

基于工作室的中职服装专业技能教学模式研究

黄贞

(玉林市第一职业中等专业学校, 广西 玉林 537000)

摘要: 中职院校培养的是技能型人才, 要面向市场需求开展人才培养工作。服装类专业是中职院校的重点建设专业之一, 随着现代教育的发展, 中职服装专业应重视理实一体化教学, 将服装专业理论与实践工作有机结合, 构建全面化的人才培养模式。而基于工作室的教学模式充分体现了理实一体化教学理念, 因此中职院校可以充分利用工作室为学生搭建一个良好的学习平台, 让学生在工作室完善专业理论知识, 提高技能水平。

关键词: 职业学校; 工作室; 技能教学; 策略研究

伴随着经济的发展, 我国服装行业得到快速发展, 在全球服装市场上占有很大的份额。各大院校为了满足服装设计专业人才的需求, 相继开设了服装设计专业, 为国内的服装市场和服装品牌的发展做出了巨大贡献。服装专业面向服装行业市场需求, 关注学生的服装设计、加工、制作等各项能力的发展。在服装专业人才培养工作中, 职业院校要同时关注学生的专业理论知识体系和实际操作技能的发展, 坚持“以就业为本”, 高效开展人才培养工作。本文以中等职业学校服装专业为例, 对基于工作室的中职服装职业技术教育模式进行了探索。

一、基于工作室的教学模式的概念阐释

工作室制度是20世纪德国“包豪斯”设计学院首次发明的一种教育形式, 在工作室中, 学生与教师共同承担各项工作任务。近几年, 在“工学结合”“校企结合”理念的影响下, 基于工作室的教学模式在职业教育中越来越受欢迎, 使得职业教育实现“做中学、做中教”。

具体来说, 基于工作室的教学具有以下特点: 立足于本地服装行业的发展状况、服装就业市场的岗位需求, 基于现代化中等职业教育思想, 以工作室为平台, 构建真实情境, 开展技能教学。该模式具有“活泼、实用、广泛”的动态特征, 其实施的具体方案是首先建设工作室, 采用项目式的教学模式, 教师和学生一起运营工作室, 在此过程中, 学生强化专业技能。这一教学模式使得职业教育真正体现出技能教育的特征

在传统的课程体系, 理论教学与实践技能训练是分阶段进行的, 而基于工作室的教学模式则将理论教学与实践技能教学相结合。因此, 要基于工作室开展教学, 教师就必须树立在“做中学、做中教”的教学理念。

二、中等职业学校服装专业教学的基本原则

基于工作室的中等职业学校服装专业技能教育是一种全新的教学方式, 但是也要基于职业教育的内在规律和服装专业的学科特点, 要坚持“以学生为本”理念和“以技能培养为重点”原则。

(一) 实用性原则

目前, 中等职业学校服装专业存在的一个重要教学问题是教材内容太过陈旧, 这导致学生掌握的专业技能与实际岗位技能要求不相符, 从而导致学生丧失了学习兴趣。这对于中职院校而言是一项重要的挑战, 非常考验中职学校教师的应变能力。教师要坚持“以实用为本”的原则, 适时地对教材内容进行调整, 采取合适的教学方法, 安排好各项教学工作, 与学生有效互动, 满足学生的学习需求, 进而取得良好的教学效果。

(二) 开放式原则

在基于工作室的中职服装专业教学中, 部分教师片面地追求教学的创新性, 却忽略了服装专业的学科特征, 导致教学形式化、程式化。要解决这一问题, 教育者必须坚持开放性的教学原则,

面向服装行业市场开展教学工作, 给学生提供去校外实践的机会, 将企业的典型工作任务引入课堂上。总之, 教师坚持开放化教学的原则、不能墨守成规。

(三) 应变性原则

基于工作室展开技能教育可以使得教育更加灵活。在工作室的支持下, 教学内容和教学目标都可以根据市场的变化而变化。因此, 教师应提高自己的应变能力, 密切关注服装行业的发展变化, 引导学生自我学习和自我探究。在前期的规划中, 教师要做好充分的准备, 增强教学的应变性, 让学生可以在课堂上探索新知识、发现新问题。

