 710065)

摘要：“工匠精神”就是指某一种文化基本职业精神，是现代劳动者职业道德、能力、品质基本要求方面的一项重要道德体现。本文试图就流传中日两国文化的“工匠精神”的历史异同等展开全面对比分析论述，立足我国当前以及中日两国目前对于中国匠人精神文化的学习运用与现状，就发扬“匠人精神”精神必要性，以及就“工匠精神”在中日两国不同文化背景下有何深远意义进行研究分析，从历史对比等研究资料中可得出与两国相比各自具有的明显优缺点和能够相互参考借鉴学习的独特地方，为自己今后升学就业深造等明确规划方向，同时从中也照样可以激起当代人们在对匠人精神的重视。

关键词：中国工匠精神；日本工匠精神；影响

工匠精神这一概念源于柏拉图的概念理论、亚里士多德的目的论和基督教的新教伦理精神。工匠精神不仅是优秀制造业的灵魂，而且它也能帮助工人实现自己的价值。中国工匠精神是企业提高质量和效率的金钥匙，也是增强中国制造业软实力的动力，同时也是推进结构性改革的动力。通过加强价值激励，创新教育培训，完善和完善相关政策和制度，工匠精神可以被渗透到各个领域。在整个社会中，对工匠精神的培养和倡导，为实现中华民族的复兴创造了新的生机。

日本工匠精神是一种态度、信念、追求、质量以及财富，这也意味着爱、关注、持久性、信誉等等。许多日本企业可以繁荣几百年的秘密是由于他们对其持续的工匠精神具有一致的关注，以及他们往往不受短期利益的影响。这在日本制造业中得到了更好的体现。工匠精神也是整个工业革命中的一股很好的促进发展力量，工匠们这个庞大群体无疑是未来各细分领域发展的主要探索者之一和发明家，他们推动了科学和技术以及工业制造的发展。因此，他们不仅生产了产品，同时也改革创造了精神和文明。

一、关于中国工匠精神

(一) 中国工匠精神概论

传统中国工匠精神文化的价值内涵形式和重要地位已在当今现代国际社会逐渐发生重大了历史性变化，新时代也赋予了文化了赋予它一种新价值的内涵。现代的工匠精神不仅是继承发展了中国传统工艺美术的技术特色，而且为非工匠的职业生涯创造了许多现代特征。现代社会的技术复兴是中国历史的必然趋势，我国经济的结构转型需要大量完整的具有工匠精神的创造性人才的培养。所有国家包括中国和日本的制造业都需要工匠精神来加强国际竞争力，这也可以帮助他们建立世界知名品牌。卓越和顾客至上的工匠精神，工匠系统和文化是促进制造业转型、发展我国智能制造的关键元素。

(二) 中国工匠精神的特征

工匠精神是一种典型的经典色彩，在工业能力的提高中起着重要作用。目前，中国的经济是呈现更好的形式、优化劳工分配和结构合理化的关键时期，因此追求卓越和完美的工匠精神已经成为提高产品品质和生产水平的一个关键因素，它继承了改变中国从制造业大国到强劲的制造业国家的基因。

(三) 如何更好地发扬中国的“工匠精神”

首先，“工匠精神”意味着要保持内心的孤寂，工匠应该对生产思想有一定的认识，对自己的工作有一种平和及稳定的感觉。他们对自己有信心，能从他们创造的产品中感受到生命的价值。他们应该拥有技术性思维，相信他们能够制造出高质量的产品，新思想，新方法和新环境。

其次，“工匠精神”是指对高品质产品的持续追求，也意味着追求卓越的、精心设计同时生产多年的产品。企业家和员工都

注重自己的产品，他们使用高科技、创新技术和先进的管理模式来提高产品的质量、价值和效率。

最后，“工匠精神”意味着要在工作中保持永远的热情，因此品质和安全必须要不断地提高。这种爱和关注是可以转移到周围的人身上的，这样工匠们就可以在平凡乏味的工作中保持热情和活力，以此来实现更好的目标。

二、关于日本工匠精神

(一) 日本工匠的形成与内涵

“工匠精神”在日语中表述为“职人气质”，亦作“职人魂”。日本中的工匠精神指的应该是日本工匠精神们所特有的“精益求精的极其认真的工作精神”精神。而且这种匠人精神往往是后人代代相传出来的。如日本中的这种工匠精神还可能包括了“踏踏实实，干一行爱一行的敬业精神”等等。

