

浅析新时期工匠精神对非物质文化遗产传承的促进作用

邱璟 安雪琪

(南昌大学, 江西 南昌 330025)

摘要: 现如今, 非物质文化遗产对研究人类世界进程有重要影响, 也是民族文化成就的重要标志。因此在全新时代背景下, 很多国家以及地区开始加入非物质文化遗产保护行列, 而推动其发展的重要动力为国家工匠精神。基于此, 本文就论点进行探究, 分析了现阶段文化遗产传承价值、方式, 指出其中可能存在的限制性因素, 并结合这些内容提出创新性发展措施, 希望为相关研究提供参考。

关键词: 工匠精神; 非物质文化遗产; 保护与发展; 研究

非物质文化遗产, 是文化遗产的各种表演、表现形式、实践以及技能及其有关的实物、工艺品工具以及文化场所。而当前我国很多非物质文化遗产传承与保护面临较大挑战, 其主要因素是当前社会节奏更快、年轻一代无文化传承兴趣、多元文化整合等因素影响, 使得非物质文化遗产传承效率受限。针对这一情况, 在全新时代下相关部门、教育单位等需要形成全新发展合力, 结合非物质文化遗产传承现状落实有效创新措施, 从而实现文化传承以及发展目标。

一、非物质文化遗产的传承价值

结合实际进行分析, 非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志, 这也是全人类共同财富。现阶段, 为了确保文化传承, 我国主要采取认证、记录和建档等方式保护这些文化遗产, 将极具有文化内涵, 有历史、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。笔者认为, 进一步探究文化遗产保护路径有以下几点重要价值:

(一) 利于推动经济发展

实际上, 非物质文化遗产是具有重要价值的文化信息资源, 是历史的真实见证。通过落实有效保护措施, 能够在一定程度上促进地区经济、文化的全方位发展。

(二) 能够保护历史根基

文化见证人类社会的发展, 非物质文化遗产是世界不同地区人民时代形成的文化表现形式以及重要文化成果, 进一步落实有效保护措施能够帮助各族人民广泛吸收民族精神的养分。从另一角度进行分析, 其也是传承不同民族人民思想的重要形式。

(三) 促进多元文化传播

在互联网技术未成熟之前, 我国非物质文化遗产在传播中存在一些问题, 其主要是宣传方式较为单一。而互联网技术成熟之后, 信息化手段的出现打破了传统单一传播的格局, 在一定程度上推动了非物质文化遗产的传播, 将文化形式、内容等以数字化的形式进行宣传、保存, 从而改善文化难以传承的现状。

二、非物质文化遗产传承中的问题

近些年以来, 我国经济快速发展, 政府对非物质文化遗产的重视程度也在不断加深, 政府与部分民间企业合作, 通过不同渠道向国外展示我国的非物质文化遗产, 这有利于弘扬我国的传统文化。不过在资源进行推广的过程中, 还是有部分问题存在, 这些导致非物质文化遗产的保护和传承受到了影响, 具体如下:

(一) 存在“重申请、轻保护”的问题

非物质文化遗产通常带有某个民族或某个国家的特色, 是一个国家的民族符号。通过申请非物质文化遗产, 当地特色历史文化会被重视, 也可以挖掘更多的非遗资源。目前, 这方面存在热衷申请, 却忽视后期保护的问题, 这对于传承非物质文化遗产是极为不利的。我国很多地区在申请时都非常积极, 不过后期的保护措施未进行规划, 使保护工作不到位。还有部分地区申报成功之后, 所谓的项目保护流于了形式, 并未加大对非遗项目的保护

力度, 无论是政府, 或是社会, 都缺乏足够的财政支持, 这就造成非物质文化遗产未能被有效保护。

(二) 群众对非物质文化遗产重视不足

非物质文化遗产不能有效传承的另一原因是因为宣传的力度较弱, 没有抗住外来文化的冲击。部分群众在非物质文化遗产方面的认知存在误区, 对于非遗项目的保护也漠不关心, 也不够重视本民族的历史文化。生活节奏的加快使年轻人更喜欢新潮、刺激的事物, 对于这种非遗项目愿意花费的精力是极为有限的, 特别是一些和现在相距甚远的非遗技艺。另外, 很多非遗项目的传承人都是一些上了年纪的老人, 这就造成我国的非遗项目面临失传。只有把非遗项目中的一些传统手工艺品与生活特点融合, 才可以给他们赋予现代化气息, 满足大众所需, 让传统工艺更具活力。