在教学过程中, 意料之外的情况难以避免, 而能否达到教学目标, 关键在教师如何把握、利用好课堂中的“意外”, 使其真正成为教学情景中的一部分, 从一定意义上说, 这是对教师教育能力和教育智慧最大的一次考验。这就要求教师在实践中增强自己的应变能力。

三、基于工作室的中职服装专业技能教学策略

(一) 构建一体化教学模式

服装设计作为中职院校专业体系的一个重要组成部分, 其核心目标为培养高技能、复合型的服装设计人才。近年来, 服装设计领域对人才的需求迅速增长, 人才缺口比较大。中职院校应顺应时代发展的潮流, 结合服装企业的需求, 制订出一套科学、合理的复合型人才培养方案。服装设计专业注重实际实践能力, 要求学生掌握服装设计和制作、销售全过程的技能。比如, 制作一件衣服, 从设计到打版、推版、缝纫, 步骤烦琐, 而且还要考虑到色彩、剪裁、面料等元素。在教学过程中, 教师可以通过校企合作打造教学情境。

(二) 选择合适的教材

教科书是学校开展教学工作的参考, 是教师进行教育活动的重要依据。中职服装专业学生在进行服装专业知识的学习时, 应结合自己的实际情况, 制订出一套科学的学习目标和规划。为了让学生找到合理的学习目标、学到关键能力, 在编制教材时, 中职院校要做好岗位分析, 充分考虑服装设计行业不同的工作岗位对服装设计技能的要求。

(三) 科学选取教学项目

服装行业的变化是日新月异的, 每年的流行元素都会有所不同, 甚至每个季度的流行元素都有所差异。因此, 教师在确定教学内容时, 应该先进行市场调研, 根据当下服装的流行趋势选取合适的设计主题。这要求教师对服装的流行元素具备高度的敏感性, 能够准确地对服装进行定位, 找到适合工作室教学模式的教学项目。

(四) 创设开放的学习情境

教师还需要搜集大量的服装设计实践案例及视频, 通过计算

机、虚拟投影灯等信息化技术手段在课堂上展示服装设计实践案例,创设学习情境,使学生能够更好地了解服装设计的相关知识。以现代流行服装“Sexual fetishism”为例,教师首先整理现实生活中的服装图片,将服装设计、制作、包装等多种服装风格,如百褶裙、牛仔衣、不规则飘带裙等用多媒体设备展示给学生。色彩、款式、面料、工艺的选择与搭配是服装设计中的难点。

四、基于工作室的中职服装专业技能教学案例

(一)明确设计主题

首先,根据教学目标、课时安排、实习条件、学生实力,和企业进行多次沟通,确定整个主题设计的整体任务。例如,以“秋冬男装成衣”的设计与生产为主题,然后,教师向学生介绍商品的对象、区域、价格、面料、辅料、造型款式、色彩、工艺要求等,介绍服装设计项目中的品牌定位、风格和设计细节;接下来,对那年秋季和冬季的男装流行趋势进行分析;最后,学生以小组为单位,设计出商务、休闲、时尚等不同风格的秋冬季设计,并确定各小组的主题设计工作,并制订相应的工作要求、工作流程和最终评审的方式。

(二)展开市场调查与分析

市场调查与分析应从三个层面展开。一是按照主题设计方案,组织学生到本地的成衣市场进行秋季男装品牌调查,主要针对同类型的男装品牌,从价格、面料、辅料、造型款式、色彩、工艺等方面进行调查,发现同类品牌的优势和劣势,从而在产品的设计中充分利用不同品牌的优势,从而达到最好的效果。二是通过访谈、电话访谈等方式,与行业、企业专家、与品牌目标群体相符的客户沟通,了解消费者的喜好和需求。三是通过网络、杂志、媒体等渠道搜集时尚男士服装信息,为服装设计提供丰富的信息与思考。最后,通过对市场调查所获得的资料、资料,进行深度的分析,并编制调查报告,为制订规划方案提供参考。

(三)制订任务计划

针对该品牌的定位,结合市场调查的结果,对设计任务进行深入的研究。在方案的设计中,学生在教师的引导下,结合市场调查的结果,以及当前的品牌和风格,以“头脑风暴”的方式进行自由思考和讨论,进而形成新的创意,为秋季的男士服装设计提供一个方向,确定设计思路和风格。同时,对该计划的执行、工作的数量、进度等进行规划,并制作PPT将本小组的设计方案与教师和其他学生进行说明。同时,由企业设计总监和教师对各个团队的设计方案进行评估,并给出改进建议。

