

多媒体技术对电视舞台灯光设计的影响与运用策略研究

关却才让

(青海省格萨尔歌舞剧团, 海南 藏族自治州 813000;
青海省海南藏族自治州民族歌舞团, 海南 藏族自治州 813000)

摘要:我国社会经济蓬勃发展、科学技术突飞猛进,信息技术在各个领域中都有着显著的应用成效,已经全面渗透到了人们的生活和生产中。而新闻媒体领域也不例外,信息技术的创新发展给电视舞台灯光设计提供理论新的思路和新的动力,结合笔者的实践调研经验可知,在进行舞台灯光设计时,可以借助各种先进技术和设备来强化舞台灯光效果,以此来提高舞台灯光设计质量,搭建更为完美的电视舞台,给观众带来耳目一新的感觉。如何在电视舞台灯光设计中灵活应用多媒体技术并发挥这一技术的影响作用,是当前电视舞台设计人员急需解决的问题之一,本文将围绕这一问题展开深入探究,旨在实现技术与设计的有机融合,打造优质舞台效果。

关键词:多媒体技术;电视舞台;灯光设计;影响;运用策略

电视舞台艺术设计是当代艺术设计中的重要内容,在进行舞台设计时需要结合舞台需求来丢灯光、布景、服装、营销等多个因素进行设计和调试,旨在不断强化电视舞台展现力,引发表演者进行情绪表达,使得观众能够受到情感感染,最终能够优化表演效果。伴随科学技术的进一步发展,需采用综合学科思维来优化电视舞台设计成效,其中可以结合舞台表演内容来调试灯光,旨在优化舞台光影效果,进而能够发挥舞台表演渲染功效。鉴于此,本文以笔者设计经验为着手点,分析多媒体技术在电视舞台灯光设计中的运用,并阐述这一技术对电视舞台灯光设计和灯光艺术表现产生的影响,最终能够合理预测电视舞台灯光设计的未来发展,旨在为电视舞台表演人员和设计人员提供参考意见,优化灯光设计效果。

一、多媒体技术在电视舞台灯光设计中的运用

我国社会经济正处于升级与转型的关键阶段,科学技术得到迅猛发展,并应用在各个领域中,基于这一背景下,舞台灯光设计理念也是历经多次变革,如今,各个电视舞台灯光都侧重于展现唯美性和画面感,并秉承着“见光不见灯”的思想来完成灯光设计,这种舞台效果深受演员的认可和观众的喜爱。因此,在进行灯光设计时应尝试完成由实景到意向的层次转变,并在现代化舞台设计理念的引领下使得电视舞台灯光效果更加突出表演和人物,最终能够丰富舞台设计内涵,扩大舞台演示效果。其中最为经典的案例便是春晚电视舞台的灯光背景设计,近些年,为配合节目效果,在进行灯光设计时多是会采用白光铺底,这种方式的投光能够实现无死角拍摄,同时,还需要保证画面明亮无暗区,是灯光设计的前提基础。结合多次实践证明,以上设计方式能够进一步强化舞台灯光效果,满足学生对灯光的各种需求,最终被广大观众欣赏和喜爱。在进行舞台灯光设计时,设计人员需要在这一设计阶段应用多媒体思维、引进多媒体技术,以此来充分发挥多媒体技术的特点和优势,在了解舞台信息的基础上设计完善的照明方案,并设计出适合特定场景空间的灯光设计方案,尽可能地实现意象设计,并选择合适的灯光种类,合理布置灯光位置,最终能够着重突出设计亮点,塑造良好的灯光造型。另外,多媒体技术的灵活应用和灯光造型的设计,还能够营造出时空转化的效果,从而能够吸引观众沉浸在舞台表演中,以此来丰富他们的感官体验和感知。与此同时,还可以借助各种舞台道具的配合来营造不同的场景,比如草原、大海、城市等等,从而能够感染观众,

引发观众的情感共鸣,优化舞台整体表现效果。

二、多媒体技术对电视舞台灯光设计的影响

在科学技术创新发展的背景下,涌现出各种先进技术与设备,比如LED显示屏、3D技术、虚拟植入技术等多媒体技术在各行各业中有着广泛的应用。结合实践调研可知,传统电视舞台灯光设计理念和方式已经很难满足画面构建需求。为满足观众的视觉享受,为营造新时代所需的画面感,电视舞台灯光可以从以下几个方面优化灯光设计。