我们街上经常随处可以看到有日本等很多小小的手工作坊，店铺并不大，但是人家已经成功经营过了上几代传承人，而且那几份小手艺的代代相传也一点都没有走样，店铺现在并不想着走连锁式扩大生产经营面积的经营路线，而是继续严守自己那一份小小手工艺，严守着对服务顾客的诚信承诺，严把控品服务三个环节，踏踏实实本本分分兢兢业业地继续经营着。

另外，工匠精神其实也并远不只是限于那些日本的民间手艺人，而“工匠精神”也其实才是这个日本这个社会整体应具有的这样一种工作和精神，也是日本人的一种生活态度。

众所周知，日本自古以来就被称为“岛国”，四面环海、自然资源匮乏、人口众多、加之日本很多地区都处于火山频发地带，因此日本人时常面临着海啸、台风、火山、地震等自然灾害的困扰。在如此生存环境下的日本人总是充满了危机感，同时也养成了遇到困难坦然面对，坚忍不拔，沉着冷静，积极乐观的生活态度。这样的品质和生活态度，造就了日本匠人在手工制造业一丝不苟、精益求精态度。

(二) 日本工匠精神的特点

日本与“工匠精神”也就形成了日本人用心做事的这两个最重要的特征，对工作本身的追求高度地忠实和努力把这项工作做到最极致。日本的“匠人精神”却使人很好的摆脱急功近利的心态带来的弊端和压力。对待经济工作的不懈不怠、严谨务实和工作认真，不仅将带来职工经济收入水平的富足充实和安全稳定；也能够使人体会从日常工作生活的各个细节工作中，体会出工作带来的真正价值取向和对人生真正的意义。目前，工匠精神在日本的各个领域都有很好地体现和传播，工匠精神已成为日本民族特色的重要组成部分。

(三) 日本工匠精神对日本制造业的影响

日本非常重视制造业，善于吸收他国之长，注意扬长补短，变为己用。他们十年如一日地磨炼自己的一技之长，重视培养技

术劳动者, 坚守自己的岗位, 视“工匠精神”为手工人的灵魂。“自从明治维新以来, 日本打开国门, 积极吸收他国文化, 致力于发展自己的制造业, 到了 20 世纪 80 年代日本实现了人类社会史上罕见的、比欧美更为完善成熟的现代工业体系建设和工业化大规模生产的新社会, 达到了以前德、美、苏等西方任何文明国家制造业都一直未能真正达到现代化的文明高度的工业化生产水平。作为工业化的成功者, 日本制造业的技术水平达到了领先世界的水平, 成为名副其实的“世界工厂”。

(四) 日本工匠精神的理念特点

1. 诚信至上理念

近世工匠个人的诚信正直与工匠家族的信誉至上理念合为一体, 诚信至上成为企业树立良好形象、在竞争中取胜以图企业永存的必要条件, 而失去诚信则意味着失去了立足之本。日本著名的世界 500 强企业东芝公司因做假账遭遇连锁反应。首先股票腰斩, 股东起诉要求赔偿; 其次东芝产品销售不振, 近几任董事长和社长被追究司法责任; 随后银行拒绝贷款, 最终使其陷入全面经营困境, 不得不将白色家电卖给中国的美的公司, 将最赚钱的医疗设备事业卖给佳能公司。在日本, 企业的信誉不是简单由资金、技术判定, 很大程度上取决于创业历史。

2. 顾客至上

在日本的古代, 顾客可以直接去工匠的商店购买工艺品, 这样他们就有机会和工匠们交换使用这些产品的经验。工匠可以更好地把握这些顾客的需求, 以此对产品进行改进, 这也是传统工匠精神的关键元素。在现代大型制造业的工业时代, 日本的工人们都是用友善和热情创造产品, 这样他们就能给客户方便, 并在很大程度上解决他们的实际问题。日本工匠通常把他们的情感和感觉带到产品的制造过程中, 比如提高外观的触摸感、扩大产品的功能等等。

3. 反哺社会的责任意识

随着这种种社会封建因素逐步的逐渐被逐步革除, 传统企业社会意义层面上通常所说的企业的“奉公”的概念虽然现在可能几乎已经接近彻底地消失, 但是其对日本的企业概念蕴涵的现代企业社会责任亦即可能是现代反哺了传统的社会责任概念的一种反思与意识也仍然感到尤为地强烈。众所周知, 日本的日本神社内的其各种优秀历史传统建筑皆受到了极其严格良好的程度上的大规模修缮与保护, 其中数量最也是最为数之为惊人的无疑的便是其周围遍布着在其全国各地中大大小小的各类型神社建筑群以及其在一年四季中开展种类也极其之繁多的各式大型的祭祀, 而在实际上无论以其是其对各种神社设施进行的大规模的维修改造及保护还是对其周围各种历史传统进行盛大的祭祀等文化活动的持续开展, 其中的中坚力量也几乎均有一部分来自日本当地或民间, 特别值得一提的则是由日本以及当地及民间的各类文化相关服务企业所给予的援助。

