

高职电子商务课程教学改革策略研究

黄士路

(临沂科技职业学院, 山东 临沂 276017)

摘要: 随着电子商务行业高速发展, 对电商人才的需求量不断地攀升。高职院校作为培育电子商务人才的主要阵地, 在教育教学中还存在着一些不足, 在一定程度上影响了电子商务课程教学的实际效果。因此, 需要对高职院校电子商务课程教学进行改革, 以此培育出电商行业所需要的高素质高技能人才。基于此, 本文将对高职电子商务课程教学改革策略展开研究。

关键词: 高职; 电子商务; 教学改革

一、高职院校改革电子商务课程教学改革的意义

高职院校在课程体系设计中, 普遍开设了电子商务专业, 不同的高职院校根据自身的发展和教学情况, 其所形成的教学风格是不同的, 然而随着社会经济的快速发展, 不同领域中互联网技术得到了全面应用和普及, 高职院校若不改变传统的教学模式, 将会导致电子商务专业的教学内容和模式与社会脱节, 不能有效满足现代社会对电商人才的需求以及高职学生自身的发展需要。因此, 高职院校应该重视电子商务课程教学改革, 全面优化和创新人才培养方案, 针对原有教学模式中存在的问题和缺陷进行改进, 合理应用互联网技术, 不断提高高职学生的专业技能和综合素养, 培养符合时代和社会需要的商务人才, 从而促使高职学生能够在社会实践中能够有效运用所学知识和技能。高职院校对电子商务专业进行教学改革是十分必要的, 树立以实现满足企业发展需要和高职学生成长需求的教学目标。

二、高职电子商务课程教学现状

(一) 未能明确培养目标

高职电子商务课程有着较强的综合性, 所涉及的知识内容范围较为广泛, 其中除了包含电子商务专业知识, 同时也涉及信息技术内容。电子商务专业高职学生也未能意识到自己后续所要从事工作的主要内容, 高职院校也没有科学定位电子商务专业人才培养的方向, 最终导致培养的高职学生虽然具有较多的理论知识, 但是体系化不强, 未能具备较高的综合水平, 最终无法满足电商行业对人才的需求。

(二) 师资队伍综合实力有待强化

高职院校教师在讲解电子商务专业知识时停留在表面化, 教师对专业知识的理解主要是通过视频、教材内容以及培训等形式来获取的, 对电子商务专业实操性知识还理解得不够透彻, 并且, 教师本身也缺乏相应的实操经验, 也未能合理规划电子商务专业整个学科, 缺少完备的课程体系来支撑专业教学, 进而导致不同的高职院校电子商务专业的教学模式存在着较大的差异, 且课程体系中的部分相关专业师资力量比较薄弱, 最终影响到电子商务专业的教学质量。

(三) 课程体系还有待优化

目前, 多数高职院校开设了电子商务专业, 但在专业教学的具体过程中仍以理论教学内容为主开展, 忽视了高职电子商务学生的职业技能和综合性的职业能力培养, 电子商务专业理论与电子商务实践指导的针对性不强, 实用性不高, 电子商务实践教学过程出现零散化的现在, 课程实训中出现零散化和碎片化特点, 对学生理论体系形成和技能水平锻炼不利。

(四) 教学形式较为单一

现阶段, 高职院校在电子商务专业教学的过程中, 仍使用模拟教学的形式开展实践教学, 教师对学校购买的软件系统进行简单讲解, 然后安排学生自主操作, 对不同的工作流程进行自主学习和体会, 进而掌握电子商务的相关技能。然而, 院校以及教师

却忽略了在具体的工作环境中, 高职学生会受到各种复杂的因素影响, 模拟软件没有及时升级更新, 所模拟的教学环境无法有效地锻炼高职学生的实践水平, 甚至会限制高职学生的实践学习, 高职院校电子商务专业教学中没有充分利用信息化教学模式, 导致高职学生在模拟操作中实践能力得不到明显提升。