(三) 非遗项目的传承资金支持力度不足

无论什么事业, 想要持久发展都需要有充足的资金作为支撑, 非遗项目的传承同样如此。目前, 国内相关部门在非遗项目的保护与传承方面极为重视, 从文化事业发展预算中都留出了相应的资金, 用于保护非遗项目。不过因为我国的历史文化较为悠久, 由此积累了丰富的历史文化资源, 导致需要保护的非遗项目增多, 非遗保护的方面明显成为短板, 无法为非遗项目的传承提供支持, 资金的分配也缺乏合理性。

(四) 非遗项目未能进行充分利用

部分非遗项目不但有着极高的文化价值, 而且商业价值方面也很突出。相关人员应该对非物质文化遗产背后的文化价值与商业价值进行充分挖掘, 使其不断壮大, 得到持久的传承, 这不但能够提高地区知名度, 而且也可以使地区的经济效益越来越高。部分地区在利用非物质文化遗产时, 可能存在商业开发过度的情况, 这种行为会导致非物质文化遗产项目的保护受到影响, 甚至还有部分人员随意篡改非遗项目, 导致非物质文化遗产的真实性与实践性被破坏。

(五) 非物质文化遗产项目宣传力度弱

如今我们进入了信息爆炸的时代, 俗话说“酒香不怕巷子深”, 不管多么优秀的非物质文化遗产, 都需要相关人员进行大力宣传, 在多渠道、大力度的宣传之下, 可以让更多人了解非物质文化遗产的特性和背后含义, 从而愿意主动走近它、了解它。在实际的宣传过程中, 部分机构的宣传力度不足, 虽然借用了新媒体与网络手段, 但利用率较低。部分较有特色的非物质文化遗产至今未建设推广网站, 手机APP更是如此。另外, 部分非物质文化遗产项目虽然建设了相关网站, 不过更新频率极低, 人们无法从中获取更多的信息, 未能充分发挥宣传的作用。

三、新时期工匠精神对非物质文化遗产传承对策

(一) 多元角度明确发展目标

1. 创新非物质文化遗产传承机制

非物质文化遗产的形成是各族人民从祖辈开始, 代代相传所称的一种体现, 也是民族精神文化的标志之一。其不但是民族文

化的精髓,而且也象征了中华民族的智慧,更是民族精神的结晶。新时期背景下,相关人员应该始终坚持繁荣发展的社会主义先进文化,要不断创新非物质文化遗产保护机制,充分发挥该项目的价值,使民众能够树立文化自信,激发民族创造活力,这将能够发挥出非物质文化遗产传承的价值。

2. 坚定不移地保护非物质文化遗产

非物质文化遗产是过去历代能工巧匠潜心钻研所得到的,更是各族人民的智慧展现,成为了中华民族的精神财富。基于当前的经济发展与科技进步,对非物质文化遗产进行传承与保护,可以让民众担负起更重要的社会责任。非物质文化遗产的传承绝不是一蹴而就的,而是需要多个方面协同配合,遵循事物的内在发展规律,通过克服诸多困难,在不断地坚守中实现传承的。

3. 优化非物质文化遗产的传承模式

非物质文化遗产一般来说,是某个地区民间流传较为广泛的一种技艺,有着极为悠久的历史。不过,在科技的快速发展之下,很多新兴科技产品涌现出来,得到了众多年轻人的喜爱,很多非物质文化遗产也受此冲击严重。在这种局面之下,若相关人员仅仅是坚守传统,不去进行创新,就可能会造成非物质文化遗产的传承陷入困境,无法充分保护和开发相关资源。所以,笔者认为我们应该创新继承的方式,以传统保护为基础,更新传承理念,对非物质文化遗产的生产工艺、产品流通以及展览方式进行创新,实现传承模式的优化。

(二) 发挥基层文化站的引导价值

基层文化馆对文化传承有关键作用,其工作看似千头万绪,实则暗藏明确的主线,即传统中华传统文化,借助这一有力措施传承优秀文化,成为基层文化馆需要担当起的社会责任。而为了进一步实现这一发展目标,需要文化站在发展中开展群众乐于接受、符合广大群众认知的活动,并收集、整理非物质文化遗产资料,开展对外民间文化宣传等。笔者认为,其在发展中可以从以下几点入手:首先,积极开展与之相关的文化活动。一般来讲,文化站所开展的活动须符合广大群众认知,而活动的有效性也需要符合本地传统文化的基本特征,同时基层服务官也需要为多个文艺团队和演艺骨干提供展示文化的平台,将非物质文化遗产进一步传承、发扬。例如,可以借助当地政府部门的力量,开展传统艺术演艺活动,并邀请群众积极参与。其次,基层文化馆积极搜集、整理民间不同形式的地方非物质文化遗产。这一措施可以将文化资料搜集、整合,从而形成一个全新的文化系统,确保文化得以传承与发展。