(一)更新灯光设计理念

随着多媒体技术的蓬勃发展,舞台灯光设计也在飞速发现,出现了LED显示屏和其他新颖的多媒体技术,在灵活应用多媒体技术之后使得电视舞台背景的亮度、明暗以及舞台画面的构图有所改变,最终使得灯光设计的整体成效得到优化。在电视舞台上引进了各种新颖的发光介质之后,舞台灯光设计思路变得更加宽泛,由单一的照明设计变得更加华丽多样,使得舞台灯具光源更加绚丽,同样还使得舞台任务造型更加突出。

自2009年春晚舞台之后,为进一步提高舞台设计技术,追求“见光不见灯”高品质舞台设计成效,舞台灯光设计理念也在不断更新,如今,电视舞台多是采用白光铺底,旨在配合多个机位的多角度拍摄需求,从而能够使得观众沉浸到节目表演中,获得丰富的体验感和参与感。鉴于此,设计人员需要结合多媒体技术的应用契机和特点来优化舞台照明设计,提高灯光调控能力,最终能够做到光位清楚、节奏合适、气氛浓厚、效果突出,使得光线能够参与到场面构建和造型设计中。基于此,在央视春晚舞台设计过程中,需要依据人物设定和故事情节来设计灯光,优化空间造型,最终能够发挥灯光设计的有效性。

(二)正确选择灯光光比

电视舞台设计人员应充分意识到光比在整个灯光设计中的重要地位,为保障舞台画面具有一定的层次感,需要灵活运用光比,旨在构建的画面中呈现出影调、影像层次、色彩、色彩层次,最终能够有效强化舞台画面的表现力,扩大舞台演员感染力。

三、多媒体技术对电视舞台灯光艺术表现产生的影响

央视春晚舞台设计过程中灵活应用多媒体技术能够进一步增强舞台表现力和穿透力,丰富舞台内涵、创新舞台形式,为观众带来全新体验。通过引进多媒体技术,不仅可以创设虚拟情境,在线自然景观,还可以展示效果图像,与传统布景相比有着较强

的灵活性和多变性,其中最为重要的一点是,具有灯光系统所独具的光源特点。在电视舞台设计中引进多媒体技术,对舞台艺术表现上有着积极的影响,能够为观众呈现出虚实结合、动静相宜、时空变换的效果。与此同时,也对灯光艺术表现带了诸多影响,比如虚景与实景用光一致、延伸舞台活动空间、营造多样舞台氛围、以光线阐述故事等等,在灯光设计中灵活运用多媒体技术能够为观众营造出精美绝伦的画面,给予人们更多的现象空间,最终能够实现光影与艺术的完美融合。

(一) 虚实结合带来的艺术效果影响

在进行电视舞台灯光设计时,为进一步增强舞台的氛围感和感染力,有必要引进虚实结合技术,并在先进灯光设计理念的引领下优化和升级电视舞台设计,以此来增强舞台的艺术效果,丰富舞台内容、深化情感内涵,最终通过影像与场景的交替叠加来创造优质的舞台。其中需要特别关注是,在应用多媒体技术的过程中,为充分发挥虚实技术的应用成效,有必要保持一致,其中对人物的把控、对灯光的设计应是尽量一致的。除此之外,还需要着重还原色彩,设计者需要立足于色彩还原的角度来分析和设计,最终能够达到色彩还原的理想状态,提升舞台艺术效果。

(二) 时空变化带来的艺术魅力影响

在电视舞台灯光设计过程中,应用多媒体技术还可以升级和优化设计效果,为观众打造三维立体体验模式,尽快吸引观众沉浸到特定场景中,最终能够扩大演出效果。另外还可以借助时空变幻技巧来全方位呈现艺术效果,旨在增强舞台效果的感染力和吸引力。在实际设计过程中,可以借助各种技术来优化光线设计,最终能够营造符合舞台画面的时空变化氛围,还可以调整光线来强化艺术效果。比如可以引进LED大屏来辅助舞台画面构造,通过变化灯光来营造不同的场景。另外,还应结合现场灯光来增强情感,使得观众在观看节目时会更加有代入感,丰富他们的体验与感知,感知舞台场景的变化,最终能够实现情感递进。于2015年的央视春晚舞台上,在演奏《蜀绣》这首歌曲时,便灵活运用了灯光的配合来将四位歌手投影出来,并在副歌部分完成了蜀绣换装,而换装设计理念在歌曲演奏中多次出现,并且是瞬时换装,进而形成了时空交错的错觉,强化了舞台艺术表演效果。