相比较于西方近代乃至欧美现代的大企业文化“仅对股东负责”理念与中国“坚决维护股东利益”现代企业文化的基本经营和管理之宗旨, 日本的当代中国的企业文化建设更多应该更加看重于企业个人本身的生存经营与发展及自身如何完成自我发展反哺到整个社会。这也就是因此才使日本企业于在西方的近世时代所逐渐形成出来的并相对于由欧洲和近代中国所渐渐分化发展开来的中国的工匠精神文化在我国在当代发展的那一方面也已经渐渐出现了一种泛化发展之新趋势, 不再单纯是仅局限于中国一个民族传统文化之工匠, 还已经进一步的感染并影响着在中国社会各行各业所有的人。

另一方面演绎为企业群体化精神的“工匠型企业精神”, 与

近世形成的中国的工匠精神思想体系一脉相承, 以追求企业健康发展与永续创新企业为其文化核心目标, 以在强调个人遵纪守法、危机意识前提下企业群体的可持续与奋发图强之企业精神、诚信源于企业质量至上、反哺企业于个人社会责任等为主要。

四、日本工匠精神影响下的产品特点理念

(一) 便携性

日本的设计理念长期存在多年以来唯一的一大技术亮点就是其便携性, 工具文具日用品等几乎都是具有体现了便携化设计思想的一些基本产品特征, 从最传统的折扇到在 20 世纪的 70 年代由索尼公司推出的随身听都是已充分体现地表现了便携化设计理念的概念。

(二) 顾客至上

在日本的古代, 顾客可以直接去工匠的商店购买工艺品, 这样他们就有机会和工匠们交换使用这些产品的经验。工匠可以更好地把握这些顾客的需求, 以此对产品进行改进, 这也是传统工匠精神的关键元素。在现代大型制造业的工业时代, 日本的工人们都是用友善和热情创造产品, 这样他们就能给客户方便, 并在很大程度上解决他们的实际问题。日本工匠通常把他们的情感和感觉带到产品的制造过程中, 比如提高外观的触摸感、扩大产品的功能等等。

(三) 追求细节完美

日本自古以来就是一个风景优美的岛屿国家, 因此人们更接近自然, 他们把美丽的东西当作精致的东西。至于工匠们, 他们创造的美丽是用产品的形状和实际经验塑造的。然而, 日本人并不满足于现状, 他们每天努力工作, 探索优秀品质的产品。

(四) 环保

日本人在购买产品时非常在意环保这件事, 由于所处环境的资源匮乏以及有限的人均居住面积, 整个社会对产品设计是否保护环境以及减少占用空间都特别关注。

五、结论

工匠精神即是指提倡的一种精益求精和严谨细致与严谨认真、一丝不苟和严谨精益求精、重铸完美细节、追求卓越追求完美追求品质精益求精的匠心精神。当前, 我国整个社会经济组织发展与模式变革正逐步开始处于整个经济处于转型升级跨越赶超升级重要阶段中的转型发展关键节点时期, 培育树立传承和保护培育和弘扬传统中华制造工匠精神文化对于全面加快巩固提升巩固完善推进我国制造现代工业化产品质量、建设面向现代化世界质量强国战略格局和迈向中国制造全球竞争力强国目标均具有了极其有特殊地位与特殊重要社会意义的战略意义。

综上所述工匠精神是指一种工人在日常工作劳动过程实践中努力追求创造卓越业绩的工匠精神理念, 是指一种科技创新企业精神、工作态度和梦想的一种体现。工匠精神无疑是新一轮工业革命发展很好的社会促进性力量, 工匠人这个大群体必然是人类各大领域中的积极探索者之一和伟大发明家, 中日两国传统工匠精神发展有着它们各自特有的社会特点, 其社会形成必定有着十分深刻独特的内在社会、历史原因, 因此二者只有共同根据自己本国特殊国情, 结合未来社会文化发展新趋势, 互为吸收借鉴, 才能真正更好有效的去服务于我们本国装备制造业自身的长远发展, 将我国传统文化的传统工匠精神文化赋予它新时代的巨大社会意义和时代特征!

参考文献:

[1] 杨帆. 日本工匠精神的传承及其对中国的启示 [D]. 西北大学, 2018.