(四)产品开发

按照既定的设计主题,团队成员可以分别从款式设计、面料选择、整体搭配等几个方面进行讨论和设计,最后进行综合评估,找出各自设计的优缺点,以达到最佳效果。工作室教师掌握各团队的设计进度,并正确引导其产品的设计,以促进其产品设计的持续改进和提高。

(五)样衣制作

专案的样品制作完成后,由工作室指导教师为各小组选择具有代表性的秋冬季服饰,并在工艺教师的指导下,严格按照合作公司的成衣质量标准来制作。在专题设计中,样品制作是一个非常关键的环节,在这个环节中,学生的服装设计和制作技术可以通过“实践、检验、再学习”这个过程得到强化。在这个过程中,每个人都要负责材料验收、制作样衣、整理和交接,并按照合作企业的要求进行生产。

(六)结果分析

此项研究的内容主要包括:对服装设计行业人才市场的需要

与课程知识进行调查与分析;整理教材,整合教学内容,将工作室引进到教学中;形成学生、教师、企业三个主体共同参与的模式;收集教学案例、学生完成的工程结果和公司的反馈。通过访谈、课堂观察、对比实验前后学生技能表现,结果表明:1、学生的综合能力和综合能力得到提高;2、学生的自主学习意识增强,他们认识到要适应未来的工作就需要增强自己的能力,从而激发他们对专业知识的学习热情和主动性;3、形成学生评价、教师评价、企业评价等多种评价模式,并通过企业评价,让学生在课后对课题作品进行反复的修正和改进;4、部分项目成果在企业中得到了很好的反馈。

五、强化工作室人才培养模式的建议

(一)深化职业教育体制和教学内容的改革,强化校企合作

在工作室教学模式下,中职服装设计专业在学习内容、教学组织、教学评价等各方面都有很大的自由和创新空间,教师要围绕教学内容,不断地设计新的课题和任务,打破原有的教学模式的限制,建立“岗位引领、任务驱动”的项目式课程体系,加强与服装设计企业的合作。在教学中,教师要注重培养学生的动手能力、创新能力,并积极组织内部设计市场调研、职业分析、课程分析,及时更新课程内容和结构。

基于“工作室”的教学模式突破了传统的以美术基础、设计理论、软件为中心的教学模式,使学生能够真正地接触到社会,并积极参与到公司的活动中,一方面可以为工作室的教学搭建一个很好的社交平台,同时也为毕业生的就业开辟了新的途径;同时,利用企业的资源,职业院校还可以在校内建设设计室、绘图室、预算室等。本课程以企业化的方式进行管理,学生可依自己的兴趣与专长,自行决定所从事的项目,各司其职,共同努力,真正做到“做中学”。

(二)强化师资力量,建立“双师型”师资队伍

基于“工作室”的教学模式要求教师具备教学创新能力和扎实的服装设计技能。教师在教学中扮演着重要的角色,是连接学校和企业的桥梁。中职院校要加强与企业之间的合作,积极引导教师深入到实际工作中去,在实践中整合更加丰富的教学案例、提高自己的专业技能和动手能力。同时,去企业实践也有利于教师及时了解服装设计的发展趋势,使教学方法与教学内容更符合企业的要求。再者,学校要引进国内设计行业的专业人士,定期邀请外聘教师、客座教授到学校授课,分享业内经验,参加学术交流。总之,中职院校要顺应时代潮流,创新用人机制,在“做中学、学中做”的实践中不断发展。

六、结语

服装专业以实用技术为主,侧重于对实践技能的培养。在教学实践中,教师要根据服装专业人才培养需求和学科特点建立工作室,为学生搭建一个专门的实践平台,并使其发挥出最大的潜能。同时,鉴于中职院校服装专业教学的复杂性、系统性,教师应结合中职教育改革的指导思想,整合教育资源,明确技能教学目标,进行多种形式的教学,以激发学生的学习兴趣,使其在今后的职业生涯中得到更好的发展。

参考资料:

- [1] 张翠红.以工具书为基础的中等职业学校服装技术教育模式的探讨[J].职业教育,2019(05):49.
- [2] 杨超.以工作室为基础的中职服装技术教育模式的探讨[J].中职教育,2018(01):90-91.