四、电视舞台灯光设计的未来发展

(一) 灵活运用灯光语汇

伴随多媒体技术的进一步发展,未来的电视舞台灯光设计会更加全面和细化,从而能够打破传统灯光设计壁垒,既可以实现对外部环境的战线,还可以注重描绘人物的情感变化。舞台设计人员在进行灯光优化时,可以利用灯光来展现隐藏信息,进而能够实现情感价值的多方位渗透,最终能够使得电视舞台画面更加生动和形象,能够着重凸显人物性格和情节变化。处于新的发展阶段,多媒体技术应用也有了新的变化,其中要充分应用灯光语言来彰显其功能作用,即便是无声的语言,但是却可以烘托电视节目所要表现的情感,并且还能够催动观众情感变化。在进行舞台灯光设计时,为使得电视节目情感更加饱满和浓郁,使得观众能够对电视节目做出准确定位,此时,可以灵活调整灯光颜色的亮暗搭配来营造画面。由此可知,舞台灯光设计能够进一步突出舞台效果,是舞台美术设计的重要环节,其设计质量对整个舞台的呈现效果也起着至关重要的作用。在灯光设计中应用多媒体技术,能够将电视舞台灯光设计推向新高度,最终能够营造出新颖

的画面,丰富舞台层次,为观众带来美好的视觉享受。

(二) 增强视觉表现效果

在多媒体技术不断发展的背景下,之后的舞台灯光设计会更加完善,除去充分运用灯光语言之外,还会不断强化视觉冲击,进而能够丰富观众的体验。现阶段,舞台灯光设计有着多种设计要求和较高的设计标准,希望能够最大程度撒花姑娘催化观众情感,推动故事发展,使得观众在观看舞台节目过程中能够有所感悟和感知,并且还能够帮助观众完成角色转化,从而提高他们的节目参与度。为实现这一理想化目标,在进行舞台设计时应更加突出灯光设计的作用,从而能够在灯光的配合下实现高品质艺术效果,并且还能够实现台上和台下的情感互动。在电视节目播出时,为进一步增强观众的情感感知,还可以搭配一些音效和灯效,旨在拉近舞台与观众的距离,吸引观众的注意力,能够虽然场景的变化来不断升华情感,最总能够与观众实现情感共鸣,适应节目节奏。另外舞台灯光效果还能够全面呈现舞台任务内心变化和情感波动,与此同时,能够让观众在观看节目的同时释放情感,缓解压力,沉浸到舞台构建的故事情境中,最终能够获得优质的服务体验。

(三) 色彩应用更加纯熟

与传统舞台设计相比,未来的灯光设计多是依靠各种多媒体技术支撑的,色彩方面的应用更加成熟,就新阶段来看,舞台灯光设计环节中色彩的应用频率逐渐增加,并且仍有着上升的趋势。基于此,多媒体技术运用技术也逐渐成熟,更是有着丰富的应用经验,在全国各个电视台得到广泛推广和应用。通过应用各种色彩,能够进一步优化电视舞台灯光设计的层次感,进而能够扩大舞台表演效果,得到观众认可。结合实践经验可知,对色彩进行优化组合和科学搭配,能够丰富色彩内涵,营造浓郁的舞台氛围。

五、结语

总而言之,基于科学技术创新发展的背景下,电视舞台应大胆引进各种多媒体技术,旨在进一步优化灯光设计,为节目呈现提供新的思路。现阶段,灯光设计在电视舞台中有着特殊的地位,其中可以借助多媒体几乎是来营造三维立体氛围,吸引观众沉浸其中,最终能够实现情感共鸣,优化舞台效果。其中可以通过灵活运用灯光语汇、增强视觉表现效果、色彩应用更加纯熟地进一步推进舞台灯光设计发展,自然且巧妙地应用多媒体技术来优化灯光造型,最终能够推进电视舞台节目的健康发展。

参考文献:

- [1] 王岳新,宗彦.多媒体技术下灯光对舞台设计的作用分析[J].科技传播,2019,11(22):2.
- [2] 董青.浅析多媒体技术对电视舞台灯光设计的影响思考[J].明日风尚,2018(24):1.
- [3] 龚小虎.LED技术于舞台灯光设计中的运用——以电视晚会为例[J].设计,2017,000(021):148-149.
- [4] 李梅.数字媒体技术助力舞台演出迈向“高大上”——以舞蹈编导专业毕业汇报演出为例[J].戏剧之家,2015(3):1.
- [5] 李海龙.多媒体技术对电视舞台灯光设计的影响思考[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(2):2.