三、高职电子商务课程教学改革策略

(一) 建设高质量师资队伍

现阶段, 高职院校在电子商务专业教学改革中面临着较大的挑战。对电子商务专业教学进行改革, 主要是为了强化课程教学的有效性, 提升高职学生的职业素养, 促使高职学生满足电商行业的发展需求。针对电子商务专业教师教育理念亟须创新的问题, 在专业教学改革的过程中, 还需要加强师资队伍的改革, 促使教师转变自身的教育理念, 紧跟时代发展步伐。高职院校就需要组织相关的教育以及培训活动, 引导教师及时转变自身的教育理念, 在教学中不断创新教学手段和模式, 了解社会需求和高职学生发展需要, 合理设计教学方案, 促使教师形成全新的教学理念。同时, 高职院校也能够构建奖励机制, 对于那些表现出色的教师给予相应的奖励, 进而调动教师改革专业教学的积极性。另外, 高职院校还要邀请优秀教师或者专家到校进行交流, 定期分享优秀的经验, 进而提升院校教师的教学水平。除此之外, 高职院校还需要优化教师教学质量评价体系和标准, 要减少教师理论知识所占的比重, 同时还需要增加教师技能和综合素养考核的比重, 进而提升教师教学评价标准的科学性、合理性, 进而优化专业教学的整体效果。

(二) 创新专业教学模式

随着信息化技术高速发展, 信息化教学手段被广泛地应用到课程教学中, 不仅能调动高职学生参与专业学习的积极性, 还能有效强化电子商务专业教学的质量。对此, 教师便能应用信息化技术来创新电子商务专业教学模式, 比如: 线上教学、微课等。此时教师便能应用微课来开展教学活动, 在课前, 教师就要将教学视频录制好, 但要注意教学视频的目的性、精简性, 确保高职学生在通过视频学习的过程中能集中注意力, 将本节内容有效掌握。应用微课来开展电子商务专业教学活动, 不仅能满足高职学生个性化学习的需求, 还能为高职学生自主学习提供支持, 给学生留下思考的空间, 较好地完成相应的学习任务。此外, 教师也能应用微课教学法, 来开展课前预习、课后复习巩固相关教学活动。另外, 教师也可以应用翻转课堂教学模式来促使高职学生自主参与到学习活动中, 并及时完成教师所布置的学习任务。教师将微课和翻转课堂教学模式结合起来, 不仅能够培养高职学生形成自主学习的习惯, 也能有效强化高职学生的学习效果, 加强高职院校教师与学生之间的互动效果, 进而提升电子商务教学的质量。在电子商务专业教学中, 教师要不断地探索新的教学模式, 充分结合多种教学模式, 这样能够有效地改进课堂教学活动, 提高高职学生学习的主动性和积极性, 进而有效强化高职学生的综合素

养。

（三）优化专业课程设置

为了能够有效完善电子商务专业课程体系，就需要从教学实际出发，并积极对电商行业的具体需求展开调研，明确并优化电子商务专业课程体系。除此之外，针对当前课程教学中存在的不足，教师也需要以此为依据，进一步优化课程设置，使高职学生在将前沿专业知识、技能有效掌握的前提下，着重提升高职学生的职业素养，促使其快速适应自身所从事的岗位。另外，高职院校与普通院校有着明显的不同，高职院校主要为社会培养高素质的技能型人才，基于此，高职院校就要侧重于培育高职学生的实操能力，并依据调研数据进一步优化课程设置，借此来提升整体的人才培养效果，满足高职学生多元能力发展的需求。例如，在《网店运营》科目的教学中，教师就可以依据行业对电子商务人才的能力需求，积极整合各专业的教育资源，进一步优化线上店面运营实训课程，让学生在练中学。同时，教师也可以将企业实际操作的标准、评价方法等纳入课程教学，以此来提升高职学生的职业技能、素养。与此同时，教师也可以对中小型电子商务企业的实际用人需求进行调研，进而把握目前企业急需高质量营销策划、数据分析、平台运营等岗位人才的培养方向，高职院校和教师也要参考这些需求，设置模块化课程体系，从而有效提升电子商务专业教学的质量，最终有效强化高职学生的综合素养。

（四）丰富实践教学形式

电子商务专业从应用来看实践性加强，高职院校就需要重视实践教学的作用，将专业理论讲授与实践技能训练有机结合起来，以此来有效提升电子商务专业的教学效果。首先，在企业中开展实践教学，多数专业教学内容与企业实际运用有着较为密切的联系，只有在真实的教学环境中，才能实现预期的教学目标。而这就需要教师对实践教学内容展开分析，然后应用恰当的方式引导高职学生到企业中参观学习，以此来强化学习体验感。另外，在具体的实践教学中，教师以及技术骨干就要将高职学生不懂的专业知识阐述清楚，不仅可以加深高职学生对专业知识的理解，同时也能提升学生在应用中的感性认知。其次，构建实践模拟软件，院校便能组织教师构建与电子商务实践教学相切合的仿真模拟实训平台，将参照对象定为合作的企业，调动高职学生参与仿真模拟的积极性，从根本上改善以往电子商务实践教学中的不足。通过实践模拟软件模拟企业运营环境，能够确保高职学生将电子商务新知识、技术熟练地掌握和应用。最后，积极开展相关竞技类竞赛，实践性强是电子商务课程教学最大的特征，这就要求高职学生不仅具备系统的理论知识，还要具备应用的职业技能和较高的职业素养。因此，在电子商务专业实践教学中，教师就要积极引导高职学生参加各级各类电商相关竞赛，例如，电商直播大赛、电子商务技能大赛、市场营销技能大赛等，进而将实践教学与电子商务专业知识有机结合。而且在竞赛过程中，能够检验高职学生的理论应用能力和实操能力，并有效提升高职学生的专业技能，也能强化高职学生的团结协作意识，进而有效提升电子商务专业教学的质量，最终有效强化高职学生的综合素养。