(三) 打造非物质文化遗产文化品牌——以赣鄱文化为例

为了实现这一发展目标,地方文化宣传部门需要以保护赣鄱非遗项目原真性为前提,结合实际发展需求,充分寻找赣鄱非物质文化遗产与现代文化融合点,立足现代审美视角观照赣鄱非遗,“生产”具有创意性的、符合赣鄱非遗文化内核要求的现代非遗产品。现阶段互联网、大数据技术飞速发展,地方文化宣传部门可借过科技手段展现赣鄱非遗的工艺流程、创作手法、表现形式;同时,通过创意手段,为赣鄱非遗重新找到融入生活的切口,让人们在消费赣鄱非遗产品的过程中体会赣鄱非遗文化内涵,形成有关赣鄱非物质文化遗产的文化品牌。此外,在互联网技术成熟之后,传统文化出现新的保存和传播方式,移动宽带网络技术和数字媒体技术为传统文化的保护与传播提供了强有力的技术支持。为了实现既定文化传播目标,则可以从以下几点入手。首先,政府部门利用先进的数字技术将已有的传统文化资源按不同类型分类,咨询各类传统文化大师将各类型传统文化的产生背景、主要内容、传承者、技艺展现形式和传播传承现状等进行数字化编码

并储存。然后,通过数字化手段将文化资源进行记录、保存。在此之后,则可以在全国范围内建立一个信息化资源库,并对群众开放,让群众可以随时接收、学习非遗文化知识。

(四) 借助媒体引流,宣扬文化

在当前时代背景下,主流媒体有一定的话语领导权,在很大程度上影响着文化传播。例如,风靡国内几年之久的《中国诗词大会》借助了主流媒体央视的这种话语权,在传统文化诗词的传播场域中,从而形成了一定的权威,自然而然形成了话语权。借助这种话语权,“才女武亦姝”“中国诗词”等对大众的心理和态度潜移默化地引导。再如,我国著名运动品牌积极探寻发展出路,在近几年来积极创新,在服装设计大胆引入传统文化元素,例如敦煌莫高窟、仙鹤等,曾一度掀起“国潮”,媲美国外一些经典的运用品牌,让中国文化走向了世界舞台。在宣传形式上,本品牌更是引入了绘声绘色的经典传统文化,如《山海经》,其作为主流媒体,通过宣传的方式让群众了解传统文化,这不仅吸引其购买兴趣,同时也宣传了传统文化,可谓一举两得。再如,2021年河南卫视接连放出王炸,继《唐宫夜宴》之后在本年端午节播放了水下舞蹈《祈》,舞者在水下完成舞蹈动作,一颦一笑引人注目,让全国各地民众无不惊叹我国传统文化。从这一角度进行分析,地方文化宣传部门可积极与当地媒体合作,通过宣传非遗文化实现文化传承以及发展目标。

(五) 发挥政府职能,进一步完善传承人培养机制

第一,政府需体现自身的引导价值。截止到目前,我国不同地区政府在非物质文化遗产申报上给予较多注意力,且在相关方面也积极投入资金。不过在申报非物质文化遗产之后,对整体监管的力度不够。针对这一情况,政府在发挥自身主导价值的基础上,不同地方政府也需积极跟随政府发展步伐,建立相对统一的监管体系,进一步健全整体管理制度,完善非物质文化遗产名录体系和代表性传承人认定制度等。其次,发动全社会的力量,加强政府各部门之间的协调联动。时下,国内很多中小城市的非物质文化遗产的科研力量还比较薄弱,缺乏相应的科学研究机构和科研院所,对此则需要不同部门积极合作,发挥专业人才应用价值,进一步解决当前发展中存在的问题,借此来实现文化传承。

四、结语

非物质文化遗产作为人类财富,探寻其全新路径、融合工匠精神利于构建全新发展体系。因此,在全新时代背景下,地方文化部门需要在已有文化传播基础上进行创新,结合当前发展中可能存在的限制性因素,落实有效发展措施,形成全新发展合力,助力我国非遗文化事业发展。

参考文献:

- [1] 李红飞,李杉杉,慈福义.区域文化生态视野下非物质文化遗产价值与高质量发展路径研究——以贵州少数民族非物质文化遗产为例[J].贵州民族研究,2022,43(02):157-164.
- [2] 杨璐璐.河南省传统村落非物质文化遗产文创品牌的知识产权保护——以罗山皮影为例[J].法制博览,2022(2):8-11.
- [3] 郭平,张洁.中国非物质文化遗产研究2021年度报告[J].民间文化论坛,2022(02):34-48.

本文系江西省高校人文社会科学研究2019年度项目:物华天宝——新时代赣鄱非遗生产性保护创新研究(编号:YS19129)成果。