（五）构建应用型人才培养体系

在当前的教育背景下，校企合作对人才培养质量提升、学校课程优化完善起到了关键作用。通过与电子商务相关企业的合作，校内教师可以强化与在岗技术人员的交流，双方经过商议可以明确新时期的人才培养目标，制定完善的人才培养计划，进而构建应用型人才培养体系。在全新的课程体系下，高职学生的能力可以获得更好地发展，其多元素养发展的目标也进一步实现。基于校企合作，可以从以下几点构建更为完善的人才需求体系。首先，

双方制定人才培养计划，一方面，企工作的人员通过与教师的沟通交流，双方明确人才培养目标，以高职学生专业能力发展、职业素养提升为基础，为之后教学活动的开展做好充分保障。另一方面，完善人才培养方案，结合人才培养目标以及岗位对从业人员能力的需求，完善人才培养方案，引导高职学生在这一过程中运用所学知识，解决实践中遇到的问题，实现高职学生多元素养以及能力的发展。

（六）积极开展创新创业教育

高职院校要开展以学生为中心的创新创业教育，引导学生选择自己感兴趣或者熟悉的领域尝试电子商务创业，同时也要以创新创业为切入点开展电子商务第二课堂教育，以此调动高职学生的创业积极性。首先，高职院校要借助产教学研一体化，建设电子商务创新创业实训基地，组织高职学生进行“双创”实践，实现创新创业项目在线申报、评估与选拔推荐，促进项目的落地与转化，将创新创业教育落到实处。另外，还需搭建“创新创业基地+高职学生”“创新创业项目+高职学生”与“企业+高职学生”的创新创业教育模式，并将真实项目作为实践案例引入电子商务专业创新创业教育中，要围绕电子商务行业需要的职业能力特征，同时结合高职学生的学习情况，使用任务化教学方法，创设电子商务企业工作场景，以此来提升高职学生的适应能力和创新创业能力。其次，高职院校要构建线上创业平台。由校企合作的电子商务企业提供货源，高职院校也可以鼓励学生以家乡特产作为货源，或者让学生寻找他们认为合适的其他货源。高职院校学生分成不同的项目组，各项目小组内分工协作，进行市场调研、货源搜寻、渠道挖掘与拓展、客户服务、网站装修、电子商务数据分析、网店运营推广、产品物流配送等岗位分工。各项目小组展开竞争评比，以电商企业运营的工作模式和流程进行实践考评。在线上通过“项目创新创业、商品上架、网店运营推广、订单交易、在线客服服务”进行实践，线下通过“市场调研、货源搜寻与渠道挖掘、活动体验、物流配送”完成实践活动。高职院校教师与企业共同合作进行电子商务实践指导、管理和评价考核，通过多元化的创新创业实践活动，帮助高职学生整合电子商务理论知识和实践技能，提升学生在视觉美工、文案策划、软文营销、搜索引擎优化、电子商务数据分析、运营推广、客户维护等方面的综合能力。

四、总结

总而言之，电子商务对互联经济发展起着较为积极的作用，也为社会经济发展作出了巨大的贡献。对此，高职院校就要肩负起为电子商务行业输送人才的重要使命，要积极优化电子商务教学体系，创新电子商务专业教学手段，明确电子商务人才培养的方向，培养出电商行业所需的高技能人才，从而推动电子商务行业实现高质量持续发展。

参考文献：

- [1] 贺红. 高职电子商务专业教学改革研究[J]. 商业经济, 2021(10): 192-193.
- [2] 司云. 电子商务类课程的实践教学改革研究[J]. 财富时代, 2020(08): 61-62.
- [3] 郭岩, 齐晓明, 张童. 高职电子商务专业教学改革研究[J]. 文学教育(上), 2020(05): 180-181.
- [4] 杨娜. 高职电子商务实践课程体系现状分析[J]. 电子世界, 2013(16):